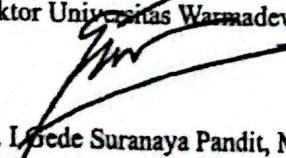


PETUNJUK OPERASIONAL							
Universitas Warmadewa-Fakultas Ekonomi 2025							
						Pos Anggaran : B.11.12.1.1.1.1 ✓	
						Waktu Pelaksanaan : TW I (Februari)	
ar	:	Visi, Misi, Tujuan, Strategi					
am	:	Pemahaman VMTS Program Studi					
as	:	Sosialisasi VMTS Program Studi Manajemen					
na Aksi	:	sosialisasi VMTS Prodi Manajemen 2. Rapat koordinasi tim sosialisasi VMTS Prodi Manajemen 3. Mengundang narasumber dan stakeholder VMTS Prodi Manajemen 4. laporan kegiatan VMTS Prodi Manajemen 5. evaluasi kegiatan VMTS Prodi Manajemen					
i Kegiatan	:	Universitas Warmadewa-Fakultas Ekonomi					
er Dana	:						
	RKA	:	Universitas Warmadewa-Fakultas Ekonomi 2025				
	Lain-lain	:					
h Anggaran	:						
Indikator dan Tolok Ukur Kinerja Belanja Langsung							
Tolok Ukur Kinerja							
lor	:						
t	:	Dokumen laporan pelaksanaan dan evaluasi sosialisasi VMTS					
me	:	Meningkatnya komitmen, kesadaran, dan partisipasi alumni, mahasiswa, dosen dan mitra kerjasama					
hasilan	:	1					
an Kegiatan	:						
Rincian Anggaran Belanja Langsung							
Menurut Program dan Per Kegiatan							
e n	Label	Kode HPS	Uraian Kegiatan/belanja	Volume	Satuan	HPS	Jumlah
2.15		-	Konsumsi nasi kotak dalam rangka rapat tim sosialisasi VMTS	16	org	25.000,00	400.000,00
e n	Label	Kode HPS	Uraian Kegiatan/belanja	Volume	Satuan	HPS	Jumlah
2.26		-	Transport Pengumpulan dokumen pendukung VMTS	12	orang	200.000,00	2.400.000,00
e n	Label	Kode HPS	Uraian Kegiatan/belanja	Volume	Satuan	HPS	Jumlah
2.26		-	Transport penyusunan laporan kegiatan	6	orang	200.000,00	1.200.000,00
0							4.000.000,00

Denpasar, 06 Februari 2025
 Rektor Universitas Warmadewa,

 Prof. Dr. Ir. Lede Suranaya Pandit, MP
 NIK. 230500041