



LAPORAN PELAKSANAAN

KEGIATAN PROMOSI PRODI D3 SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

2025

**FAKULTAS
EKONOMI DAN
BISNIS**



0361244450



www.fewarmadewa.ac.id



Jl. Terompong No. 24



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya kegiatan “Promosi Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi” pada tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Berkat anugerah-Nya pula kami dapat menyelesaikan laporan kegiatan ini dengan baik dan tepat waktu.

Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan di Triwulan 2, yakni dari rentang Bulan April s.d Bulan Juni. Kegiatan promosi prodi ini merupakan kegiatan dalam Rencana Kerja Anggaran Tahun 2025 yang didukung secara penuh oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, yakni Bapak Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E., M.Si. sehingga kegiatan dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini tentunya juga melibatkan seluruh elemen dosen, staf tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, fakultas, hingga universitas untuk tersampaikan kepada masyarakat secara luas.

Kegiatan Promosi Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi di TW 2 berjalan lancar, dimana *output* yang dihasilkan dapat menjadi sarana penyebarluasan Prodi D3 SIA agar dapat diketahui oleh masyarakat dan meningkatkan minat bagi calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan diri dan berkuliah di Prodi D3 SIA. Kegiatan ini akan tetap berjalan secara berkelanjutan, sehingga minat masyarakat terhadap Prodi D3 SIA akan tetap terjalin. Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih kepada para pihak yang turut membantu jalannya kegiatan ini. Kami juga mohon maaf apabila ada kesalahan kata yang secara tidak sengaja terucap.

Denpasar, 22 Juli 2025

D3 Sistem Informasi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Warmadewa

Ketua Program Studi D3 SIA,



Ida Ayu Trisma Yudi Asri, S.E., M.Si., BKP.
NIK. 230 100 478

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	2
1.3 Sumber Dana.....	3
BAB II PELAKSANAAN.....	4
2.1 Penentuan Pelaksanaan Kegiatan Promosi	4
2.2 Pelaksanaan Kegiatan Promosi	5
2.3 Hasil Kegiatan.....	6
BAB III PENUTUP	11
3.1 Kesimpulan	11
3.2 Saran.....	11
LAMPIRAN	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, persaingan antar program studi dalam menarik minat calon mahasiswa baru semakin ketat. Setiap program studi dituntut untuk tidak hanya memiliki kualitas akademik yang unggul, tetapi juga mampu menyampaikan keunggulannya secara efektif kepada masyarakat luas. Salah satu pendekatan strategis yang dapat dilakukan adalah melalui kegiatan promosi yang terarah, adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi, serta menjangkau audiens secara luas dan tepat sasaran.

Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi menyadari pentingnya peran promosi sebagai bagian dari strategi peningkatan jumlah pendaftar dan penguatan citra institusi. Untuk itu, kegiatan promosi pada periode ini difokuskan pada pemanfaatan media sosial sebagai kanal komunikasi utama, mengingat tingginya penetrasi dan penggunaan platform digital di kalangan generasi muda. Strategi promosi yang dijalankan melibatkan penggunaan iklan berbayar (ads) melalui platform Facebook, Instagram, dan TikTok, dengan tujuan menjangkau calon mahasiswa potensial secara lebih efektif dan efisien.

Melalui *Social Media Ads*, program studi dapat menyampaikan informasi terkait profil program studi, keunggulan kurikulum, prospek lulusan, serta berbagai aktivitas akademik dan non-akademik yang menarik secara visual dan interaktif. Pemanfaatan algoritma penargetan iklan memungkinkan penyebaran informasi dilakukan secara lebih spesifik berdasarkan demografi, minat, dan lokasi audiens yang relevan. Selain *Social Media Ads*, prodi menyadari bahwa aspek konten juga hendaknya diproduksi secara matang. Proses produksi konten ini juga melibatkan jasa profesional dari pihak eksternal yang telah memiliki pengalaman spesifik terkait desain grafis, fotografi, serta videografi. Sehingga, konten yang akan disajikan ini akan lebih menarik, mengikuti tren masa kini, dan masuk ke kelompok-kelompok pengguna yang segmentasi, seperti remaja, dewasa, maupun orang tua.

