

**LAPORAN PELAKSANAAN
SURVEI TINGKAT PEMAHAMAN
VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI (VMTS)**



Oleh:

GUGUS KENDALI MUTU

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
TAHUN 2025**

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Asung Kertha Wara Nugraha-Nya, yang telah memberikan petunjuk dalam pelaksanaan *Survey* Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa tahun 2025. *Survey* ini dilaksanakan dengan tujuan utama untuk mengukur pemahaman *stakeholders* terhadap VMTS Program Studi Manajemen FEB Unwar. Responden dalam *survey* ini meliputi *stakeholders* internal: Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Mahasiswa; serta *stakeholders* eksternal: Pengguna Lulusan, Alumni, Mitra (Organisasi Profesi), dan Pemerintah. Pengumpulan data dilakukan secara *online* melalui *Google Form*, dimulai dari tanggal 10 Februari hingga 24 Februari 2025.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Ketua Program Studi Manajemen, panitia pelaksana, serta semua pihak yang telah berperan serta dan memberikan kontribusi dalam suksesnya pelaksanaan kegiatan ini. Kami juga memohon maaf atas segala ketidaknyamanan yang mungkin terjadi selama proses pelaksanaan. Semoga laporan hasil Survey ini dapat bermanfaat secara maksimal bagi semua pihak yang terlibat.

Denpasar, 27 Februari 2025
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Gugus Kendali Mutu,

(A A Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom)

NIK. 230340541

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I.....	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang.	4
1.2 Tujuan.....	5
1.3 Sumber Dana.....	5
BAB II.....	6
PEMBAHASAN	6
2.1 Persiapan.....	6
2.2 Pelaksanaan.....	7
2.3 Hasil <i>Survey</i> Tingkat Pemahaman	7
2.3.1 Identitas Responden	8
2.3.2 Sosialisasi Visi dan Misi	10
2.3.3 Kuesioner Visi dan Misi	12
2.3.4 Implementasi Visi dan Misi	18
2.3.5 Saran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Rekapitulasi pemahaman Stakeholders Internal terhadap VMTS	19
BAB III PENUTUP	20
3.1 Kesimpulan	20
3.2 Rekomendasi.....	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN	3

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.

Visi merupakan gambaran mengenai cita-cita yang ingin dicapai oleh perguruan tinggi di masa depan. Visi tersebut harus mampu mencerminkan kondisi ideal yang realistis, inspiratif, serta memiliki daya tarik yang kuat. Sementara itu, Misi adalah pernyataan mengenai langkah-langkah strategis yang harus dilakukan perguruan tinggi dalam upaya mewujudkan Visi. Misi berfungsi sebagai pedoman dalam mencapai tujuan serta memberikan arah yang jelas dalam pencapaian Visi yang telah ditetapkan.

Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Warmadewa dirancang untuk memberikan inspirasi, motivasi, serta menjadi landasan dalam menjalankan berbagai aktivitas akademik dan non-akademik. Dengan adanya Visi yang jelas, Program Studi Manajemen diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas, daya saing, serta memastikan bahwa lulusannya memiliki kompetensi yang unggul. Kepemilikan Visi yang kuat menjadi persyaratan utama dalam pengembangan Program Studi, tidak hanya sebagai pedoman arah kebijakan, tetapi juga sebagai tolak ukur utama dalam penyusunan standar pendidikan akademik yang diterapkan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

Untuk mengetahui sejauh mana pemahaman *stakeholders* terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Gugus Kendali Mutu secara berkala melaksanakan *Survey* Tingkat Pemahaman VMTS setiap awal tahun. *Survey* ini menjadi instrumen penting dalam mengevaluasi efektivitas penyebaran VMTS serta mengidentifikasi langkah-langkah strategis yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi VMTS di lingkungan akademik maupun profesional.

1.2 Tujuan

Pelaksanaan *survey* ini bertujuan untuk:

1. Mengukur tingkat pemahaman *stakeholders* internal dan eksternal terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen pada Tahun 2025.
2. Mengambil kebijakan berdasarkan hasil *survey*, apakah perlu lebih banyak sosialisasi mengenai Program Studi Manajemen atau sudah cukup pemahaman sehingga dapat dikatakan *stakeholders* memiliki kesamaan persepsi terkait visi Universitas Bermutu yang Berwawasan Ekowisata dan Berdaya Saing Global tahun 2034.

1.3 Sumber Dana

Pendanaan untuk pelaksanaan kegiatan ini berasal dari alokasi anggaran pada Triwulan I, sebagaimana tercantum dalam Rencana Kegiatan dan Anggaran.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Persiapan

Persiapan pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan pembentukan panitia pelaksana berdasarkan Surat Tugas Ketua Program Studi Nomor: 282/Unwar/BPM/PD-02/2025 mengenai Panitia Pelaksana Survei Tingkat Pemahaman *Stakeholders* terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Tahun 2025 (terlampir). Setelah terbentuk, panitia mengadakan rapat koordinasi pada 10 Februari 2025 untuk mendapatkan arahan dari Ketua Program Studi serta menentukan jadwal pelaksanaan survei. Selanjutnya, panitia menggelar rapat tim teknis guna meninjau kembali kuesioner sebelum disebarkan.



Gambar 1. Foto Kegiatan Rapat Koordinasi

2.2 Pelaksanaan

Setelah proses penyusunan kuesioner selesai, kuesioner disebarikan secara daring melalui *Google Form* dengan tautan <https://forms.gle/oCJHwTP4oHv9Tndh9>. Responden dalam survei ini terdiri dari *stakeholders* internal, yaitu Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Mahasiswa, serta *stakeholders* eksternal, meliputi Pengguna Lulusan, Alumni, Mitra (Organisasi Profesi), dan Pemerintah. Kuesioner ini terbagi ke dalam empat sub bagian, yaitu:

1. Identitas Responden;
2. Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS);
3. Penerapan Visi dan Misi; dan
4. Saran.

Survey dilakukan selama 14 (empat belas) hari mulai dari tanggal 10 s/d 24 Februari 2025. *Survey* hari pertama dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan Sosialisasi Peningkatan Pemahaman tentang Visi, Misi, Tujuan, dan, Strategi (VMTS).

2.3 Hasil *Survey* Tingkat Pemahaman

Berdasarkan *survey* yang telah dilaksanakan melalui *google form*, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Jumlah total keseluruhan responden pada survei Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) untuk mengukur tingkat pemahaman Stakeholder yang berhasil terkumpulkan yakni sebanyak **1015 responden**.

2.3.1 Identitas Responden

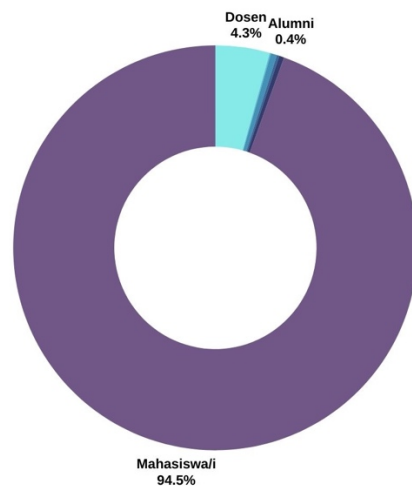
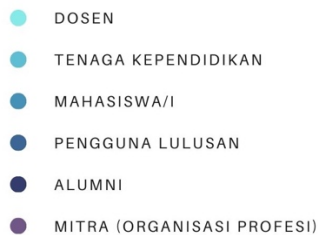
Status responden serta durasi mereka mengenal atau bergabung dengan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa dapat dilihat pada Tabel 1 dan Tabel 2.

