



**LAPORAN KEGIATAN *ASSOCIATION TO
ADVANCE COLLEGIATE SCHOLL OF BUSINESS*
(AACSB)**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
TAHUN 2025**

**LAPORAN KEGIATAN ASSOCIATION TO
ADVANCE COLLEGIATE SCHOLL OF BUSINESS
(AACSB)**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



Penyusun	Pemeriksa	Persetujuan	Pengesahan
GKM Prodi Manajemen	Ketua Program Studi	Ketua UPMF	Dekan
			
A.A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom	Dr.Putu Ayu Sita Laksmi,B.Bus.,M.Sc	L.G.P. Sri Ekajayanti, S.E.,M.Si.,Ak.,CA	Dr.I.B.Ag.Dharmanegara,S.E.,M.Si
NIK.230340541	NIK.230340457	NIK.230340230	NIP.19630710992031003

LAPORAN KEGIATAN

PENDAFTARAN MEMBER AACSB

Nama Kegiatan	:	Pendaftaran Member AACSB
Mata Anggaran	:	B.11.12.1.2.1.1
Standar	:	Visi, Misi, Tujuan, Strategi
Program	:	Member AACSB
Aktivitas	:	Pendaftaran Member AACSB
Rencana Aksi	:	Prodi menjadi member AACSB
Keluaran	:	Dokumen pendaftaran member AACSB
Hasil	:	Meningkatnya nama Prodi Manajemen Unwar di kancah internasional

1. PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, kualitas pendidikan tinggi, khususnya di bidang manajemen dan bisnis, menjadi faktor kunci dalam menciptakan lulusan yang kompeten, berdaya saing global, dan adaptif terhadap dinamika dunia industri. Oleh karena itu, Program Studi Manajemen dituntut untuk senantiasa melakukan peningkatan mutu melalui penguatan tata kelola, kurikulum, proses pembelajaran, serta kerja sama strategis baik di tingkat nasional maupun internasional.

Salah satu langkah strategis yang dapat ditempuh untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan menjadi anggota dari *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*. AACSB merupakan asosiasi internasional terkemuka yang memberikan akreditasi dan keanggotaan kepada sekolah bisnis di seluruh dunia yang menunjukkan komitmen terhadap kualitas, inovasi, dan peningkatan berkelanjutan. Hingga saat ini, AACSB telah menjadi tolok ukur utama dalam penjaminan mutu pendidikan bisnis global.

Dengan menjadi anggota AACSB, Program Studi Manajemen akan memperoleh akses terhadap berbagai sumber daya berkualitas tinggi, termasuk forum diskusi akademik, pelatihan profesional, data benchmarking global, serta jaringan kolaborasi dengan sekolah-sekolah bisnis ternama di dunia. Keanggotaan ini juga menjadi langkah awal dan fondasi penting dalam proses menuju akreditasi internasional yang pada akhirnya akan meningkatkan reputasi institusi dan daya saing lulusan di tingkat global.

Selain itu, keanggotaan AACSB akan mendorong transformasi internal yang berkelanjutan dalam hal pengembangan kurikulum berbasis outcome, riset dosen yang berdampak, serta keterlibatan aktif dengan pemangku kepentingan industri. Hal ini sejalan dengan visi Program Studi Manajemen untuk menjadi pusat unggulan pendidikan manajemen yang berstandar internasional dan berkontribusi nyata terhadap pembangunan ekonomi dan sosial.

Berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tersebut, maka perlu disusun proposal kegiatan untuk menginisiasi proses pendaftaran keanggotaan Program Studi Manajemen pada AACSB, sebagai wujud komitmen terhadap peningkatan mutu berkelanjutan dan internasionalisasi pendidikan tinggi.

b. Maksud dan Tujuan

1. Menginisiasi proses pendaftaran keanggotaan Program Studi Manajemen pada Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) sebagai langkah awal menuju pengakuan dan akreditasi internasional.
2. Memperkuat komitmen Program Studi Manajemen dalam peningkatan mutu pendidikan, riset, tata kelola, dan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan standar global.

