



# LAPORAN

## SURVEY VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI (VMTS)

### PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2024

**LAPORAN PELAKSANAAN  
SURVEI TINGKAT PEMAHAMAN  
VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI**



**Oleh:**

**GUGUS KENDALI MUTU**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WARMADEWA  
TAHUN 2024**

**LAPORAN PELAKSANAAN**  
**SURVEI TINGKAT PEMAHAMAN**  
**VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI**



Penyusun	Pemeriksa	Persetujuan	Pengesahan
<b>GKM Prodi Manajemen</b>	<b>Ketua Program Studi</b>	<b>Ketua UPMF</b>	<b>Dekan</b>
A A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom NIK.230340541	Dr.Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc NIK.230340457	L.G.P.Sri Eka Jayanti, S.E.,Ak.,M.Si,CA NIK.230340230	Dr. I.B.Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si NIP.19630710992031003

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Asung Kertha Wara Nugraha dan tuntunan-Nya maka pelaksanaan *Survey* Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2024 dapat terlaksana tepat waktu dan sesuai dengan rencana.

Pelaksanaan *Survey* ini bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman *stakeholders* terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen FEB Unwar, adapun *stakeholders* yang menjadi responden dalam *survey* ini terdiri dari *stakeholders* internal: Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Mahasiswa; serta *stakeholders* eksternal: Pengguna Lulusan, Alumni, Mitra (Organisasi Profesi), dan Pemerintah. *Survey* dilakukan mulai dari tanggal 01 November s/d 19 November 2024 dengan menggunakan media *online* (*Google Form*).

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada seluruh Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Ketua Program Studi Manajemen, panitia pelaksana dan semua pihak yang telah membantu serta berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan ini dan mohon maaf apabila ada hal-hal yang kurang berkenan dalam pelaksanaan kegiatan ini. Semoga Laporan *Survey* ini dapat berguna sebagaimana mestinya.

Denpasar, 15 Februari 2024  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen  
Gugus Kendali Mutu,

(A A Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom)

NIK. 230340541

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	4
PENDAHULUAN .....	4
1.1 Latar Belakang .....	4
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Sumber Dana .....	5
BAB II.....	6
PEMBAHASAN .....	6
2.1 Persiapan .....	6
2.2 Pelaksanaan.....	6
2.3 Hasil <i>Survey</i> Tingkat Pemahaman .....	7
2.3.1 Identitas Responden.....	7
2.3.2 Sosialisasi Visi dan Misi.....	9
2.3.3 Kuesioner Visi dan Misi .....	11
2.3.4 Implementasi Visi dan Misi.....	16
2.3.5 Saran .....	17
2.4 Rekapitulasi pemahaman Stakeholders Internal terhadap VMTS .....	17
BAB III PENUTUP .....	18
3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Rekomendasi.....	19
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	20

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Visi diartikan sebagai gambaran atas cita – cita yang diinginkan perguruan tinggi. Visi tersebut menunjukkan kondisi ideal tentang masa depan yang realistis, meyakinkan serta memiliki daya tarik. Sedangkan Misi adalah pernyataan mengenai apa yang harus dilakukan oleh perguruan tinggi dalam usahanya mewujudkan Visi. Misi merupakan sesuatu yang nyata untuk dituju serta dapat pula memberikan petunjuk garis besar pencapaian Visi.

Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Warmadewa harus dapat memberikan inspirasi dan motivasi serta membuat koheren berbagai aktivitas Universitas Warmadewa, sehingga dapat membuat kinerja Prodi Manajemen semakin baik dan bermutu serta dapat meningkatkan kemampuan bersaing. Sehubungan dengan itu, kepemilikan visi Program Studi Manajemen Universitas Warmadewa merupakan persyaratan mutlak, selain karena akan memberikan arah ke mana Program Studi akan dikembangkan, juga berfungsi sebagai tolok ukur utama dalam menetapkan substansi/isi dan jumlah standar pendidikan tinggi untuk pendidikan akademik yang ditetapkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

Dalam rangka mengukur tingkat pemahaman *stakeholders* tentang Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, maka melalui Badan Penjaminan Mutu melaksanakan *Survey* Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) secara rutin setiap awal tahun.

### 1.2 Tujuan

Pelaksanaan *survey* ini bertujuan untuk:

1. Mengukur tingkat pemahaman *stakeholders* internal dan eksternal terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen pada Tahun 2024.
2. Dapat mengambil kebijakan dari hasil *survey* apakah Program Studi Manajemen masih perlu disosialisasikan serta apabila tingkat pemahaman sudah tinggi maka bisa dipastikan bahwasanya *stakeholders* di lingkungan Program Studi Manajemen telah memiliki

kesamaan persepsi menuju Universitas Bermutu yang Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global Tahun 2034.

### **1.3 Sumber Dana**

Sumber dana pelaksanaan kegiatan bersumber dari alokasi dana pada Triwulan IV seperti yang tercantum dalam Rencana Kegiatan dan Anggaran.

## BAB II

### PEMBAHASAN

#### 2.1 Persiapan

Adapun persiapan pelaksanaan yang dilakukan dengan membentuk panitia pelaksana sesuai dengan Surat Tugas Ketua Program Studi Nomor: 4301/UW-FEB/Prodi-Man/XI/2024 Tentang Panitia Pelaksana *Survey* Tingkat Pemahaman *Stakeholders* terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan, Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Tahun 2024 (terlampir). Kemudian panitia yang terbentuk melakukan rapat koordinasi pada tanggal 04 November 2024 untuk mendapat arahan dari Ketua Program Studi dan menentukan tanggal pelaksanaan *survey*. Kemudian panitia kembali melakukan rapat tim teknis untuk melakukan *review* kembali kuesioner yang nantinya akan disebarakan.



