



PROPOSAL KEGIATAN PROMOSI

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Warmadewa

I. Latar Belakang

Dalam era persaingan global yang semakin ketat, perguruan tinggi dituntut untuk meningkatkan daya saingnya, baik dalam aspek akademik maupun non-akademik. Salah satu langkah strategis yang perlu dilakukan adalah meningkatkan popularitas dan citra Program Studi melalui kegiatan promosi yang efektif.

Promosi Program Studi bertujuan untuk meningkatkan minat calon mahasiswa, memperkenalkan keunggulan program kepada masyarakat luas, serta memperkuat reputasi institusi. Dalam beberapa tahun terakhir, perubahan pola pikir calon mahasiswa dan orang tua dalam memilih program studi semakin dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti prospek kerja, kualitas pengajaran, fasilitas pendukung, serta koneksi dengan dunia industri. Oleh karena itu, diperlukan strategi promosi yang tepat dan berbasis data agar program studi dapat menjangkau target audiens secara efektif.

Selain itu, perkembangan teknologi dan media digital memberikan peluang besar dalam penyebarluasan informasi. Pemanfaatan media sosial, website, serta berbagai platform digital lainnya dapat meningkatkan daya jangkauan promosi serta menarik lebih banyak calon mahasiswa dari berbagai latar belakang. Dengan promosi yang sistematis dan terarah, program studi dapat menarik mahasiswa yang sesuai dengan visi dan misinya, sehingga mampu mencetak lulusan yang berkualitas dan kompetitif di dunia kerja.

Melalui kegiatan promosi ini, diharapkan Program Studi dapat meningkatkan jumlah pendaftar, memperkuat brand image, serta membangun hubungan yang lebih erat dengan calon mahasiswa, orang tua, dan stakeholder terkait. Oleh karena itu, diperlukan perencanaan dan pelaksanaan yang matang agar kegiatan promosi dapat berjalan efektif dan memberikan hasil yang optimal.

II. Tujuan Kegiatan

1. **Meningkatkan Jumlah Pendaftar**
 - o Menarik minat calon mahasiswa untuk mendaftar di Program Studi melalui penyampaian informasi yang jelas dan menarik.
2. **Memperkenalkan Keunggulan Program Studi**
 - o Menyampaikan keunikan dan keunggulan Program Studi, seperti kurikulum, fasilitas, tenaga pengajar, serta prospek kerja lulusan.
3. **Memperluas Jangkauan Informasi**
 - o Menggunakan berbagai media komunikasi, baik offline maupun online, agar informasi tentang Program Studi dapat diakses oleh lebih banyak calon mahasiswa.

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id

4. Membangun Citra dan Reputasi Program Studi

- o Menunjukkan kualitas akademik dan prestasi yang telah dicapai oleh Program Studi untuk meningkatkan daya saing di tingkat nasional maupun internasional.

5. Meningkatkan Kerjasama dengan Stakeholder

- o Memperkuat hubungan dengan sekolah, dunia industri, alumni, dan masyarakat dalam rangka mendukung perkembangan Program Studi.

6. Memberikan Edukasi tentang Prospek Karier

- o Memberikan pemahaman kepada calon mahasiswa dan orang tua mengenai peluang kerja dan karier yang dapat diperoleh setelah lulus dari Program Studi.

7. Memanfaatkan Teknologi dan Media Digital

- o Mengoptimalkan platform digital seperti website, media sosial, dan webinar untuk menjangkau calon mahasiswa secara lebih luas dan efektif.

III. Sasaran Kegiatan

1. Calon Mahasiswa Baru

- a. Siswa SMA/SMK/MA/ sederajat yang sedang mencari program studi sesuai minat dan bakat mereka.
- b. Lulusan yang ingin melanjutkan studi ke jenjang pendidikan tinggi.

2. Alumni

- a. Melibatkan alumni dalam promosi Program Studi melalui testimoni dan pengalaman kerja mereka.
- b. Memperkuat jaringan alumni untuk mendukung branding Program Studi.

3. Dunia Industri dan Mitra Kerja

- a. Menarik perhatian industri untuk menjalin kerja sama dalam bidang magang, penelitian, dan rekrutmen lulusan.
- b. Menunjukkan relevansi kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja.

4. Masyarakat Umum

- a. Menyebarkan informasi mengenai kontribusi Program Studi dalam dunia akademik dan profesi.
- b. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan dan keunggulan Program Studi.

5. Media dan Platform Digital

- a. Menggunakan media sosial, website, dan media massa sebagai sarana penyebaran informasi yang lebih luas dan efektif.