Kegiatan promosi serta produksi konten ini juga merupakan bagian dari upaya strategis dalam mendukung pencapaian target penerimaan mahasiswa baru serta membangun *brand awareness* terhadap Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi. Dengan pendekatan yang berbasis data, visualisasi konten yang menarik, serta analisis performa kampanye secara berkala, diharapkan promosi ini mampu memberikan dampak positif dalam meningkatkan eksposur dan daya tarik program studi di tengah kompetisi antar institusi pendidikan.

Melalui laporan ini, disajikan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan promosi, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi, sebagai bagian dari komitmen program studi dalam menjalankan tata kelola yang transparan, akuntabel, dan berorientasi pada hasil.

1.2 Maksud dan Tujuan

Kegiatan promosi Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi dilaksanakan dengan maksud untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik program studi di tengah persaingan penerimaan mahasiswa baru, serta memperkuat citra institusi di mata publik. Selain sebagai media komunikasi, promosi juga menjadi sarana strategis untuk membangun *brand awareness*, memperkenalkan keunggulan program studi, dan menjalin kedekatan emosional dengan calon mahasiswa melalui media digital yang relevan dengan karakteristik generasi muda saat ini. Adapun tujuan dari kegiatan promosi ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan eksposur Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi di kalangan masyarakat, khususnya calon mahasiswa dan orang tua, melalui platform digital yang populer.
2. Mengoptimalkan jangkauan informasi promosi melalui Social Media Ads (Facebook Ads, Instagram Ads, dan TikTok Ads) yang ditargetkan secara spesifik berdasarkan demografi, minat, dan lokasi.
3. Menyampaikan informasi program studi secara menarik dan profesional, melalui konten visual dan audiovisual yang dikemas dengan melibatkan jasa desain grafis dan editor video profesional.
4. Membangun citra program studi yang modern, kompeten, dan relevan dengan kebutuhan industri digital, melalui pesan-pesan yang disampaikan dalam

kampanye promosi.

5. Mendukung pencapaian target jumlah pendaftar mahasiswa baru, sebagai bagian dari strategi rekrutmen yang berbasis data dan komunikasi digital.
6. Memperkuat positioning Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi di lingkungan pendidikan tinggi vokasi maupun masyarakat umum. kesiapan

1.3 Sumber Dana

Kegiatan Promosi Prodi D3 Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025 merupakan salah satu program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa yang telah tertuang dalam RKA tahun 2025 senilai Rp. 4.675.000.

BAB II

PELAKSANAAN

2.1 Penentuan Pelaksanaan Kegiatan Promosi

Penentuan pelaksanaan kegiatan promosi Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi dilakukan berdasarkan evaluasi kebutuhan program studi dalam meningkatkan eksistensi dan jumlah pendaftar calon mahasiswa baru tahun akademik berjalan. Kegiatan ini menjadi bagian dari strategi komunikasi eksternal yang dirancang secara terstruktur untuk menjangkau calon mahasiswa dari berbagai latar belakang, terutama di era digital yang menuntut pendekatan promosi yang adaptif dan berbasis media sosial. Proses penentuan pelaksanaan promosi dilakukan melalui rapat koordinasi internal program studi dengan mempertimbangkan hal-hal berikut:

1. Waktu pelaksanaan disesuaikan dengan kalender penerimaan mahasiswa baru, sehingga kegiatan promosi dapat dilakukan secara optimal pada periode krusial pendaftaran.
2. Sasaran audiens yang telah diidentifikasi, yaitu siswa SMA/SMK sederajat, alumni, serta masyarakat umum yang berpotensi melanjutkan pendidikan ke jenjang diploma.
3. Platform promosi yang dipilih berdasarkan tren media sosial yang paling banyak digunakan oleh generasi muda, yakni Facebook, Instagram, dan TikTok.
4. Jenis konten yang diperlukan, sehingga ditetapkan kebutuhan akan jasa profesional untuk mendukung proses produksi konten, seperti desain visual, editing foto, serta pembuatan video promosi kegiatan prodi.
5. Koordinasi teknis dan pembagian peran antar dosen, tenaga kependidikan, dan pihak ketiga dalam penyusunan materi, penjadwalan posting, dan monitoring performa kampanye digital.
6. Ketersediaan anggaran promosi yang telah dialokasikan dalam Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) program studi.
7. Melalui pertimbangan-pertimbangan tersebut, kegiatan promosi dirancang agar tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga komunikatif, persuasif, dan

mampu meningkatkan engagement dengan target audiens secara langsung. Pelaksanaan promosi yang terencana dengan baik diharapkan dapat mendukung pencapaian tujuan strategis program studi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru yang mendaftar.