3. Membangun jejaring internasional dengan institusi pendidikan bisnis di seluruh dunia melalui akses ke komunitas AACSB, guna mendukung pengembangan kurikulum, kolaborasi riset, dan pertukaran akademik.
4. Mengakses sumber daya strategis yang disediakan oleh AACSB, seperti database benchmarking, publikasi akademik, pelatihan profesional, serta kegiatan konferensi internasional.
5. Menyiapkan landasan strategis menuju proses akreditasi AACSB, termasuk pemetaan kebutuhan internal, pembentukan tim kerja, serta penyusunan rencana kerja berkelanjutan sesuai prinsip *continuous improvement*.

2. LAPORAN KEGIATAN

a. Tempat Dan Waktu

Kegiatan ini diselenggarakan pada tanggal 4 Februari 2025 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

b. Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan ini Adalah Prodi Manajemen yang menjadi Member dari AACSB

c. Kesulitan Dan Hambatan.

Dalam kegiatan ini tidak mendapatkan hambatan karena sudah disiapkan dengan baik

d. Hasil Kegiatan

Hasil dari kegiatan ini yaitu meningkatkan nama Prodi Manajemen Universitas Warmadewa di kancah Internasional

e. Simpulan Dan Saran

Upaya Program Studi Manajemen untuk menjadi anggota Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) merupakan langkah strategis dalam mendukung visi internasionalisasi dan peningkatan mutu pendidikan tinggi

di bidang manajemen. Keanggotaan AACSB tidak hanya menjadi gerbang menuju akreditasi internasional, tetapi juga memberikan akses kepada berbagai sumber daya dan jaringan global yang dapat memperkuat kapabilitas institusi secara menyeluruh.

Melalui kegiatan ini, Program Studi Manajemen diharapkan dapat mempercepat proses transformasi kelembagaan, mendorong kolaborasi internasional, serta meningkatkan reputasi dan daya saing lulusan di tingkat nasional maupun global. Dengan demikian, inisiatif ini tidak hanya penting bagi pengembangan internal program studi, tetapi juga berdampak luas terhadap kontribusi akademik dan profesional di ranah pendidikan bisnis.

3. PENGUKURAN INDIKATOR KINERJA

Pengukuran indikator kinerja dapat dilihat dengan meningkatnya nama prodi Manajemen Universitas Warmadewa di kancah internasional

Denpasar, 8 Agustus 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Prodi. Manajemen
Ketua,



Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc.
NIK. 230340457

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) adalah organisasi akreditasi internasional yang bertujuan untuk meningkatkan standar pendidikan bisnis di seluruh dunia. Menjadi anggota AACSB merupakan langkah strategis bagi program studi dalam meningkatkan kualitas akademik, reputasi internasional, serta peluang kolaborasi dengan institusi bisnis global. Oleh karena itu, program studi Program Studi Manajemen Universitas Warmadewa berinisiatif untuk mendaftarkan diri sebagai anggota AACSB dan menyusun rencana aksi untuk mencapai keanggotaan penuh di masa mendatang.

Dalam era globalisasi, peningkatan standar pendidikan bisnis menjadi kebutuhan mendesak bagi institusi akademik. Kompetisi dalam dunia kerja semakin ketat, sehingga lulusan program studi bisnis harus memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan industri global. Dengan menjadi anggota AACSB, program studi dapat memperoleh wawasan lebih luas mengenai praktik terbaik dalam pengelolaan pendidikan bisnis, memperluas jejaring akademik, serta meningkatkan reputasi institusi.

Keanggotaan AACSB juga membuka peluang bagi program studi untuk mengakses berbagai sumber daya akademik dan penelitian yang lebih luas, memungkinkan kolaborasi dengan institusi bisnis ternama di dunia, serta memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, program studi [Nama Program Studi] berinisiatif untuk mendaftarkan diri sebagai anggota AACSB dan menyusun rencana aksi guna memenuhi standar akreditasi AACSB di masa mendatang.

1.2 Tujuan

1. Mendaftarkan program studi sebagai anggota AACSB.
2. Memahami dan mempersiapkan langkah-langkah menuju akreditasi AACSB.

