

LAPORAN
HASIL SURVEI KEGIATAN KULIAH UMUM, SEMINAR DAN
BEDAH BUKU “YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP
CAMP 2024”



PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
TAHUN 2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI KEGIATAN *PUBLIC LECTURE*

"*YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024*"



Penyusun	Pemeriksa	Persetujuan	Pengesahan
GKM Prodi Manajemen	Ketua Program Studi	Ketua UPMF	Dekan
			 
A.A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom NIK.230340541	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi,B.Bus.,M.Sc NIK.230340457	L.G.P. Sri Ekajayanti, S.E.,M.Si.,Ak.,CA NIK.230340230	Dr. I.B.Ag.Dharmanegara,SE.,M.Si NIK.19630710992031003

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perkenan-Nya laporan hasil survei kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"* dapat diselesaikan. Laporan hasil survei kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"* merupakan suatu kegiatan yang di laksanakan dalam bentuk untuk mengevaluasi dan menganalisis tanggapan peserta terhadap acara tersebut. Melalui survei kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"* FEB Unwar dapat mengumpulkan informasi yang berharga untuk mengevaluasi keberhasilan acara dan memperbaiki kualitasnya di masa depan. Survei ini membantu memahami persepsi peserta tentang berbagai aspek acara, seperti kebermanfaatan materi yang disampaikan, kualitas penyelenggaraan acara, serta tingkat kepuasan mereka terhadap pengalaman keseluruhan. Kegiatan survei *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"* ini dilakukan oleh FEB Unwar terhadap semua peserta, termasuk peserta dari mancanegara yang turut hadir dalam acara tersebut. Survei ini dirancang untuk mengumpulkan umpan balik dari seluruh peserta mengenai pengalaman mereka dalam acara tersebut, yang diperoleh melalui metode pengisian formulir online melalui Google Form. Dengan demikian, ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan atas kerja sama, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Diharapkan laporan hasil survei kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"* ini dapat digunakan sebagai pedoman serta acuan untuk meningkatkan kualitas acara di masa depan.

Denpasar, 06 April 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Warmadewa

Penyusun



A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom

NIK.230340541

LAPORAN

HASIL SURVEI KEGIATAN *PUBLIC LECTURE*

"YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"

A. Pendahuluan

Pelaksanaan survei ini merupakan langkah penting dalam mengevaluasi kesuksesan dan memperbaiki kualitas *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"*. Survei ini tidak hanya bertujuan untuk mengukur kepuasan mahasiswa, tetapi juga untuk mendapatkan masukan yang luas dari semua peserta acara terkait pengalaman mereka dalam acara tersebut. Dalam rangka mendapatkan gambaran yang komprehensif, survei ini mengacu pada berbagai aspek, namun tidak terbatas pada: kemanfaatan materi yang disampaikan, kesan terhadap penyelenggaraan acara, dan rekomendasi untuk perbaikan di masa depan. Data yang diperoleh dari survei ini diharapkan akan menjadi landasan yang kuat dalam meningkatkan kualitas acara serupa di masa yang akan datang. Survei ini dilakukan secara periodik, memberikan kesempatan bagi semua peserta untuk berpartisipasi dalam evaluasi acara. Dengan demikian, laporan hasil survei ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi penyelenggara acara dalam memperbaiki dan meningkatkan pengalaman peserta di masa yang akan datang.

B. Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan survei ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang mendalam tentang persepsi dan pengalaman peserta terhadap acara *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"*. Dengan mengumpulkan umpan balik dari peserta, survei ini dimaksudkan untuk mengevaluasi sejauh mana acara tersebut berhasil memenuhi tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dan untuk mengidentifikasi area-area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan di masa mendatang. Maksud dari pelaksanaan survei ini adalah untuk

memberikan pemahaman yang lebih baik tentang keberhasilan acara dan untuk memberikan umpan balik yang berguna kepada penyelenggara acara guna meningkatkan mutu dan efektivitasnya.

C. Metode Penelitian

Untuk menghasilkan laporan hasil survei kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"*, digunakan metode penelitian yang terstruktur dan terarah. Langkah pertama dalam proses ini adalah pengembangan instrumen survei, yang didasarkan pada kuesioner yang telah disediakan oleh Gugus Kendali Mutu Universitas Warmadewa untuk mengevaluasi kualitas terhadap acara *Public Lecture* oleh peserta selama kegiatan berlangsung. Instrumen ini mencakup 10 parameter yang kemudian disebarkan kepada peserta kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"*. Survei dilakukan secara daring melalui platform Google Form untuk mempermudah pengisian dan pengumpulan data dari peserta.