Tabel 1. Status Responden

No.	Responden	Jumlah (Orang)	Presentase
1	Dosen	44	4.3%
2	Tenaga Kependidikan	1	0.1%
3	Mahasiswa/i	959	94.5%
4	Pengguna Lulusan	2	0.2%
5	Alumni	4	0.4%
6	Mitra (Organisasi Profesi)	5	0.5%
Total	1015	100 %	

DEMOGRAFI : STATUS RESPONDEN

Survey VMTS 2025



Gambar 2. Grafik Persentase Jumlah Responden

Hasil survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi menunjukkan tercatat sebanyak **1015** responden dengan rincian sebagai berikut. 959 (94.5%) responden adalah mahasiswa/i. 44

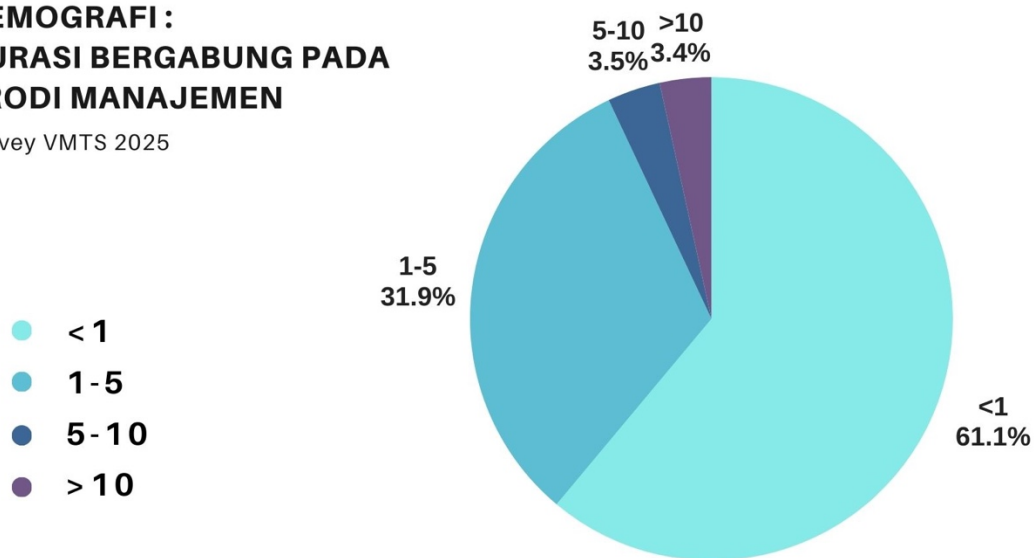
(4.3%) merupakan Dosen, 5 (0.5%) Mitra (Organisasi Profesi), 4 (0.4%) Alumni, 2 (0.2%) Pengguna Lulusan, dan 1 (0.1%) Tenaga Kependidikan.

Tabel 2. Lama Waktu Responden bergabung/mengetahui Program Studi Manajemen

No.	Tahun	Jumlah	Presentase
1	< 1 tahun	620	61.1%
2	1-5 tahun	324	31.9%
3	5-10 tahun	36	3.5%
4	> 10 tahun	35	3.4%
Total		1015	100%

**DEMOGRAFI :
DURASI BERGABUNG PADA
PRODI MANAJEMEN**

Survey VMTS 2025

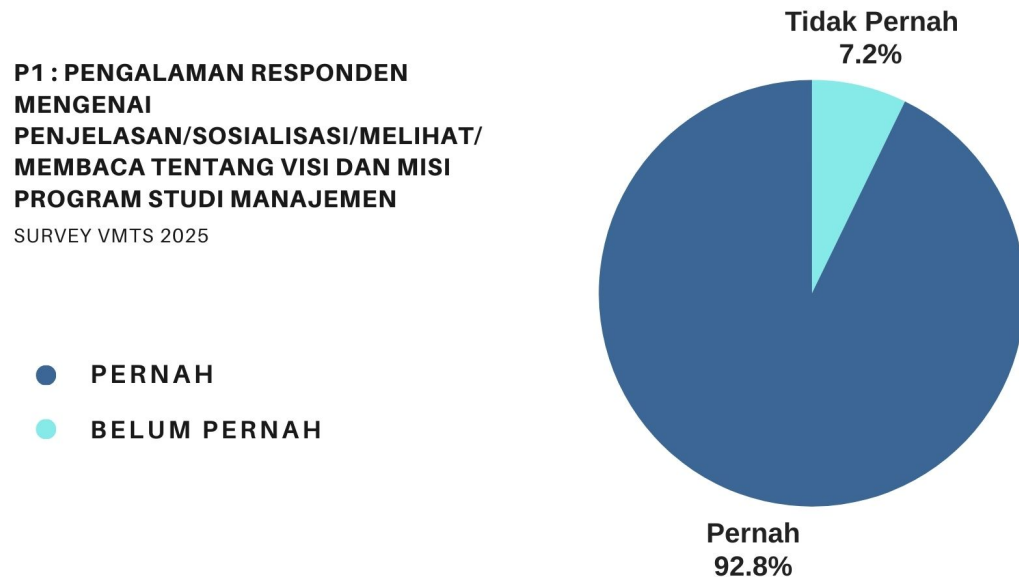


Gambar 3. Persentase Waktu Responden bergabung/mengetahui Program Studi Manajemen

Hasil survei menunjukkan, tercatat sekitar 61.1% responden telah bergabung pada Program Studi Manajemen kurang dari 1 tahun (<1), sebanyak 31.9% bergabung selama kurang lebih 1-5 Tahun, dan sisanya sebanyak 6.9% telah bergabung Bersama Program Studi Manajemen dalam durasi waktu lebih dari 5 tahu (5<).

2.3.2 Sosialisasi Visi dan Misi

Berdasarkan hasil *survey*, maka didapatkan hasil sebagai berikut:



