

LAPORAN KEGIATAN TW III JULI
SOSIALISASI VMTS PRODI EP

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
DENPASAR
2025

LAPORAN KEGIATAN
SOSIALISASI VMTS PRODI EP



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
DENPASAR.
2025

LAPORAN KEGIATAN PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN



PENYUSUN	PEMERIKSA	PERSETUJUAN	PENGESAHAN
Koord. Pengembangan Kurikulum Prodi EP	GKM Prodi EP	Ketua UPMF FEB	Dekan FEB
A.A sri Purnami, SE, M.Si	I Komang Putra,SE, M.Ec.Dev	L.G.P Sri Eka Jayanti,SE, Ak,M.Si, CA	Dr.I.B.Agung Dharmanegara,SE, M.Si
NIK: 230340193	NIK: 230340550	NIK: 230340230	NIP. 196307101992031003



LAPORAN KEGIATAN SOSIALISASI VMTS PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN

NAMA KEGIATAN	: SOSIALISASI VMTS PROGRAM STUDI EP
MATA ANGGAHAN	: B.11.13.1.1.1.1
STANDAR	: VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI
PROGRAM	: PEMAHAMAN VMTS PROGRAM STUDI
AKTIVITAS	: MELAKSANAKAN SOSIALISASI VMTS
RENCANA AKSI	: MENETAPKAN TIM SOSIALISASI VMTS PRODI
KELUARAN	: LAPORAN KEGIATAN SOSIALISASI VMTS
HASIL	: MENINGKATNYA KOMITMEN, KESADARAN DAN PARTISIPASI ALUMNI, MAHASISWA, DOSEN DAN MITRA KERJASAMA.

1. PENDAHULUAN.

a. Latar Belakang.

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) merupakan landasan strategis yang menjadi arah dan pedoman dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi di tingkat program studi. VMTS tidak hanya mencerminkan cita-cita dan arah pengembangan program studi di masa depan, tetapi juga menjadi acuan dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pengembangan seluruh kegiatan akademik maupun nonakademik. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif terhadap VMTS oleh seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan menjadi hal yang sangat penting.

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta tuntutan pasar kerja dan kebutuhan masyarakat, VMTS program studi perlu disosialisasikan secara berkala agar seluruh pihak memiliki persepsi, komitmen, dan langkah yang sejalan dalam mendukung pencapaian target strategis. Sosialisasi ini juga menjadi sarana untuk memastikan bahwa VMTS telah sesuai dengan visi dan misi perguruan tinggi induk, kebijakan nasional pendidikan tinggi, serta perkembangan global di bidang keilmuan terkait.

Selain itu, kegiatan sosialisasi VMTS berperan sebagai media untuk membangun rasa memiliki (sense of belonging) dan tanggung jawab bersama di antara dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, dan mitra eksternal. Dengan adanya pemahaman dan dukungan dari seluruh pihak, diharapkan implementasi VMTS dapat berjalan secara efektif, terukur, dan berkelanjutan sehingga mampu mewujudkan profil lulusan yang unggul, kompetitif, serta berdaya saing di tingkat nasional maupun internasional.

b. Maksud dan Tujuan.

Kegiatan sosialisasi VMTS ini bertujuan untuk:

1. Menyampaikan secara jelas dan terstruktur visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi kepada seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan.
2. Menyamakan persepsi dan pemahaman seluruh pihak terkait arah pengembangan program studi.
3. Meningkatkan komitmen bersama dalam mendukung pencapaian VMTS.
4. Mengintegrasikan nilai-nilai VMTS ke dalam kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
5. Memastikan kesesuaian VMTS dengan visi misi universitas serta perkembangan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja.

2. LAPORAN KEGIATAN

a. Tempat dan waktu

Kegiatan ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Dan bisnis Universitas Warmadewa, Pelaksanaan kegiatan ini adalah pada tanggal 18 Juli 2025.

b. Peserta kegiatan

Yang mengikuti kegiatan ini adalah mahasiswa aktif, dosen prodi, alumni dan mitra Kerjasama.

c. Kesulitan dan Hambatan

Kegiatan ini tidak banyak mengalami kesulitan karena sudah di buat perencanaan kegiatan.

d. Hasil kegiatan

Meningkatnya komitmen, kesadaran dan partisipasi alumni, mahasiswa, dosen dan mitra Kerjasama untuk meningkatkan mutu pembelajaran di Prodi Ekonomi Pembangunan.

3. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan sosialisasi VMTS ini merupakan langkah strategis dalam rangka meningkatkan mutu pembelajaran di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa. Dengan dukungan penuh dari semua pihak terkait, diharapkan kegiatan ini dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pencapaian standar mutu pendidikan yang lebih baik.

4. PENGUKURAN INDIKATOR KINERJA

Kegiatan ini ukuran indikatornya adalah :

1. Tingkat Kehadiran Peserta

Minimal 80% dari total sasaran undangan hadir mengikuti kegiatan sosialisasi.

2. Pemahaman Peserta terhadap VMTS

Hasil kuesioner menunjukkan minimal 85% peserta memahami isi dan makna VMTS.

3. Partisipasi Aktif dalam Diskusi

Terdapat kontribusi pertanyaan, saran, atau tanggapan dari minimal 50% peserta.

4. Kegiatan terdokumentasi dalam bentuk foto, daftar hadir, dan notulensi.

5. Integrasi VMTS dalam Kegiatan Akademik dan Nonakademik

Adanya penerapan nilai-nilai VMTS pada perencanaan kegiatan program studi pasca-sosialisasi.

6. Umpan Balik Positif dari Peserta

Minimal 80% peserta memberikan respon positif terhadap kegiatan melalui survei kepuasan.

