

LAPORAN KEGIATAN PROGRAM PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA (PROMOSI)



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
2025**

Akuntansi@warmadewa.ac.id
<https://fewarmadewa.ac.id>
Jl. Teromopong No. 24, Sumerta Kelod,
Kec Denpasar Tim, Kota Denpasar, Bali

**LAPORAN KEGIATAN
PROGRAM PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA**



**OLEH :
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADewa
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya Laporan Kegiatan Program Peningkatan Jumlah Mahasiswa (Promosi) yang dilaksanakan pada tanggal 18 Desember 2025 ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Kegiatan Program Peningkatan Jumlah Mahasiswa merupakan salah satu upaya strategis dalam mendukung pengembangan dan keberlanjutan institusi pendidikan tinggi, khususnya di lingkungan Universitas Warmadewa. Melalui kegiatan promosi ini, diharapkan informasi mengenai program studi, kurikulum, fasilitas, prestasi, serta berbagai peluang akademik dan nonakademik dapat tersampaikan secara luas kepada calon mahasiswa dan masyarakat. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi sarana untuk memperkuat citra institusi, meningkatkan daya saing, serta menjalin hubungan yang baik dengan sekolah-sekolah mitra dan pemangku kepentingan lainnya.

Pelaksanaan kegiatan pada tanggal 18 Desember 2025 berjalan dengan lancar berkat dukungan dan kerja sama berbagai pihak, mulai dari pimpinan universitas, fakultas, program studi, panitia pelaksana, hingga seluruh tim yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Partisipasi aktif dan komitmen bersama menjadi kunci utama dalam menyukseskan kegiatan ini.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan kegiatan serupa di masa yang akan datang. Semoga kegiatan Program Peningkatan Jumlah Mahasiswa ini memberikan manfaat yang optimal bagi institusi serta berkontribusi positif terhadap peningkatan kualitas dan kuantitas mahasiswa baru.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat menjadi dokumen pertanggungjawaban sekaligus referensi dalam pelaksanaan kegiatan promosi berikutnya.

Denpasar, 31 Desember 2025

Program Studi Akuntansi

Ketua Pelaksana



Kadek Goldina Puteri Dewi, S.Ak., M.Ak.
NIK. 230340507

DAFTAR ISI

LAPORAN KEGIATAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan.....	1
1.3 Sumber Dana	2
1.4 SUSUNAN ANGGOTA	2
BAB 2 PEMBAHASAN	3
2.1 Nama Kegiatan.....	3
2.2 Waktu Pelaksanaan	3
2.3 Sasaran Kegiatan	3
2.4 Hasil Kegiatan	4
BAB 3 PENUTUP	6
3.1 Kesimpulan.....	6
3.2 Saran	6
LAMPIRAN-LAMPIRAN	7

BAB 1

PENDAHULUAN

1.2 Latar Belakang

Persaingan antar perguruan tinggi dalam memperoleh mahasiswa baru semakin kompetitif seiring dengan meningkatnya jumlah institusi pendidikan tinggi serta semakin selektifnya calon mahasiswa dalam menentukan pilihan studi. Kondisi ini menuntut setiap perguruan tinggi untuk memiliki strategi promosi yang terencana, terarah, dan berkelanjutan guna meningkatkan daya tarik serta kepercayaan masyarakat.

Sebagai salah satu perguruan tinggi swasta yang terus berkomitmen terhadap peningkatan mutu pendidikan, Universitas Warmadewa perlu melakukan berbagai upaya strategis dalam rangka meningkatkan jumlah mahasiswa baru. Upaya tersebut tidak hanya bertujuan untuk peningkatan kuantitas mahasiswa, tetapi juga untuk menjaring calon mahasiswa yang berkualitas dan memiliki motivasi tinggi untuk berkembang secara akademik maupun nonakademik.

Program Peningkatan Jumlah Mahasiswa yang dilaksanakan pada tanggal 18 Desember 2025 merupakan bagian dari strategi promosi institusi yang dirancang secara sistematis. Kegiatan ini mencakup penyampaian informasi mengenai program studi, kurikulum berbasis kebutuhan industri, fasilitas pembelajaran, sistem penjaminan mutu, peluang beasiswa, hingga prospek karier lulusan. Selain itu, kegiatan promosi juga menjadi sarana untuk memperkuat branding institusi dan membangun hubungan yang lebih erat dengan sekolah-sekolah menengah atas/ sederajat serta masyarakat luas.

Melalui pelaksanaan program ini, diharapkan terjadi peningkatan pemahaman calon mahasiswa terhadap keunggulan dan keunikan institusi, sehingga dapat mendorong peningkatan minat pendaftaran pada tahun akademik berikutnya. Dengan demikian, kegiatan promosi ini memiliki peran strategis dalam mendukung keberlanjutan dan pengembangan institusi secara jangka panjang.

1.2 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari pelaksanaan Program Peningkatan Jumlah Mahasiswa (Promosi) ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan jumlah pendaftar dan mahasiswa baru pada tahun akademik yang akan datang.

2. Menyebarluaskan informasi yang komprehensif dan akurat mengenai program studi, fasilitas, dan keunggulan institusi kepada calon mahasiswa dan masyarakat.
3. Meningkatkan citra dan daya saing institusi di tengah persaingan perguruan tinggi yang semakin ketat.
4. Membangun dan memperkuat jejaring kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas/ sederajat serta pihak terkait lainnya.
5. Menarik calon mahasiswa yang berkualitas dan berprestasi untuk bergabung dan berkontribusi dalam pengembangan institusi.

Dengan adanya tujuan yang jelas dan terarah, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap peningkatan jumlah mahasiswa serta penguatan reputasi institusi di tingkat regional maupun nasional.

1.3 Sumber Dana

Kegiatan ini didanai melalui anggaran internal dari alokasi dana pada Triwulan IV Seperti yang tercantum dalam rencana kegiatan dan anggaran Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa tahun 2025.

1.4 SUSUNAN ANGGOTA

Dengan Tim Dosen Program Studi Akuntansi :

NO	NAMA	NIK	SEBAGAI
1.	Dr. A.A. Gede Krisna Murti,SE.,M.Si	230340320	Penanggungjawab
2.	I Nyoman Sutapa, S.E.,M.Si.	230340362	Pengarah 1
3.	I Wayan Gde Yogiswara Darma Putra, S.E.,M.Si.,Ak.	230340447	Pengarah 2
4.	I Putu Gde Chandra Artha Aryasa, S.E.,M.Ak.,BKP.	230340509	Pengarah 3
5.	Kadek Goldina Puteri Dewi, S.Ak.,M.Ak.	230340507	Ketua Pelaksana
6.	Ni Made Devi Ratnasari,S.Ak.,M.Ak	230340634	Anggota
7.	I Komang Dandi Tangkeban Saputra, SM	230990395	Administrasi

BAB 2

PEMBAHASAN

2.1 Nama Kegiatan

Kegiatan Promosi Program Studi Akuntansi ke SMAN 1 Petang.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan promosi Program Studi dilaksanakan pada 17 Desember 2025, bertempat di salah satu SMAN 1 Petang. Kegiatan berlangsung mulai pukul 09.00 WITA hingga 11.00 WITA dan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati bersama pihak sekolah. Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan tertib dan lancar serta mendapatkan sambutan yang baik dari pihak sekolah maupun para siswa yang mengikuti kegiatan promosi.

Kegiatan promosi ini dilaksanakan oleh tim Program Studi yang terdiri dari dosen dan perwakilan mahasiswa. Selama kegiatan berlangsung, tim promosi menyampaikan berbagai informasi penting terkait profil Program Studi, visi dan misi, kurikulum, keunggulan akademik dan nonakademik, serta peluang dan prospek karier lulusan. Penyampaian materi dilakukan secara komunikatif dan interaktif agar mudah dipahami oleh siswa-siswi.

Selain pemaparan materi, kegiatan promosi juga diisi dengan sesi diskusi dan tanya jawab yang memberikan kesempatan kepada siswa untuk menggali informasi lebih mendalam mengenai dunia perkuliahan dan program studi yang ditawarkan. Antusiasme siswa terlihat dari partisipasi aktif dalam sesi diskusi, yang menunjukkan ketertarikan dan rasa ingin tahu mereka terhadap jenjang pendidikan tinggi.

Melalui pelaksanaan kegiatan promosi ini, diharapkan terjalin hubungan yang baik antara Program Studi dengan pihak sekolah serta meningkatnya pemahaman dan minat siswa untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi sesuai dengan minat dan potensi yang dimiliki.

2.3 Sasaran Kegiatan

Sasaran utama dari kegiatan promosi Program Studi ini adalah siswa-siswi SMAN 1 Petang, khususnya siswa tingkat akhir yang sedang berada pada tahap penentuan pilihan pendidikan lanjutan setelah menyelesaikan pendidikan menengah. Siswa-siswi tersebut merupakan calon mahasiswa potensial yang membutuhkan informasi yang jelas, akurat, dan

komprehensif mengenai dunia perguruan tinggi serta program studi yang sesuai dengan minat, bakat, dan rencana karier mereka di masa depan.

Melalui kegiatan promosi ini, siswa-siswi diharapkan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai profil Program Studi, sistem perkuliahan, kurikulum yang diterapkan, keunggulan akademik dan nonakademik, serta peluang dan prospek karier lulusan. Dengan adanya pemahaman tersebut, siswa-siswi diharapkan mampu mengambil keputusan pendidikan secara lebih terarah dan bertanggung jawab sesuai dengan potensi yang dimiliki.

Selain itu, sasaran kegiatan ini juga diarahkan untuk menumbuhkan motivasi dan minat siswa-siswi dalam melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Kegiatan promosi ini diharapkan dapat membuka wawasan siswa mengenai pentingnya pendidikan tinggi sebagai sarana pengembangan diri, peningkatan kompetensi, serta persiapan menghadapi tantangan dunia kerja dan persaingan global.

Secara keseluruhan, sasaran kegiatan promosi ini difokuskan pada peningkatan pengetahuan, kesadaran, dan minat siswa-siswi terhadap pendidikan tinggi dan Program Studi yang ditawarkan, sehingga dapat menjadi bekal yang bermanfaat bagi mereka dalam merencanakan masa depan akademik dan profesional.

2.4 Hasil Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan promosi Program Studi berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Kegiatan ini diikuti oleh siswa dan siswi dengan tingkat kehadiran dan partisipasi yang baik, sehingga suasana kegiatan berlangsung kondusif, tertib, dan interaktif. Antusiasme siswa terlihat selama kegiatan berlangsung, khususnya saat penyampaian materi promosi maupun pada sesi diskusi dan tanya jawab.

Selama kegiatan promosi, siswa dan siswi memperoleh informasi yang komprehensif mengenai profil Program Studi, sistem perkuliahan, keunggulan akademik dan nonakademik, serta peluang dan prospek karier lulusan. Informasi yang disampaikan mampu menarik perhatian siswa dan memberikan pemahaman awal mengenai dunia pendidikan tinggi, sehingga kegiatan promosi tidak hanya bersifat informatif tetapi juga edukatif.

Sebagai bentuk apresiasi dan penguatan hubungan kelembagaan, Program Studi Akuntansi juga menyerahkan kenang-kenangan kepada pihak sekolah. Penyerahan kenang-kenangan ini menjadi simbol terjalinnya hubungan baik dan kerja sama antara Program Studi

dengan pihak sekolah, serta diharapkan dapat menjadi dasar bagi kolaborasi dan kegiatan lanjutan di masa mendatang.

Selain itu, dalam kegiatan promosi ini juga disampaikan penawaran dan sosialisasi lomba Warmadewa Accounting Competition (WAC) kepada para siswa. Penawaran lomba ini bertujuan untuk memberikan wadah bagi siswa dalam mengembangkan kemampuan akademik, kreativitas, dan daya saing di bidang akuntansi, sekaligus meningkatkan ketertarikan siswa terhadap Program Studi Akuntansi. Informasi mengenai lomba WAC disambut dengan baik oleh siswa, yang terlihat dari ketertarikan dan pertanyaan yang diajukan terkait pelaksanaan lomba tersebut.

Secara keseluruhan, hasil kegiatan promosi ini menunjukkan bahwa tujuan pelaksanaan kegiatan telah tercapai, baik dalam hal penyampaian informasi, peningkatan pemahaman siswa, maupun penguatan hubungan antara Program Studi dan pihak sekolah. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan minat siswa untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi, khususnya pada Program Studi Akuntansi.

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Promosi Program Studi Akuntansi yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan berjalan dengan lancar, tertib, dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Seluruh rangkaian acara, mulai dari pemaparan materi, sesi diskusi dan tanya jawab, hingga penyerahan kenang-kenangan kepada pihak sekolah, dapat terlaksana dengan baik berkat kerja sama antara tim promosi dan pihak sekolah.

Kegiatan promosi ini mampu memberikan informasi yang jelas dan komprehensif kepada siswa mengenai profil Program Studi, sistem perkuliahan, kurikulum, keunggulan akademik dan nonakademik, serta prospek karier lulusan. Antusiasme dan partisipasi aktif siswa selama kegiatan menunjukkan adanya ketertarikan terhadap informasi yang disampaikan.

Selain itu, sosialisasi kegiatan akademik seperti **Warmadewa Accounting Competition (WAC)** turut menambah nilai positif dalam kegiatan promosi, karena memberikan gambaran konkret mengenai aktivitas dan prestasi yang dapat diraih mahasiswa di bidang akuntansi. Secara keseluruhan, kegiatan promosi ini telah mendukung upaya peningkatan pemahaman dan minat siswa untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi, khususnya pada Program Studi Akuntansi.

3.2 Saran

Agar kegiatan promosi di masa mendatang dapat berjalan lebih optimal dan memberikan dampak yang lebih luas, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. **Meningkatkan intensitas dan jangkauan promosi** ke lebih banyak sekolah, baik secara langsung (kunjungan) maupun melalui media digital.
2. **Mengembangkan materi promosi yang lebih inovatif dan interaktif**, seperti video profil, testimoni alumni, serta simulasi perkuliahan singkat agar siswa memperoleh gambaran yang lebih nyata tentang dunia kampus.
3. **Menjalin kerja sama berkelanjutan dengan pihak sekolah**, misalnya melalui program pembinaan, pelatihan, atau lomba akademik secara rutin.
4. **Melakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas kegiatan promosi**, sehingga dapat diketahui tingkat keberhasilan serta strategi perbaikan yang diperlukan untuk kegiatan berikutnya.

Dengan adanya perbaikan dan pengembangan yang berkelanjutan, kegiatan promosi diharapkan dapat semakin efektif dalam meningkatkan minat dan jumlah calon mahasiswa.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

**DOKUMENTASI KEGIATAN PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA**