Hasil analisis akan diklasifikasikan ke dalam kategori penilaian yang telah ditentukan, kategori penilaian sebagai berikut:

Klasifikasi	Kategori Penilaian
4	<i>Excellent</i>
3	<i>Good</i>
2	<i>Bad</i>
1	<i>Worst</i>

hasil analisis akan disajikan dalam laporan yang komprehensif, yang mencakup ringkasan dari setiap aspek kualitas layanan, evaluasi dari masing-masing parameter, serta rekomendasi untuk perbaikan atau peningkatan di masa yang akan datang.

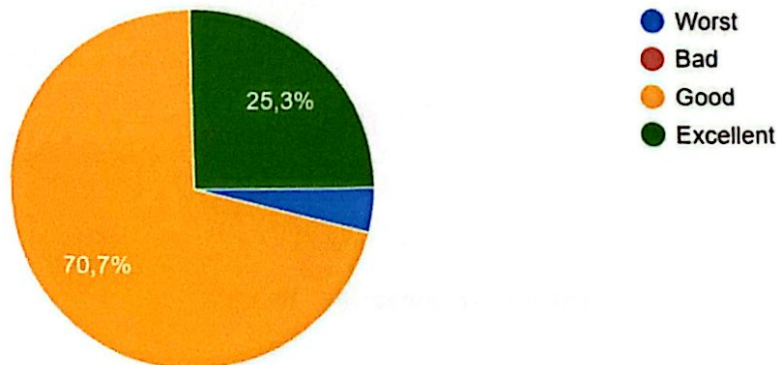
PEMBAHASAN

Perhitungan Hasil Kegiatan *Public Lecture* “*YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024*”

Dalam survei ini, telah tercatat partisipasi dari peserta yang berasal dari berbagai negara. Sebanyak 75 responden telah berkontribusi dalam memberikan tanggapan mereka terhadap acara ini. Negara-negara yang berpartisipasi meliputi Afrika, Kamboja, Indonesia, Timor Leste. Penelitian ini menggunakan instrumen pengumpulan data dengan alat bantu berupa kuesioner. Kuesioner disebar secara daring dan diberikan kepada seluruh peserta yang mengikuti kegiatan *Public Lecture* “*YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024*” di lingkungan Universitas Warmadewa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Berdasarkan hasil survei, jawaban peserta dari kuesioner *Public Lecture* “*YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024*” diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Kualitas Materi *Public Lecture*

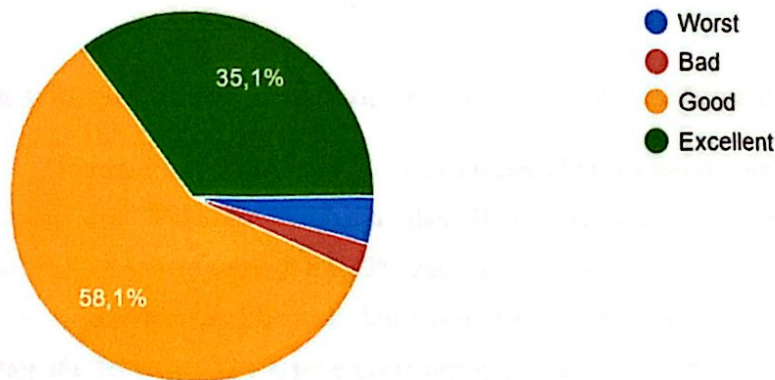


Grafik 1. Kualitas Materi *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kualitas materi *public lecture*, dapat disimpulkan bahwa mayoritas sebanyak 70,7% peserta,

merasa puas (*good*) dengan kualitas materi *public lecture* yang tersedia. Selain itu, sebanyak 25,3% peserta menganggap bahwa kualitas materi *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 4% sisanya merasa sangat tidak puas. Hasil ini menunjukkan adanya apresiasi yang signifikan terhadap kualitas materi *public lecture*, dengan mayoritas peserta merasa puas atau bahkan sangat puas dengan materi yang disampaikan.

