

LAPORAN KEGIATAN
PROMOSI PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADewa
DENPASAR
2025

LAPORAN KEGIATAN
PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN



PENYUSUN	PEMERIKSA	PERSETUJUAN	PENGESAHAN
Ketua Lab Prodi EP	GKM Prodi EP	Ketua UPMF FEB	Dekan FEB
Dr. Dewa Putu Yudi Pardita, SE, M.Si	I Komang Putra,SE, M.Ec.Dev	L.G.P Sri Eka Jayanti,SE, Ak,M.Si, CA	Dr.I.B.Agung Dharmanegara,SE, M.Si
NIK: 230340475	NIK: 230340550	NIK: 230340230	NIP. 196307101992031003



LAPORAN KEGIATAN PROMOSI PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN

NAMA KEGIATAN	: PROMOSI
MATA ANGGARAN	: B.11.13.2.3.1.1
STANDAR	: TATA PAMONG, KEPEMIMPINAN, PENGELOLAAN DAN PENJAMINAN MUTU
PROGRAM	: PROMOSI
AKTIVITAS	: MELAKSANAKAN PROMOSI.
RENCANA AKSI	: 1. MENCETAK BROSUR 2. MENYEBARKAN BROSUR
KELUARAN	: JURUSAN IESP DI KENAL OLEH MASYARAKAT LUAS
HASIL	: CALON MHS MEMPEROLEH INFORMASI YANG LENGKAP TENTANG JURUSAN IESP

1. PENDAHULUAN.

a. Latar Belakang.

Dengan semakin banyaknya lembaga-lembaga pendidikan dengan berbagai fasilitas yang ditawarkan maka menyebabkan persaingan yang ketat dalam menarik minat masyarakat untuk melanjutkan studinya ke universitas-universitas khususnya universitas swasta yang ada di Bali. Agar dapat memperkenalkan universitas dengan segala macam fasilitas yang dimiliki sehingga masyarakat tertarik untuk datang melanjutkan studi ke universitas yang ada maka dipandang perlu untuk melakukan promosi. Begitu juga halnya dengan Prodi Ekonomi Pembangunan yang ada di FEB. Universitas Warmadewa perlu untuk memperkenalkan Prodi Ekonomi



Pembangunan kepada calon mahasiswa melalui promosi ke sekolah-sekolah dan instansi-instansi sehingga masyarakat mendapatkan informasi yang jelas mengenai kondisi, kurikulum dan fasilitas yang dimiliki oleh Prodi Ekonomi Pembangunan Di FEB. Unwar. Dengan demikian dapat diharapkan minat calon mahasiswa untuk melanjutkan studi di Prodi Ekonomi Pembangunan FEB. Unwar terus meningkat di tahun-tahun mendatang.

b. Maksud dan Tujuan.

Munculnya ide dari kegiatan ini untuk meningkatkan minat masyarakat terutama lulusan SMU melanjutkan studinya ke Prodi Ekonomi Pembangunan FEB. Unwar.

2. LAPORAN KEGIATAN

a. Tempat dan waktu

Kegiatan promosi ini menyasar sekolah-sekolah SMU, instansi pemerintahan dan Lembaga keuangan yang ada di Denpasar dan sekitarnya, Pelaksanaan promosi ini dimulai dari tanggal 21 Maret s/d 24 Maret 2025.

b. Peserta kegiatan

Yang mengikuti kegiatan ini adalah dosen Prodi Ekonomi Pembangunan dan mahasiswa HMJ .

c. Kesulitan dan Hambatan



Kegiatan ini tidak banyak mengalami kesulitan karena sudah di buat perencanaan kegiatan.

d. Hasil kegiatan

Dari kegiatan ini telah tersebar nya brosur Prodi Ekonomi Pembangunan kesekolah-sekolah SMU, instansi pemerintah dan Lembaga keuangan.

e. Simpulan dan Saran

Kegiatan ini dipandang perlu untuk dilanjutkan agar minat masyarakat terutama lulusan SMU yang akan melanjutkan ke Prodi Ekonomi Pembangunan semakin meningkat.

3. PENGUKURAN INDIKATOR KINERJA

Kegiatan ini ukuran indikatornya adalah semakin dikenalnya Prodi Ekonomi Pembangunan oleh Masyarakat luas serta meningkatnya minat lulusan SMU untuk melanjutkan studi ke Prodi Ekonomi Pembangunan

Lampiran-lampiran :

- a. Brosur Jurusan IESP.
- b. Surat tugas .
- c. Foto kegiatan

YAYASAN KESEJAHTERAAN KORPRI PROPINSI BALI



**UNIVERSITAS
WARMADewa**

BERHITUNG, BERWAWASAN EKOWISATA, DAN BERDAYA SAING GLOBAL TAHUN 2024



YAYASAN KESEJAHTERAAN KORPRI PROPINSI BALI



**UNIVERSITAS
WARMADEWA**

BERKUALITAS, BERWAKILAN KEPRIWATA, DAN BERDAYA SAING GLOBAL TAHUN 2014

