

LAPORAN
HASIL SURVEI KEGIATAN KULIAH UMUM, SEMINAR DAN
BEDAH BUKU “*Developing the Potensial of Gen-Z to Become a*
***Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0*”**



PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
TAHUN 2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN HASIL SURVEI KEGIATAN *PUBLIC LECTURE*
*“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for
Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”*

Penyusun	Pemeriksa	Persetujuan	Pengesahan
GKM Prodi Manajemen	Ketua Program Studi	Ketua UPMF	Dekan
			 
A.A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi,B.Bus.,M.Sc	L.G.P. Sri Ekajayanti, S.E.,M.Si.,Ak.,CA	Dr. I.B.Ag.Dharmanegara,SE.,M.Si
NIK.230340541	NIK.230340457	NIK.230340230	NIK.19630710992031003

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perkenan-Nya laporan hasil survei kegiatan *Public Lecture* dan Seminar dengan tema "*Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0*" dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Kegiatan survei ini merupakan suatu kegiatan yang di laksanakan dengan tujuan mengevaluasi dan menganalisis tanggapan peserta terhadap acara tersebut. Melalui survei kegiatan kuliah umum dan seminar ini FEB Unwar dapat mengumpulkan informasi yang berharga untuk mengevaluasi keberhasilan acara dan memperbaiki kualitasnya di masa depan. Survei ini membantu memahami persepsi peserta tentang berbagai aspek acara, seperti kebermanfaatan materi yang disampaikan, kualitas penyelenggaraan acara, serta tingkat kepuasan mereka terhadap pengalaman keseluruhan. Kegiatan survei ini dilakukan oleh FEB Unwar terhadap semua peserta, termasuk peserta dari mancanegara yang turut hadir dalam acara tersebut. Survei ini dirancang untuk mengumpulkan umpan balik dari seluruh peserta mengenai pengalaman mereka dalam acara tersebut, yang diperoleh melalui metode pengisian formulir online melalui Google Form. Dengan demikian, ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan atas kerja sama, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Diharapkan laporan hasil survei kegiatan *Public Lecture* dan Seminar "*Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0*" ini dapat digunakan sebagai pedoman serta acuan untuk meningkatkan kualitas acara di masa depan.

Denpasar, 03 November 2024
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Penyusun,
GKM Prodi Manajemen



A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom., M.Kom
NIK.230340541

LAPORAN
HASIL SURVEI KEGIATAN *PUBLIC LECTURE*
***“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for
Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”***

A. Pendahuluan

Pelaksanaan survei ini merupakan langkah penting dalam mengevaluasi kesuksesan dan memperbaiki kualitas pelaksanaan kegiatan seminar dan kuliah umum di lingkungan Prodi Manajemen. Survei ini tidak hanya bertujuan untuk mengukur kepuasan mahasiswa, tetapi juga untuk mendapatkan masukan yang luas dari semua peserta acara terkait pengalaman mereka dalam acara tersebut. Dalam rangka mendapatkan gambaran yang komprehensif, survei ini mengacu pada berbagai aspek, namun tidak terbatas pada: kemanfaatan materi yang disampaikan, kesan terhadap penyelenggaraan acara, dan rekomendasi untuk perbaikan di masa depan. Data yang diperoleh dari survei ini diharapkan akan menjadi landasan yang kuat dalam meningkatkan kualitas acara serupa di masa yang akan datang. Survei ini dilakukan secara periodik, memberikan kesempatan bagi semua peserta untuk berpartisipasi dalam evaluasi acara. Dengan demikian, laporan hasil survei ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi penyelenggara acara dalam memperbaiki dan meningkatkan pengalaman peserta di masa yang akan datang.

B. Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan survei ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang mendalam tentang persepsi dan pengalaman peserta terhadap acara kuliah umum dan seminar *“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”* yang mereka ikuti. Dengan mengumpulkan umpan balik dari peserta, survei ini dimaksudkan untuk mengevaluasi sejauh mana acara tersebut berhasil memenuhi tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dan untuk mengidentifikasi area-area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan di masa

mendatang. Maksud dari pelaksanaan survei ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang keberhasilan acara dan untuk memberikan umpan balik yang berguna kepada penyelenggara acara guna meningkatkan mutu dan efektivitasnya.

C. Metode Penelitian

Untuk menghasilkan laporan hasil survei kegiatan kuliah umum dan seminar *“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”*, digunakan metode penelitian yang terstruktur dan terarah. Langkah pertama dalam proses ini adalah pengembangan instrumen survei, yang didasarkan pada kuesioner yang telah disediakan oleh Gugus Kendali Mutu Universitas Warmadewa untuk mengevaluasi kualitas terhadap acara Public Lecture oleh peserta selama kegiatan berlangsung. Instrumen ini mencakup 10 parameter yang kemudian disebarkan kepada peserta kegiatan kuliah umum dan seminar *“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”*. Survei dilakukan secara daring melalui platform Google Form untuk mempermudah pengisian dan pengumpulan data dari peserta.

Hasil analisis akan diklasifikasikan ke dalam kategori penilaian yang telah ditentukan, kategori penilaian sebagai berikut:

Klasifikasi	Kategori Penilaian
4	<i>Excellent</i>
3	<i>Good</i>
2	<i>Bad</i>
1	<i>Worst</i>

hasil analisis akan disajikan dalam laporan yang komprehensif, yang mencakup ringkasan dari setiap aspek kualitas layanan, evaluasi dari masing-masing parameter, serta rekomendasi untuk perbaikan atau peningkatan di masa yang akan datang.

PEMBAHASAN

Perhitungan Hasil Kegiatan *Public “Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”*

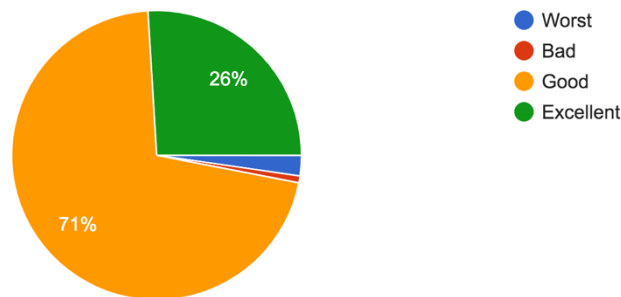
Dalam survei ini, telah tercatat partisipasi dari peserta yang merupakan mahasiswa dari Program Studi Manajemen dengan beberapa narasumber internasional yang berasal dari Malaysia dan Indonesia. Sebanyak 131 responden telah berkontribusi dalam memberikan tanggapan mereka terhadap acara ini. Penelitian ini menggunakan instrumen pengumpulan data dengan alat bantu berupa kuesioner. Kuesioner disebar secara daring dan diberikan kepada seluruh peserta yang mengikuti kegiatan kuliah umum dan seminar *“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”* yang diselenggarakan di *Riverside Convention Center* Denpasar.

Berdasarkan hasil survei, jawaban peserta dari kuesioner diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Kualitas Materi *Public Lecture*

How do you feel about the material of this public lecture as a whole?