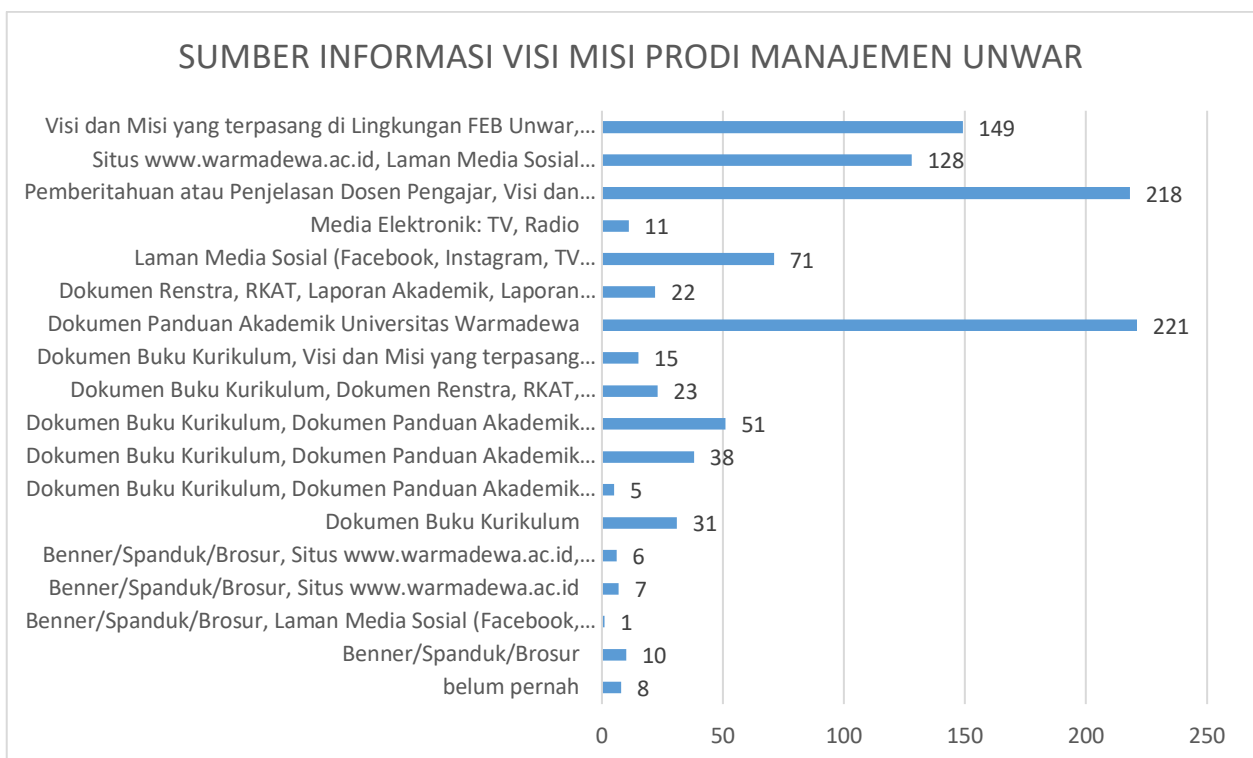
Gambar 4. Responden yang pernah dan belum pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen

Berdasarkan grafik pada gambar 4, sebanyak 7,2% responden (72 orang) menjawab belum pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen. Sementara sebanyak 92,8 % responden (942 orang) menjawab pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen. Responden yang telah mendapatkan informasi tersebut kemudian memilih media sebagai sumber informasi mengenai Visi dan Misi, antara lain:

- Dokumen Buku Kurikulum
- Dokumen Panduan Akademik Universitas Warmadewa
- Dokumen Renstra, RKAT, Laporan Akademik, Laporan Kegiatan/Kinerja Instansi
- Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan
- Pemberitahuan atau Penjelasan dari Dosen Pengajar

- Visi dan Misi yang Terpasang Di Lingkungan Universitas Warmadewa
- Banner/Spanduk/Brosur
- Situs www.warmadewa.ac.id
- Laman Media Sosial (Facebook, TV Warmadewa, IG Warmadewa, WA atau Twitter)
- Media Cetak: koran, majalah
- Media Elektronik: TV, Radio
- Yang lain (sebutkan)

Dari hasil *survey*, didapat hasil seperti pada gambar 5.

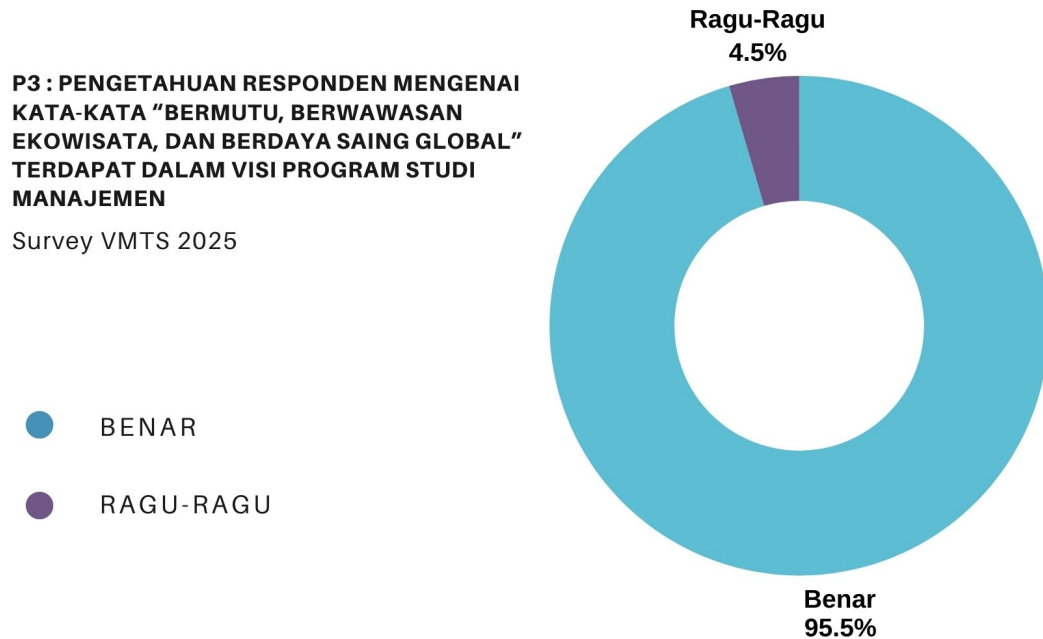


Gambar 5. Jawaban responden yang pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen

Berdasarkan hasil *survey* pada gambar 5. dapat diketahui, mayoritas dari responden menyatakan bahwa mereka mendapatkan penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca visi dan misi dari program studi manajemen melalui dokumen panduan akademik, pemberitahuan atau penjelasan dari dosen pengajar dan visi misi yang terpasang di lingkungan FEB Unwar.

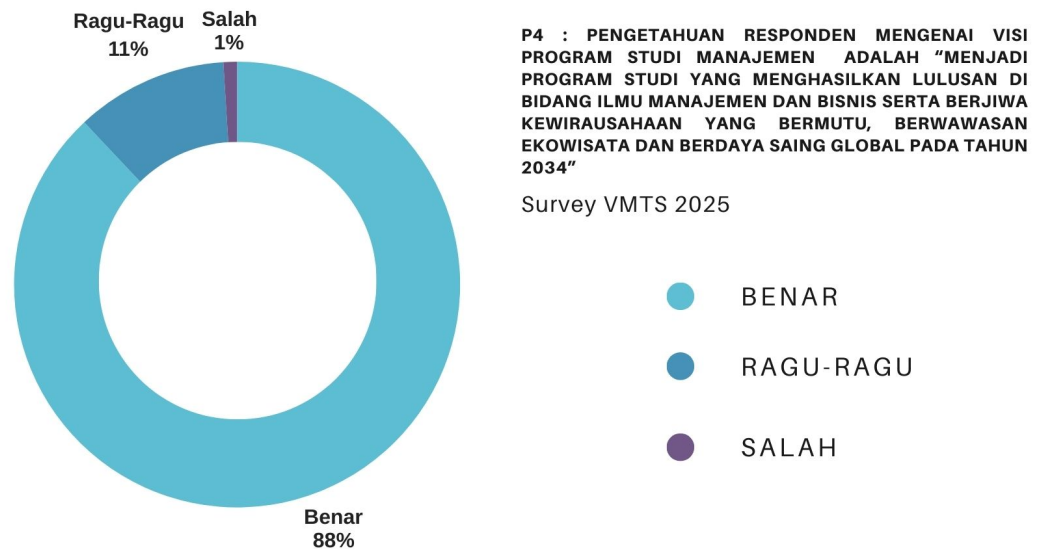
2.3.3 Kuesioner Visi dan Misi

Pada sub bagian ini, terdapat 6 (enam) pertanyaan terkait Visi dan Misi Program Studi Manajemen, di mana jawaban yang benar mencerminkan tingkat pemahaman responden. Hasil survei pada sub bagian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 6. Responden yang mengetahui dan tidak mengetahui kata-kata “Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global” terdapat dalam Visi Program Studi Manajemen