IV. Metode Pelaksanaan

Untuk memastikan kegiatan promosi Program Studi berjalan efektif, metode pelaksanaan disusun dalam beberapa strategi berikut:

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id

1. Promosi Secara Langsung (Offline)

- Mengadakan sosialisasi langsung ke SMA/SMK/MA untuk memperkenalkan Program Studi.

2. Promosi Melalui Media Digital (Online)

- **Pemanfaatan Media Sosial**
 - Membuat konten promosi di Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube untuk meningkatkan daya tarik Program Studi.
- **Website Resmi Program Studi**
 - Mengembangkan website yang informatif dengan menampilkan kurikulum, testimoni alumni, prestasi mahasiswa, dan informasi pendaftaran.

3. Promosi Melalui Media Cetak dan Elektronik

- **Brosur dan Leaflet**
 - Mendistribusikan brosur ke sekolah-sekolah dan pusat bimbingan belajar.

V. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- **Waktu :** Maret 2025
- **Tempat:** Sekolah SMU Denpasar, Instansi Pemerintah dan Lembaga keuangan.

Vi. Rencana Anggaran Biaya

Sumber dana kegiatan ini berasal dari Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) Program Studi Ekonomi Pembangunan. Adapun rincian anggaran adalah sebagai berikut:

No.	Uraian	Jumlah
1	Transport rapat koordinasi	Rp. 3.400.000
2	Konsumsi nasi kotak	Rp. 510.000
3	Konsumsi snack kotak	Rp. 170.000
4	Cetak brosur	Rp.1.000.000
5	Transport pelaksanaan promosi	Rp. 3.400.000
Total		Rp. 8.480.000

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id



BSN-PT
TERAKREDITASI
"UNGGUL"



Komite Akreditasi Nasional
LSSMOP - 009 - IDN



Certificate No
EDMS 00001



KAMPUS INI TELAH MEMENUHI KRITERIA

KAMPUS

VII. Susunan Panitia

1. **Penanggung Jawab** : Dr. I.B Agung Dharmanegara, SE, M.Si
2. **Penasehat** : -Dr. I Dewa Ayu Kristiantari, SE, M.Si
-I Made Yogiarta, SE, MM
-I Ketut Selamat, SE, M.Si
3. **Pengarah** : - Dr. Drs. I Ketut Darma, M.Si
-L.G.P Sri Eka Jayanti, SE, Ak, M.Si, CA
4. **Ketua Panitia** : Dr. Dewa Putu Yudi Pardita , SE, M.Si
5. **Penyusun modul** : - Prof Dr. I Made Sara, M.Si
- Dr. I Gst Lanang Putu Tantra, SE, M.Si
- A.A Ketut Jayawarsa, SE, M.Si
- Ita Silvia Azita Azis, SE, M.Si
- Dr. A.A Gde Agung Parameswara, SE, M.Si
- I Gst. Ayu Athina Wulandari, SE, M.Si
- I Komang Putra, SE, M.Ec, Dev
- Dr. Putu Ngurah Suyatna Yasa, SE, M.Si
- A.A Sri Purnami, SE, M.Si
- Dr. I Gde Wedana Arjawa, SE, M.Si

VIII. Jadwal Pelaksanaan

No.	Kegiatan	Waktu
1	Persiapan dan Perencanaan	Minggu ke-1 Maret 2025
2	Cetak brosur	Minggu ke-2 Maret 2025
3	Penyiapan surat permohonan audiensi	Minggu ke-3 Maret 2025
4	Pengiriman surat permohonan ke SMU	Minggu ke-4 Maret 2025
5	Pelaksanaan promosi	Akhir Maret 2025

IX. Indikator Keberhasilan

Keberhasilan kegiatan dapat diukur melalui beberapa indikator berikut:

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id

1. Tersebar nya brosur ke sekolah-sekolah, instansi dan Lembaga keuangan
2. Tersusun nya laporan kegiatan promosi
3. Meningkat nya minat lulusan SMU untuk melanjutkan studi ke Prodi Ekonomi Pembangunan

X. Penutup

Kegiatan promosi ini merupakan langkah strategis dalam rangka meningkatkan minat calon mahasiswa untuk melanjutkan studi di Prodi Ekonomi Pembangunan, sehingga prodi Ekonomi Pembangunan FEB. Unwar semakin dikenal oleh Masyarakat dan semakin tahun semakin meningkat jumlah mahasiswa barunya.

Demikian proposal ini dibuat sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan promosi. Semoga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan memberikan manfaat yang maksimal bagi pengembangan Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Denpasar, 24 Maret 2025

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


(Dr. Drs. I Ketut Darma, M.Si)
NIK: 230340064