



**UNIVERSITAS WARMADEWA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis Internasional		Manajemen	3		22-03-2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc NIP.: 230340457		Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc NIP.: 230340457		Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc NIP.: 230340457
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-S9	Menguasai teori, konsep, dan metodologi ilmu bisnis internasional			
	CPL-P2	Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;			
	CPL-P5	Menguasai konsep teoritis dan teknis untuk menjalin hubungan secara internasional			
	CPL-KU10	Mampu melakukan proses berkomunikasi dan bernegosiasi secara jujur, peduli dan bertanggungjawab			
	CPL-KK4	Mampu melakukan komunikasi, bernegosiasi dan mengambil keputusan dalam bidang manajerial bisnis internasional.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis internasional			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, mengukur, dan menganalisis pengelolaan bisnis internasional			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen strategi internasional			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik bisnis internasional dan lingkungan bisnis internasional			
	CPL ⇒ Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)				
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Bisnis Internasional dan Pasar Global			
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Internasional			
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Investasi dan Perdagangan Internasional			
Sub-CPMK 4	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional				

	Sub-CPMK 5	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa akan dapat menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kerjasama Internasional Antar Negara
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa akan dapat menganalisis Manajemen Strategi Internasional
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Pemasaran Internasional
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Operasi Internasional
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Keuangan Internasional
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Hubungan industrial dan MSDM Internasional
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang bisnis internasional dimulai dari konsep bisnis internasional, pengelolaan bisnis internasional, dan sampai dengan manajemen strategi internasional.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah: [1] Pengantar Bisnis Internasional [2] Lingkungan Bisnis Internasional [3] Perdagangan Global [4] Sistem Moneter Internasional [5] Kerjasama Internasional Antar Negara [6] Aliansi Strategis Internasional [7] Pengelolaan Bisnis Internasional [8] Manajemen Strategik Internasional [9] Desain Organisasi Internasional [10] Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional [11] Pemasaran Internasional [12] Manajemen Operasi Internasional [13] Manajemen Keuangan Internasional [14] Hubungan Industrial dan Manajemen SDM Internasional	
Pustaka	Utama:	
		1. Aditya Wardhana, Budi Rustandi K., Syahputra. 2014. Bisnis Internasional. Bandung: Karya Manunggal Lithomas
	Pendukung :	
	Peraturan Perundang-Undangan dan Peraturan Menteri terkait Bisnis Internasional	
Dosen Pengampu	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc	

Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran/Daftar Referensi [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Bisnis Internasional dan Pasar Global yang meliputi: <input type="checkbox"/> Aktivitas bisnis internasional <input type="checkbox"/> Era globalisasi <input type="checkbox"/> Pasar Amerika Utara <input type="checkbox"/> Pasar Eropa <input type="checkbox"/> Pasar Asia <input type="checkbox"/> Pasar Afrika	Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis internasional, Bentuk-bentuk bisnis internasional, Alasan perlu dilakukannya bisnis internasional, dan Perusahaan multinasional	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Penetapan Strategi Produk	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Konsep Bisnis Internasional : <input type="checkbox"/> Pengertian bisnis internasional <input type="checkbox"/> Bentuk-bentuk bisnis internasional <input type="checkbox"/> Alasan perlu dilakukannya bisnis internasional <input type="checkbox"/> Perusahaan multinasional	4%
2	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Tatanan budaya <input type="checkbox"/> Etika bisnis internasional <input type="checkbox"/> Tanggung jawab	Ketepatan mengidentifikasi lingkungan bisnis internasional, Lingkungan budaya internasional, Lingkungan teknologi internasional,	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai konsep produk, merek, dan pengemasan	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Lingkungan Bisnis Internasional <input type="checkbox"/> Tatanan budaya <input type="checkbox"/> Etika bisnis internasional <input type="checkbox"/> Tanggung jawab bisnis internasional	4%

	bisnis internasiona	Lingkungan politik dan hukum internasional, Etika bisnis internasional, Tanggung jawab bisnis internasional					
3	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Investasi dan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Teori klasik perdagangan <input type="checkbox"/> Teori perdagangan modern <input type="checkbox"/> Ringkasan investasi internasional <input type="checkbox"/> Teori investasi internasional <input type="checkbox"/> Investasi lang	Ketepatan mengidentifikasi Investasi dan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Teori klasik perdagangan <input type="checkbox"/> Teori perdagangan modern <input type="checkbox"/> Ringkasan investasi internasional <input type="checkbox"/> Teori investasi internasional Investasi langsung luar negeri	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Perancangan dan Pengelolaan Layanan	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaburatif Learning	Moodle eLearning: PPT	Investasi dan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Teori klasik perdagangan <input type="checkbox"/> Teori perdagangan modern <input type="checkbox"/> Ringkasan investasi internasional <input type="checkbox"/> Teori investasi internasional <input type="checkbox"/> Investasi langsung luar negeri	4%
4	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional: <input type="checkbox"/> Sejarah sistem moneter	Ketepatan menjelaskan Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional: <input type="checkbox"/> Sejarah sistem moneter <input type="checkbox"/> Sistem akuntansi neraca pembayaran	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Pengelolaan kualitas layanan	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaburatif Learning	Moodle eLearning: PPT	Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional: <input type="checkbox"/> Sejarah sistem moneter <input type="checkbox"/> Sistem akuntansi neraca pembayaran	4%