Berdasarkan data pada gambar 6, mayoritas responden, yakni 95,5% atau sebanyak 969 orang, menyatakan mengetahui kata kunci 'Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global' yang tercantum dalam Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Temuan ini mengindikasikan bahwa hampir seluruh sivitas akademika yang terlibat dalam survei memiliki pemahaman terhadap elemen utama visi program studi tersebut. Namun, terdapat 4,5% responden atau sebanyak 46 orang yang mengaku belum mengetahui hal tersebut, menunjukkan adanya sebagian kecil responden yang kemungkinan belum terpapar atau belum mendapatkan sosialisasi yang memadai terkait visi tersebut.

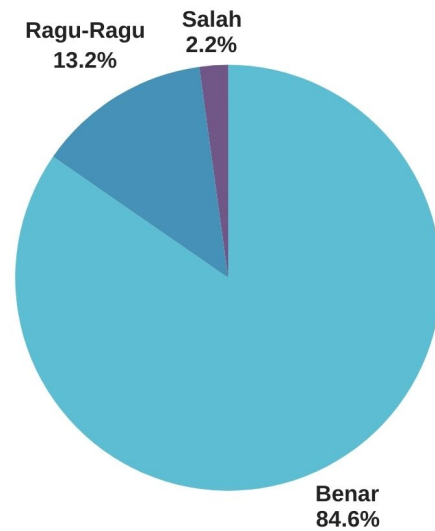


Gambar 7. Jawaban responden tentang Visi

Berdasarkan data pada gambar 7, mayoritas responden, yakni 88% (893 orang), menjawab pertanyaan tentang Visi Program Studi Manajemen dengan benar. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki pemahaman yang baik mengenai visi tersebut. Namun, terdapat 11% responden (112 orang) yang ragu-ragu dalam menjawab, yang dapat mengindikasikan adanya ketidakpastian atau kurangnya pemahaman yang mendalam terhadap Visi Program Studi Manajemen. Sementara itu, hanya 1% responden (10 orang) yang memberikan jawaban salah, yang menunjukkan bahwa mereka mungkin kurang memahami atau keliru dalam menginterpretasikan visi yang dimaksud. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya upaya sosialisasi yang lebih intensif agar seluruh sivitas akademika memiliki pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap visi program studi.

**P5 : MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
ADALAH "MELAKSANAKAN PENDIDIKAN
DIBIDANG ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS
SECARA PROFESIONAL YANG BERMUTU DAN
BERWAWASAN EKOWISATA"**

Survey VMTS 2025

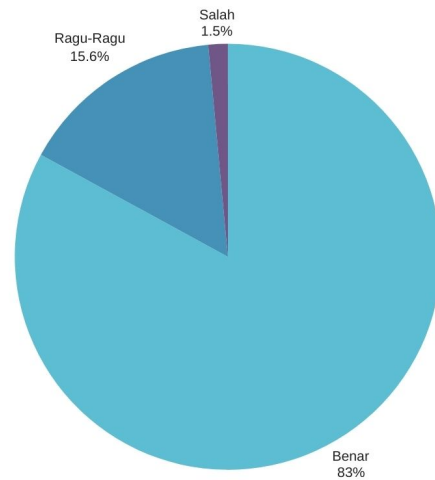


Gambar 8. Jawaban responden tentang Misi Pertama

Hasil survei pada gambar 8, yang berkaitan dengan pertanyaan mengenai Misi Pertama Program Studi Manajemen, menunjukkan bahwa 84,6% responden (859 orang) memberikan jawaban yang benar. Hal ini mencerminkan tingkat pemahaman yang baik dari mayoritas sivitas akademika terhadap misi tersebut. Namun, masih terdapat 13,2% responden (134 orang) yang merasa ragu-ragu dalam menjawab, serta 2,2% responden (22 orang) yang memberikan jawaban salah. Temuan ini mengindikasikan adanya ketidakpastian atau kesalahpahaman di kalangan sebagian kecil responden. Oleh karena itu, diperlukan sosialisasi yang lebih luas dan efektif agar pemahaman terhadap Misi Pertama dapat lebih merata di seluruh sivitas akademika, sehingga visi dan misi program studi dapat dipahami dan diimplementasikan secara optimal.

P6 : MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN ADALAH “MENGHASILKAN PENELITIAN KREATIF DAN INOVATIF DI BIDANG ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS BERWAWASAN EKOWOSATA YANG BERMUTU SERTA MENGIKUTI PERKEMBAGAN GLOBALISASI KEILMUAN MANAJEMEN DAN BISNIS”

Survey VMTS 2025



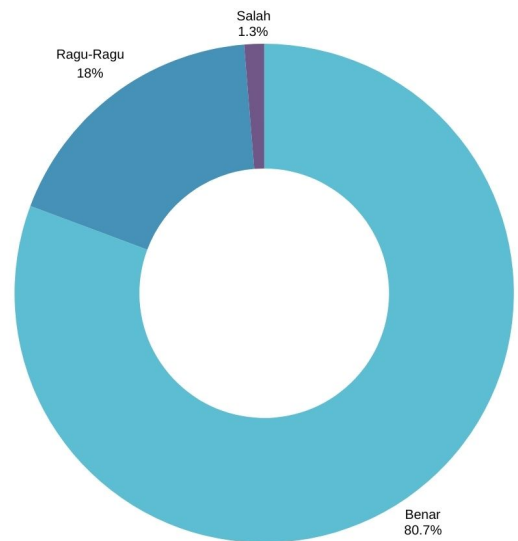
Gambar 9. Jawaban responden tentang Misi Kedua

Berdasarkan hasil survei pada gambar 9 mengenai pemahaman terhadap Misi Kedua Program Studi Manajemen, sebanyak 83% responden (842 orang) memberikan jawaban yang benar, menandakan bahwa mayoritas sivitas akademika memiliki pemahaman yang cukup baik terhadap misi tersebut. Namun, terdapat 15,6% responden (158 orang) yang merasa ragu-ragu dalam menjawab, yang mengindikasikan masih adanya ketidakpastian atau pemahaman yang kurang mendalam mengenai Misi Kedua. Sementara itu, 1,5% responden (15 orang) memberikan jawaban yang salah, yang dapat menunjukkan bahwa sebagian kecil responden belum memperoleh atau memahami informasi mengenai misi ini secara menyeluruh. Hasil ini menggarisbawahi pentingnya peningkatan sosialisasi dan penyampaian informasi yang lebih efektif agar pemahaman terhadap Misi Kedua dapat merata di seluruh sivitas akademika.