131 jawaban

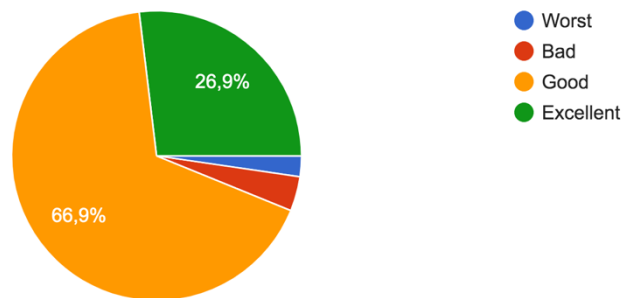


Grafik 1. Kualitas Materi *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kualitas materi kuliah umum dan seminar, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sebanyak 71%, merasa puas (*good*) dengan kualitas materi yang di sampaikan pada kuliah umum dan seminar yang tersedia. Selain itu, sebanyak 26% peserta menganggap bahwa kualitas materi kuliah umum dan seminar tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 3% sisanya merasa tidak puas dan sangat tidak puas. Hasil ini menunjukkan adanya apresiasi yang signifikan terhadap kualitas materi kuliah umum dan seminar yang dibawa oleh narasumber, dengan mayoritas peserta merasa puas atau bahkan sangat puas dengan materi yang disampaikan.

2. Ketersediaan Fasilitas

Does the availability of facilities support the public lecture?
130 jawaban



Grafik 2. Ketersediaan Fasilitas

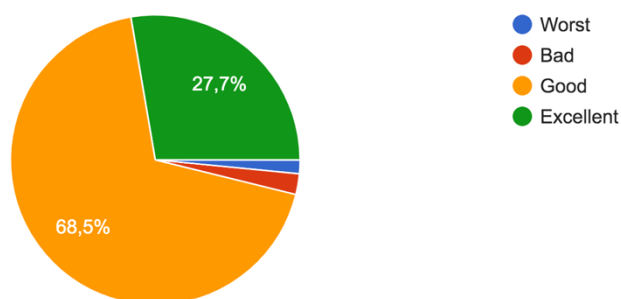
Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai ketersediaan fasilitas dapat disimpulkan bahwa sebanyak 66,9% peserta, merasa puas (*good*) ketersediaan fasilitas yang tersedia. Selain itu, sebanyak 26,9% peserta menganggap bahwa ketersediaan fasilitas tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 3,8% responden merasa tidak puas (*worst*) dan sisanya merasa

sangat tidak puas (*worst*) terhadap ketersediaan fasilitas tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan ketersediaan fasilitas dalam *public lecture* yang dilaksanakan di *Riverside Convention Centre*.

3. Kualitas Layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

Is the service provided by Faculty of Economics of Warmadewa University good?

130 jawaban



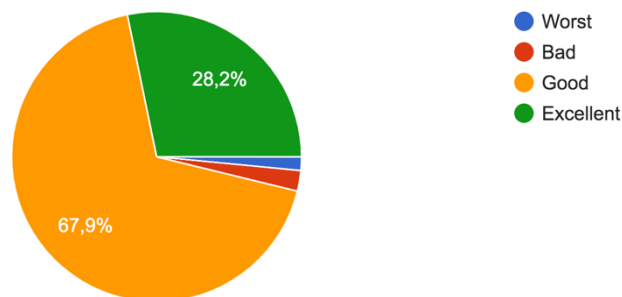
Grafik 3. Kualitas Layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kualitas layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa dapat disimpulkan bahwa sebanyak tercatat sebanyak 68,5% peserta, merasa puas (*good*) mengenai kualitas layanan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa yang tersedia. Selain itu, sebanyak 27,7% peserta menganggap bahwa ketersediaan fasilitas tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan kualitas layanan yang disediakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa pada pelaksanaan kegiatan seminar dan kuliah umum yang bertemakan ***“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”***.

4. Kesesuaian Materi dengan Tema *Public Lecture*

Is the material provided in accordance with the theme of the public lecture, namely "Youth Entrepreneurship and Leadership Camp 2024"?

