

**SURAT TUGAS**Nomor : ~~2531~~/UW-FEB/UR-03/IV/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Menugaskan dan memberi kepercayaan kepada nama-nama (terlampir), untuk melaksanakan Tugas Kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA.2025/2026 Program Studi D3 - Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025.

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dengan penuh tanggungjawab, atas kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Denpasar, 9 April 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,

  
Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E., M.Si

NIP. 19630710 199203 1 003

Tembusan disampaikan Kepada Yth. :

1. Bapak Rektor Universitas Warmadewa, *sebagai laporan*;
2. Yang bersangkutan *untuk dilaksanakan*;
3. Arsip.



**Lampiran : Tugas Kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA.2025/2026 Program Studi D3 - Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025.**  
**Nomor 221/UW-FEB/UR-03/IV/2025.**

**Penanggung Jawab :**

- Dr. I.B. Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si (Dekan FEB Unwar)

**Penasehat :**

- Dr. I Dewa Ayu Kristiantari, S.,E.M.Si. ( BARPM )
- I Made Yogiarta, S.E.,M.M. ( BSKOP )
- I Ketut Selamat, S.E.,M.Si. ( BKMM )

**Pengarah :**

- L.G.P. Sri Eka Jayanti, S.E.,Ak.,M.Si, CA. (UPMF)

**Ketua Pelaksana :**

- Ida Ayu Trisna Yudi Asri,SE.,M.Si.,BKP (Ka.Prodi)

**Sekretaris :**

- I Nyoman Angga Prabawa,S.Kom.,MT (Koor.Kurikulum)

**Bendahara :**

- Ida Ayu Rosa Dewinta,SE.,M.Si (GKM Prodi)

**Anggota :**

- I Putu Gede Satria Wiraharja,S.Tr.Par.,M.Sc (Dosen)
- Ratu Agung Lanang Ngurah Wali Agung Aryawangsa,SE (Staf)

Denpasar, 9 April 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,

Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si

NIP. 19630710 199203 1 003



No : 022/UW-FEB/SIA/UR-21/III/2025  
Lampiran : 1 (Gabung)  
Perihal : **Proposal Kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA 2025/2026  
Prodi Sistem Informasi Akuntansi (D3)**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Warmadewa  
di-Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA 2025/2026 Prodi Sistem Informasi Akuntansi (D3), bersama ini kami sampaikan proposal kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA 2025/2026 Prodi Sistem Informasi Akuntansi (D3).

Kami berharap dengan disampaikannya proposal ini dapat sekiranya, ditindaklanjuti dengan:

1. Pengajuan Dana Operasional Kegiatan yang berasal dari RKA.

Demikian proposal ini kami sampaikan untuk dapat ditindaklanjuti, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Denpasar, 25 Maret 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Sistem Informasi Akuntansi



Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E., M.Si.,BKP

NIK. 230 100 478



## PROPOSAL KEGIATAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU TA 2025/2026 PRODI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

Program Studi Sistem Informasi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Warmadewa

### 1. Latar Belakang

Program Studi Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memiliki potensi besar untuk menarik minat calon mahasiswa, mengingat pentingnya kombinasi keahlian dalam bidang teknologi informasi dan akuntansi di dunia industri. Saat ini, kebutuhan akan tenaga profesional yang menguasai sistem informasi dalam dunia keuangan dan bisnis semakin meningkat. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah bagaimana memperkenalkan program studi ini secara luas dan menarik perhatian calon mahasiswa, orang tua, serta stakeholders pendidikan.

Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik program studi adalah melalui media sosial. Dengan memanfaatkan platform seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan Facebook, program studi dapat membangun citra positif, memberikan informasi yang menarik, serta berinteraksi langsung dengan calon mahasiswa. Selain itu, promosi melalui media sosial dapat menjangkau audiens yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien dibandingkan dengan metode promosi konvensional seperti brosur dan pameran pendidikan.

Dalam upaya meningkatkan jumlah pendaftar dan membangun brand awareness, Program Studi Sistem Informasi Akuntansi perlu merancang strategi promosi digital yang menarik, interaktif, dan informatif. Oleh karena itu, melalui proposal ini, kami mengusulkan kegiatan promosi berbasis media sosial untuk memperkenalkan keunggulan program studi, memberikan wawasan tentang kurikulum, serta menunjukkan prospek karier yang menjanjikan bagi lulusan. Dengan adanya strategi yang terencana, diharapkan program sistem informasi akuntansi ini dapat memberikan dampak positif bagi peningkatan jumlah mahasiswa baru dan citra institusi secara keseluruhan.