P7 : MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN ADALAH "MELAKSANAKAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DENGAN MENGIMPLEMENTASIKAN HASIL RISET YANG MENGIKUTI DINAMIKA PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI MASYARAKAT

Survey VMTS 2025

- BENAR
- RAGU-RAGU
- SALAH



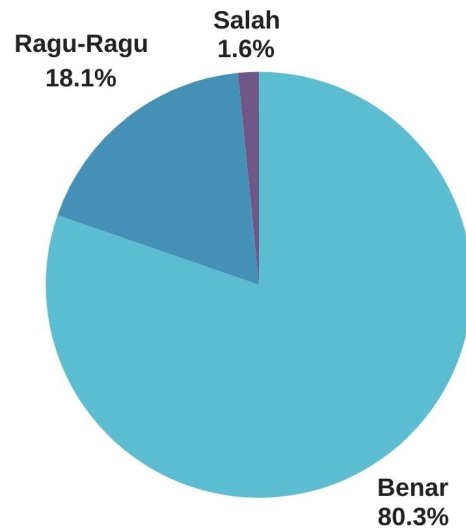
Gambar 10. Jawaban responden tentang Misi Ketiga

Berdasarkan hasil survei pada gambar 10 terkait pemahaman terhadap Misi Ketiga Program Studi Manajemen, sebanyak 80,7% responden (819 orang) memberikan jawaban yang benar. Hal ini mencerminkan bahwa mayoritas sivitas akademika memiliki pemahaman yang baik mengenai Misi Ketiga Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Namun, masih ada 18% responden (183 orang) yang merasa ragu-ragu dalam menjawab, yang mengindikasikan adanya ketidakpastian atau pemahaman yang belum sepenuhnya mendalam terhadap misi tersebut. Sementara itu, 1,3% responden (13 orang) memberikan jawaban yang salah, yang menunjukkan bahwa sebagian kecil responden mungkin belum menerima atau memahami informasi terkait misi ini secara optimal. Temuan ini menegaskan perlunya upaya sosialisasi yang lebih efektif agar seluruh sivitas akademika dapat memiliki pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai Misi Ketiga.

P8 : MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN ADALAH "MELAKSANAKAN KERJASAMA DENGAN LEMBAGA TERKAIT, BAIK FORMAL MAUPUN INFORMAL DI BIDANG MANAJEMEN DAN BISNIS KEWIRAUSAHAAN"

Survey VMTS 2025

- BENAR
- RAGU-RAGU
- SALAH



Gambar 11. Jawaban responden tentang Misi Keempat

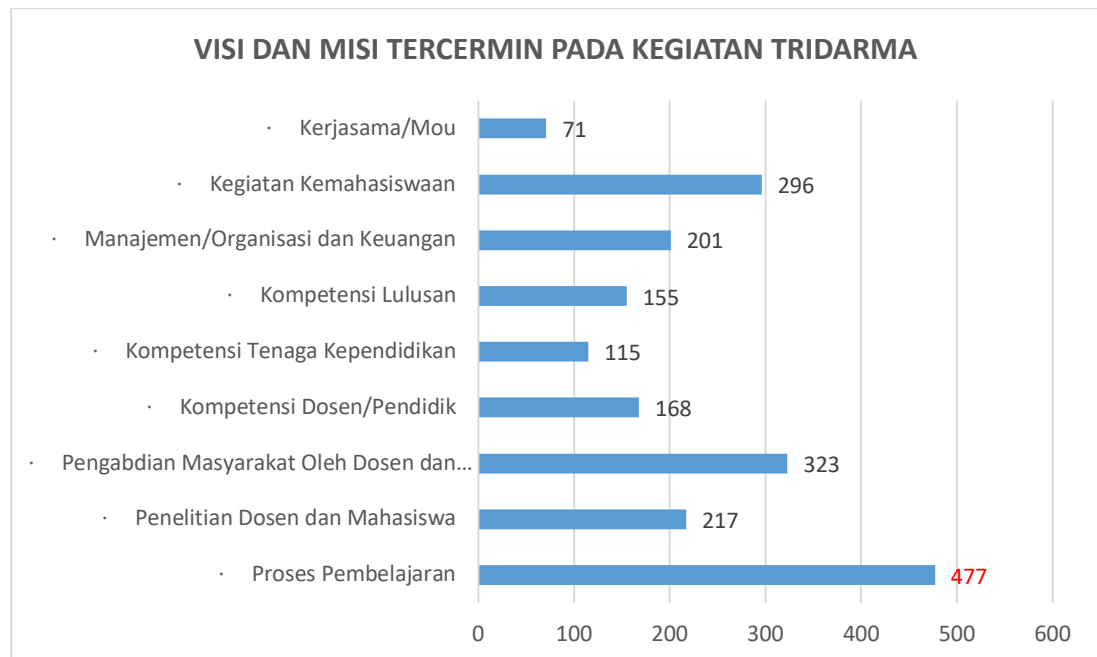
Hasil survei pada gambar 11 mengenai pemahaman terhadap Misi Keempat Program Studi Manajemen menunjukkan bahwa 80,3% responden (815 orang) memberikan jawaban yang benar, mencerminkan bahwa mayoritas sivitas akademika telah memahami Misi Keempat dengan cukup baik. Namun, terdapat 18,1% responden (184 orang) yang merasa ragu dalam menjawab, menandakan bahwa sebagian masih memiliki ketidakpastian atau belum sepenuhnya memahami misi ini secara mendalam. Sementara itu, 1,6% responden (16 orang) memberikan jawaban yang salah, yang mengindikasikan bahwa masih ada sebagian kecil individu yang belum memperoleh pemahaman yang jelas mengenai Misi Keempat. Temuan ini menunjukkan perlunya upaya lebih lanjut dalam penyebaran informasi dan sosialisasi agar pemahaman terhadap misi ini dapat lebih merata di kalangan sivitas akademika.

2.3.4 Implementasi Visi dan Misi

Bagian ini menunjukkan bahwa Visi dan Misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa telah diimplementasikan dalam berbagai kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, yang meliputi:

- Proses Pembelajaran
- Penelitian Dosen dan Mahasiswa
- Pengabdian Masyarakat Oleh Dosen dan Mahasiswa
- Kompetensi Dosen/Pendidik
- Kompetensi Tenaga Kependidikan
- Kompetensi Lulusan
- Manajemen/Organisasi dan Keuangan
- Kegiatan Kemahasiswaan
- Kerjasama/Mou
- Yang Lain (sebutkan)

Selanjutnya, diperoleh hasil sebagai berikut:



Gambar 12. Visi dan Misi Program Studi Manajemen tercermin pada kegiatan Tridharma

Hasil survei terhadap 1015 responden menunjukkan bahwa Visi dan Misi Program Studi Manajemen paling banyak tercermin dalam Proses Pembelajaran, Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen dan Mahasiswa, Kegiatan Kemahasiswaan dan Penelitian Dosen dan Mahasiswa.