2. Ketersediaan Fasilitas

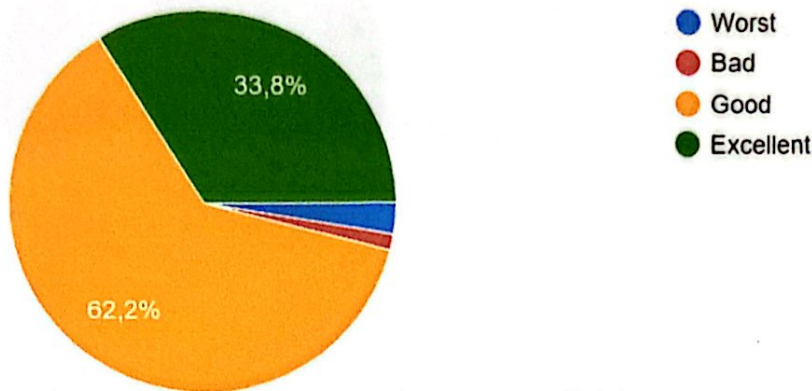


Grafik 2. Ketersediaan Fasilitas

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai ketersediaan fasilitas dapat disimpulkan bahwa sebanyak 58,1% peserta, merasa puas (*good*) ketersediaan fasilitas yang tersedia. Selain itu, sebanyak 35,1% peserta menganggap bahwa ketersediaan fasilitas tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 4,1% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) dan sisanya sebanyak 2,7% merasa tidak puas (*bad*) terhadap ketersediaan fasilitas tersebut. Hasil

ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan ketersediaan fasilitas dalam *public lecture* yang dilaksanakan.

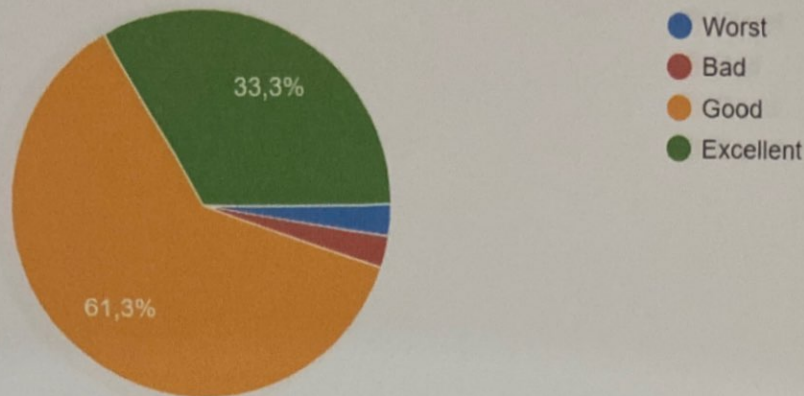
3. Kualitas Layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa



Grafik 3. Kualitas Layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kualitas layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa dapat disimpulkan bahwa sebanyak 62,2% peserta, merasa puas (*good*) mengenai kualitas layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa yang tersedia. Selain itu, sebanyak 33,8% peserta menganggap bahwa ketersediaan fasilitas tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 2,7% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) dan sisanya sebanyak 1,4% merasa tidak puas (*bad*) terhadap kualitas layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan kualitas layanan yang disediakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

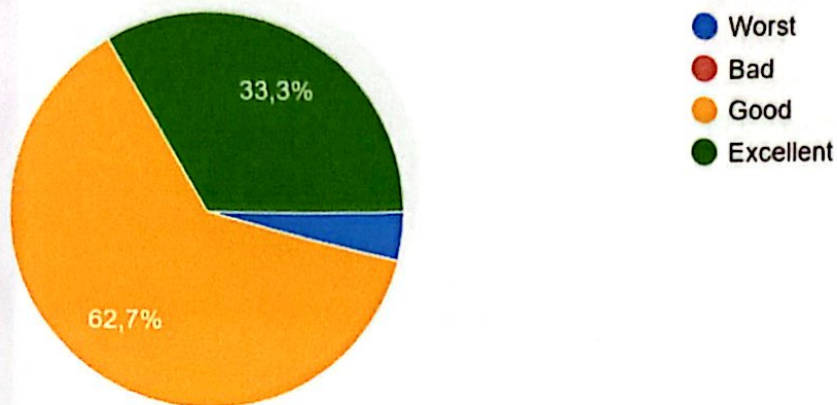
4. Kesesuaian Materi dengan Tema *Public Lecture*



Grafik 4. Kesesuaian Materi dengan Tema *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kesesuaian materi dengan tema *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 61,3% peserta, merasa puas (*good*) mengenai kesesuaian materi dengan tema *public lecture* yang tersedia. Selain itu, sebanyak 33,3% peserta menganggap bahwa kesesuaian materi dengan tema *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 2,7% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) dan sisanya sebanyak 2,7% merasa tidak puas (*bad*) terhadap kesesuaian materi dengan tema *public lecture* tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan kesesuaian materi dengan tema *public lecture*.