2.2 Pelaksanaan Kegiatan Promosi

Pelaksanaan kegiatan promosi Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi dilaksanakan sesuai dengan rencana dan jadwal yang telah ditetapkan dalam rapat internal program studi. Kegiatan ini mencakup beberapa tahap, yaitu persiapan materi, produksi konten, distribusi melalui media sosial, serta pemantauan awal terhadap performa kampanye.

1. Persiapan Materi Promosi

Tim promosi menyusun narasi konten dan mengumpulkan data serta dokumentasi pendukung terkait program studi, termasuk keunggulan kurikulum, testimoni alumni, suasana pembelajaran, serta kegiatan mahasiswa. Materi ini menjadi dasar dalam pembuatan konten visual dan video promosi.

2. Produksi Konten

Prodi bekerja sama dengan jasa profesional di bidang desain grafis dan multimedia untuk memproduksi berbagai jenis konten promosi, antara lain:

- A. Desain template visual yang digunakan untuk feed Instagram, story, dan poster digital lainnya.
- B. Editing foto kegiatan program studi agar lebih representatif dan menarik secara visual.
- C. Produksi video promosi yang memuat profil program studi, aktivitas mahasiswa, dan keunggulan yang ditawarkan.
- D. Konten disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform (Instagram, Facebook, TikTok) agar lebih efektif menjangkau target audiens.

3. Distribusi melalui Media Sosial dan Iklan Berbayar

Konten yang telah diproduksi kemudian dipublikasikan secara berkala melalui akun media sosial resmi program studi. Untuk memperluas jangkauan, promosi dilakukan menggunakan iklan berbayar (Social Media Ads), meliputi:

- A. Facebook Ads dan Instagram Ads (Meta Business Ads) dengan penargetan

berdasarkan usia, lokasi, minat, serta perilaku digital pengguna yang relevan.

- B. TikTok dan Instagram Ads: menggunakan format video pendek yang disesuaikan dengan tren dan gaya komunikasi yang akrab bagi generasi muda.

Distribusi konten dilakukan secara terjadwal agar tetap konsisten dan optimal dalam membangun awareness.

4. Monitoring Awal

Tim melakukan pemantauan awal terhadap performa iklan dan konten melalui fitur analitik yang disediakan oleh masing-masing platform (seperti Meta Ads Manager, Instagram dan TikTok Ads Dashboard). Beberapa indikator yang diperhatikan antara lain jumlah impresi, interaksi (like, komentar, share), klik tautan, serta *engagement rate*.

Langkah monitoring ini menjadi dasar untuk evaluasi performa promosi dan perencanaan kampanye lanjutan yang lebih efektif.

2.3 Hasil Kegiatan

Pelaksanaan promosi Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi melalui media sosial Facebook dan Instagram memberikan hasil yang cukup signifikan dalam menjangkau target audiens serta meningkatkan eksposur program studi. Promosi dilakukan dalam dua kampanye iklan berbeda, masing-masing menggunakan konten visual dan video yang telah diproduksi secara profesional.

1. Kampanye Iklan I (Facebook & Instagram 4-19 Juni 2025)

Promosi yang dilaksanakan melalui Facebook Ads dan Instagram Ads menyajikan konten terkait informasi pendaftaran Penerimaan Mahasiswa Baru (PENMARU) khususnya di Prodi D3 Sistem Informasi Akuntansi telah dibuka. Dengan demikian, audiens yang ditarget untuk melihat iklan ini akan mengetahui bahwa prodi telah membuka peluang bagi calon mahasiswa untuk mendaftar di prodi. Desain konten yang diiklankan adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Desain Konten Penmaru Prodi D3 SIA

