



**UNIVERSITAS WARMADEWA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Kode
Dokumen
12330380**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan		Manajemen	3		22-03-2024
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	IA Cynthia Saisaria Mandasari, SE.,M.M. NIK.230340426	IA Cynthia Saisaria Mandasari, SE.,M.M. NIK.230340426		Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc NIP.: 230340457	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-S1	Berdakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	CPL-S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	CPL-P2	Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;			
	CPL-P5	Menguasai konsep teoritis dan teknis pengelolaan bisnis dan kewirausahaan pada sector bisnis jasa dan produk			
	CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dan berintegritas dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang manajemen.			
	CPL-KU10	Mampu melakukan proses berkomunikasi dan bernegosiasi secara jujur, peduli dan bertanggungjawab terhadap pekerjaan di bidang bisnis maupun non bisnis.			
	CPL-KK4	Mampu melakukan komunikasi, bernegosiasi dan mengambil keputusan manajerial yang tepat di bidang bisnis maupun non bisnis.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu Membentuk Karakteristik Wiraswasta			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu Memiliki Potensi dan Pengembangan Wiraswasta			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu Menciptakan Usaha Baru			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu Menciptakan Pertumbuhan Jangka Panjang yang Sukses			
CPL ⇒ Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)					

	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami tentang karakteristik wiraswastawan dan mampu mengidentifikasi individu yang berjiwa wiraswasta
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami tentang sumber-sumber pembiayaan usaha baru
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami tentang menganalisis kelayakan suatu usaha
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk kepemilikan usaha
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami tentang pemasaran usaha
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami tentang pengelolaan SDM dan perencanaan organisasi bagi perusahaan
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami tentang perancangan dan Pengelolaan keuangan perusahaan
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menciptakan dan mengembangkan usaha baru (Business Plan)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, teknik dan aplikasi yang komprehensif mengenai kewirausahaan. Mahasiswa akan memperoleh materi mengenai karakteristik wiraswasta, potensi dan pengembangan wiraswasta , pembentukan usaha baru dan pertumbuhan usaha jangka panjang yang sukses.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup kewirausahaan 2. Potensi wirausaha 3. Pembiayaan usaha baru 4. Strategi Pemasaran 5. Teknologi dalam wirausaha 6. Kelayakan usaha 	
Pustaka	Utama:	
		1. Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y.L. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship : Theory, Policy and Practice</i> . Springer.
	Pendukung :	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan : Teori dan Aplikasi</i>. Jakarta : MAGNAScript Publishing 2. Agustina, T.S. 2019. <i>Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0</i>. Jakarta: Mitra Wacana Media 3. Kotler, Philip & Armstrong. 2012. <i>Prinsip-prinsip Pemasaran</i>. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga 4. Yuniaristanto & Sutopo, W. 2015. <i>Kewirausahaan bagi Pengusaha Pemula</i>, UNS Press.
Dosen Pengampu	IA Cynthia Saisaria Mandasari, S.E.,M.M.	
Matakuliah syarat		

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran/Daftar Referensi [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami karakteristik wiraswastawan dan mampu mengidentifikasi individu-individu yang berjiwa wiraswastawan	<ol style="list-style-type: none"> Karakteristik wiraswastawan (Kepemimpinan, komunikasi, kerjasama) Karakteristik individu (kreativitas, inovasi, motivasi berprestasi) 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai karakteristik wiraswastawan</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> <i>Delivery</i> <i>Interaction</i> <i>Assesment</i> 	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> Delivery Interaction Assesment <p>Media :</p> <ol style="list-style-type: none"> eLearning Warmadewa Virtual meeting (Zoom/Gmeet) PPT 	-Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y.L. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship : Theory, Policy and Practice</i> . Springer -Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan : Teori dan Aplikasi</i> . Jakarta : MAGNAScript Publishing	4%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan mahasiswa mengidentifikasi peluang usaha baru 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai identifikasi peluang usaha</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> <i>Delivery</i> <i>Interaction</i> <i>Assesment</i> 	<ol style="list-style-type: none"> eLearning Warmadewa Virtual meeting (Zoom/Gmeet) PPT 	-Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y.L. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship : Theory, Policy and Practice</i> . Springer -Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan : Teori dan Aplikasi</i> .	4%