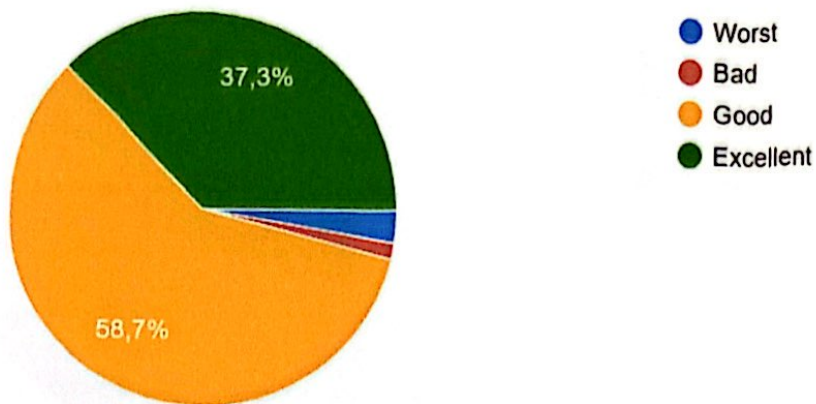
5. Penjelasan Materi dan Interaksi Pembicara



Grafik 5. Penjelasan Materi dan Interaksi Pembicara

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai penjelasan materi dan interaksi pembicara dapat disimpulkan bahwa sebanyak 62,7% peserta, merasa puas (*good*) mengenai penjelasan materi dan interaksi pembicara yang tersedia. Selain itu, sebanyak 33,3% peserta menganggap bahwa penjelasan materi dan interaksi pembicara tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara sisanya sebanyak 4% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) terhadap penjelasan materi dan interaksi pembicara tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan penjelasan materi dan interaksi pembicara.

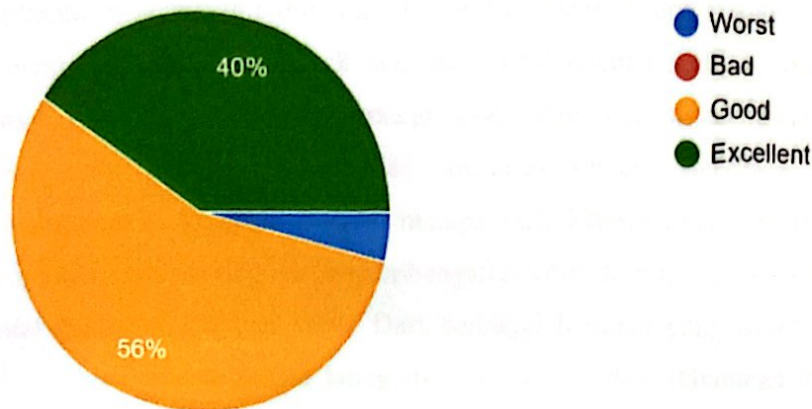
6. Kepuasan Terhadap *Public Lecture*



Grafik 6. Kepuasan Terhadap *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kepuasan terhadap *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 58,7% peserta, merasa puas (*good*) mengenai kepuasan terhadap *public lecture* yang tersedia. Selain itu, sebanyak 37,3% peserta menganggap bahwa kepuasan terhadap *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 2,7% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) dan sisanya sebanyak 1,3% merasa tidak puas (*bad*) kepuasan terhadap *public lecture* tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan kepuasan terhadap *public lecture*.

7. Manfaat yang Diperoleh dari *Public Lecture*



Grafik 7. Manfaat yang Diperoleh dari *Public Lecture*

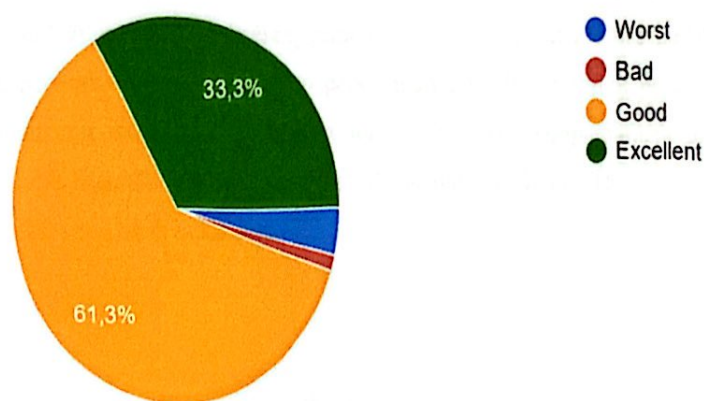
Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai manfaat yang diperoleh dari *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 56% peserta, merasa puas (*good*) mengenai manfaat yang diperoleh dari *public lecture* yang tersedia. Selain itu, sebanyak 40% peserta menganggap bahwa manfaat yang diperoleh dari *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara sisanya sebanyak 4% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) terhadap manfaat yang diperoleh dari *public lecture*. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan manfaat yang diperoleh dari *public lecture*.