### 2. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru TA 2025/2026 antara lain:

- Meningkatkan kesadaran dan minat calon mahasiswa terhadap Program Studi Sistem Informasi Akuntansi.
- Menyediakan informasi lengkap mengenai program studi, kurikulum, fasilitas, dan peluang karier.
- Membangun citra positif dan engagement melalui konten kreatif di media sosial.
- Menarik perhatian orang tua, guru, dan pihak industri sebagai stakeholder utama.



### 3. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan ini adalah seluruh elemen yang terlibat dalam proses pembelajaran di Program Sistem Informasi Akuntansi, meliputi:

- Siswa SMA/SMK sederajat yang berminat melanjutkan studi di bidang Sistem Informasi dan Akuntansi.
- Orang tua dan wali siswa sebagai pengambil keputusan pendidikan.
- Guru BK, dan Waka Humas SMA/SMK sederajat.
- Masyarakat umum yang tertarik dengan bidang Sistem Informasi Akuntansi.
- 

### 4. Metode Pelaksanaan

Promosi akan dilakukan melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook. Bentuk kegiatan meliputi:

- Pembuatan Konten Digital
  - Video profil Program Studi (dosen, mahasiswa, dan alumni).
  - Infografis tentang kurikulum dan keunggulan program studi.
  - Testimoni alumni dan mahasiswa aktif.
- Kampanye Media Sosial
  - Menggunakan hashtag khusus (#SIAForFuture #KuliahDiSIA #DigitalAccounting).
  - Mengajak mahasiswa aktif menjadi ambassador digital.
  - Mengadakan kuis interaktif dan giveaway untuk meningkatkan engagement.
  - Berkolaborasi dengan influencer pendidikan
- Paid Ads
  - Menjalankan iklan berbayar di Instagram, Facebook Ads dan Tiktok.

### 5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- Waktu: April sampai Agustus 2025.
- Tempat: Dilaksanakan secara daring melalui media sosial program studi

### 6. Rencana Anggaran Biaya

Sumber dana kegiatan ini berasal dari RKA (Rencana Kegiatan Anggaran) Kegiatan program studi Sistem Informasi Akuntansi. Adapun rincian anggarannya adalah sebagai berikut:

| No. | Keterangan                      | Jumlah        |
|-----|---------------------------------|---------------|
| 1.  | Fotocopy, Pengetikan, dan Jilid | Rp. 75.000    |
| 2.  | Konsumsi Snack                  | Rp. 300.000   |
| 3.  | Transport Rapat                 | Rp. 1.800.000 |
| 4.  | Biaya Iklan di Media Sosial     | Rp. 2.500.000 |
|     | Jumlah                          | Rp. 4.675.000 |



## 7. Susunan Panitia

Penanggung Jawab

 : Dr. I.B Agung Dharmanegara, S.E.,M.Si (Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Warmadewa)

Pengarah

: I Ketut Selamat,S.E.,M.Si (Wakil Dekan BKKM)

Ketua Panitia

: Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E.,M.Si., BKP

Sekretaris Panitia

: I Nyoman Angga Prabawa,S.Kom., M.T

Bendahara Panitia

: Ida Ayu Rosa Dewinta, SE, M.Si

Anggota Panitia

: I Putu Gede Satria Wiraharja,S.Tr.Par., M.Sc.

 Ratu Agung Lanang Ngurah Wali Agung  
Aryawangsa,S.E

## 8. Penutup

Kegiatan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru TA 2025/2026 Program Studi Sistem Informasi Akuntansi melalui media sosial merupakan strategi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik program studi. Dengan dukungan dari berbagai pihak, diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan jumlah pendaftar serta membangun citra positif program studi.

Denpasar, 25 Maret 2025

Ketua Program Studi Sistem Informasi Akuntansi


Ida Ayu Trisna Yudi Asri, S.E., M.Si.,BKP

NIK. 230 100 478