Secara keseluruhan, survei ini mengindikasikan bahwa implementasi Visi dan Misi sudah cukup kuat dalam bidang akademik dan kemahasiswaan. Terkait saran pengembangan Visi dan Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR serta efektivitas sosialisasinya. Dari total 1015 responden, sebagian besar tidak memberikan saran atau menjawab dengan "tidak ada," "tidak ada saran," atau "sudah bagus." Namun, terdapat beberapa masukan konstruktif, seperti perlunya penyesuaian visi dan misi dengan tren global serta kebutuhan industri, integrasi nilai lokal, dan penguatan keterampilan kewirausahaan. Untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi, disarankan pemanfaatan media digital, penyelenggaraan workshop, pelibatan alumni sebagai duta, serta penyediaan materi yang lebih interaktif. Hasil ini menunjukkan bahwa secara umum Visi dan Misi telah diterima dengan baik, tetapi masih ada ruang untuk perbaikan dalam penyebarluasan dan implementasinya.

2.4 Rekapitulasi pemahaman Stakeholders Internal terhadap VMTS

RESPONDEN	PEMAHAMAN (%)	
	BENAR	RAGU-RAGU / SALAH
Dosen (44 Orang)	98,47	1,53
Tenaga Kependidikan (1 Orang)	93,32	6,68
Mahasiswa/i (959 Orang)	90,12	9,88
Pengguna Lulusan (2 Orang)	96,66	3,34
Mitra (Organisasi Profesi) (5 Lembaga)	97,33	2,67
Alumni (4 Orang)	93,33	6,67
Rata-Rata	94,87%	5,13%

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang didapat melalui pelaksanaan kegiatan ini adalah :

1. Survei menunjukkan bahwa mayoritas stakeholders Program Studi Manajemen FEB Universitas Warmadewa telah memahami Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS). Sebanyak 92,8% responden pernah mendapatkan sosialisasi tentang VMTS, meskipun masih ada 7,2% yang belum terpapar informasi tersebut. Implementasi VMTS paling terlihat dalam proses pembelajaran, pengabdian kepada masyarakat oleh dosen dan mahasiswa, dan kegiatan kemahasiswaan namun masih lemah dalam aspek kerja sama akademik.
2. Jumlah responden sebanyak **1015 Orang** yang terdiri dari *stakeholders* internal : Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Mahasiswa; serta *stakeholders* eksternal: Pengguna Lulusan, Alumni, Mitra (Organisasi Profesi). Dari hasil survey tersebut juga ditemukan peningkatan dari tahun sebelumnya (**2024 : 92,2%**) sebesar 2,67% menjadi 94,87% di tahun ini yang di sebabkan oleh peningkatan pemahaman *stakeholders* eksternal. Hal ini menunjukkan bahwa, Sebagian besar stakeholders baik internal maupun eksternal telah memahami Visi dan Misi dari Program Studi Manajemen FEB Unwar.
3. Tercatat sebanyak 13-18% responden menyatakan bahwa mereka merasa masih ragu dengan pemahaman mereka terhadap Misi Pertama-Keempat (Misi 1-4) dari Program Studi Manajemen. Hal ini menunjukkan bahwa mereka mungkin kurang memahami atau keliru dalam menginterpretasikan misi yang dimaksud. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya upaya sosialisasi yang lebih intensif agar seluruh sivitas akademika memiliki pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap misi dari Program Studi Manajemen.
4. Responden juga menyarankan agar VMTS lebih disesuaikan dengan tren global dan kebutuhan industri, serta diiringi dengan penguatan keterampilan kewirausahaan mahasiswa.

Secara keseluruhan, VMTS telah dikenal dan diimplementasikan dengan baik, tetapi masih perlu perbaikan dalam penyebaran informasi, penguatan kerja sama akademik, dan peningkatan keterampilan lulusan agar lebih siap bersaing di tingkat global.

3.2 Rekomendasi

Guna memperkuat serta mempertahankan pemahaman yang lebih merata mengenai Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan Pemahaman Visi dan Misi Program Studi Manajemen

Untuk meningkatkan pemahaman Visi dan Misi Program Studi Manajemen, masih perlu dilakukan sosialisasi yang lebih intensif melalui media digital, workshop, untuk memastikan seluruh *stakeholders* baik internal maupun eksternal agar dapat memahami VMTS dengan baik.

2. Peningkatan Kolaborasi Akademik

Perlu memperkuat kerja sama dengan mitra industri, organisasi profesi, dan institusi lain guna mendukung implementasi VMTS yang lebih luas.

3. Kegiatan ini perlu dilaksanakan secara berkesinambungan (setiap tahun) untuk memperoleh tingkat pemahaman Visi dan Misi program studi manajemen yang sejalan dalam ruang lingkup Tridharma.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Surat Tugas dan Proposal Kegiatan Survei VMTS Tahun 2025

YAYASAN KESEJAHTERAAN KORPRI PROPINSI BALI



**UNIVERSITAS
WARMADewa**

Bermula, Berwawasan Ekowisata, Berdayasaing Global Tahun 2034



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SURAT TUGAS

Nomor : 1634 /UW-FEB/UR-03/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Menugaskan dan memberi kepercayaan kepada nama-nama (terlampir), untuk melaksanakan Tugas Kegiatan Survey Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dengan penuh tanggungjawab, atas kerjasamanya disampaikan terima kasih.



Denpasar, 28 Februari 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,

Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E., M.Si
NIP. 19630710 199203 1 003

Tembusan disampaikan Kepada Yth. :

1. Bapak Rektor Universitas Warmadewa, sebagai laporan;
2. Yang bersangkutan untuk dilaksanakan;
3. Arsip.

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id



**Lampiran : Tugas Kegiatan Survey Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa
Nomor : 521/UW-FEB/UR-03/II/2025.**

Penanggung Jawab :

- Dr. I.B. Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si (Dekan FEB Unwar)

Penasehat :

- Dr. I Dewa Ayu Kristiantari, S.,E.M.Si. (BARPM)
- I Made Yogiarta, S.E.,M.M. (BSKOP)
- I Ketut Selamat, S.E.,M.Si. (BKMM)

Pengarah :

- Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc. (Kaprod. MAN)
- L.G.P. Sri Eka Jayanti, S.E.,Ak.,M.Si, CA. (UPMF)

Ketua Pelaksana :

- A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom. (GKM. MAN.)

Pengumpulan Data :

- Dr. Ni Luh Anik Puspa Ningsih, S.E.,M.M. (Kalab. MAN.)
- Ni Nyoman Suriani, S.E.,M.M. (Koord. Kurikulum)
- Ni Putu Ayu Tika Kurniawati, S.E.,M.M. (Dosen MAN.)
- I Putu Iwan Pramana Putra, S.E.,M.M. (Dosen MAN.)
- Made Surya Pramana, S.E.,M.M. (Dosen MAN.)
- Dr. I.A. Cynthia Saisaria Mandasari, S.E.,M.M. (Dosen MAN.)
- Ida Ayu Putu Santi Purnamawati, S.M.,M.M.,AWP. (Dosen MAN.)
- Sukmasari Triana Gita Putri, S.T.,M.M. (Dosen MAN.)