**Gambar 1. Foto Kegiatan Rapat Koordinasi**

#### 2.2 Pelaksanaan

Setelah pembuatan kuesioner rampung, kuesioner disebarakan secara daring menggunakan media *google form* dengan link <https://bit.ly/4foS5qy>. Adapun *stakeholders* yang menjadi responden dalam *survey* ini terdiri dari *stakeholders* internal: Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Mahasiswa; serta *stakeholders* eksternal: Pengguna Lulusan, Alumni, Mitra (Organisasi Profesi), dan Pemerintah. Kuesioner dibagi menjadi 5 sub bagian antara lain:

1. Identitas Responden;
2. Sosialisasi Visi dan Misi;
3. Kuesioner Visi dan Misi;
4. Penerapan Visi dan Misi dalam bidang Tridharma; dan
5. Saran.

*Survey* dilakukan selama 25 (dua puluh Lima) hari mulai dari tanggal 4 s/d 30 November 2024. *Survey* hari pertama dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan Sosialisasi Peningkatan Pemahaman tentang Visi, Misi, Tujuan, dan, Strategi (VMTS).

### 2.3 Hasil *Survey* Tingkat Pemahaman

Berdasarkan *survey* yang telah dilaksanakan melalui *google form*, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

#### 2.3.1 Identitas Responden

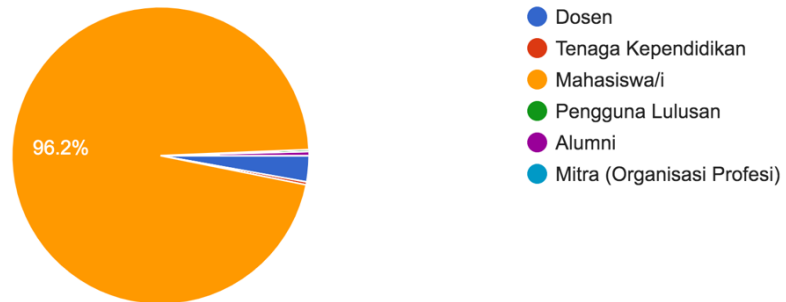
Adapun Status Responden dan Lama Waktu Responden mengenal/bergabung dengan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa dapat dilihat pada Tabel 1 dan Tabel 2.

**Tabel 1. Status Responden**

No.	Responden	Jumlah (Orang)	Presentase
1	Dosen	26	2,8%
2	Tenaga Kependidikan	3	0,3%
3	Mahasiswa/i	889	96,2%
4	Pengguna Lulusan	2	0,2%
5	Alumni	4	0,4%
6	Mitra (Organisasi Profesi)	0	0%
<b>Total</b>		<b>924</b>	<b>100 %</b>

### Status Responden

920 responses



**Gambar 2. Grafik Persentase Jumlah Responden**

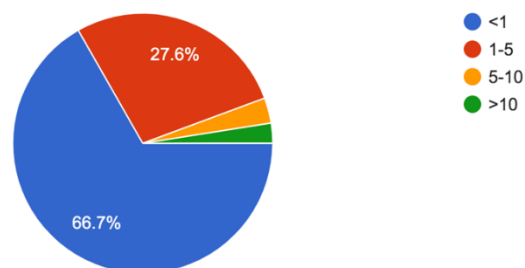
**Tabel 2. Lama Waktu Responden bergabung/mengetahui Program Studi Manajemen**

No.	Tahun	Jumlah	Presentase
1	< 1 tahun	614	66,5%
2	1-5 tahun	258	27,9%
3	5-10 tahun	29	3,1%
4	> 10 tahun	23	2,5%
<b>Total</b>		<b>924</b>	<b>100%</b>

### Berapa lama Bapak/Ibu/Sdr/i Sudah Bergabung atau mengetahui Program Studi Manajemen FEB

Unwar

920 responses



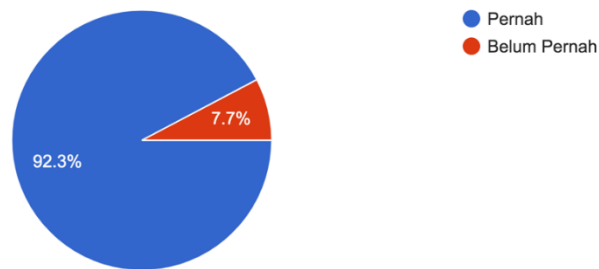
### Gambar 3. Persentase Waktu Responden bergabung/mengetahui Program Studi Manajemen

#### 2.3.2 Sosialisasi Visi dan Misi

Berdasarkan hasil *survey*, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

Apakah anda pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen?

920 responses



**Gambar 4. Responden yang pernah dan belum pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen**

Sebanyak 7,7% responden (71 orang) menjawab belum pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen sesuai dengan grafik pada gambar 4. Selain itu sebanyak 92,3 % responden (853 orang) menjawab pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen dan responden yang menjawab pernah akan memilih media dimana mendapat informasi tentang Visi dan Misi antara lain:

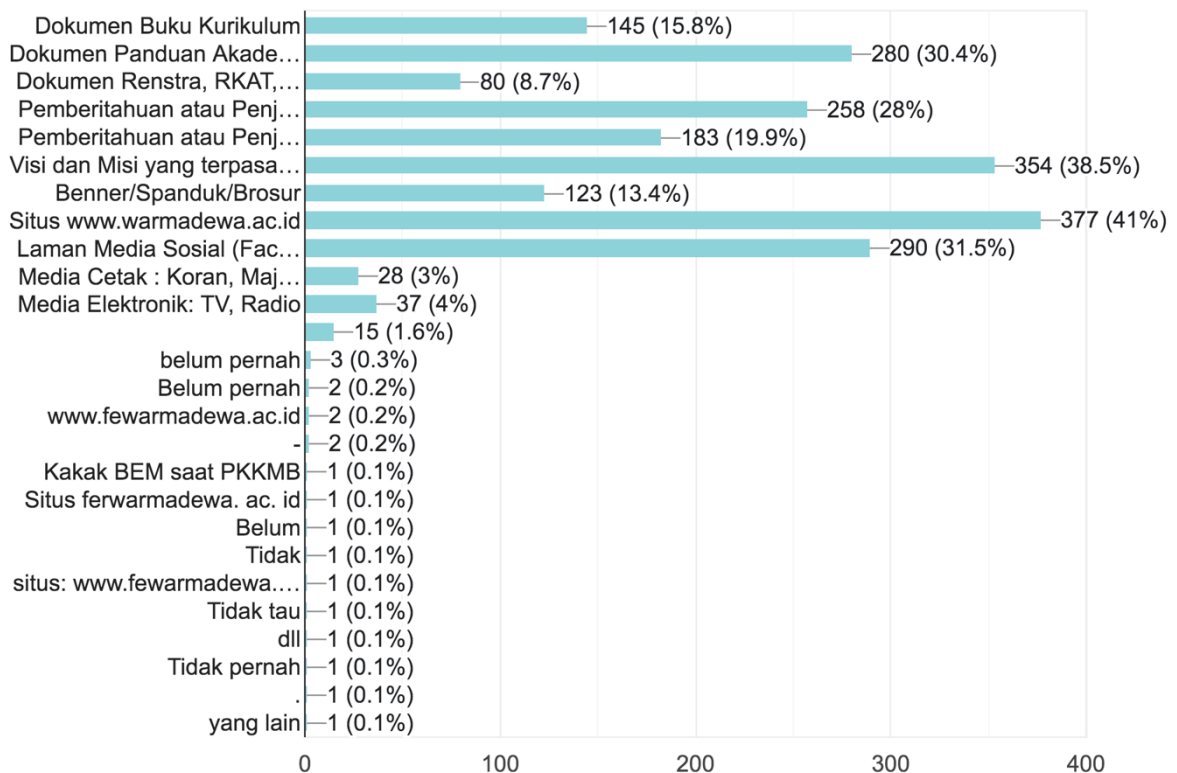
- Dokumen Buku Kurikulum
- Dokumen Panduan Akademik Universitas Warmadewa
- Dokumen Renstra, RKAT, Laporan Akademik, Laporan Kegiatan/Kinerja Instansi
- Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan
- Pemberitahuan atau Penjelasan dari Dosen Pengajar

- Visi dan Misi yang Tepasang Di Lingkungan Universitas Warmadewa
- Banner/Spanduk/Brosur
- Situs [www.warmadewa.ac.id](http://www.warmadewa.ac.id)
- Laman Media Sosial (Facebook, TV Warmadewa, IG Warmadewa, WA atau Twitter)
- Media Cetak: koran, majalah
- Media Elektronik: TV, Radio
- Yang lain (sebutkan)

Dari hasil *survey*, didapat hasil seperti pada gambar 5.

Jika pernah, darimana Bapak/Ibu/Sdr/i mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR ? (Jawaban Boleh Lebih dari Satu)

920 responses



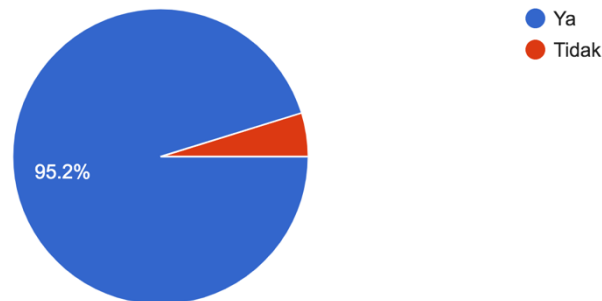
**Gambar 5. Jawaban responden yang pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen**

**2.3.3 Kuesioner Visi dan Misi**

Pada sub bagian ini, terdapat 6 (enam) pertanyaan mengenai Visi dan Misi Program Studi Manajemen dimana jawaban benar merupakan cerminan tingkat pemahaman responden. Adapun hasil dari *survey* pada sub bagian ini sebagai berikut:

Apakah anda mengetahui kata-kata "Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global" terdapat dalam Visi Program Studi Manajemen FEB Unwar?

920 responses

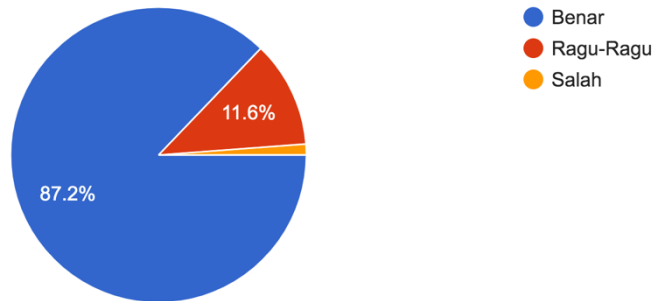


**Gambar 6. Responden yang mengetahui dan tidak mengetahui kata-kata “Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global” terdapat dalam Visi Program Studi Manajemen**

Berdasarkan data pada gambar 6, mayoritas responden, yaitu sebanyak 95,2% atau 880 orang, menyatakan bahwa mereka mengetahui kata-kata kunci "Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global" yang terdapat dalam Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Hal ini menunjukkan bahwa hampir seluruh sivitas akademika yang terlibat dalam *survey* memiliki pemahaman terhadap komponen utama visi program studi ini. Namun, terdapat 4,8% atau sebanyak 44 orang yang menyatakan belum mengetahui tentang hal tersebut. Jumlah ini mengindikasikan adanya

segelintir responden yang mungkin belum terpapar atau tidak mendapatkan sosialisasi yang memadai terkait visi tersebut.