3. Meningkatkan mutu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sesuai standar AACSB.
4. Membangun jaringan dengan institusi pendidikan bisnis terkemuka di dunia.

BAB II

RUANG LINGKUP

2.1 Ruang Lingkup

Proposal ini mencakup tahapan pendaftaran sebagai anggota AACSB serta rencana aksi yang diperlukan untuk memenuhi persyaratan akreditasi. Ruang lingkup yang lebih spesifik meliputi:

1. Keanggotaan AACSB: Proses pendaftaran, pembayaran biaya keanggotaan, dan administrasi terkait.
2. Evaluasi Awal Program Studi: Analisis kesenjangan terhadap standar AACSB.
3. Pengembangan Kurikulum: Penyesuaian kurikulum sesuai dengan standar AACSB untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa.
4. Peningkatan Kualitas Pengajaran dan Fakultas: Pelatihan dosen, peningkatan publikasi ilmiah, dan penguatan kolaborasi akademik.
5. Peningkatan Kualitas Mahasiswa dan Alumni: Program pengembangan soft skills, experiential learning, serta keterlibatan alumni dalam mentoring dan bimbingan karier.
6. Kolaborasi dengan Industri dan Institusi Akademik Global: Kerja sama dengan perusahaan, institusi bisnis, dan universitas lain untuk memperluas wawasan internasional.
7. Penguatan Sistem Manajemen dan Tata Kelola: Penyempurnaan struktur organisasi dan administrasi program studi untuk mendukung akreditasi AACSB.
8. Pemantauan dan Evaluasi Berkelanjutan: Penilaian berkala terhadap perkembangan program menuju akreditasi AACSB.

2.2 Langkah-langkah Pendaftaran

1. Keanggotaan AACSB: Proses pendaftaran, pembayaran biaya keanggotaan, dan administrasi terkait.
2. Evaluasi Awal Program Studi: Analisis kesenjangan terhadap standar AACSB.

3. Pengembangan Kurikulum: Penyesuaian kurikulum sesuai dengan standar AACSB untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa.
4. Peningkatan Kualitas Pengajaran dan Fakultas: Pelatihan dosen, peningkatan publikasi ilmiah, dan penguatan kolaborasi akademik.
5. Peningkatan Kualitas Mahasiswa dan Alumni: Program pengembangan soft skills, experiential learning, serta keterlibatan alumni dalam mentoring dan bimbingan karier.
6. Kolaborasi dengan Industri dan Institusi Akademik Global: Kerja sama dengan perusahaan, institusi bisnis, dan universitas lain untuk memperluas wawasan internasional.
7. Penguatan Sistem Manajemen dan Tata Kelola: Penyempurnaan struktur organisasi dan administrasi program studi untuk mendukung akreditasi AACSB.
8. Pemantauan dan Evaluasi Berkelanjutan: Penilaian berkala terhadap perkembangan program menuju akreditasi AACSB.

2.3 Analisis Kesenjangan (Gap Analysis)

1. Melakukan studi komparatif terhadap standar AACSB dan kondisi program studi saat ini.
2. Mengidentifikasi area yang perlu perbaikan untuk memenuhi kriteria AACSB.

2.4 Pengembangan Kurikulum dan Pengajaran

1. Menyesuaikan kurikulum dengan standar AACSB, termasuk aspek experiential learning.
2. Meningkatkan metode pembelajaran berbasis teknologi dan praktik bisnis global.

2.5 Peningkatan Kualitas Fakultas dan Penelitian

1. Meningkatkan jumlah publikasi internasional dan kolaborasi penelitian.
2. Mengadakan pelatihan bagi dosen terkait standar AACSB.

2.6 Penguatan Keterlibatan Industri dan Alumni

1. Meningkatkan kolaborasi dengan perusahaan dan institusi bisnis.
2. Mengembangkan program mentoring dan magang bagi mahasiswa.

2.7 Monitoring dan Evaluasi

1. Membentuk tim khusus untuk memantau progres implementasi rencana aksi.
2. Melakukan evaluasi berkala terhadap pencapaian dan kendala yang dihadapi.