	<input type="checkbox"/> Sistem akuntansi neraca pembayaran						
5	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional: <input type="checkbox"/> Faktor ekonomi dari valuta asing <input type="checkbox"/> Struktur pasar valuta asing <input type="checkbox"/> Pasar modal internasional	Ketepatan menjelaskan Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional: <input type="checkbox"/> Faktor ekonomi dari valuta asing <input type="checkbox"/> Struktur pasar valuta asing <input type="checkbox"/> Pasar modal internasional	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Mengembangkan Strategi dan Program Penetapan Harga	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional: <input type="checkbox"/> Faktor ekonomi dari valuta asing <input type="checkbox"/> Struktur pasar valuta asing <input type="checkbox"/> Pasar modal internasional	4%
6	Mahasiswa akan dapat menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Intervensi perdagangan <input type="checkbox"/> Hambatan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Promosi dalam perdagangan internasional Pengawasan praktek	Ketepatan menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Intervensi perdagangan <input type="checkbox"/> Hambatan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Promosi dalam perdagangan internasional Pengawasan praktek perdagangan internasional	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai strategi adaptasi harga	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Kebijakan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Intervensi perdagangan <input type="checkbox"/> Hambatan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Promosi dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Pengawasan praktek perdagangan internasional	4%

	perdagangan internasional						
7	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kerjasama Internasional Antar Negara: <input type="checkbox"/> GATT <input type="checkbox"/> Integrasi ekonomi regional <input type="checkbox"/> Uni Eropa <input type="checkbox"/> Blok perdagangan regional	Ketepatan menjelaskan Kerjasama Internasional Antar Negara: <input type="checkbox"/> GATT <input type="checkbox"/> Integrasi ekonomi regional <input type="checkbox"/> Uni Eropa <input type="checkbox"/> Blok perdagangan regional	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran Terintegrasi	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Kerjasama Internasional Antar Negara: <input type="checkbox"/> GATT <input type="checkbox"/> Integrasi ekonomi regional <input type="checkbox"/> Uni Eropa <input type="checkbox"/> Blok perdagangan regional	5%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						20%
9	Mahasiswa akan dapat menganalisis Manajemen Strategi Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen strategi internasional <input type="checkbox"/> Aliansi strategi internasional <input type="checkbox"/> Keuntungan dari aliansi strategis <input type="checkbox"/> Cakupan aliansi strategis	Ketepatan menganalisis Manajemen Strategi Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen strategi internasional <input type="checkbox"/> Aliansi strategi internasional <input type="checkbox"/> Keuntungan dari aliansi strategis <input type="checkbox"/> Cakupan aliansi strategis <input type="checkbox"/> Implementasi aliansi strategi	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai saluran distribusi e-commerce	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Manajemen Strategi Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen strategi internasional <input type="checkbox"/> Aliansi strategi internasional <input type="checkbox"/> Keuntungan dari aliansi strategis <input type="checkbox"/> Cakupan aliansi strategis <input type="checkbox"/> Implementasi aliansi strategi	5%

	<input type="checkbox"/> Implementasi aliansi strategi						
10	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional: <input type="checkbox"/> Desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Isu dalam desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Fungsi pengawasan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Mengelola fungsi pengawasan	Ketepatan menjelaskan Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional: <input type="checkbox"/> Desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Isu dalam desain organisasi Internasional Fungsi pengawasan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Mengelola fungsi pengawasan	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai peran komunikasi pemasaran	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional: <input type="checkbox"/> Desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Isu dalam desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Fungsi pengawasan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Mengelola fungsi pengawasan	4%
11	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Perilaku individu dalam bisnis internasional	Ketepatan menjelaskan Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Perilaku individu dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Motivasi dalam bisnis internasional	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Perancangan dan Pengelolaan bauran komunikasi pemasaran	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Perilaku individu dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Motivasi dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kepeimpinan dalam bisnis	4%