Visi Program Studi manajemen adalah "Menjadi program studi yang menghasilkan lulusan di bidang ilmu manajemen dan bisnis serta berjiwa kewirausahaan dan berdaya saing global pada tahun 2034"  
919 responses

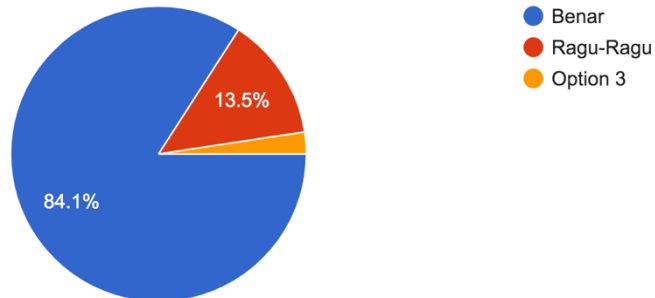


**Gambar 7. Jawaban responden tentang Visi**

Selanjutnya pada gambar 7, pertanyaan tentang Visi Program Studi Manajemen mendapat hasil mayoritas responden, yaitu sebanyak 87,2% (805 orang), menjawab dengan benar, menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki pemahaman yang baik mengenai Visi Program Studi Manajemen. Di sisi lain, terdapat 11,6% responden (107 orang) yang merasa ragu-ragu dalam menjawab pertanyaan ini, yang mungkin menunjukkan ketidakpastian atau kurangnya pemahaman yang mendalam mengenai visi tersebut. Sementara itu, hanya 1,2% responden (11 orang) yang menjawab salah, yang mengindikasikan bahwa mereka tidak sepenuhnya memahami atau mungkin keliru dalam menginterpretasikan Visi Program Studi Manajemen.

Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR adalah "Melaksanakan pendidikan dibidang ilmu manajemen dan bisnis secara professional yang bermutu dan berwawasan ekowisata"

919 responses

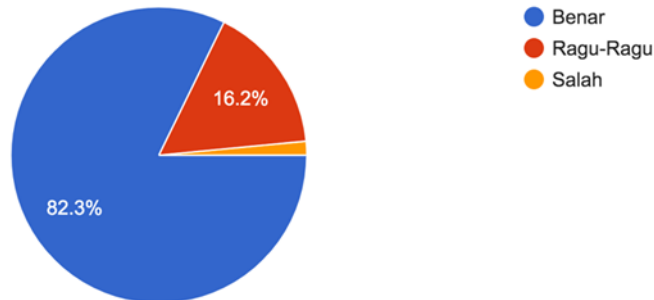


**Gambar 8. Jawaban responden tentang Misi Pertama**

Hasil *survey* pada gambar 8 yaitu pertanyaan tentang Misi Pertama Program Studi Manajemen menunjukkan bahwa 84,1% responden (776 orang) menjawab benar, yang menunjukkan pemahaman yang baik dari mayoritas sivitas akademika terhadap misi tersebut. Namun, terdapat 13,5% responden (125 orang) yang merasa ragu-ragu dan 2,4% responden (22 orang) yang menjawab salah, mengindikasikan masih adanya ketidakpastian atau kesalahpahaman di kalangan sebagian kecil responden. Hasil ini menunjukkan perlunya sosialisasi yang lebih menyeluruh agar pemahaman terhadap Misi Pertama dapat merata di seluruh sivitas akademika.

Misi Program Studi Manajemen adalah "Menghasilkan penelitian kreatif dan inovatif di bidang ilmu manajemen dan bisnis berwawasan ekowisata yang ...an globalisasi keilmuan manajemen dan bisnis".

919 responses

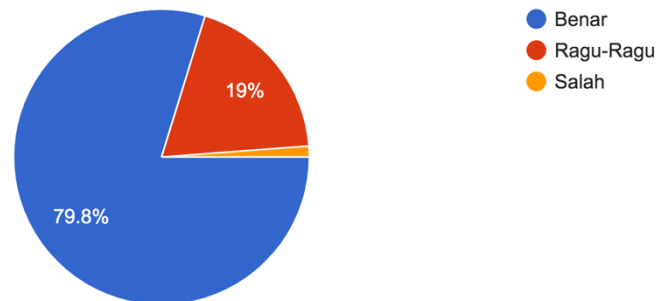


**Gambar 9. Jawaban responden tentang Misi Kedua**

Berdasarkan hasil *survey* pada gambar 9 terkait pemahaman terhadap Misi Kedua Program Studi Manajemen, sebanyak 82,3% responden (760 orang) menjawab benar, yang menunjukkan bahwa mayoritas sivitas akademika memahami misi tersebut dengan cukup baik. Namun, ada 16,2% responden (149 orang) yang menjawab dengan ragu-ragu, mengindikasikan adanya ketidakpastian atau pemahaman yang kurang mendalam mengenai Misi Kedua. Sementara itu, 1,5% responden (14 orang) menjawab salah, yang bisa menunjukkan bahwa sebagian kecil responden mungkin belum menerima atau memahami informasi terkait misi ini secara jelas.

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan mnegimplementasikan hasil riset yang mengikuti ...ika perkembangan kewirausahaan di masyarakat".