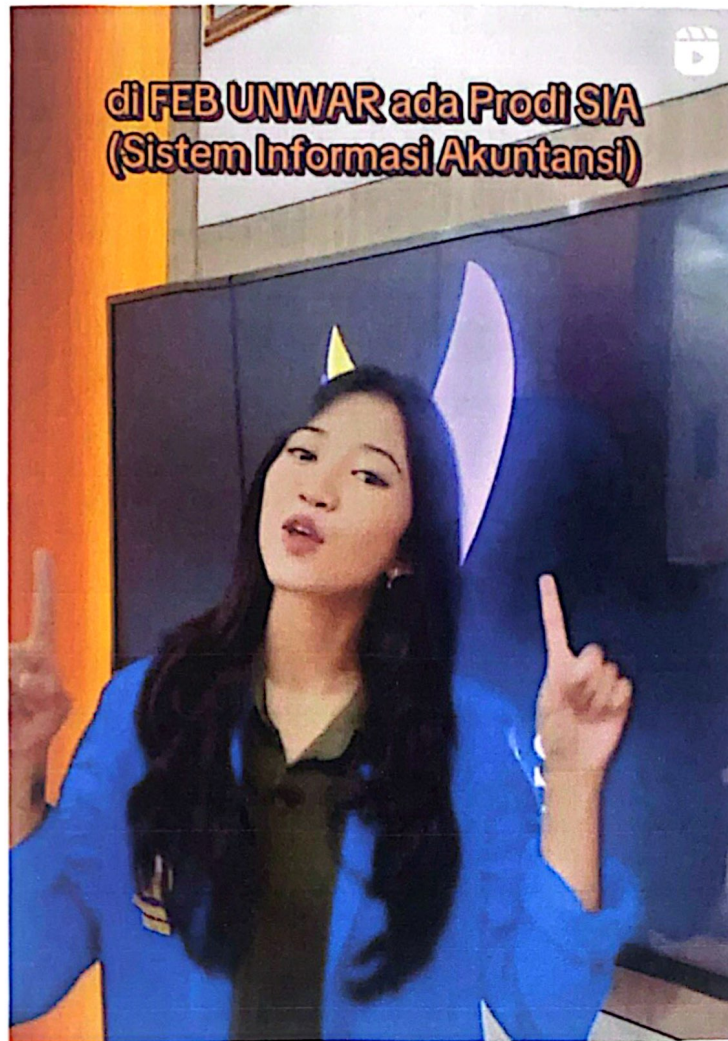
Hasil dari iklan dengan konten yang disajikan pada Gambar 2.1 adalah sebagai berikut:

No	Keterangan	Jumlah
1	Durasi Iklan	16 hari
2	Jumlah Tayangan (Views)	78.452 kali
3	Jumlah Akun yang Dijangkau (Reach)	33.103 akun
4	Interaksi A. Pesan Masuk B. Klik Tautan C. Reaksi D. Komentar E. Dibagikan	A. 75 pesan B. 398 click C. 90 reaction D. 5 comments E. 3 shared

5	CTR (Click Through Rate)	0.51%
6	Lokasi Audiens	Timor Leste, Bali, NTT, NTB, dan Jawa Timur
7	Dominasi Gender dan Usia	60.5% Pria, dengan rentang usia 25-34 Tahun
8	Penempatan Iklam	Didominasi oleh Facebook Feed, Instagram Reels, dan Instagram Stories

2. Kampanye Iklan II (Facebook & Instagram 23 Juni-8 Juli 2025)

Promosi yang juga dilaksanakan melalui Facebook Ads dan Instagram Ads menyajikan konten terkait pengertian Prodi Sistem Informasi Akuntansi yang merupakan prodi multidisiplin dengan menggabungkan disiplin ilmu Sistem Informasi dan disiplin ilmu Akuntansi. Melalui konten ini, masyarakat terutama audiens yang berumur 16 s.d 19 tahun yang akan mencari universitas untuk berkuliah memperoleh gambaran tentang prodi ini. Konten ini berupa video, sehingga pendekatan hasil yang diharapkan juga berbeda dengan konten sebelumnya. Cuplikan kontennya sebagai berikut:



Gambar 2.2 Cuplikan Konten Tentang Prodi D3 SIA

Hasil dari iklan dengan konten yang disajikan pada Gambar 2.2 adalah sebagai berikut:

No	Keterangan	Jumlah
1	Durasi Iklan	16 hari
2	Jumlah Tayangan (Views)	15.989 kali
3	Jumlah Akun yang Dijangkau (Reach)	2.926 akun
4	Interaksi A. Kunjungan Profil B. Klik Tautan	A. 28 kunjungan B. 30 click

	C. Reaksi D. Video Plays E. ThruPlays (tonton sampai akhir)	C. 13 reaction D. 7.225 plays E. 138 plays
5	CTR (Click Through Rate)	0.27%
6	Lokasi Audiens	Bali
7	Dominasi Gender dan Usia	Gender bervariasi dengan sebaran dalam rentang 18-24 Tahun
8	Penempatan Iklan	Didominasi oleh Instagram Stories, Instagram Feeds, Instagram Reels, dan Facebook Feeds

3. Produksi dan Distribusi Konten

Kegiatan ini didukung oleh konten visual dan video yang dirancang secara profesional, meliputi

- A. Desain grafis menggunakan template seragam untuk membangun identitas visual program studi, diantaranya informasi kegiatan prodi, informasi untuk pengumuman prodi, infografis seputar SIA, *single post*, serta video reels kegiatan yang diselenggarakan prodi.
- B. Editing foto dan video dari dokumentasi kegiatan prodi yang sudah berjalan dan telah disortir oleh tim dosen yang berkonsultasi dengan jasa desain profesional

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Hasil yang diperoleh dari kegiatan Promosi Prodi melalui *Social Media Ads* bahwasanya telah berjalan dan terlaksana dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Melalui pemanfaatan *platform* media sosial seperti Facebook dan Instagram, serta dukungan konten visual dan video yang diproduksi secara profesional, program studi berhasil meningkatkan eksposur dan interaksi dengan calon mahasiswa secara signifikan.

Hasil dari dua kampanye iklan yang telah dijalankan menunjukkan capaian yang positif, khususnya dari sisi jangkauan, jumlah tayangan, dan klik tautan. Strategi penargetan iklan digital yang digunakan juga terbukti efektif dalam menjangkau segmen audiens yang relevan, terutama usia produktif lulusan SMA/SMK. Kegiatan ini turut mendukung upaya pencapaian target penerimaan mahasiswa baru serta penguatan citra dan positioning program studi di mata publik.

Dengan pelaksanaan yang terencana dan berbasis data, kegiatan promosi ini menjadi langkah strategis dalam mendukung keberlanjutan dan pengembangan Program Studi D3 Sistem Informasi Akuntansi.

3.2 Saran

Saran yang dapat diberikan setelah melaksanakan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan frekuensi promosi digital, agar kegiatan promosi melalui media sosial dilakukan secara berkala, tidak hanya menjelang masa penerimaan mahasiswa baru, untuk menjaga visibilitas dan keterhubungan dengan calon mahasiswa.
2. Diversifikasi platform promosi, bahwasanya perlu mempertimbangkan perluasan ke platform lain seperti YouTube Shorts, LinkedIn (untuk branding profesional), atau media lokal daring agar menjangkau segmen yang lebih luas.

3. Analisis performa lanjutan, dimana ke depannya, perlu dilakukan analisis mendalam terhadap performa iklan menggunakan data analytics yang lebih terstruktur, agar strategi promosi dapat terus disempurnakan.
4. Peningkatan interaktivitas konten, agar konten promosi di masa mendatang sebaiknya lebih bersifat interaktif (misalnya polling, Q&A, atau live session) untuk mendorong *engagement* yang lebih tinggi.
5. Sinergi promosi dengan alumni menjadi opsi yang menjanjikan untuk kampanye promosi sehingga meningkatkan daya tarik serta memberikan perspektif nyata bagi calon pendaftar.

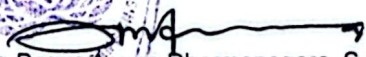
LAMPIRAN

**SURAT TUGAS**

Nomor : 2531/UW-FEB/UR-03/IV/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Menugaskan dan memberi kepercayaan kepada nama-nama (terlampir), untuk melaksanakan Tugas Kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA.2025/2026 Program Studi D3 - Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025.

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dengan penuh tanggungjawab, atas kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Denpasar, 9 April 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan,

Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E., M.Si
NIP. 19630710 199203 1 003

Tembusan disampaikan Kepada Yth. :

1. Bapak Rektor Universitas Warmadewa, sebagai laporan;
2. Yang bersangkutan untuk dilaksanakan;
3. Arsip.



Lampiran : Tugas Kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA.2025/2026 Program Studi D3 - Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025.
Nomor 5.7/UW-FEB/UR-03/IV/2025.

Penanggung Jawab :

- Dr. I.B. Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si (Dekan FEB Unwar)

Penasehat :

- Dr. I Dewa Ayu Kristiantari, S.,E.M.Si. (BARPM)
- I Made Yogiarta, S.E.,M.M. (BSKOP)
- I Ketut Selamat, S.E.,M.Si. (BKMM)

Pengarah :

- L.G.P. Sri Eka Jayanti, S.E.,Ak.,M.Si, CA. (UPMF)

Ketua Pelaksana :

- Ida Ayu Trisna Yudi Asri,SE.,M.Si.,BKP (Ka.Prodi)

Sekretaris :

- I Nyoman Angga Prabawa,S.Kom.,MT (Koor.Kurikulum)

Bendahara :

- Ida Ayu Rosa Dewinta,SE.,M.Si (GKM Prodi)

Anggota :

- I Putu Gede Satria Wiraharja,S.Tr.Par.,M.Sc (Dosen)
- Ratu Agung Lanang Ngurah Wali Agung Aryawangsa,SE (Staf)

Denpasar, 9 April 2025
 Universitas Warmadewa
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Dekan.

Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si
 NIP. 19630710 199203 1 003

No : 045/UW-FEB/SIA/UR-16/V/2025
Lampiran : 1 Gabung
Perihal : **Undangan Rapat Promosi Prodi D3 Sistem Informasi Akuntansi**

Kepada Yth.:
Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Prodi D3 Sistem Informasi Akuntansi
di –
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya Kegiatan Promosi Program Studi maka dari itu kami mengundang bapak/ibu untuk mengikuti kegiatan rapat yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tgl. : Selasa, 6 Mei 2025
Pukul : 10.00 WITA - selesai
Tempat : Ruang Kelas A2 Gedung Vokasi

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Denpasar, 5 Mei 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi SIA

Koordinator Pengembangan Kurikulum


Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E., M.Si., BKP

NIK 230 100 478


Nyoman Angga Prabawa, S.Kom., M.T.

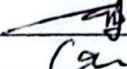
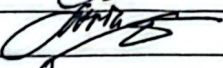
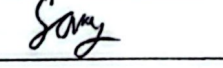
NIK 230 100 520

Tembusan:
1. Arsip

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa

Kegiatan: Rapat Pelaksanaan Promosi Prodi SIA

Hari : Selasa, 06 Mei 2025

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E.,M.Si.,BKP	Ketua	
2	I Nyoman Angga Prabawa, S.Kom, M.T.	Sekretaris	
3	Ida Ayu Rosa Dewinta, S.E., M.Si	Bendahara	
4	I Putu Gede Satria Wiraharja, S.Tr.Par, M.Sc.	Anggota	
5	Ratu Agung Lanang Ngurah Wali Agung Aryawangsa, S.E.	Anggota	

Denpasar, 06 Mei 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Koordinator Pengembangan Kurikulum

Mengetahui,
Ka. Prodi



Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E., M.Si., BKP
NIK 230 100 478




I Nyoman Angga Prabawa, S.Kom., M.T.
NIK 230 100 520

Notulen Kegiatan: Rapat Pelaksanaan Promosi Prodi SIA

Hari : Selasa, 06 Mei 2025

Agenda: Rapat Pelaksanaan Promosi Prodi SIA

No	Keterangan	PIC
1	Kegiatan promosi melalui boorting / ads di sosmed	
2	Fb dan IG dihandle Pak Angga dan Jatia	
3	Tiktok dihandle Bu Rosa, Bu Dayu, dan Pini	
4	Desain fonten sudah didesain dengan Conve	
5	Masing-masing dosen membuat beberapa kegiatan	
6	Promosi dilaksanakan mula. bulan Mei	

Mengetahui,
 Ka. Prodi



Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E., M.Si., BKP
 NIK 230 100 478



Denpasar, 06 Mei 2025
 Universitas Warmadewa
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Koordinator Pengembangan Kurikulum



I Nyoman Angga Prabawa, S.Kom., M.T
 NIK 230 100 520

Dokumentasi Kegiatan (6 Mei 2025)





Pengiklan Instagram: Berusan gedung di Profel BIA...
Ad Published on 28 June 2025

Event: [View insights](#)

Overview

Instagram profile visits
28

Cost per Instagram profile visit
Rp 8.02K

Views
15,989

Reach
2,926

Instagram profile visits

Visits
28



Views
15,989



Post engagements

1,050

3-second views

Link clicks

30

Not post reactions

13

Clicks

Link clicks

30

CTR (link click-through rate)

0.27%

Follows

0

Video

Video plays

7,224

ThruPlays

138

Video average play time

2s

3-second video plays

1,007

Audience

This ad reached 2,926 Accounts Centre accounts in your audience.

Age & gender



Placements

Instagram stories on mobile devices

Instagram feed on mobile devices

Instagram Reels on mobile devices

Facebook stories on mobile devices

Facebook Feed on mobile app

Facebook Reels on mobile devices

Instagram Explore on mobile devices

Instagram web feed on mobile

3

Locations

1,510

Bat

2,881

Ad details

Goal
Get more messages

Placement
Facebook, Instagram

Account spend
Estimated spend over 10 days

Total budget
\$10,000

Start date
25 Jun 2025

End date
1 Jul 2025

Created by
Meta Business Suite

More ad results

These ad insights were created when you boosted a post. See the post to compare ad and organic insights.

[View boosted post](#)

Ad preview





Post: "Pendaftaran sudah dibuka!"
Ad Published on 4 June 00:12

[View page](#)

Overview

Messaging conversations started	Cost per Messaging conversation started	Views	Reach
75	Rp 3.31K	78,452	33,103

Messaging conversations started

Results

75



Views

78,452



Ad details

Completed

Goal
Get more messages

Platforms
Facebook, Instagram, Audience Network, Messenger

Amount spent
Rp3,310,498 spent over 16 days

Total budget
Rp3,310,498

Start date
4 Jun 2025

End date
18 Jun 2025

Created by
the Warradana

More ad results

These ad insights were created when you boosted a post. See the post to compare ad and organic insights.

[See boosted post](#)

Ad preview

Estimated



Ads on the Audience Network are shown to third-party mobile apps and mobile websites.

Please note that this is only a preview. The ad may appear differently in other apps and websites.

Post engagements

498

Link clicks

398

Net post reactions

90

Post comments

5

Post shares

3

Photo views

2

Clicks

Link clicks
398

CTR (link click-through rate)
0.51%

Facebook likes

1

Audience

This ad reached 33,103 Accounts Centre accounts in your audience.

Age & gender



Placements

Facebook Feed on mobile app

24,042

Facebook Reels on mobile devices

5,752

Facebook stories on mobile devices

2,768

Instagram stories on mobile devices

1,808

Instagram feed on mobile devices

1,800

Instagram Reels on mobile devices

1,128

Suggested videos feed on mobile devices

280

Mobile in-stream video

160

Instagram Explore on mobile devices

120

Facebook Feed on desktop computers

32

Locations

Timor-Leste

27,410

East Nusa Tenggara

2,592

Bali

1,360

West Nusa Tenggara

976

East Java

936

Unknown

84

[See less](#)

sia.warmadewa
Sponsored

PENMARU
PENERBITAN ILMU BARU
2025/2026

PROGRAM STUDI D3
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

sistemaru.warmadewa.ac.id

PROFIL LULUSAN

- Teknis Software Akuntansi
- Programmer

JADWAL PENDAFTARAN
Febuari s.d Agustus 2025

GRATIS!
TANPA DIPUNGUT BIAYA

DAFTAR SEGERA!

INFORMASI

SCAN ME

SEND MESSAGE

Followed by

infodenpasar • 42 detik

PENMARU
PENERBITAN ILMU BARU
2025/2026

PROGRAM STUDI D3
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

sistemaru.warmadewa.ac.id

PROFIL LULUSAN

- Teknis Software Akuntansi
- Programmer

JADWAL PENDAFTARAN
Febuari s.d Agustus 2025

GRATIS!
TANPA DIPUNGUT BIAYA

DAFTAR SEGERA!

INFORMASI

SCAN ME

@sia.warmadewa