Penyusunan Laporan :

- I Gede Nyoman Carlos Wiswanatha Mada, S.E.,M.M. (Dosen MAN.)
- I.B. Gde Indra Wedhana Purba, S.E.,M.M. (Dosen MAN.)



Pembantu Umum :

- Ni Luh Sekartini, S.E.,M.M. (KTU FEB)
- Ni Wayan Maseni (Kasub.Umum dan, Keu.)
- Kadek Dewi Ferayanti, S.Kom.,M.M. (Kasub. TIK.)



Denpasar, 28 Pebruari 2025
Universitas Wamadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,

Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si
NIP. 19630710 199203 1 003



Nomor : 1516/UW-FEB/PD-10/II/2025

Lampiran : -

Perihal : Rapat Koordinasi

Kepada

Yth. **Bapak/Ibu Panitia Survei Pemahaman VMTS Prodi Manajemen FEB Unwar**
di –

Tempat

Sehubungan dengan pelaksanaan survey pemahaman VMTS tahun 2025 Program Studi Manajemen yang akan dilaksanakan mulai tanggal 10 Februari s.d 24 Februari 2025, maka Bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir pada :

Hari/Tanggal : Senin, 10 Februari 2025

Waktu : 09.00 Wita – Selesai

Tempat : Ruang Lab Manajemen Lt.4 FEB Unwar

Acara : Rapat Koordinasi Pelaksanaan Survey VMTS

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan terima kasih.

Denpasar, 03 Februari 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prodi Manajemen

Ketua,

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc

NIK. 230 340 457

Tembusan disampaikan Kepada Yth.:

1. Ibu KTU, mohon mempersiapkan tempat dan perlengkapannya;
2. Arsip.

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id

2. Absensi Kehadiran Pengumpulan Dokumen Pendukung Survey

YAYASAN KESEJAHTERAAN KORPRI PROPINSI BALI



**UNIVERSITAS
WARMADEWA**
BERAKSI, BERKUALITAS, BERKEKARIFAN, BERKEADILAN





Daftar Hadir Pengumpulan Dokumen Pendukung Survey Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc.	1... 
2	Ni Nyoman Suriani, S.E.,M.M.	2... 
3	Dr. Ni Luh Anik Puspa Ningsih, S.E.,M.M.	3... 
4	A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom.	4... 
5	Ni Putu Ayu Tika Kurniawati, S.E.,M.M.	5... 
6	I Putu Iwan Pramana Putra, S.E., M.M.	6... 
7	Made Surya Pramana, S.A., M.M	7... 
8	Dr. I.A. Cynthia Saisaria Mandasari, S.E.,M.M.	8... 
9	Ida Ayu Putu Santi Purnamawati, S.M.,M.M.,AWP.	9... 
10	Sukmasari Triana Gita Putri, S.T.,M.M.	10... 
11	Ade Ruly Sumartini, SE., MM	11... 
12	I Ketut Johny Pramanda Putra, S.M.,COPD.,M.M.	12... 

Denpasar, 17 Februari 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prodi Manajemen

Kota,



Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc.

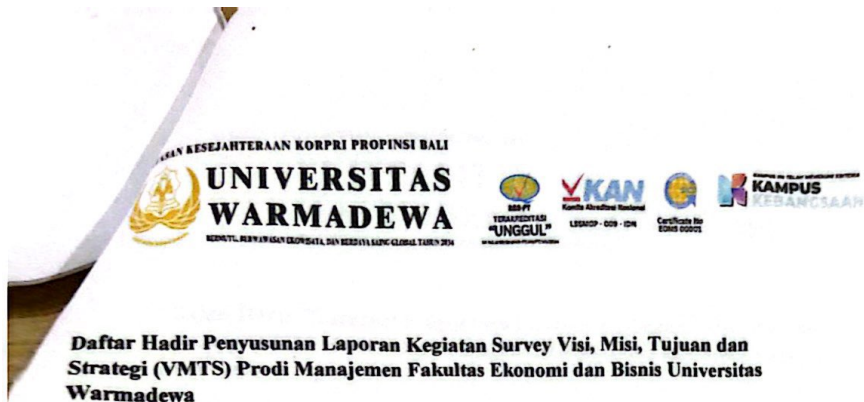
NIK. 230340457

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239

info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id

3. Daftar Hadir Penyusunan Laporan Survey VMTS



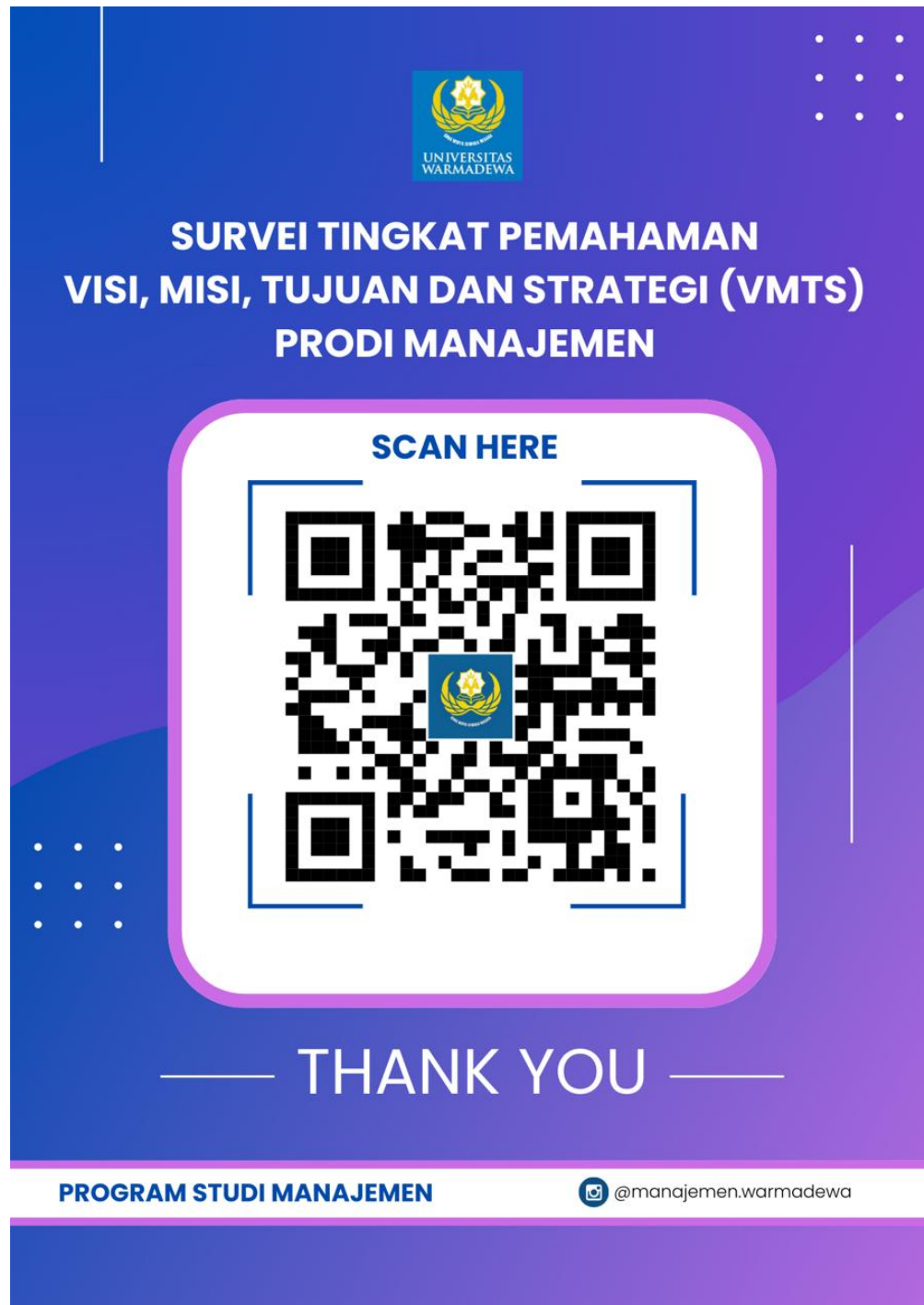
NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1	I Gede Nyoman Carlos Wiswanatha Mada, S.E.,M.M.	1.
2	I.B. Gde Indra Wedhana Purba, S.E.,M.M.	2.
3	N. Paramananda, S.E.,M.M.	3.
4	Ida Ayu Agung Idawati, SE.,MBA.	4.
5	Dr. Bayu Pasupati, S.Ak.,M.M.	5.
6	I Gde Agung Wira Pertama, S.E.,M.M., CPOD	6.