919 responses

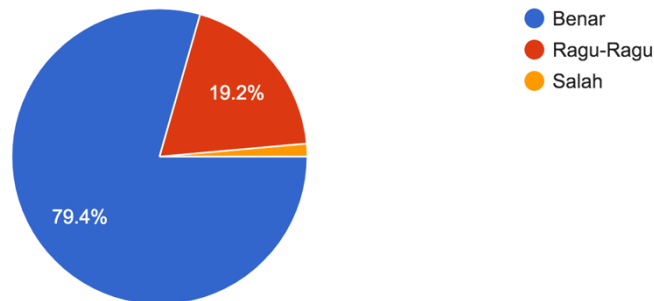


**Gambar 10. Jawaban responden tentang Misi Ketiga**

Berdasarkan hasil *survey* pada gamabr 10 yaitu pertanyaan mengenai pemahaman Misi Ketiga Program Studi Manajemen, sebanyak 79,8% responden (736 orang) menjawab dengan benar. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar sivitas akademika memiliki pemahaman yang baik tentang Misi Ketiga Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Namun, masih terdapat 19% responden (175 orang) yang menjawab dengan ragu-ragu, yang menunjukkan adanya ketidakpastian atau pemahaman yang kurang mendalam terkait misi tersebut. Sisanya, yaitu 1,2% responden (12 orang), memberikan jawaban yang salah, yang bisa mengindikasikan bahwa sebagian kecil responden belum sepenuhnya memahami misi ini dengan baik.

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan kerja sama dengan lembaga terkait, baik formal maupun informal di bidang manajemen dan bisnis kewirausahaan".

919 responses



**Gambar 11. Jawaban responden tentang Misi Keempat**

Hasil *survey* pada gambar 11 mengenai pemahaman terhadap Misi Keempat Program Studi Manajemen menunjukkan bahwa sebanyak 79,4% responden (733 orang) memberikan jawaban benar, yang menandakan bahwa mayoritas sivitas akademika telah memahami Misi Keempat dengan cukup baik. Di sisi lain, sebanyak 19,2% responden (176 orang) menyatakan keragu-raguan dalam menjawab, yang menunjukkan bahwa sebagian masih merasa kurang yakin atau belum sepenuhnya memahami misi ini secara mendalam. Sementara itu, sisa responden yaitu 1,4% (14 orang) memberikan jawaban salah, yang mengindikasikan masih ada sebagian kecil yang belum mendapatkan pemahaman yang jelas tentang Misi Keempat.

#### **2.3.4 Implementasi Visi dan Misi**

Bagian ini mencerminkan bahwa Visi dan Misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa telah terwujud dalam pelaksanaan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, yang mencakup:

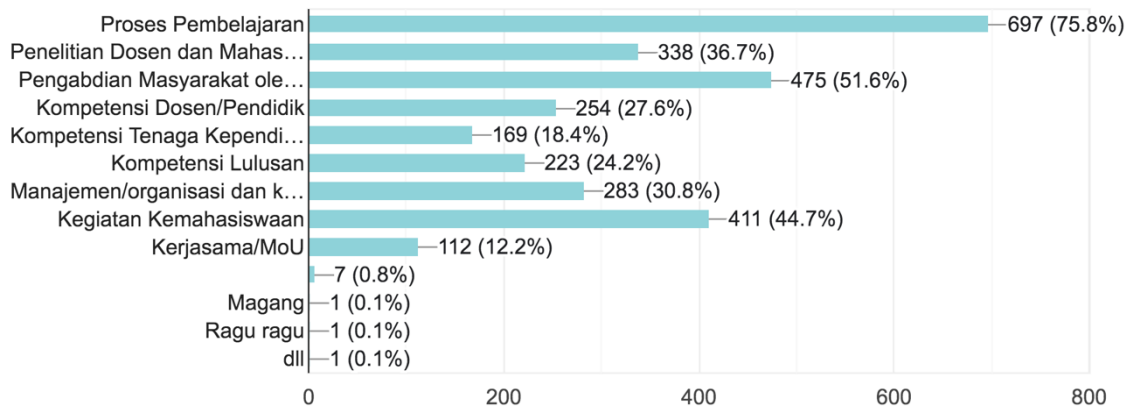
- Proses Pembelajaran
- Penelitian Dosen dan Mahasiswa
- Pengabdian Masyarakat Oleh Dosen dan Mahasiswa
- Kompetensi Dosen/Pendidik
- Kompetensi Tenaga Kependidikan

- Kompetensi Lulusan
- Manajemen/Organisasi dan Keuangan
- Kegiatan Kemahasiswaan
- Kerjasama/Mou
- Yang Lain (sebutkan)

Selanjutnya, diperoleh hasil sebagai berikut:

Menurut anda, Visi dan Misi Program Studi Manajemen telah tercermin pada : (Jawaban boleh lebih dari satu)

920 responses



**Gambar 12. Visi dan Misi Program Studi Manajemen tercermin pada kegiatan Tridharma**

### 2.3.5 Saran

### 2.4 Rekapitulasi pemahaman Stakeholders Internal terhadap VMTS

RESPONDEN	Pemahaman (%)	
	Benar	Ragu-Ragu/Salah
Dosen	98%	2%
Mahasiwa	84,2%	15,8%
Tenaga Kependidikan	94,4%	5,6
<b>Rata-Rata</b>	<b>92,2%</b>	<b>7,8%</b>

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil *survey* tingkat pemahaman terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa tahun 2024, beberapa poin dapat disimpulkan sebagai berikut:

##### **1. Tingkat Partisipasi Responden:**

*Survey* ini berhasil mendapatkan 924 responden, mayoritas berasal dari kalangan mahasiswa/i (96,2%), diikuti oleh dosen (2,8%), tenaga kependidikan (0,3%), alumni (0,4%), pengguna lulusan (0,2%), dan mitra organisasi profesi (0%). Hal ini menunjukkan dominasi partisipasi internal, terutama mahasiswa, dalam proses *survey*.

##### **2. Tingkat Pemahaman Visi dan Misi:**

Mayoritas *stakeholders*, baik internal maupun eksternal, memiliki pemahaman yang cukup baik terhadap VMTS Program Studi Manajemen, sebagaimana dibuktikan dengan 95,2% responden yang mengetahui kata kunci utama dalam visi program studi. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar sivitas akademika sudah memiliki keselarasan visi dan pemahaman yang serupa mengenai arah dan tujuan program studi.