						Jakarta : MAGNAScript Publishing	
3,4	Mahasiswa mampu memahami tentang sumber-sumber pembiayaan usaha baru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah pencarian modal usaha 2. Pembiayaan bisnis 3. Penentuan hubungan Financial Perusahaan 4. Analisa peluang pokok 5. Mencari sumber modal usaha 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai sumber pembiayaan usaha baru</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Assesment</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. eLearning Warmadewa 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT 	<p>- Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y.L. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship : Theory, Policy and Practice</i>. Springer</p> <p>- Yuniaristanto & Sutopo, W. 2015. <i>Kewirausahaan bagi Pengusahha Pemula</i>, UNS Press.</p>	7%
5,6	Mahasiswa mampu memahami tentang Kelayakan suatu usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studi kelayakan usaha 2. Tujuan studi kelayakan usaha 3. Aspek studi kelayakan usaha 4. Penerapan studi kelayakan usaha 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai kelayakan suatu usaha</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Assesment</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. eLearning Warmadewa 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT 	<p>- Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y.L. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship : Theory, Policy and Practice</i>. Springer</p> <p>- Yuniaristanto & Sutopo, W. 2015. <i>Kewirausahaan bagi Pengusahha Pemula</i>, UNS Press.</p>	7%
7	Mahasiswa mampu memahami bentuk-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk kepemilikan usaha 	<p>Kriteria: Review Materi</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. eLearning Warmadewa 	<p>-Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan :</i></p>	4%

	bentuk kepemilikan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ciri kepemilikan usaha 3. Sifat kepemilikan usaha 	<p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai bentuk kepemilikan usaha</p>	3. <i>Assesment</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT 	<p><i>Teori dan Aplikasi.</i> Jakarta : MAGNAScript Publishing - Yuniaristanto & Sutopo, W. 2015. <i>Kewirausahaan bagi Pengusahha Pemula</i>, UNS Press.</p>	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9,10	Mahasiswa mampu memahami pemasaran usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip pemasaran 2. Bauran pemasaran 3. Digital marketing 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai pemasaran usaha</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Assesment</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. eLearning Warmadewa 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT 	<p>-Agustina, T.S. 2019. <i>Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0.</i> Jakarta: Mitra Wacana Media -Kotler, Philip & Armstrong. 2012. <i>Prinsip-prinsip Pemasaran.</i> Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga</p>	8%
11,12	Mahasiswa mampu memahami tentang mengelola SDM dan perencanaan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen data SDM 2. Tujuan dan pelaksanaan pengelolaan SDM 3. Kriteria SDM 4. Analilisis jabatan 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai pengelolaan SDM</p>	D.I.A <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Assesment</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. eLearning Warmadewa 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT 	<p>-Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan : Teori dan Aplikasi.</i> Jakarta : MAGNAScript Publishing - Yuniaristanto & Sutopo, W. 2015.</p>	8%

		5. Motivasi 6. Perencanaan organisasi kewiraswastaan				<i>Kewirausahaan bagi Pengusahha Pemula</i> , UNS Press.	
13	Mahasiswa mampu memahami tentang Perancangan dan pengelolaan keuangan usaha	1. Aspek keuangan 2. Perkiraan keuangan 3. Perkiraan laba-rugi 4. Aplikasi keuangan usaha	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Perancangan dan Pengelolaan bauran keuangan usaha	D.I.A 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Assesment</i>	1. eLearning Warmadewa 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT	-Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y.L. 2015. <i>Innovation and Entrepreneurship : Theory, Policy and Practice</i> . Springer -Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan : Teori dan Aplikasi</i> . Jakarta : MAGNAScript Publishing	4%
14	Mahasiswa mampu mengembangkan usaha baru	1. Business plan 2. Evaluasi Business plan	Kriteria: Tulisan makalah Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai cara Memperkenalkan Penawaran Pasar Baru	D.I.A 1. <i>Delivery</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Assesment</i>	1. eLearning Warmadewa 2. Virtual meeting (Zoom/Gmeet) 3. PPT	-Alifuddin, M., & Razak, M. 2015. <i>Kewirausahaan : Teori dan Aplikasi</i> . Jakarta : MAGNAScript Publishing - Yuniaristanto & Sutopo, W. 2015. <i>Kewirausahaan bagi Pengusahha Pemula</i> , UNS Press.	4%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						25%

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc
NIP.: 230340457

Dosen
Pengampu Mata Kuliah

IA Cynthia Saisaria Mandasari,SE.,MM
NIK. 230340426