8. Harapan Materi untuk *Public Lecture* Selanjutnya

Berdasarkan harapan-harapan yang disampaikan oleh para responden mengenai materi untuk *public lecture* selanjutnya, dapat disimpulkan bahwa terdapat ragam minat dan kebutuhan yang ingin dipenuhi. Peserta mengungkapkan keinginan mereka untuk mempelajari berbagai topik yang berkaitan dengan perkembangan karier dan pengetahuan bisnis. Beberapa peserta berharap untuk mendapatkan materi tentang keterampilan *public speaking* yang efektif, sementara yang lain tertarik untuk memahami lebih dalam tentang *artificial intelligence* (AI) dan bagaimana teknologi

tersebut mempengaruhi dunia bisnis saat ini. Sejumlah responden juga menyoroti pentingnya keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi, serta menginginkan wawasan lebih lanjut tentang manajemen operasional dan keuangan. Selain itu, terdapat aspirasi untuk memahami lebih dalam tentang investasi, hubungan internasional dalam konteks strategi aksi, dan bagaimana teknologi terbaru memengaruhi pasar keuangan dan investasi saham. Beberapa peserta juga mengekspresikan keinginan untuk mempelajari keterampilan kepemimpinan dan manajemen, serta pentingnya pengembangan sumber daya manusia dan kesejahteraan mental dalam lingkungan kerja. Dari berbagai harapan yang disampaikan, dapat dilihat bahwa peserta sangat beragam dalam minat dan kebutuhan mereka terkait materi public lecture selanjutnya.

9. Tingkat Kepentingan *Public Lecture*



Grafik 8. Tingkat Kepentingan *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai tingkat kepentingan *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 61,3% peserta, merasa puas (*good*) mengenai tingkat kepentingan *public lecture* yang tersedia. Selain itu, sebanyak 33,3% peserta menganggap bahwa tingkat kepentingan *public*

lecture tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 4% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) dan sisanya sebanyak 1,3% merasa tidak puas (*bad*) terhadap tingkat kepentingan *public lecture* tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan tingkat kepentingan *public lecture*.

10. Kritik dan Saran Peserta

Berdasarkan hasil survei, sejumlah kritik dan saran telah diungkapkan oleh peserta terkait *public lecture*. Beberapa peserta mengkritik kurangnya aplikasi praktis dalam materi kuliah umum ekonomi dan bisnis serta kecepatan penyampaian yang membuat pemahaman menjadi terbatas. Kritik juga muncul terkait kurangnya interaksi antara pembicara dan peserta, serta kondisi fasilitas toilet yang kurang memadai. Untuk perbaikan, peserta menyarankan penyederhanaan materi, peningkatan keterlibatan praktis melalui studi kasus dan contoh industri, serta meningkatkan interaktivitas dalam metode pengajaran. Selain itu, terdapat harapan agar kuliah umum dapat diselenggarakan lebih sering, materi lebih mudah dipahami, dan peningkatan pengenalan dan perkembangan sebagai forum pengetahuan yang mendukung inovasi bagi generasi muda. Dengan memperhatikan masukan ini, diharapkan *public lecture* selanjutnya dapat menjadi lebih efektif dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi peserta.

PENUTUP

Berdasarkan hasil survei dari kegiatan *Public Lecture "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP CAMP 2024"*, tercatat partisipasi peserta dari berbagai negara, termasuk Afrika, Kamboja, Indonesia, dan Timor Leste, dengan total 75 responden yang memberikan tanggapan. Survei dilakukan menggunakan kuesioner daring kepada seluruh peserta di lingkungan Universitas Warmadewa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hasil survei menunjukkan mayoritas peserta merasa puas dengan kualitas materi, ketersediaan fasilitas, dan layanan dari fakultas. Sebagian besar juga merasa materi sesuai dengan tema acara, dan puas dengan penjelasan materi serta interaksi pembicara. Selain itu, mayoritas peserta merasa puas dengan *public lecture* secara keseluruhan dan merasakan manfaat dari acara tersebut. Dari berbagai harapan peserta untuk *public lecture* selanjutnya, terlihat keinginan untuk mempelajari topik seperti *public speaking*, *artificial intelligence* (AI), keseimbangan kerja dan kehidupan, serta manajemen operasional dan keuangan. Sejumlah kritik dan saran juga disampaikan, termasuk peningkatan aplikasi praktis dalam materi, lebih banyak interaksi, dan perbaikan fasilitas. Dengan demikian, evaluasi ini menjadi landasan untuk perbaikan dan pengembangan *public lecture* selanjutnya agar dapat lebih memenuhi kebutuhan dan harapan peserta.