##### **3. Persepsi *Stakeholders* Internal dan Eksternal:**

*Stakeholders* internal (dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa) cenderung memiliki pemahaman yang lebih tinggi dibandingkan *stakeholders* eksternal, seperti alumni dan pengguna lulusan. Hal ini terlihat dari respons positif mengenai sosialisasi dan penjelasan VMTS di lingkungan internal yang sering diberikan dalam berbagai kegiatan akademik dan pengumuman.

##### **4. Implementasi Visi dan Misi dalam Tridharma:**

Visi dan Misi Program Studi Manajemen telah tercermin dalam pelaksanaan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, termasuk proses pembelajaran, penelitian, pengabdian masyarakat, kompetensi dosen dan tenaga kependidikan, kompetensi lulusan, manajemen organisasi, kegiatan kemahasiswaan, serta kerjasama dan MoU dengan berbagai pihak.

## 3.2 Rekomendasi

Demi meningkatkan dan mempertahankan pemahaman yang lebih merata terhadap Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, beberapa rekomendasi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### 1. Penguatan Sosialisasi pada *Stakeholders* Eksternal:

Diperlukan intensifikasi sosialisasi VMTS pada *stakeholders* eksternal seperti alumni, pengguna lulusan, mitra, dan pemerintah. Langkah ini dapat dilakukan melalui berbagai platform komunikasi digital serta pelibatan mereka dalam kegiatan akademik yang memperkuat pemahaman mereka mengenai VMTS.

### 2. Penggunaan Media Interaktif:

Selain media cetak dan dokumentasi formal, penggunaan media interaktif seperti video, infografis, dan sesi diskusi daring dapat meningkatkan daya tarik dan efektivitas penyampaian informasi VMTS, terutama untuk mahasiswa dan tenaga kependidikan.

### 3. Monitoring dan Evaluasi Rutin:

Perlu adanya monitoring dan evaluasi rutin terkait tingkat pemahaman VMTS. *Survey* serupa dapat dilaksanakan setiap tahunnya untuk mengetahui perkembangan pemahaman *stakeholders* serta sebagai dasar evaluasi dalam meningkatkan strategi komunikasi dan sosialisasi VMTS.

### 4. Pengintegrasian VMTS dalam Kegiatan Akademik:

Setiap kegiatan akademik, seperti orientasi mahasiswa baru, rapat dosen, dan kegiatan penunjang lainnya, perlu melibatkan VMTS sebagai bagian dari agenda utama. Langkah ini diharapkan dapat menciptakan kesadaran dan pemahaman yang lebih mendalam serta meningkatkan kesamaan persepsi antar *stakeholders*.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## SURAT TUGAS

NOMOR : 471/ UW-FEB/Prodi-Man/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa:

Nama : Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc  
NIK : 230340457  
Pangkat/Golongan : III C  
Jabatan Akademik : Lektor

Sehubungan dengan pelaksanaan survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) 2024, maka dari itu menugaskan menugaskan dan memberikan kepercayaan kepada Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa atas nama :

NO.	NAMA
1	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc
2	Ni Nyoman Suriani, S.E.,M.M
3	Dr. Ni Luh Anik Puspa Ningsih, S.E.,M.M
4	A A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom
5	Ni Made Rustini, S.E.,M.Agb
6	Ketut Sudarmini, S.E.,M.Agb
7	Dra. Nengah Ganawati, M.Si
8	D.A.Pt.Niti Widari, S.E.,M.M
9	Ni Ketut Sariani, S.E.,M.M
10	Drs. I Made Jamin Yasa, M.M
11	Made Pratiwi Dewi, S.E.,M.M
12	Dra. Ni Made Taman Sari, Ak, M.Agb
13	I.B.Komang Suarka, S.E.,M.M
14	Ni Made Santini, S.E.,M.Agb

- 15 NI Putu Pertamawati, S.E.,M.M
- 16 Made Surya Prmana, S.E.,M.M
- 17 Ida Bagus Gde Indra Wedhana Purba,S.E.,M.M
- 18 Putu Ayu Tika Kurniawati, S.E.,M.M
- 19 Putu Iwan Pramana Putra, S.E.,M.M
- 20 I Gede Carlos W.M, S.E.,M.M

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Denpasar, 28 Oktober 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen

Ketua

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc

Nik. 230340457

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa
2. Ketua UPMF Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

Nomor : 2302 / UW-FEB/Prodi-Man/XI/2024

Lampiran : -

Perihal : Rapat Koordinasi

Kepada

Yth, **Bapak/Ibu Panitia Survey Pemahaman VMTS FEB Unwar**

di

Tempat

Sehubungan dengan pelaksanaan survey pemahaman VMTS tahun 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa yang akan dilaksanakan mulai tanggal 5 s.d. 30 November 2024, maka bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir pada:

Hari/Tgl : Senin, 04 November 2024

Waktu : 08.00 wita-Selesai

Tempat : Ruang Dosen Lantai 1 FEB Unwar

Acara : Koordinasi Tugas Persiapan Pelaksanaan survey pemahaman VMTS

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Denpasar, 02 November 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prodi Manajemen

Ketua,

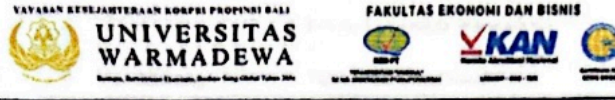
(Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc)

230340457

Tembusan disampaikan kepada yth:

1. Bapak KTU, mohon mempersiapkan tempat dan perlengkapannya
2. Arsip

3. Lampiran 3 daftar hadir



Daftar Hadir Transport Melaksanakan Survey Pemahaman (VMTS) Kepada Stakeholder Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