Denpasar, 24 Februari 2025
 Universitas Warmadewa
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Prodi Manajemen
 Ketua,

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc.
 NIK. 230340457

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
 info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073
 www.warmadewa.ac.id

4. **Link Survei dan Barconde Survey VMTS Program Studi Manajemen**
Link :



5. Kuerioner Survey VMTS



Survey Tingkat Pemahaman VMTS Program Studi Manajemen FEB UNWAR

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur tingkat pemahaman stakeholders Program Studi Manajemen tentang Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS). Kami sangat menghargai kejujuran dalam mengisi kuesioner ini dan akan dijamin kerahasiaan data Bapak/Ibu/Sdr/i.

gungtikrisna@gmail.com [Ganti akun](#)

 Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Email *

Jawaban Anda

Nama Lengkap (Beserta Gelar) *

Jawaban Anda

Status Responden *

☐ Dosen

☐ Tenaga Kependidikan

☐ Mahasiswa/i

☐ Pengguna Lulusan

☐ Alumni

☐ Mitra (Organisasi Profesi)

☐ Yang lain: _____

Berapa lama Bapak/Ibu/Sdr/i Sudah Bergabung atau mengetahui Program Studi Manajemen FEB Unwar *

☐ Mitra (Organisasi Profesi)

☐ Yang lain: _____

Berapa lama Bapak/Ibu/Sdr/i Sudah Bergabung atau mengetahui Program Studi Manajemen FEB Unwar *

☐ <1

☐ 1-5

☐ 5-10

☐ >10

[Berikutnya](#)
[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Does this form look suspicious? [Laporkan](#)

Google Formulir

Survey Tingkat Pemahaman VMTS Program Studi Manajemen FEB UNWAR

gungtikrisna@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

II. Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS)

Apakah anda pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen? *

☐ Pernah

☐ Belum Pernah

Jika pernah, darimana Bapak/Ibu/Sdr/i mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR ? (Jawaban Boleh Lebih dari Satu) *

☐ Dokumen Buku Kurikulum

Jika pernah, darimana Bapak/Ibu/Sdr/i mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR ? (Jawaban Boleh Lebih dari Satu) *

- ☐ Dokumen Buku Kurikulum
- ☐ Dokumen Panduan Akademik Universitas Warmadewa
- ☐ Dokumen Renstra, RKAT, Laporan Akademik, Laporan Kegiatan/Kinerja Instansi
- ☐ Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan
- ☐ Pemberitahuan atau Penjelasan Dosen Pengajar
- ☐ Visi dan Misi yang terpasang di Lingkungan FEB Unwar
- ☐ Benner/Spanduk/Brosur
- ☐ Situs www.warmadewa.ac.id
- ☐ Laman Media Sosial (Facebook, Instagram, TV Warmadewa, dll)
- ☐ Media Cetak : Koran, Majalah
- ☐ Media Elektronik: TV, Radio
- ☐ Yang lain: _____

Apakah anda mengetahui kata-kata "Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global" terdapat dalam Visi Program Studi Manajemen FEB Unwar? *

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Visi Program Studi manajemen adalah "Menjadi program studi yang menghasilkan lulusan di bidang ilmu manajemen dan bisnis serta berjiwa kewirausahaan yang bermutu, berwawasan ekowisata dan berdaya saing global pada tahun 2034" *

- ☐ Benar
- ☐ Ragu-Ragu
- ☐ Salah

Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR adalah "Melaksanakan pendidikan dibidang ilmu manajemen dan bisnis secara professional" *

Kuerioner Survey VMTS

Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR adalah "Melaksanakan pendidikan *
dibidang ilmu manajemen dan bisnis secara professional
yang bermutu dan berwawasan ekowisata"

☐ Benar

☐ Ragu-Ragu

☐ Option 3

Misi Program Studi Manajemen adalah "Menghasilkan penelitian kreatif dan *
inovatif di bidang ilmu manajemen dan bisnis
berwawasan ekowisata yang bermutu serta mengikuti perkembangan globalisasi
keilmuan manajemen dan bisnis".

☐ Benar

☐ Ragu-Ragu

☐ Salah

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan pengabdian kepada *

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan pengabdian kepada *
masyarakat dengan mnegimplementasikan hasil
riset yang mengikuti dinamika perkembangan kewirausahaan di masyarakat".

☐ Benar

☐ Ragu-Ragu

☐ Salah

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan kerja sama dengan *
lembaga terkait, baik formal maupun informal
di bidang manajemen dan bisnis kewirausahaan".

☐ Benar

☐ Ragu-Ragu

☐ Salah

[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

III. PENERAPAN VISI DAN MISI

Menurut anda, Visi dan Misi Program Studi Manajemen telah tercermin pada : *

(Jawaban boleh lebih dari satu)

- ☐ Proses Pembelajaran
- ☐ Penelitian Dosen dan Mahasiswa
- ☐ Pengabdian Masyarakat oleh Dosen dan Mahasiswa
- ☐ Kompetensi Dosen/Pendidik
- ☐ Kompetensi Tenaga Kependidikan
- ☐ Kompetensi Lulusan
- ☐ Manajemen/organisasi dan keuangan
- ☐ Kegiatan Kemahasiswaan
- ☐ Kerjasama/MoU
- ☐ Yang lain: _____

[Kembali](#)[Berikutnya](#)[Kosongkan formulir](#)

Survey Tingkat Pemahaman VMTS Program Studi Manajemen FEB UNWAR

gungtikrisna@gmail.com [Ganti akun](#)



Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

IV. SARAN

SARAN : Mohon tuliskan saran di bawah ini untuk pengembangan Visi dan Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR dan pelaksanaan sosialisasi yang baik di masa yang akan datang *

Jawaban Anda _____

[Kembali](#)[Kirim](#)[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.



Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Does this form look suspicious? [Laporkan](#)

6. Dokumentasi Kegiatan Survey VMTS Tahun 2025



Sumber : Dokumentasi Kegiatan