131 jawaban



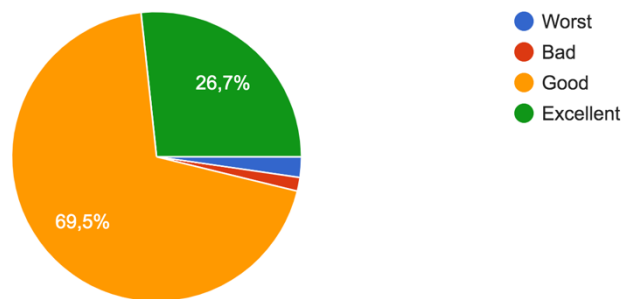
Grafik 4. Kesesuaian Materi dengan Tema *Public Lecture*

Berdasarkan hasil survei kepuasan responden mengenai kesesuaian materi dengan tema *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 67,9% peserta, merasa puas (*good*) mengenai kesesuaian materi dengan tema kuliah umum dan seminar yang tersedia. Selain itu, sebanyak 28,2% peserta menganggap bahwa kesesuaian materi dengan tema *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 2,3% merasa tidak puas (*bad*) terhadap kesesuaian materi dengan tema *public lecture* tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan kesesuaian materi dengan tema kuliah umum dan seminar dan sudah sejalan dengan tema yang disajikan.

5. Penjelasan Materi dan Interaksi Pembicara

What do you think about the explanation of the material and the interaction of the speakers in answering questions?

131 jawaban



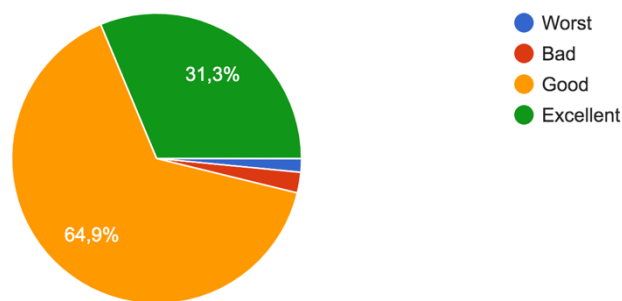
Grafik 5. Penjelasan Materi dan Interaksi Pembicara

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai penjelasan materi dan interaksi pembicara dapat disimpulkan bahwa sebanyak 69,5% peserta, merasa puas (*good*) mengenai penjelasan materi dan interaksi pembicara yang tersedia. Selain itu, sebanyak 26,7% peserta menganggap bahwa penjelasan materi dan interaksi pembicara tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan penjelasan materi dan interaksi pembicara.

6. Kepuasan Terhadap *Public Lecture*

Are you satisfied with the public lectures that have been given?

131 jawaban



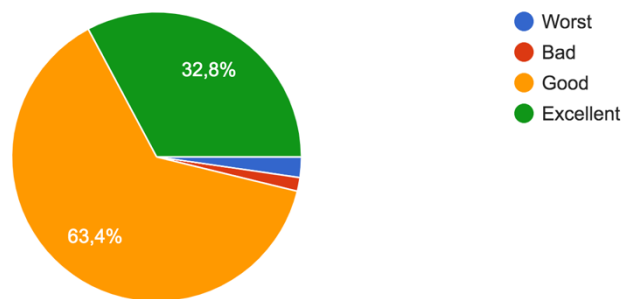
Grafik 6. Kepuasan Terhadap *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai kepuasan terhadap *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 64,9% peserta, merasa puas (*good*) mengenai kepuasan terhadap kuliah umum dan seminar yang tersedia. Selain itu, sebanyak 31,3% peserta menganggap bahwa kepuasan terhadap kuliah umum dan seminar tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), sementara 2,3% responden merasa sangat tidak puas (*worst*) dan sisanya sebanyak 1,5% merasa tidak puas (*bad*) kepuasan terhadap kuliah umum dan seminar tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas terhadap pelaksanaan *public lecture* ini.

7. Manfaat yang Diperoleh dari *Public Lecture*

Do you think this public lecture has brought more benefits to you?

131 jawaban



Grafik 7. Manfaat yang Diperoleh dari *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai manfaat yang diperoleh dari *public lecture* dapat disimpulkan bahwa sebanyak 63,4% peserta, merasa puas (*good*) mengenai manfaat yang diperoleh dari kuliah umum dan seminar yang tersedia. Selain itu, sebanyak 32,8% peserta menganggap bahwa manfaat yang diperoleh dari *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*), Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa puas dengan manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan kuliah umum dan seminar ini dalam menambah wawasan mereka dalam ranah pengembangan potensi bakat mereka menjadi *creativepreneur* di era 4.0 ini.

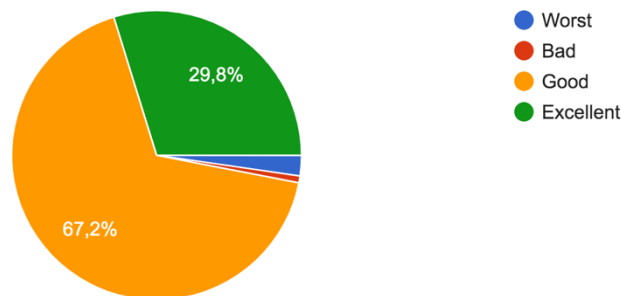
8. Harapan Materi untuk *Public Lecture* Selanjutnya

Berdasarkan harapan-harapan yang disampaikan oleh para responden mengenai materi untuk kuliah umum dan seminar selanjutnya, dapat disimpulkan bahwa terdapat ragam minat dan kebutuhan yang ingin dipenuhi. Peserta mengungkapkan keinginan mereka untuk mempelajari berbagai topik yang berkaitan dengan perkembangan karier dan pengetahuan bisnis. Beberapa peserta berharap untuk mendapatkan materi tentang SMSE Business, *artificial intelligence* (AI), business related material, investment, dan bagaimana teknologi tersebut mempengaruhi dunia bisnis saat ini. Dari berbagai harapan yang disampaikan, dapat dilihat bahwa peserta sangat beragam dalam minat dan kebutuhan mereka terkait materi seminar dan kuliah umum dan seminar selanjutnya.

9. Tingkat Ketertarikan peserta mengikuti *Public Lecture*

Do you think the public lectures are interesting?

131 jawaban



Grafik 8. Tingkat Kepentingan *Public Lecture*

Berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh responden mengenai tingkat ketertarikan mereka dalam mengikuti *public lecture* ini dapat disimpulkan bahwa sebanyak 67,2% peserta, merasa puas (*good*) mengenai tingkat ketertarikan mereka

dalam mengikuti *public lecture* yang tersedia. Selain itu, sebanyak 29,8% peserta menganggap bahwa tingkat ketertarikan mereka terhadap *public lecture* tersebut berada dalam kategori sangat puas (*excellent*). data ini menunjukkan bahwa antusiasme peserta dalam mengikuti seminar dan kuliah umum yang diselenggarakan cukup tinggi dan banyak topik yang mereka usulkan untuk pelaksanaan seminar dan kuliah umum yang akan di selenggarakan selanjutnya.

10. Kritik dan Saran Peserta

Berdasarkan hasil survei pelaksanaan seminar dan kuliah umum yang telah dilaksanakan, sejumlah kritik dan saran telah diungkapkan oleh peserta terkait kegiatan ini. Beberapa peserta mengkritik terkait pelaksanaan pemaparan materi yang diharapkan dapat menginput metode *gamification* atau permainan games sebagai QnA ke dalam pemaparan materi di akhir session, memperpanjang dan mengoptimasi waktu QnA agar proses interaksi pada diskusi dengan mahasiswa semakin maksimal, serta pelaksanaan kegiatan yang tidak hanya dilaksanakan secara offline namun membuka sesi secara online. Selain itu, terdapat harapan agar kuliah umum dapat diselenggarakan lebih sering, materi lebih mudah dipahami, dan peningkatan pengenalan dan perkembangan sebagai forum pengetahuan yang mendukung inovasi bagi generasi muda. Dengan memperhatikan masukan ini, diharapkan *public lecture* selanjutnya dapat menjadi lebih efektif dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi peserta.

PENUTUP

Berdasarkan hasil survei dari kegiatan seminar dan kuliah umum ***“Developing the Potensial of Gen-Z to Become a Creativepreneur for Facing the Era of Industrial Revolution 4.0”***, tercatat partisipasi peserta dengan total sebanyak 131 responden yang memberikan tanggapan. Survei dilakukan menggunakan kuesioner daring kepada seluruh peserta di lingkungan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Hasil survei menunjukkan mayoritas peserta merasa puas dengan kualitas materi, ketersediaan fasilitas, dan layanan dari fakultas. Sebagian besar juga merasa materi sesuai dengan tema acara, dan puas dengan penjelasan materi serta interaksi pembicara. Selain itu, mayoritas peserta merasa puas dengan *public lecture* secara keseluruhan dan merasakan manfaat dari acara tersebut. Sejumlah kritik dan saran juga disampaikan. Dengan demikian, evaluasi ini menjadi landasan untuk perbaikan dan pengembangan *public lecture* selanjutnya agar dapat lebih memenuhi kebutuhan dan harapan peserta.

Lampiran Kuesioner/Instrumen Penelitian:

Public Lecture Survey

This form was created to collect feedback from participants about the public lecture held. Your feedback will greatly help us to improve the quality of future events. Please take a moment to fill out this form honestly and in detail.

gkmfebunwar2024@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Name *

Jawaban Anda

Country *

Jawaban Anda

Email Address *

Jawaban Anda

Public Lecture Survey

gkmfeunwar2024@gmail.com

[Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Please answer this question correctly

How do you feel about the material of this public lecture as a whole? *

☐ Worst

☐ Bad

☐ Good

☐ Excellent

Does the availability of facilities support the public lecture? *

☐ Worst

☐ Bad

☐ Good

Does the availability of facilities support the public lecture? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad
- ☐ Good
- ☐ Excellent

Is the service provided by Faculty of Economics of Warmadewa University good? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad
- ☐ Good
- ☐ Excellent

Is the material provided in accordance with the theme of the public lecture, namely "Youth Entrepreneurship and Leadership Camp 2024"? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad

What do you think about the explanation of the material and the interaction of the speakers in answering questions? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad
- ☐ Good
- ☐ Excellent

Are you satisfied with the public lectures that have been given? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad
- ☐ Good
- ☐ Excellent

Do you think this public lecture has brought more benefits to you? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad

If there will be another public lecture, what material do you think you want? *

Jawaban Anda

Do you think the public lectures are interesting? *

- ☐ Worst
- ☐ Bad
- ☐ Good
- ☐ Excellent

Your criticism and suggestions about the public lecture *

Jawaban Anda

Kembali

Kirim

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)



Lampiran Dokumentasi :





SURAT TUGAS

NOMOR : / UW-FEB/Prodi-Man/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa:

Nama : Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc
NIK : 230340457
Pangkat/Golongan : III C
Jabatan Akademik : Lektor

Sehubungan dengan pelaksanaan survei kuliah umum, seminar dan bedah buku terhadap 2024, maka dari itu menugaskan menugaskan dan memberikan kepercayaan kepada Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Warmadewa atas nama:

1. Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc
2. Ni Nyoman Suriani, S.E.,M.M
3. Dr. Ni Luh Anik Puspa Ningsih, S.E.,M.M
4. A A I Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom
5. Putu Ayu Tika Kurniawati, S.E.,M.M
6. Putu Iwan Pramana Putra, S.E.,M.M
7. Ida Bagus Gde Indra Wedhana Purba,S.E.,M.M
8. Made Surya Prmana, S.E.,M.M
9. I Gede Carlos W.M, S.E.,M.M
- 10 Made Pratiwi Dewi, S.E.,M.M

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Denpasar, 27 Juni 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen

Ketua

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc

Nik. 230340457