NO.	NAMA	TANDA TANGAN	
1	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc	1.....	
2	Ni Nyoman Suriani, S.E.,M.M		2.....
3	Dr. Ni Luh Anik Puspa Ningsih, S.E.,M.M	3.....	
4	A A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom		4.....
5	Ni Made Rustini, S.E.,M.Agb	5.....	
6	Ketut Sudarmini, S.E.,M.Agb		6.....
7	Dra. Nengah Ganawati, M.Si	7.....	
8	D.A.Pt.Niti Widari, S.E.,M.M		8.....
9	Ni Ketut Sariani, S.E.,M.M	9.....	
10	Drs. I Made Jamin Yasa, M.M		10.....
11	Made Pratiwi Dewi, S.E.,M.M	11.....	
12	Dra. Ni Made Taman Sari, Ak, M.Agb		12.....
13	I.B.Komang Suarka, S.E.,M.M	13.....	
14	Ni Made Santini, S.E.,M.Agb		14.....
15	NI Putu Pertamawati, S.E.,M.M	15.....	
16	Made Surya Prmana, S.E.,M.M		16.....
17	Ida Bagus Gde Indra Wedhana Purba,S.E.,M.M	17.....	
18	Putu Ayu Tika Kurniawati, S.E.,M.M		18.....
19	Putu Iwan Pramana Putra, S.E.,M.M	19.....	
20	I Gede Carlos W.M, S.E.,M.M		20.....

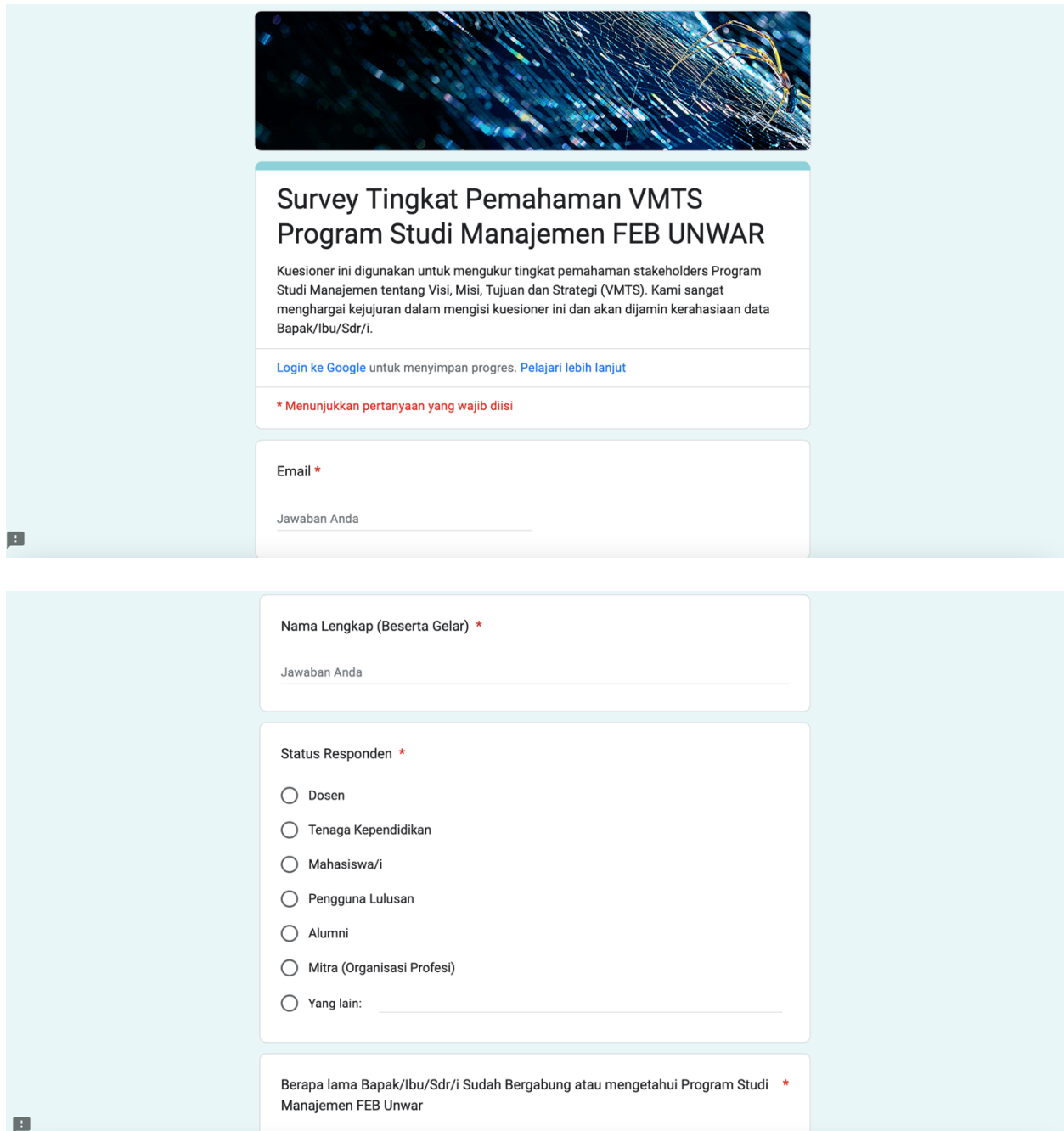

  
 Denpasar, 3 Nopember 2024  
 Universitas Warmadewa  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Prodi Manajemen  
 Q. Neta,  
 Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B. Bus., M.Sc.  
 NIK. 230340457

Daftar Hadir Transport Melaksanakan Survey Pemahaman (VMTS) Kepada Stakeholder  
 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

NO.	NAMA	Jumlah	TANDA TANGAN	
1	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc	Rp 200,000	1....	
2	Ni Nyoman Suriani, S.E.,M.M	Rp 200,000		2....
3	Dr. Ni Luh Anik Puspa Ningsih, S.E.,M.M	Rp 200,000	3....	
4	A A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom	Rp 200,000		4....
5	Ni Made Rustini, S.E.,M.Agb	Rp 200,000	5....	
6	Ketut Sudarmini, S.E.,M.Agb	Rp 200,000		6....
7	Dra. Nengah Ganawati, M.Si	Rp 200,000	7....	
8	D.A.Pt.Niti Widari, S.E.,M.M	Rp 200,000		8....
9	Ni Ketut Sariyani, S.E.,M.M	Rp 200,000	9....	
10	Drs. I Made Jamin Yasa, M.M	Rp 200,000		10....
11	Made Pratiwi Dewi, S.E.,M.M	Rp 200,000	11....	
12	Dra. Ni Made Taman Sari, Ak, M.Agb	Rp 200,000		12....
13	I.B.Komang Suarka, S.E.,M.M	Rp 200,000	13....	
14	Ni Made Santini, S.E.,M.Agb	Rp 200,000		14....
15	NI Putu Pertamawati, S.E.,M.M	Rp 200,000	15....	
16	Made Surya Prmana, S.E.,M.M	Rp 200,000		16....
17	Ida Bagus Gde Indra Wedhana Purba,S.E.,M.M	Rp 200,000	17....	
18	Putu Ayu Tika Kurniawati, S.E.,M.M	Rp 200,000		18....
19	Putu Iwan Pramana Putra, S.E.,M.M	Rp 200,000	19....	
20	I Gede Carlos W.M, S.E.,M.M	Rp 200,000		20....
TOTAL		Rp 4,000,000		

Denpasar, 13 Nopember 2024  
 Universitas Warmadewa  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Prodi Manajemen  
 Ketua,  
  
Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc.  
 NIK. 230340457

## Lampiran 4 Kuesioner Penelitian (*Google form*)



**Survey Tingkat Pemahaman VMTS  
Program Studi Manajemen FEB UNWAR**

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur tingkat pemahaman stakeholders Program Studi Manajemen tentang Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS). Kami sangat menghargai kejujuran dalam mengisi kuesioner ini dan akan dijamin kerahasiaan data Bapak/Ibu/Sdr/i.

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

**\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

**Email \***

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

**Nama Lengkap (Beserta Gelar) \***

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

**Status Responden \***

- Dosen
- Tenaga Kependidikan
- Mahasiswa/i
- Pengguna Lulusan
- Alumni
- Mitra (Organisasi Profesi)
- Yang lain: \_\_\_\_\_

**Berapa lama Bapak/Ibu/Sdr/i Sudah Bergabung atau mengetahui Program Studi Manajemen FEB Unwar \***

## II. Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS)

Apakah anda pernah mendapat penjelasan/sosialisasi/melihat/membaca tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen? \*

- Pernah  
 Belum Pernah

Jika pernah, darimana Bapak/Ibu/Sdr/i mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR ? (Jawaban Boleh Lebih dari Satu) \*

- Dokumen Buku Kurikulum  
 Dokumen Panduan Akademik Universitas Warmadewa  
 Dokumen Renstra, RKAT, Laporan Akademik, Laporan Kegiatan/Kinerja Instansi  
 Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan  
 Pemberitahuan atau Penjelasan Dosen Pengajar  
 Visi dan Misi yang terpasang di Lingkungan FEB Unwar  
 Benner/Spanduk/Brosur  
 Situs [www.warmadewa.ac.id](http://www.warmadewa.ac.id)

Apakah anda mengetahui kata-kata "Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global" terdapat dalam Visi Program Studi Manajemen FEB Unwar? \*

- Ya  
 Tidak

Visi Program Studi manajemen adalah "Menjadi program studi yang menghasilkan lulusan di bidang ilmu manajemen dan bisnis serta berjiwa kewirausahaan yang bermutu, berwawasan ekowisata dan berdaya saing global pada tahun 2034" \*

- Benar  
 Ragu-Ragu  
 Salah

Misi Program Studi Manajemen FEB UNWAR adalah "Melaksanakan pendidikan dibidang ilmu manajemen dan bisnis secara professional" \*

Misi Program Studi Manajemen adalah "Menghasilkan penelitian kreatif dan inovatif di bidang ilmu manajemen dan bisnis berwawasan ekowisata yang bermutu serta mengikuti perkembangan globalisasi keilmuan manajemen dan bisnis". \*

- Benar
- Ragu-Ragu
- Salah

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasikan hasil riset yang mengikuti dinamika perkembangan kewirausahaan di masyarakat". \*

- Benar
- Ragu-Ragu
- Salah

Misi Program Studi Manajemen adalah "Melaksanakan kerja sama dengan lembaga terkait, baik formal maupun informal". \*

### III. PENERAPAN VISI DAN MISI

Menurut anda, Visi dan Misi Program Studi Manajemen telah tercermin pada : \*

(Jawaban boleh lebih dari satu)

- Proses Pembelajaran
- Penelitian Dosen dan Mahasiswa
- Pengabdian Masyarakat oleh Dosen dan Mahasiswa
- Kompetensi Dosen/Pendidik
- Kompetensi Tenaga Kependidikan
- Kompetensi Lulusan
- Manajemen/organisasi dan keuangan
- Kegiatan Kemahasiswaan
- Kerjasama/MoU
- Yang lain: \_\_\_\_\_

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.



## Survey Tingkat Pemahaman VMTS Program Studi Manajemen FEB UNWAR

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

### IV. SARAN

SARAN : Mohon tuliskan saran di bawah ini untuk pengembangan Visi dan Misi \*  
Program Studi Manajemen FEB UNWAR dan pelaksanaan sosialisasi yang baik di  
masa yang akan datang

Jawaban Anda

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan](#)