	<input type="checkbox"/> Motivasi dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kepeimpinan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengambilan keputusan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kelompok dalam bisnis internasional	<input type="checkbox"/> Kepeimpinan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengambilan keputusan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kelompok dalam bisnis internasional				internasional <input type="checkbox"/> Pengambilan keputusan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kelompok dalam bisnis internasional	
12	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Pemasaran Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen pemasaran internasional <input type="checkbox"/> Kebijakan produk <input type="checkbox"/> Penentuan dan keputusan harga <input type="checkbox"/> Keputusan promosi <input type="checkbox"/> Keputusan distribusi	Ketepatan menjelaskan Manajemen Pemasaran Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen pemasaran internasional <input type="checkbox"/> Kebijakan produk <input type="checkbox"/> Penentuan dan keputusan harga <input type="checkbox"/> Keputusan promosi <input type="checkbox"/> Keputusan distribusi	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai pemasaran internasional	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Manajemen Pemasaran Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen pemasaran internasional <input type="checkbox"/> Kebijakan produk <input type="checkbox"/> Penentuan dan keputusan harga <input type="checkbox"/> Keputusan promosi <input type="checkbox"/> Keputusan distribusi	5%
13	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen	Ketepatan menjelaskan Manajemen Operasi Internasional:	Kriteria: Review Materi Bentuk non test:	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share:	Moodle eLearning: PPT	Manajemen Operasi Internasional: <input type="checkbox"/> Konsep manajemen operasi	5%

	<p>Operasi Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Konsep manajemen operasi internasional <input type="checkbox"/> Manajemen produksi <input type="checkbox"/> Manajemen operasi jasa internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan produktivitas dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan kualitas dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan informasi dalam bisnis internasional 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Konsep manajemen operasi internasional <input type="checkbox"/> Manajemen produksi <input type="checkbox"/> Manajemen operasi jasa internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan produktivitas dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan kualitas dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan informasi dalam bisnis internasional 	<p>Mampu mengembangkan pemikiran mengenai pengelolaan proses pengembangan produk</p>	<p>2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning</p>		<p>internasional</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Manajemen produksi <input type="checkbox"/> Manajemen operasi jasa internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan produktivitas dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan kualitas dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan informasi dalam bisnis internasional 	
14	<p>Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Keuangan Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Isu keuangan dalam perdagangan internasional 	<p>Ketepatan menjelaskan Manajemen Keuangan Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Isu keuangan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan resiko nilai 	<p>Kriteria: Review Materi</p> <p>Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Pemanfaatan Pasar Global</p>	<p>Student Centre Learning</p> <p>1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning</p>	<p>Moodle eLearning: PPT</p>	<p>Manajemen Keuangan Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Isu keuangan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Pengelolaan resiko nilai tukar 	4%

	<input type="checkbox"/> Pengelolaan resiko nilai tukar <input type="checkbox"/> Pengelolaan modal kerja <input type="checkbox"/> Penganggaran modal internasional <input type="checkbox"/> Sumber modal investasi internasional	tukar <input type="checkbox"/> Pengelolaan modal kerja <input type="checkbox"/> Penganggaran modal internasional <input type="checkbox"/> Sumber modal investasi internasional				<input type="checkbox"/> Pengelolaan modal kerja <input type="checkbox"/> Penganggaran modal internasional <input type="checkbox"/> Sumber modal investasi internasional (WKS13):hal 135-143	
15	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Hubungan industrial dan MSDM Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen sumber daya manusia internasional <input type="checkbox"/> Kebutuhan kemampuan manajerial <input type="checkbox"/> Rekrutmen dan seleksi <input type="checkbox"/> Pelatihan dan pengembangan <input type="checkbox"/> Penilaian kinerja dan kompensasi	Ketepatan menjelaskan Hubungan industrial dan MSDM Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen sumber daya manusia internasional <input type="checkbox"/> Kebutuhan kemampuan Manajerial Rekrutmen dan seleksi <input type="checkbox"/> Pelatihan dan pengembangan <input type="checkbox"/> Penilaian kinerja dan kompensasi	Kriteria: Review Materi Bentuk non test: Mampu mengembangkan pemikiran mengenai strategi memasuki pasar global	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaburatif Learning	Moodle eLearning: PPT	Hubungan industrial dan MSDM Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen sumber daya manusia internasional <input type="checkbox"/> Kebutuhan kemampuan manajerial <input type="checkbox"/> Rekrutmen dan seleksi Pelatihan dan pengembangan <input type="checkbox"/> Penilaian kinerja dan kompensasi <input type="checkbox"/> Retensi dan turnover <input type="checkbox"/> Hubungan tenaga kerja	4%

	<input type="checkbox"/> Retensi dan turnover <input type="checkbox"/> Hubungan tenaga kerja	<input type="checkbox"/> Retensi dan turnover <input type="checkbox"/> Hubungan tenaga kerja					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						20%

Mengetahui
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Kaprodin Manajemen

Koord. Mata Kuliah

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc

