



BUKU KURIKULUM

**PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

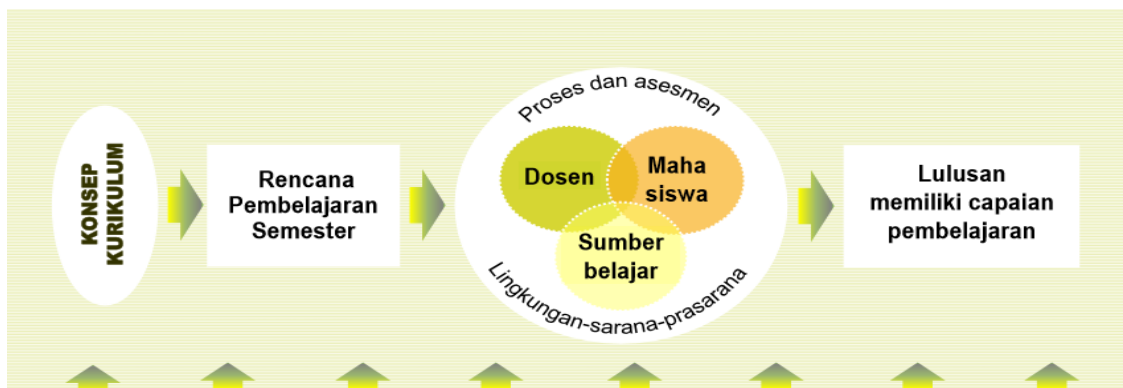


**UNIVERSITAS WARMADEWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Terompong Tanjung Bungkak No. 24 Denpasar 80235,
Telp & Fax 0361-244450, Email: fe.warmadewa@gmail.com
Website: www.fewarmadewa.ac.id




BUKU KURIKULUM
PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WARMADDEWA 2024

HALAMAN PENGESAHAN

	DOKUMEN BUKU KURIKULUM	Kode Dok :
		Tanggal :
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WARMADDEWA	Revisi :
		Halaman :



PENGESAHAN		
Disiapkan Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disahkan Oleh:
Ketua GKM- Prodi Man.	Kaprodi Manajemen	Dekan-FE
A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom.	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc.	Dr. I.B.A. Dharmanegara, SE.,M.Si.
NIK: 230340541	NIK: 230340457	NIP.: 196307101992031003

DOKUMEN REVISI KURIKULUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WARMADEWA TAHUN 2024

Proses	Penanggung Jawab
Perumus	Tim Penyusun/Kaprodi Manajemen Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc. NIK: 230340457
Pemeriksa	Wakil Dekan I
Evaluasi	Dekan Dr. I.B.A. Dharmanegara, SE.,M.Si. NIP.: 196307101992031003
Penetapan	Ketua Senat Fakultas Dr. I Gusti Lanang Putu Tantra,SE.,M.Si 230340097
Pengendali	Kepala UPMF A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom. NIK: 230340541

SK PENETAPAN KURIKULUM

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga Peninjauan Kurikulum dapat disusun dan terselesaikan. Peninjauan kurikulum dilaksanakan secara rutin periodik 5 tahun sekali dan insidental yang mengikuti tuntutan perkembangan zaman. Peninjauan kurikulum didasarkan pada Evaluasi pelaksanaan kurikulum yang telah dilaksanakan serta analisis dari kebutuhan pemangku kepentingan dari hasil *tracer study*. Perencanaan, pelaksanaan dan Evaluasi kurikulum berfokus pada CPL (Capaian pembelajaran Lulusan) yang terdiri dari aspek sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus. Berdasarkan Capaian pembelajaran akan dipergunakan untuk pembentukan mata kuliah baru dan evaluasi serta rekonstruksi terhadap mata kuliah lama, sebagai bahan kajian serta penetapan bobot SKS. Dengan adanya kegiatan Peninjauan Kurikulum ini diharapkan Program Studi Manajemen mempunyai dokumen kurikulum yang sesuai dengan tuntutan pemerintah.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan.

Denpasar, 2024
Program Studi Manajemen
Ketua

Dr.Putu Ayu Sita Laksmi, Bus.,M.Sc.
NIK. 230340457

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAB 1 VISI, MISI, EVALUASI DAN LANDASAN PENYUSUNAN	1
A. Identitas Program Studi	1
B. Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	1
C. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum	2
D. Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan <i>University Value</i>	5
BAB 2 KURIKULUM	10
A. Rumusan Profil Lulusan	10
B. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	10
C. Penetapan Bahan Kajian	12
D. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS	19
E. Matriks dan Peta Kurikulum	22
F. Distribusi Mata Kuliah Dalam Tiap Semester.....	24
G. Peta Kurikulum.....	29
BAB 3 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	31
A. Rencana Pembelajaran Semester.....	31
B. Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester di Luar Prodi.....	37
BAB 4. MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM	42
A. Rencana Pelaksanaan Kurikulum.....	42
B. Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI).....	47
LAMPIRAN	48

BAB 1

VISI, MISI, EVALUASI DAN LANDASAN PENYUSUNAN

A. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Warmadewa
Unit Pengelola Program Studi/Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Nama Program Studi	: Manajemen
Akreditasi	: Unggul
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Gelar lulusan	: Sarjana Ekonomi

Visi Program Studi:

Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Warmadewa dirumuskan sebagai berikut:

Menjadi program studi yang menghasilkan lulusan di bidang ilmu manajemen dan bisnis serta berjiwa kewirausahaan yang bermutu, berwawasan ekowisata dan berdaya saing global pada tahun 2034.

Misi Program Studi:

Untuk mewujudkan visi tersebut Program studi Manajemen menetapkan misi sebagai berikut:

- a. Melaksanakan pendidikan dibidang ilmu manajemen dan bisnis secara professional yang bermutu dan berwawasan ekowisata
- b. Menghasilkan penelitian kreatif dan inovatif di bidang ilmu manajemen dan bisnis berwawasan ekowisata yang bermutu serta mengikuti perkembangan globalisasi keilmuan manajemen dan bisnis.
- c. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan mnegimplementasikan hasil riset yang mengikuti dinamika perkembangan kewirausahaan di masyarakat.
- d. Melaksanakan kerja sama dengan lembaga terkait, baik formal maupun informal di bidang manajemen dan bisnis kewirausahaan.

B. EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY

1. Evaluasi Kurikulum

Kegiatan Evaluasi Kurikulum ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan perkembangan IPTEK dan kebutuhan pengguna lulusan, serta mendukung kegiatan

merdeka belajar kampus merdeka. Penyusunan kurikulum 2021 untuk program studi S1 manajemen FEB Unwar dilakukan melalui pengembangan kurikulum tahun 2016 yang disesuaikan dengan kebutuhan para Pengguna, Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

2. Tracer Study

Tracer Study adalah studi pelacakan yang dilakukan untuk menghimpun pendapat dan masukan lulusan program studi manajemen pelaksanaan terkait evaluasi kurikulum yang selama ini dijalankan. Tracer Study dilakukan menggunakan instrumen online yang disesuaikan dengan kebutuhan evaluasi kurikulum program studi Manajemen. Hasil studi pelacakan dan pendapat alumni adalah sebagai berikut:

- a. Rata-rata IPK Lulusan Pada prodi Manajemen adalah 3,67
- b. Rata-rata Lama studi lulusan di program studi manajemen adalah 3,8 tahun
- c. Masa tunggu mendapatkan pekerjaan kurang 3 bulan atau kurang sebanyak 65%, diatas 3 bulan sebanyak 35%. rata-rata masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan adalah 3,1 bulan. Masa tunggu paling lama adalah 6 bulan.
- d. Lulusan yang bekerja dibidang perbankan sebanyak 29%, dibidang keuangan non Bank 10%, sebagai PNS 20%, sebagai tenaga pendidik 10% dan sebagai wirausaha sebanyak 31%. Dari data ini dapat dilihat bahwa sebagian besar lulusan bekerja sebagai Wirausaha.
- e. Ketrampilan yang diperlukan adalah bahasa Inggris dan komputer. Prosentase lulusan yang memerlukan ketrampilan bahasa inggris sebesar 56% sedangkan yang memerlukan teknologi informatika sebanyak 44 %.

C. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN

KURIKULUM

1. LANDASAN FILOSOFIS

Landasan filosofis yang mendasari pengembangan suatu kurikulum menentukan kualitas lulusan (output) yang akan dihasilkan dari suatu proses transformasi implementasi suatu kurikulum, dalam artian sumber dan isi dari kurikulum, proses pembelajaran, posisi peserta didik, asesmen terhadap proses dan hasil belajar, maupun hubungan peserta didik dengan masyarakat dan lingkungan alam di sekitarnya. Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa dikembangkan dengan landasan filosofis yang memberikan dasar bagi pengembangan seluruh potensi peserta didik menjadi manusia Indonesia yang

berkualitas. Berdasarkan hal tersebut, kurikulum dikembangkan berdasarkan filosofi sebagai berikut :

- a. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasila, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- b. Pendidikan ditujukan untuk mengembangkan kecerdasan spiritual kecerdasan hati, kecerdasan intelektual, kecemerlangan akademik, melalui pendidikan disiplin ilmu.
- c. Pendidikan adalah merupakan transformasi budaya, pendidikan berakar pada budaya bangsa untuk membangun kehidupan bangsa masa kini dan masa mendatang.
- d. Pendidikan adalah untuk membangun kehidupan masa kini dan masa depan yang lebih baik dari masa lalu dengan berbagai kemampuan intelektual, kemampuan berkomunikasi, sikap sosial, kepedulian, dan berpartisipasi untuk membangun kehidupan masyarakat dan bangsa yang lebih baik.

2. LANDASAN SOSIOLOGIS

Ditinjau dari aspek sosiologis kurikulum Program Studi Manajemen dikembangkan dengan mempertimbangkan keterampilan-keterampilan yang dibutuhkan lulusan pada abad 21 dan era society 5.0 serta era selanjutnya. Sesuai dengan tuntutan tersebut, salah satu bekal yang diberikan kepada mahasiswa adalah mengembangkan berpikir kritis mereka dan kemampuan memecahkan masalah sebagai salah satu sarana yang baik untuk mengatasi berbagai masalah yang muncul dalam kehidupan mereka di masa depan. Mahasiswa diberikan kebebasan untuk mengembangkan diri dengan memperkaya kompetensi melalui pengalaman pembelajaran baru dengan lingkungan praktis beragam secara terstruktur dan sistematis. Program ini diwujudkan dalam kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

3. LANDASAN PSIKOLOGIS

Peserta didik merupakan individu yang sedang berada dalam proses perkembangan (fisik, intelektual, social emosional, moral, dan sebagainya). Tugas utama pendidik adalah membantu untuk mengoptimalkan perkembangan peserta didiknya berdasarkan tugas-tugas perkembangannya. Dengan menerapkan landasan psikologi dalam proses pengembangan kurikulum diharapkan dapat diupayakan Pendidikan yang dilaksanakan relevan dengan hakikat peserta didik, baik penyesuaian dari segi materi/bahan yang harus diberikan/dipelajari peserta didik, maupun dari segi penyampaian dan proses belajar serta penyesuaian dari unsur-unsur upaya Pendidikan lainnya. Pengembangan harus pula memperhatikan kebutuhan pembelajaran era industry 4.0 dan society 5.0, program merdeka belajar kampus merdeka Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Sarwaji (2020)

4. LANDASAN YURIDIS

Kurikulum menjadi acuan dasar pembentukan dan penjaminan tercapainya kompetensi lulusan dalam setiap program studi. Kurikulum disusun berdasarkan kajian mendalam tentang hakikat keilmuan bidang studi dan kebutuhan pemangku kepentingan terhadap bidang ilmu yang dicakup oleh Program Studi S1 Manajemen dengan memperhatikan dan mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Seni.. Dalam penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen didasari pada landasan hukum berikut.

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- c. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- d. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- g. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 Tahun 2018 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
- h. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- j. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;

- k. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
- l. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;

D.RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN UNIVERSITY

VALUE

1. VISI UNIVERSITAS WARMADEWA

Menjadi Universitas yang Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global pada Tahun 2034.

Visi Unwar memuat tiga kata kunci, yaitu: bermutu, berwawasan ekowisata, dan berdaya saing global pada tahun 2034.

- a. Bermutu artinya bahwa seluruh pelaksanaan kegiatan akademik dan non akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan standar SNI ISO 21001:2018 yang telah ditetapkan.
- b. Berwawasan ekowisata artinya bahwa pelaksanaan tridharma perguruan tinggi harus mengandung kajian ekowisata yang meliputi lima prinsip dasar yaitu: konservasi, partisipasi masyarakat, pendidikan, ekonomi, dan kepuasan pengunjung.
- c. Berdaya saing global artinya bahwa lulusan Unwar memiliki kompetensi yang mampu bersaing dalam pasar kerja internasional.

2. MISI UNIVERSITAS WARMADEWA

- a. Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yang bermutu dan berwawasan ekowisata sesuai SMOP.
- b. Menjalinkan kerjasama institusional.
- c. Menerapkan *Good University Governance*.

3. TUJUAN

- a. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing.
- b. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian.
- c. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat.
- d. Meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama.
- e. Meningkatkan kualitas layanan akademik dan non akademik.
- f. Meningkatkan kesejahteraan

4. STRATEGI

- a. Terlaksananya Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT).
- b. Terwujudnya wawasan ekowisata.
- c. Terserapnya lulusan dipasar kerja sesuai bidangnya.
- d. Meningkatnya jumlah mahasiswa dan alumni sebagai wirausaha.
- e. Meningkatnya kuantitas dan kualitas penelitian.
- f. Meningkatnya kuantitas dan kualitas publikasi penelitian
- g. Meningkatnya kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat
- h. Meningkatnya kuantitas dan kualitas publikasi pengabdian kepada masyarakat
- i. Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama dibidang Pendidikan.
- j. Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama dibidang Penelitian.
- k. Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama dibidang Pengabdian kepada Masyarakat.
- l. Meningkatnya kapasitas SDM.
- m. Meningkatnya kapasitas kelembagaan.
- n. Meningkatnya sistem layanan berbasis IT.
- o. Meningkatnya kualitas penjaminan mutu akademik.
- p. Meningkatnya kualitas penjaminan mutu non akademik
- q. Meningkatnya kesejahteraan.

4. UNIVERSITY VALUE

Sapta Bayu merupakan abstraksi dari nilai-nilai kearifan kepemimpinan Sri Ksari Warmadewa di Bali. Hal ini dapat dibuktikan dari beberapa warisan budaya yang ada berupa prasasti yaitu prasasti Blanjong, prasasti Malet Gede, dan prasasti Panempahan tahun 835 Saka (913 Masehi) Adhipatih Sri Ksari Warmadewa sebagai cikal bakal dinasti Warmadewa telah menunjukkan kemampuan kepemimpinan yang ditandai dengan tanda kemenangan (jaya cihna) atas musuh-musuhnya, kemampuan menguasai bahasa asing dan menghormati keberagaman. Sri Ksari Warmadewa menurunkan nilai-nilai kepemimpinan yang religius, menghormati keberagaman, bijaksana, inovatif, kreatif, mencintai lingkungan, dan mandiri serta mensejahterakan rakyat. Untuk mengabadikan dan menghormati kebesaran jasa-jasa beliau, maka diabadikan sebagai nama lembaga pendidikan tinggi di Bali, yaitu Universitas Warmadewa. Kemampuan Sri Ksari Warmadewa dalam menjalankan pemerintahan, diformulasikan dalam nilai-nilai keunggulan yang disebut Sapta Bayu, sebagai spirit yang dijadikan pedoman bagi sivitas akademika Universitas Warmadewa.

Sapta Bayu berasal dari dua kata, yaitu Sapta dan Bayu. Sapta berarti tujuh, dan Bayu berarti tenaga, daya hidup yang membawa semangat, menjadi panduan dalam berbagai aspek kehidupan bagi sivitas akademika Universitas Warmadewa. Unsur-unsur Spirit Sapta Bayu adalah sebagai berikut:

- a. Berketuhanan Yang Maha Esa;
- b. Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan Asta Brata;
- c. Mengabdikan Kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa, dan Negara;
- d. Unggul dalam Berkarya;
- e. Menjunjung Kejujuran dan Integritas Diri dalam Berpikir, Berkata, dan Bertindak;
- f. Menjaga dan Menghormati Keberagaman untuk Memperkuat Persatuan dan Kesatuan
- g. Berwawasan Lingkungan, berlandaskan Tri Hita Karana.

Penjabaran Nilai Sapta Bayu

- a. Berketuhanan Yang Maha Esa

Civitas Akademika Universitas Warmadewa menjunjung tinggi nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, sebagai insan yang religius. Dalam hubungan ini setiap Sivitas Akademika Universitas Warmadewa menganut agama dan/atau kepercayaan berdasarkan keyakinannya masing-masing sesuai sila pertama dari falsafah negara Pancasila.

- b. Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan Asta Brata

Kepemimpinan Asta Brata merupakan delapan sifat kepemimpinan yang harus dimiliki oleh setiap Sivitas Akademika Universitas Warmadewa. Delapan sifat kepemimpinan sebagai personifikasi karakteristik dewa yang bersifat universal, meliputi: (1) Memiliki sifat hujan, memberi perlindungan untuk kesuburan lingkungan, melindungi dari mara bahaya, dan memberikan kesejahteraan (Dewa Indra); (2) Memiliki sifat angin, memberikan kesejukan, rasa aman, nyaman, jauh dari perpecahan, permusuhan (Dewa Bayu); (3) Memiliki sifat adil, menjalankan aturan, memberikan penghargaan bagi yang berprestasi dan sanksi bagi yang bersalah (Dewa Yama); (4) Memiliki sifat matahari, memberi sumber kehidupan, disiplin, dan konsisten (Dewa Surya); (5) Memiliki sifat api, mampu menguasai ilmu pengetahuan dan kerohanian, berbudi luhur, memberikan motivasi, dan mampu memecahkan masalah (Dewa Agni); (6) Memiliki sifat samudra, memiliki wawasan yang luas, mampu menjaga keseimbangan dalam dinamika kehidupan, waspada, dan melindungi serta mengayomi (Dewa Baruna); (7) Memiliki sifat bulan, memberikan sinar dalam kegelapan, lemah lembut, ramah tamah, murah senyum, dan memberikan

suasana tenang (Dewa Candra); (8) Memiliki sifat sejahtera, memberi kesejahteraan, melaksanakan tata kelola yang baik, memberikan perhatian kepada masyarakat miskin, rendah hati, dan suka menolong (Dewa Kuwera).

c. Mengabdikan Kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa dan Negara

Civitas akademika Universitas Warmadewa menjunjung tinggi nilai pengabdian kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa dan Negara. Mengabdikan kepada Almamater yaitu mengabdikan kepada Universitas Warmadewa, Fakultas, Program Studi sebagai tempat menuntun ilmu. Kepada masyarakat yaitu, mengabdikan diri dibidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sesuai dengan bidangnya masing-masing untuk kesejahteraan. Kepada Bangsa dan Negara yaitu, mengabdikan diri dibidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sesuai dengan bidangnya masing-masing untuk kemajuan bangsa dan Negara, cinta tanah air sesuai dengan motto Universitas Warmadewa “Guna Widya Sewaka Nagara” yang artinya “Ilmu Pengetahuan diabdikan untuk kepentingan Bangsa dan Negara.

d. Unggul dalam Berkarya

Sivitas akademika Universitas Warmadewa unggul dalam berkarya, maksudnya bahwa setiap sivitas akademika Universitas Warmadewa, meningkatkan kualitas dan kompetensi menuju kemajuan, untuk menjadi insan yang unggul dalam berbuat dan berkarya.

e. Menjunjung Kejujuran dan Integritas Diri dalam Berpikir, Berkata, dan Bertindak

Sivitas akademika Universitas Warmadewa menjunjung nilai kejujuran dan integritas diri, dipercaya, jujur, loyal dan bertanggungjawab dalam berpikir, berkata, dan bertindak.

f. Menjaga dan Menghormati Keberagaman untuk Memperkuat Persatuan dan Kesatuan

Sivitas Akademika Universitas Warmadewa, wajib menjaga, menjunjung tinggi, menghormati keanekaragaman dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara, sesuai dengan semboyan Bhinneka Tunggal Ika

g. Berwawasan Lingkungan, berlandaskan Tri Hita Karana

Sivitas Akademika Universitas Warmadewa, menjaga harmonisasi hubungan antara manusia dengan Tuhan, manusia dengan manusia, dan manusia dengan lingkungan. Harmonisasi hubungan manusia dengan Tuhan bahwa setiap insan meningkatkan kesadaran spiritualitas sehingga memiliki kecerdasan spiritual. Harmonisasi hubungan manusia dengan manusia bahwa setiap insan Universitas Warmadewa meningkatkan kerjasama, kepedulian, dan solidaritas antar sesama

sehingga memiliki kecerdasan sosial. Harmonisasi hubungan manusia dengan lingkungan bahwa setiap insan Universitas Warmadewa memiliki kepedulian terhadap lingkungan dengan menjaga dan melestarikan lingkungan hidup baik fisik (physical environments), sosial (social environments), dan budaya (cultural environments).

“Sapta Bayu” yang mengandung makna tujuh sumber energi sebagai spirit Sri Ksari Warmadewa, dimaknai sebagai tujuh spirit, energi yang terpadu menjadi kuat (dhira), unggul (jaya), dan berkelanjutan (dirghayusa). Simbolisasi Sapta Bayu tercermin dalam bentuk patung Sapta Bayu Sri Ksari Warmadewa sebagai ikon dari Universitas Warmadewa

BAB 2

KURIKULUM

A. RUMUSAN PROFIL LULUSAN

Profil lulusan merupakan peran yang diharapkan dapat dilakukan oleh lulusan program studi di masyarakat/dunia kerja. Lulusan Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, memiliki profil lulusan sebagai berikut :

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL LULUSAN
Tenaga Akademisi	Mampu berkarya dibidang pendidikan sesuai keahliannya, melakukan riset dan pengabdian kepada masyarakat dengan mengikuti perkembangan IPTEK serta berpikir secara logis berdasarkan nilai kejujuran, peduli dan bertanggung jawab.
Wirausahawan	Mampu merencanakan, mengelola bisnis secara mandiri dan menerapkan fungsi perusahaan yang responsif terhadap dinamika perubahan lingkungan bisnis dengan mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK).
Manajer	Mampu merencanakan, mengorganisasikan, memimpin, berkomunikasi dan dapat mengendalikan organisasi bisnis terdiri dari: pariwisata, bisnis digital dan bisnis lainnya, serta organisasi non bisnis, dibidang pemasaran, sumber daya manusia, operasional, dan keuangan yang berdasarkan nilai kejujuran, peduli dan bertanggung jawab.

B. RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Untuk menghasilkan lulusan dengan profil tersebut diatas, maka lulusan Prodi Manajemen FEB Unwar harus memiliki kompetensi yang mencakup sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus yang dinyatakan dalam capaian pembelajaran. Capaian pembelajaran lulusan Program Studi S1 Manajemen FEB Unwar merujuk pada SN-DIKTI dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan
	SIKAP (S)

S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
S11	Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan Asta Brata
S12	Mengabdikan Kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa dan Negara berdasarkan Pancasila
PENGETAHUAN (P)	
P1	Menguasai konsep teori dasar metoda dan analisis fungsi organisasi yang meliputi: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pemantauan dan evaluasi serta pengendalian pada organisasi bisnis dan non bisnis.
P2	Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;
P3	Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen;
P4	Menguasai prinsip kepemimpinan dan wirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.
P5	Menguasai konsep teoritis dan teknis pengelolaan bisnis dan kewirausahaan pada sector bisnis jasa dan produk.
P6	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi dan bernegosiasi lintas fungsi, level organisasi dan budaya
KETERAMPILAN UMUM (KU)	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dan berintegritas dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang manajemen.
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik didalam maupun di luar lembaganya;
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
KU10	Mampu melakukan proses berkomunikasi dan bernegosiasi secara jujur, peduli dan bertanggungjawab terhadap pekerjaan di bidang bisnis maupun non bisnis.

KETERAMPILAN KHUSUS (KK)	
KK1	Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi/perusahaan (pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku;
KK2	Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana stratejik ke dalam rencana operasional perusahaan
KK3	Mampu melakukan kajian teori dan empirik dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah.
KK4	Mampu melakukan komunikasi, bernegosiasi dan mengambil keputusan manajerial yang tepat di bidang bisnis maupun non bisnis.

C. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

Disetiap butir capaian pembelajaran prodi S1 manajemen mengandung beberapa bahan kajian yang akan dipergunakan untuk membentuk mata kuliah. bahan kajian tersebut dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan . Dari Bahan Kajian selanjutnya diuraikan menjadi lebih rinci menjadi materi pembelajaran. Tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran mengacu pada capaian pembelajaran yang mencakup sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus dengan bahan kajian. Penetapan bahan kajian dapat disajikan sebagai berikut:

CPL	Bahan Kajian (BK)	Mata Kuliah (MK)
S10,P1,KU5,KK2	Konsep Dasar Riset Keuangan Teori dalam Riset Keuangan Metodologi Riset Pengumpulan dan Pengolahan Data Analisis Data Keuangan Penyusunan Laporan Penelitian Isu Etika dalam Riset Keuangan Studi Kasus dan Aplikasi Riset Keuangan	Riset Keuangan
S9,P1,P2,KU5,K1	Manajemen Keuangan Internasional Pendanaan Internasional Pasar Keuangan Internasional Nilai Tukar Mata Uang Internasional Investasi Internasional Nilai Perusahaan Internasional Penganggaran Internasional Keuangan Jangka Panjang Analisis Resiko Keuangan Internasional	Manajemen Keuangan Internasional

S2,P2,K2	<p>Pengantar dan Sejarah Fintech</p> <p>Perkembangan Fintech di Indonesia</p> <p>Ekosistem dan Model Bisnis Fintech</p> <p>Evolusi Keuangan berbasis Fintech</p> <p>System Pembayaran Digital</p> <p>Ancaman dan Peluang Fintech bagi Dunia Perbankan</p> <p>Fintech sebagai alternatif layanan keuangan bagi UMKM</p> <p>Peer to peer lending</p>	Fintek
S9,P1,P2,KU5,K1	<p>Konsep Investasi</p> <p>Pasar Modal dan Instrumen Investasi (Sahan, Obligasi dll)</p> <p>Return dan Risiko</p> <p>Portofolio Optimal dan Metode Pengukuran Portofolio Optimal (Ex : Model Index Tunggal)</p> <p>Model Keseimbangan CAPM dan APT</p> <p>Pasar Efisiensi dan Pengujiannya</p> <p>Manajemen Porfotfolio</p>	Manajemen Investasi dan Forto Folio
S1,S9,P1,KU1,KU2	<p>Konsep Dasar Perencanaan Keuangan</p> <p>Langkah-Langkah Perencanaan Keuangan</p> <p>Analisis dan Strategi Pengelolaan Keuangan Pribadi</p> <p>Analisis dan Strategi Pengelolaan Keuangan Usaha</p> <p>Produk dan Layanana Keuangan</p> <p>Etika dan Perilaku Keuangan</p> <p>Perkembangan Terbaru Perencanaan Keuangan</p>	Perencanaan Keuangan
S9, S10, P2, P5, KU2, KK4	<p>Dasar-Dasar Komunikasi</p> <p>Komunikasi Dalam Organisasi</p> <p>Komunikasi Lintas Budaya</p> <p>Teknologi Komunikasi</p> <p>Pesan Bisnis</p> <p>Korespondensi Dalam Bisnis</p> <p>Resume Dan Lamaran Kerja</p>	Komunikasi Bisnis
S4, P2, P5, KU6, KK2	<p>Perdagangan Internasional</p> <p>Sistem Ekonomi Internasional</p> <p>Kekuatan Keuangan Internasional</p> <p>Sosioekonomi Dan Pengaruh Internasional</p>	Bisnis Internasional

	Umkm Global	
	Msdm Bisnis Internasional	
	Persaingan Bisnis Internasional	
	Pasar Internasional	

S8, S9, P1, P3, KU4, KU5, KK3	Konsep Dasar Riset	Analisa Kuantitatif
	Jenis-Jenis Riset	
	Metode Penelitian	
	Kerangka Berpikir	
	Hipotesa	
	Penyusunan Laporan	
S9, S11, P1, P4, KU3, KU5, KK2	Komponen Dan Evaluasi	Manajemen Stratejik
	Analisis Lingkungan	
	Matrix	
	Strategi	
	Divestasi	
	Keunggulan	
	Differensiasi	
S10, P5, P6, KU10, KK1	Konsep Pemasaran Global	Manajemen Pemasaran Internasional
	Tipologi Perusahaan	
	Lingkungan Keuangan Global	
	Sosial Budaya Global	
	Lingkungan Politik Global	
	Segmentasi Pasar Global	
	Analisis Pesaing Global	
	Pengelolaan Produk Global	
	Global Strategic Marketing	
S6, S11, P2, KU10, KK4	Paradigma Kepemimpinan	Kepemimpinan
	Dasar Kepemimpinan	
	Peran Dan Fungsi Pemimpin	
	Pendekatan Kepemimpinan	
	Gaya Kepemimpinan	
	Kepemimpinan Strategik	
	Pengaruh Kepemimpinan	
	Karakteristik Pemimpin	
S6, S10, P4, P5, KU2, KK1	Konsep Umum Koperasi	Manajemen Koperasi dan UMKM
	Sejarah Koperasi	
	Manajemen Koperasi	
	Permodalan	
	Perangkat Organisasi Koperasi	
	Sisa Hasil Usaha (Shu)	
	Peran Koperasi Bagi Umkm	
	Perencanaan Umkm	
	Pengembangan Koperasi	

S9, P1, P5, KU2, KU5, KK1, KK3	Konsep Nilai Waktu Uang	Manajemen Keuangan Lanjutan
	Tingkat Suku Bunga	
	Penilaian Surat Berharga	
	Risiko Dan Tingkat Pengembalian	
	Permodalan	
	Analisis Risiko	
	Kebijakan Investasi	
S7, S9, P1, P2, KU5, KU10, KK1, KK4	Fungsi Pasar Modal	Pasar Modal
	Manfaat Pasar Modal	
	Badan Pembina dan Pengawas Pasar Modal	
	Lembaga Penunjang	
	Karakter Pasar Modal	
	Bursa Efek	
S3, S7, P1, KU5, KK1	Peraturan Perpajakan	Perpajakan
	Jenis Pajak	
	Tata Cara Pemungutan Pajak	
	Tarif Pajak	
	Kewajiban Dan Hak Wajib Pajak	
	Npwp Dan Nppkp	
	Pelaporan Pajak	
	Pemeriksaan Pajak	
	Sanksi Perpajakan	
S9, P1, P2, P5, KU2, KU5, KK2	Prinsip - Prinsip Keuangan	Manajemen Keuangan
	Modal Dan Leverage	
	Modal Kerja	
	Komponen Biaya Modal	
	Kebijakan Dividen	
	Manajemen Kas, Piutang, dan Persediaan	
S3, S4, P1, P5, KU1, KK4	Sejarah Perekonomian Indonesia	Perekonomian Indonesia
	Sistem Ekonomi Indonesia	
	Pendapatan Nasional	
	APBN dan Hutang Luar Negeri	
	Struktur Ekonomi	
	Distribusi Pendapatan	
	Teori Kependudukan	
	Indeks Pembangunan Manusia	

S4, P6, KU10, KK4	Hakikat bahasa Indonesia sebagai bahasa persatuan dan bahasa negara	Bahasa Indonesia
	Mengeksplorasi teks dalam kehidupan akademik	
	Menjelajah dunia pustaka	
	mendesain proposal penelitian dan proposal kegiatan bahasa Ilmiah	
	melaporkan hasil penelitian dan hasil kegiatan	
	mengaktualisasi diri dalam artikel ilmiah	
S9, P1, KU2, KU7, KK2	Peranan Akuntansi Biaya	Akuntansi Biaya
	Konsep Biaya	
	Klasifikasi Biaya	
	Karakteristik Biaya	
	Metode Harga Pokok	
	Penentuan Biaya Standard	
	Komponen Biaya	
	Aliran Biaya Perusahaan Manufaktur	
	Sistem Akuntansi Biaya	
S11, P4, KU7, KU8, KK1	Analisis Pekerjaan	Manajemen SDM
	Perencanaan Sdm	
	Perekrutan Karyawan	
	Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan	
	Penilaian Kinerja	
	Kompensasi Finansial	
	Lingkungan Kerja	
	Pemeliharaan Tenaga Kerja	
	Pemutusan Hubungan Kerja	
S6, S8, P6, KU3, KK4	Interaksi Sosial	Sosiologi Politik
	Kelompok Sosial	
	Masyarakat Desa	
	Kebudayaan	
	Paradigma Politik	
	Teori Politik	
	Hukum Atau Kekuasaan	
S3, P6, KU10, KK4	Pengantar Pendidikan Kewarganegaraan dan Tujuan	Kewarganegaraan
	Identitas nasional	
	Integrasi nasional	
	Konstitusi di Indonesia	
	Kewajiban dan hak negara dan warga negara	
	Dinamika demokrasi di Indonesia	
	Penegakan Hukum di Indonesia	
	wawasan nusantara	
Ketahanan nasional		

S3, S4, P6, KU10, KK4	Pengantar pendidikan Pancasila	Pancasila
	Pancasila dalam kajian sejarah Bangsa Indonesia	
	Pancasila sebagai dasar negara	
	Pancasila sebagai ideologi nasional	
	Pancasila sebagai sistem filsafat	
	Pancasila sebagai sistem etika	
	Pancasila sebagai dasar nilai pengembangan ilmu	
S6, P1, KU3, KU7, KK1	Analisis Perencanaan Sdm	Manajemen SDM Lanjutan
	Analisis Work Load	
	Analisis Lingkungan Kerja	
	Penilaian Kinerja	
	Kompensasi	
	Motivasi Kerja	
	Hubungan Industrial	
	Kepuasan Kerja	
	Produktivitas	
S9, P2, P5, KU4, KK2, KK3	Pengertian Statistik	Statistika
	Fungsi Statistik	
	Pengertian Statistik Inferensial	
	Analisis Statistik	
	Memahami Regresi Dan Korelasi	
	Uji Validitas Dan Realibilitas	
	Distribusi Frekuensi	
	Konsep Dasar Analisis Faktor	
Analisis Varian Satu Jalur		
S6, P2, P6, KU3, KU10, KK1	Instrument	Ekonomi International
	Perdagangan Antar Negara	
	Tingkat Pendapatan Nasional	
	Supply And Demand	
	Aspek Mikro Perusahaan	
	Kebijakan Ekonomi International	
	Prosedur Pembayaran International	
	Sistem Keuangan Internasional	
S9, S10, P1, P2, KU5, KK1	Pengertian dan perkembangan teori manajemen	Pengantar Manajemen
	Perencanaan dan Pengambilan keputusan	
	Pengorganisasian dan Struktur organisasi	
	Wewenwng, Delegasi dan Desentralisasi	
	Pengembangan Organisasi	
	Kepemimpinan	
	Manajemen Konflik	
S2, P6, KU10, KK4	Pemahaman Perilaku Organisasi	Perilaku Organisasi
	Persepsi Dan Sikap	
	Kepribadian	

	Pembelajaran Individu	
	Motivasi Dan Stress	
	Prestasi Organisasi	
	Struktur Organisasi	
	Design Pekerjaan	
	Pengambilan Keputusan	
S9, P1, P2, KU4, KU9, KK1	Sistem Pengendalian Intern	Akuntansi Dasar II
	Piutang Dagang Dan Wesel	
	Persediaan	
	Aktiva Tetap Berwujud	
	Investasi Pada Aktiva Tetap	
	Kewajiban Jangka Panjang	
	Akuntansi Modal Saham	
S7, P1, KU1, KK1	Hukum Perdata	Hukum Bisnis
	Hipotik	
	Perikatan	
	Hukum Dagang	
	Subjek Hukum	
	Objek Hukum	
	Surat Berharga	
	Asuransi	
	Hak Dan Kewajiban Konsumen	
S9, P5, KU3, KU5, KK1	Teori Ekonomi	Pengantar Ekonomi Mikro
	Barang Dan Jasa	
	Sistem Ekonomi	
	Mekanisme Pasar	
	Permintaan dan Penawaran	
	Keseimbangan Pasar	
	Elastisitas	
	Prilaku Konsumen	
	Teori Produksi	
S9, S10, P1, P2 KU7, KK1, KK2	Transaksi Keuangan	Akuntansi Dasar I
	Proses Akuntansi	
	Akuntansi Perusahaan Jasa	
	Akuntansi Usaha Dagang	
	Neraca Lajur	
	Sistem Persediaan	

S9, P3, KU2, KU9, KK3	Proses Dan Rancangan Penelitian	Metode Penelitian
	Teknik Sampling	
	Skala Pengukuran	
	Data	
	Hipotesis	
	Analisis Data/Statistika	
	Kuantitatif Dan Kualitatif	
	Prosedur Penelitian	
S9, P1, KU5, KU9, KK3	Teori Inferensial	Statistika II
	Teknik Korelasi	
	Pengujian Hipotesis	
	Chi-Kuadrat	
	Metode Pengolahan Data	
	Variabel Dependen Dan Independen	
	Hubungan Antar Variabel	
	Metode Regresi Linear	
Metode Regresi Berganda		
S5, P6, KU10, KK4	Prospek Bisnis Pariwisata	Manajemen Bisnis Pariwisata
	Klasifikasi Kepariwisataaan	
	Termologi Kepariwisataaan	
	Sifat Permintaan Pariwisata	
	Perilaku Konsumen Pariwisata	
	Daerah Tujuan Wisata	
	Jasa Transportasi	
	Sumber Modal Pariwisata	
	Peluang Kerja	
S9, P1, KU2, KK3	Hubungan Akuntansi Manajemen dengan akuntansi Keuangan	Akuntansi Manajemen
	Konsep dan Klasifikasi Biaya	
	Full Costing	
	Variable Costing	
	Analisis Deferensial	
	ABC Sistem	
	Akuntansi Pertanggung Jawaban	
	Harga Jual dan Harga Transfer	
Cost OF Quality and Productivity		
S9, P2, P5, KU5, KK2	Instrumen Ekonomi Makro	Pengantar Ekonomi Makro
	Pendapatan Nasional	
	Konsumsi, Tabungan Dan Investasi	
	Permintaan Dan Penawaran Agregat	
	Keseimbangan Pasar Uang	
	Keseimbangan Pasar Barang	
	Inflasi	
	Multiplier Effect	
Perdagangan International		

S9, P6, KU10 KK4,	Modal Verbs Dan Word Classes Grammar Reading 1 Speaking 1 Tenses Sentence	Bahasa Inggris
S6, P1, KU3, KU7, KK1	Sdm Internasional Pengelolaan Keberagaman Tim Pengadaan Tenaga Kerja Penilaian Kinerja Kontemporer Internasional Expatriat Hubungan Ketenagakerjaan Motivasi Dan Kepemimpinan Tantangan Dan Masa Depan	Man SDM Internasional
S9, S10, P4, P5, KU7, KU10, KK3	Hakekat Bisnis Sistem Sosial Bentuk Perusahaan Hubungan Perusahaan Fungsi Perusahaan Alat Manajemen	Pengantar Bisnis
S7, P1, KU5, KU10, KK1	Pasar Modal Konsep Resiko Identifikasi Resiko Pengukuran Resiko Pencegahan Dan Pengendalian Asuransi Dan Resiko Bisnis Macam Dan Kontrak Asuransi Jenis Jenis Resiko	Manajemen Resiko
S10, P5, KU10, KK4	Segmentasi Pasar Ekuitas Merk Persaingan Strategi Produk Kepuasan Pelanggan Promosi Penjualan Distributor Agen Pengecer	Manajemen Pemasaran

S10, P2, P4, KU5, KU7, KK2	Perkembangan Man Operasi	Man Operasi Internasional
	Business Environment	
	Peramalan / Trend	
	Analisis Berek Even Point	
	Tata Letak	
	Tqm	
	Inventory System	
S10, P2 P4, KU5, KU7, KK2	Manajemen Operasional	Manajemen Operasi Lanjutan
	Persediaan	
	Perencanaan	
	Produksi	
	Metode Antrian	
	Network Planning	
	Total Quality Control	
S9, P3, P5, KU2, KU5, KK3	Teori Himpunan	Matematika Ekonomi
	Relasi Dan Fungsi	
	Fungsi Linier	
	Fungsi Non Linierer	
	Limit Fungsi	
	Differensial / Turunan	
	Integral	
S10, P6, KU5, KU10, KK1, S7,	Klasifikasi Sistem	Sistem Informasi Manajemen
	Tipologi Sistem	
	Informasi	
	Data Dan Informasi	
	Etika Dan Sosial	
	Komponen Infrastruktur Ti	
	Enterprise Resource	
	Pengembangan Sistem Informasi	
	Pengelolaan Sistem Informasi	
S8, P5, KU6, KU10 KK4	Etika Moral	Etika Bisnis
	Klasifikasi Etika	
	Prinsip Etika	
	Pasar Dan Perlindungan	
	Privasi Konsumen	
	Multimedia Etika	
	Pasar	
S1, S2, P6, KU10, KK3	Konseptual Agama	Agama
	Wiweka	
	Trikaya Parisuddha	
	Sad Ripu	
	Sapta Timira	

	Panca Yadnya	
	Perhitungan Hari Suci	
S9, P1, P2, KU5 KU6, KK1	Fungsi Manajemen Operasi	Manajemen Operasi
	Sistem Produksi Dan Operasi	
	Perencanaan Produksi	
	Strategi Layout	
	Strategi Proses Produksi	
	Penentuan Biaya Material Handling	
	Pemeliharaan Mesin Dan Fasilitas	
S9, S10, P4, P5, KU10, KK4	Hakekat Wirausaha	Kewirausahaan
	Kompetensi Wirausaha	
	Kreatifitas Dan Inovasi	
	Karakteristik Wirausaha	
	Fungsi Dan Peranan Wirausaha	
	Peluang Wirausaha	
	Mengatasi Risiko	
S9, P5, KU10, KK4	Strategi Pemasaran	Manajemen Pemasaran Lanjutan
	Bisnis Jasa	
	Strategi Harga	
	Strategi Promosi	
	Strategi Distribusi	
	Komunikasi Pemasaran	
	Pemasaran On Line	
	Riset Pasar	
Kepuasan Pelanggan		
S10, P1, KU5 KK2	Disain Skb	Studi Kelayakan Bisnis
	Aspek Pemasaran	
	Aspek Sdm	
	Aspek Tehnik Dan Tehnologi	
	Aspek Ekonomi Dan Hukum	
	Aspek Keuangan	
	Payback Periode	
	Profitability Index	
	Irr	

S10, P5, KU5, KU10 KK2	Optimasi Kalkulus Diferensial - Turunan Optimasi Multivariete Fungsi Permintaan dan Penawaran Elastisitas Fungsi Utilitas Total Fungsi Marjinal Persaingan Pasar Harga	Ekonomi Manajerial
S6, S12, P3, P6, KU3, KU8, KK4	Pemahaman Teknik Survey Tata Tertib KKN Pembuatan Laporan KKN Kegiatan Multidisiplin dan Monodisiplin Reportase Literasi Informasi Bagi Masyarakat Mengidentifikasi masalah dan Problem Solving	KKN
S11, P5, KU1, KU3, KK4	Perkembangan dan paradigma ekowisata Konsep dan Pendukung Ekowisata Kawasan Ekowisata Produk ekowisata Pengembangan Masyarakat dalam kegiatan ekowisata Etika ekowisata Bisnis ekowisata Dampak ekowisata	Ekowisata
S9, S10, S11, S12, P3, P4, P5, P6, KU1, KU2, KU3, KU4, KU6, KU9, KK3	Rambu-Rambu Penentuan Judul Skripsi Pedoman Penulisan Skripsi Seminar Proposal Instrumen Penelitian Validasi Instrumen Laporan Pelaksanaan Penelitian	Skripsi

*Dilampirkan juga di lampiran tentang ‘tabel CPL-BK’ yang disusun dalam Microsoft Excel (format sudah disediakan). Tabel CPL-BK menghubungkan CPL dengan BK.

D. PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN PENENTUAN BOBOT SKS

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan Capaian Pembelajaran (CPL). Mata kuliah yang dibentuk dan besarnya bobot sks dapat disajikan sebagai berikut :

Nomor	Mata Kuliah	Bobot SKS
1	Riset Manajemen Keuangan	
2	Manajemen Keuangan Internasional	
3	Finansial teknologi	
4	Manajemen Investasi dan Portofolio	
5	Perencanaan Keuangan	
6	Riset Manajemen Pemasaran	
7	Pemasaran Internasional	
8	Strategi Pemasaran	
9	Pemasaran Ritel	
10	Pemasaran Digital	
11	Riset ManajemenSDM	
12	Manajemen SDM Internasional	
13	Manajemen SDM Strategi	
14	Manajemen Karier	
15	Human Capital Performance	
16	Riset Manajemen Pariwisata	
17	Manajemen Ekowisata	
18	Pariwisata Budaya	
19	MICE	
20	Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	
21	Komunikasi Bisnis	3
22	Bisnis Internasional	3
23	Analisa Kuantitatif	3
24	Manajemen Stratejik	3
25	Manajemen Pemasaran Internasional	3
26	Kepemimpinan	3
27	Manajemen Koperasi dan UMKM	3

28	Manajemen Keuangan Lanjutan	3
29	Pasar Modal	3
30	Perpajakan	3
31	Manajemen Keuangan	3
32	Perekonomian Indonesia	3
33	Bahasa Indonesia	2
34	Akuntansi Biaya	3
35	Manajemen SDM	3
36	Sosilogi Politik	2
37	Pendidikan Kewarganegaraan	2
38	Pendidikan Pancasila	2
39	Manajemen SDM Lanjutan	3
40	Statistika	3
41	Ekonomi Internasional	3
42	Pengantar Manajemen	3
43	Perilaku Organisasi	3
44	Akuntansi Dasar II	3
45	Hukum Bisnis	2
46	Pengantar Ekonomi Mikro	3
47	Akuntansi Dasar I	3
48	Metode Penelitian	3
49	Statistika II	3
50	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
51	Akuntansi Manajemen	3

52	Pengantar Ekonomi Makro	3
53	Bahasa Inggris	2
54	Man SDM Internasional	3
55	Pengantar Bisnis	3
56	Manajemen Resiko	3
57	Manajemen Pemasaran	3
58	Man Operasi Internasional	3
59	Manajemen Operasi Lanjutan	3
60	Matematika Ekonomi	3
61	Sistem Informasi Manajemen	3
62	Etika Bisnis	3
63	Pendidikan Agama	2
64	Manajemen Operasi	3
65	Kewirausahaan	3
66	Manajemen Keuangan Internasional	3
67	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3
68	Studi Kelayakan Bisnis	3
69	Ekonomi Manajerial	3
70	KKN	3
71	Ekowisata	3
72	Skripsi	6

Matrik pembentukan mata kuliah (MK) dan penentuan bobot sksnya dapat dilihat pada lampiran

E. MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

A. Matriks Organisasi Mata Kuliah

Smt	sks	Jumlah MK	Kelompok Mata Kuliah Prodi Sarjana										
			MK-Wajib								MK-Pil	MKWU	
VIII	6	1	12680130 (6 sks)										
VII	18	6	12370610 (3 sks)	12370910 (3 sks)	12370570 (3 sks)	12370940 (3 sks)					12370920 (3 sks)	12370240 (3 sks)	
VI	21	7	12360850 (3 sks)	12360430 (3 sks)	12360870 (3 sks)	12360890 (3 sks)					12360450 (3 sks)	12360520 (3 sks)	
V	21	7	10350090 (3 sks)	12350790 (3 sks)	12350800 (3 sks)	12350820 (3 sks)	12350830 (3 sks)				12350770 (3 sks)	12350810 (3 sks)	
IV	21	7	12340720 (3 sks)	12350360 (3 sks)	12340740 (3 sks)	12340190 (3 sks)	10340080 (3 sks)	12340750 (3 sks)	12340760 (3 sks)				
III	24	8	12330110 (3 sks)	12330150 (3 sks)	12330180 (3 sks)	12330250 (3 sks)	10330070 (3 sks)	12330240 (3 sks)	12330380 (3 sks)	Ekowisata (3 sks)			
II	20	8	12320100 (3 sks)	13220040 (2 sks)	12220640 (2 sks)	12320650 (3 sks)	12320660 (3 sks)	10220069 (2 sks)	12220670 (2 sks)	12320050 (3 sks)			

I	20	8	12310020 (3 SKS)	12310040 (3 SKS)	12310620 (3 SKS)	12310030 (3 SKS)							1007121 0 (2 sks) 1007122 0 (2 sks) 1007123 0 (2 sks) 1007124 0 (2 sks)
Jumlah	151												

F. DISTRIBUSI MATA KULIAH DALAM TIAP SEMESTER

8.3.

Kurikulum Program Studi Manajemen

Semester 1			
Kode MK	Mata Kuliah	SK S	Jenis
	Pendidikan Agama	2	W
	Pendidikan Pancasila	2	W
	Bahasa Indonesia	2	W
	Pengantar Bisnis	3	W
	Matematika Ekonomi	3	W
	Pengantar Ekonomi Mikro	3	W
	English for Business	2	W
	Akuntansi Dasar 1	3	W
	Subtotal Semester 1	20	
Semester 2			
Kode MK			
	Pendidikan Kewarganegaraan	2	W
	Desain dan Perilaku Organisasi	3	W
	Etika Bisnis dan Keberlanjutan Bisnis	3	W
	Pengantar Manajemen	3	W
	Pengantar Ekonomi Makro	3	W
	Statistik Descriptif	3	W
	Akuntansi Dasar 2	3	W
	Subtotal Semester 2	20	
Semester 3			
Kode MK			
	Statistika Bisnis	3	W
	Akuntansi Biaya	3	W
	Ekonomi Internasional	3	W
	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi	3	W
	Kewirausahaan	3	W
	Manajemen Keuangan	3	W
	Manajemen Kepemimpinan dan Perubahan	3	W
	Subtotal Semester 3	21	
Semester 4			
Kode MK			
	Pasar Modal	3	W
	Perekonomian Indonesia	3	W
	Akuntansi Manajemen	3	W

	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	W
	Penganggaran dan Perencanaan Keuangan	3	W
	Manajemen Operasi dan Inovasi	3	W
	Manajemen Pemasaran	3	W
	Subtotal Semester 4	21	
Semester 5			
Kode MK	Metodelogi Penelitian	3	W
	Bisnis Internasional	3	W
	Sistem Informasi Manajemen & Inovasi	3	W
	Manajemen Bisnis Pariwisata	3	W
	Analisis Kelayakan Bisnis	3	W
	Manajemen Resiko	3	W
	Bisnis Digital	3	W
	Subtotal Semester 5	21	
Semester 6	KONSENTRASI KEUANGAN		
Kode MK	KKN/Magang	3	W
	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W
	Riset Manajemen Keuangan	3	PKKEU
	Manajemen Keuangan Internasional	3	PKKEU
	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W
	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	W
	Perilaku Konsumen	3	W
	Hukum Bisnis	2	W
	Subtotal Semester 6	23	
Semester 6	KONSENTRASI PEMASARAN		
Kode MK	KKN/Magang	3	W
	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W
	Riset Manajemen Pemasaran	3	PKPEM
	Pemasaran Internasional	3	PKPEM
	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W
	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	W
	Perilaku Konsumen	3	W
	Hukum Bisnis	2	W
	Subtotal Semester 6	23	
Semester 6	KONSENTRASI SDM		
Kode MK	KKN/Magang	3	W
	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W

	Riset ManajemenSDM	3	PKSD M
	Manajemen SDM Internasional	3	PKSD M
	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W
	Manajemen SDM Lanjutan	3	W
	Perilaku Konsumen	3	W
	Hukum Bisnis	2	W
	Subtotal Semester 6	23	
Semester 6	KONSENTRASI PARIWISATA		
Kode MK	KKN/Magang	3	W
	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W
	Riset Manajemen Pariwisata	3	PKPAR
	Manajemen Ekowisata	3	PKPAR
	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W
	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	W
	Perilaku Konsumen	3	W
	Hukum Bisnis	2	W
	Subtotal Semester 6	23	
Semester 7	KONSENTRASI KEUANGAN		
Kode MK	Analisis Kuantitatif	3	W
	Manajemen Strategi	3	W
	Finansial teknologi	3	PKKEU
	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	PKKEU
	Perencanaan Keuangan	3	PKKEU
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15	
Semester 7	KONSENTRASI PEMASARAN		
Kode MK	Analisis Kuantitatif	3	W
	Manajemen Strategi	3	W
	Strategi Pemasaran	3	PKPEM
	Pemasaran Ritel	3	PKPEM
	Pemasaran Digital	3	PKPEM
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15	
Semester 7	KONSENTRASI SDM		
Kode MK	Analisis Kuantitatif	3	W
	Manajemen Strategi	3	W
	Manajemen SDM Strategi	3	PKSD M
	Manajemen Karier	3	PKSD M

	Human Capital Performance	3	PKSD M
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15	
Semester 7	KONSENTRASI PARIWISATA		
Kode MK	Analisis Kuantitatif	3	W
	Manajemen Strategi	3	W
	Pariwisata Budaya	3	PKPAR
	MICE	3	PKPAR
	Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	3	PKPAR
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15	
Semester 8			
Kode MK	TUGAS AKHIR	6	W
	TOTAL SKS SARJANA (STRATA 1)		
SEMESTER 1		20	
SEMESTER 2		20	
SEMESTER 3		21	
SEMESTER 4		21	
SEMESTER 5		21	
SEMESTER 6		23	
SEMESTER 7		15	
SEMESTER 8		6	
	TOTAL SKS	147	

**PETA KURIKULUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Semester sks	Program Pembelajaran dalam Prodi															
VIII 6 sks	Skripsi															
	6 sks		S 9, 10, 11, P 3, 4, 5, 6, 1, 2, 3, 4, KK 3													
VII 18 sks	Sistem Informasi Manajemen	Manajemen Koperasi dan UMKM	Manajemen Pemasaran Internasional	Manajemen Strategik	Analisa Kuantitatif	Komunikasi Bisnis										
	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	S 10, P 6, KU 5, 10, KK 1	S 6, 10, P 4, 5, KU 2, KK 1	S 10, P 5, 6, KU 10, KK 1	S 9, 11, P 1, 4, KU 3, 5, KK 2	S 6, 9, P 1, 3, KU 4, 5, KK 3	S 9, 10, P 2, 5, KU 2, KK 4				
VI 21 sks	Manajemen SDM Internasional	Ekonomi Manajerial	Manajemen Resiko	Studi Kelayakan Bisnis	Manajemen Pemasaran Lanjutan	Manajemen Operasi Internasional	KKN									
	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	S 4, P 1, KU 3, 7, KK 1	S 10, P 5, KU 5, 10, KK 2	S 7, 9, P 1, 2, KU 5, 10, KK 1, 4	S 9, 10, P 1, KU 5, KK 2	S 9, P 2, 5, KU 10, KK 4	S 10, P 2, 4, KU 5, 7, KK 2	S 4, 12, P 3, 6, KU 3, 8, KK 4		
V 21 sks	Bisnis Internasional	Metode Penelitian	Kepemimpinan	Manajemen Operasi Lanjutan	Manajemen Keuangan Internasional	Manajemen Pemasaran	Manajemen SDM Lanjutan									
	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	S 4, P 2, 5, KU 6, KK 2	S 9, P 3, KU 2, 9, KK 3	S 6, 11, P 2, KU 10, KK 4	S 10, P 2, 4, KU 5, 7, KK 2	S 9, P 1, 2, KU 5, KK 1	S 10, P 2, 5, KU 10, KK 4	S 6, P 1, KU 3, 7, KK 1		
IV 21 sks	Manajemen SDM	Perekonomian Indonesia	Pasar Modal	Akuntansi Manajemen	Statistika II	Manajemen Keuangan Lanjutan	Manajemen Operasi									
	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	S 11, P 4, KU 7, 9, KK 1	S 3, 4, P 1, 5, KU 1, KK 4	S 7, 9, P 1, 2, KU 5, 10, KK 1, 4	S 9, P 1, 2, KU 2, KK 2	S 9, P 1, KU 4, 9, KK 3	S 9, P 1, 5, KU 2, 5, KK 1, 3	S 9, P 1, 2, KU 5, 6, KK 1		
III 24 sks	Akuntansi Biaya	Ekonomi Internasional	Manajemen Keuangan	Perpajakan	Statistika I	Perilaku Organisasi	Kewirausahaan	Ekowisata								
	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	S 9, P 1, KU 2, 7, KK 2	S 6, P 2, 6, KU 3, 10, KK 1	S 9, P 1, 2, 5, KU 2, 5, KK 2	S 3, 7, P 1, KU 5, KK 1	S 9, P 2, 5, KU 4, KK 2, 3	S 2, 11, P 6, KU 10, KK 4	S 9, 10, P 4, 5, KU 10, KK 4	S 11, P 5, KU 1, 3, KK 4
II 20 sks	Pengantar Ekonomi Makro	Bahasa Inggris	Etika Bisnis	Manajemen Bisnis Pariwisata	Akuntansi Dasar II	Sosiologi Politik	Hukum Bisnis	Pengantar Manajemen								
	3 sks	2 sks	2 sks	3 sks	3 sks	2 sks	2 sks	3 sks	S 9, P 2, 5, KU 5, KK 2	S 9, P 6, KU 10, KK 4	S 7, 8, P 5, KU 6, 10, KK 4	S 5, 6, P 2, 6, KU 10, KK 4	S 9, P 1, 2, KU 4, 9, KK 1	S 6, 8, P 6, KU 3, KK 4	S 7, P 1, KU 1, KK 1	S 9, 10, P 1, 2, KU 5, KK 1
I 20 sks	Islam, Katolik, Kristen, Budha	Pancasila	Kewarganegaraan	Matematika Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pengantar Bisnis	Akuntansi Dasar I	Pengantar Ekonomi Mikro								
	2 sks	2 sks	2 sks	3 sks	2 sks	3 sks	3 sks	3 sks	S 1, 2, P 6, KU 10, KK 3	S 3, 4, P 6, KU 10, KK 4	S 3, P 6, KU 10, KK 4	S 9, P 2, 5, KU 2, 5, KK 3	S 4, P 6, KU 10, KK 4	S 9, 10, P 4, 5, KU 7, 10, KK 3	S 9, 10, P 1, 2, KU 7, KK 1, 2	S 9, P 5, KU 3, 5, KK 1

PETA KURIKULUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Semester sks	Program Pembelajaran dalam Prodi										PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)				
											DALAM PERGURUAN TINGGI	LUAR PERGURUAN TINGGI	NON PERGURUAN TINGGI		
VIII	Skripsi														
6 sks	6 sks														
	S9,10,11,12	P3,4,5,6	KU1,2,3,4,6	KK3											
VII	Sistem Informasi Manajemen	Manajemen Koperasi dan UMKM	Manajemen Pemasaran Internasional**	Manajemen Strategik	Analisa Kuantitatif	Komunikasi Bisnis**					Komunikasi Bisnis**	Manajemen Pemasaran Internasional**			
18 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks					3 sks	3 sks			
	S10, P6, KU5,10, KK1	S6,10, P4,5, KU2, KK1	S10, P5,6, KU10, KK1	S9,11, P1,4, KU3,5, KK2	S8,9, P1,3, KU4,5, KK3	S9,10, P2,5, KU2, KK4					S9,10, P2,5, KU2, KK4	S10, P5,6, KU10, KK1			
VI	Manajemen SDM Internasional**	Ekonomi Manajerial	Manajemen Risiko	Studi Kelayakan Bisnis**	Manajemen Pemasaran Lanjutan	Manajemen Operasi Internasional**	KKN					Manajemen SDM Internasional**	Studi Kelayakan Bisnis**	Manajemen Operasi Internasional**	Magang
21 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks					3 sks	3 sks	3 sks	Kewirausahaan
	S6, P1, KU4,7, KK1	S10, P5, KU5,10, KK2	S7,9, P1,2, KU5,10, KK1,4	S9,10, P1, KU5, KK2	S9, P2,5, KU10, KK4	S10, P2,4, KU5,7, KK2	S6,12, P3,6, KU3,8, KK4					S6, P1, KU3,7, KK1	S9,10, P1, KU5, KK2	S10, P2,4, KU5,7, KK2	20 SKS
V	Bisnis Internasional**	Metode Penelitian	Kepemimpinan	Manajemen Operasi Lanjutan	Manajemen Keuangan Internasional**	Manajemen Pemasaran	Manajemen SDM Lanjutan					Bisnis Internasional**	Manajemen Keuangan Internasional**	Pertukaran Mahasiswa	
21 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks					3 sks	3 sks	Max 20 sks	
	S4, P2,5, KU6, KK2	S9, P3, KU2,9, KK3	S6,11, P2, KU10, KK4	S10, P2,4, KU5,7, KK2	S9, P1,2, KU5, KK1	S10, P2,5, KU10, KK4	S6, P1, KU3,7, KK1					S4, P2,5, KU6, KK2	S9, P1,2, KU5, KK1	S, P, KU, KK	
IV	Manajemen SDM	Perekonomian Indonesia	Pasar Modal	Akuntansi Manajemen	Statistika II	Manajemen Keuangan Lanjutan	Manajemen Operasi								
21 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks								
	S11, P4, KU7,8, KK1	S3,4, P1,5, KU1, KK4	S7,9, P1,2, KU5,10, KK1,4	S9, P1,2, KU9, KK3	S9, P1, KU4,9, KK3	S9, P1,5, KU2,5, KK1,3	S9, P1,2, KU5,6, KK1								
III	Akuntansi Biaya	Ekonomi Internasional	Manajemen Keuangan	Perpajakan	Statistika I	Perilaku Organisasi	Kewirausahaan	Ekowisata							
23 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks	3 sks							
	S9, P1, KU2,7, KK2	S6, P2,6, KU3,10, KK1	S9, P1,2,5, KU9,2, KK2	S3,7, P1, KU5, KK1	S9, P2,5, KU4, KK2,3	S2,11, P6, KU10, KK4	S9,10, P4,5, KU10, KK4	S11, P5, KU1,3, KK4							
II	Pengantar Ekonomi Makro	Bahasa Inggris	Etika Bisnis	Manajemen Bisnis Pariwisata	Akuntansi Dasar II	Sosiologi Politik	Hukum Bisnis	Pengantar Manajemen							
20 sks	3 sks	2 sks	2 sks	3 sks	3 sks	2 sks	2 sks	3 sks							
	S9, P2,5, KU5, KK2	S9, P6, KU10, KK4	S7,8, P5, KU6,10, KK4	S5,6, P2,6, KU10, KK4	S9, P1,2, KU4,9, KK1	S6,8, P6, KU3, KK4	S7, P1, KU1, KK1	S9,10, P1,2, KU8, KK1							
I	Hindu, Islam, Katolik, Kristen, Buddha, Kon	Pancasila	Kewarganegaraan	Matematika Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pengantar Bisnis	Akuntansi Dasar I	Pengantar Ekonomi Mikro							
20 sks	2 sks	2 sks	2 sks	3 sks	2 sks	3 sks	3 sks	3 sks							
	S1,2, P6, KU10, KK3	S3,4, P6, KU10, KK4	S3, P6, KU10, KK4	S9, P3,5, KU2,5, KK1	S4, P6, KU10, KK4	S9,10, P4, KU7,10, KK3	S9,10, P1,2, KU7, KK1,2	S9, P5, KU3,4, KK1							

Keterangan :
** MK Pilihan

- MK POKOK PRODI
- MKWU DAN PENDUKUNG
- MK PILIHAN
- MK/ PROGRAM MBKM
- CPL SIKAP
- CPL PENGETAHUAN
- CPL KETRAMPILAN UMUM
- CPL KETRAMPILAN KHUSUS
- PERTUKARAN MAHASISWA
- KEWIRAUSAHAAN
- MAGANG

Pengakuan & Penyetaraan

IDENTIFIKASI KOMPETENSI TAMBAHAN YANG DIDAPATKAN DARI BKP MBKM


Pengakuan & Penyetaraan

BAB 3

RENCANA PEMBELAJARAN

A. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) merupakan penyajian dari perencanaan proses pembelajaran untuk satu semester. RPS di turunkan dari peta kurikulum dan pembedaan mata kuliah.

	UNIVERSITAS WARMADEWA, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, PROGRAM STUDI MANAJEMEN			Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
Mata Kuliah: Manajemen SDM	Semester: IV	Sks: 3	Kode MK: 12340720	
Program Studi : Manajemen	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab :			

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		<p>Sikap CPL-1 (S.1)Mengembangkan jiwa kepemimpinan Asta Brata</p> <p>Pengetahuan CPL-2 (P.4) Menguasai prinsip kepemimpinan dan wirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.</p> <p>Keterampilan Umum CPL-3 (KU.7) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. CPL-4 (KU.8) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</p> <p>Keterampilan Khusus CPL-5 (KK.1) Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi/perusahaan (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku.</p>					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		<p>CPMK-1 Mampu menginternalisasi sikap ilmiah, bertanggung jawab, supervisi dan evaluasi melalui kajian aplikasi konsep-konsep perencanaan, pengelolaan, pengorganisasian, dan pengawasan yang terkait dengan sumber daya manusia di perusahaan.(CPL-1, CPL-3, CPL-4, CPL-5)</p> <p>CPMK-2 Mampu memahami konsep-konsep analisis pekerjaan,penilaian kinerja, pelatihan dan pengembangan karyawan, dan keputusan hubungan kerja di lingkungan kerja. (CPL-2, CPL-4)</p> <p>CPMK-3 Mampu menganalisis dan mengevaluasi masalah rutin yang terjadi yang terkait dengan sumber daya manusia di dalam organisasi/perusahaan. (CPL-4, CPL-5)</p> <p>CPMK-4 Mampu mengaplikasikan konsep - konsep secara holistik melalui pemahaman teori dan diskusi terkait dengan ilmu sumber daya manusia di dalam organisasi/perusahaan. (CPL-2, CPL-3, CPL-4, CPL-5)</p>					
Deskripsi Mata Kuliah		Mata Kuliah Manajemen sumber daya manusia merupakan mata kuliah utama bagi mahasiswa program studi manajemen dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, analisis pekerjaan, perencanaan sumber daya manusia, sampai dengan analisis lingkungan kerja.					
Minggu ke-	Kemampuan yang diharapkan (Sub_CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot(%)

1	Sub- CPMK-2 Mahasiswa memahami konsep Manajemen Sumber Daya Manusia.	Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia di Organisasi/Perusahaan, Manfaat dan Tujuan Pengelolaan Sumber Daya Manusia	Kuliah Diskusi-Latihan Soal Contextual Learning Mahasiswa diberi pemahaman mengenai Sumber Daya Manusia di Organisasi/Perusahaan secara umum.	Kpb 3x50 Km 3x60 Kpt 3x60	1. Tes Tertulis Ujian Tengah Semester dan Tes Formatif 2. Penilaian Tugas Terstruktur a. Kelompok Penilaian presentasi materi/diskusi kelompok b. Individu Latihan soal, Penilaian simulasi praktik salam sapa dengan penampilan kerja profesional	I-1 Dapat menjelaskan konsep Sumber Daya Manusia di Organisasi/Perusahaan serta manfaat dan tujuan pengelolaan SDM.	5
2	Sub-CPMK-1 Mahasiswa memahami konsep Analisis Pekerjaan.	Konsep pekerjaan, Jabatan, Komponen organisasi jabatan, Deskripsi dan Spesifikasi Jabatan.	Kuliah Diskusi-Latihan Soal Contextual Learning Mahasiswa diberi pemahaman mengenai cara menganalisis pekerjaan melalui spesifikasi jabatan.	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-2 Dapat menjelaskan konsep pekerjaan, konsep jabatan, dan mampu menganalisis pekerjaan.	5
3	Sub-CPMK-3 Mahasiswa memahami pentingnya perekrutan karyawan.	- Konsep perekrutan karyawan - Pentingnya proses dan tahapan seleksi - Masalah-masalah dalam proses seleksi.	Kuliah Diskusi-Latihan Soal Contextual Learning Mahasiswa diberi pemahaman mengenai perekrutan karyawan, pentingnya proses dan tahapan seleksi, serta masalah yang timbul dalam proses seleksi/perekrutan karyawan.	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-3 Dapat menjelaskan konsep perekrutan karyawan, pentingnya proses dan tahapan seleksi, dan masalah-masalah dalam proses seleksi.	5

4	Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu memahami pentingnya pelatihan dan pengembangan karyawan	<ul style="list-style-type: none"> - Tujuan pelatihan dan pengembangan karyawan - Metode pelatihan dan pengembangan karyawan - Evaluasi pelatihan dan pengembangan karyawan 	Kuliah Diskusi-Latihan Soal <i>Contextual Learning</i> Mahasiswa diberi pemahaman mengenai pentingnya pelatihan dan pengembangan karyawan di dalam organisasi/perusahaan.	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-4 Dapat menjelaskan tujuan, metode, dan evaluasi pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia/karyawan.	5
5	Sub-CPMK-2 Mahasiswa memahami konsep karir individu	<ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan dan pengembangan karir - Tahap-tahap pengembangan karir - Manfaat pengembangan karir 	Kuliah Diskusi-Latihan Soal <i>Contextual Learning</i> Mahasiswa diberi pemahaman mengenai konsep karir individu, pentingnya karir individu, dan bagaimana pengembangan karir individu	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-5 Dapat menjelaskan konsep karir individu, perencanaan dan pengembangan karir individu serta manfaat pengembangan karir individu.	5
6,7	Sub-CPMK-2 Mahasiswa memahami konsep penilaian kinerja.	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep penilaian kinerja - Metode penilaian kinerja - Manfaat penilaian kinerja 	Kuliah Diskusi-Latihan Soal <i>Contextual Learning</i> Mahasiswa diberi pemahaman mengenai pentingnya penilaian kinerja di dalam organisasi/perusahaan	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-6 Dapat menjelaskan pentingnya penilaian kinerja di dalam organisasi/perusahaan.	5

8	Ujian Tengah Semester	-		90		Ujian Tengah Semester	20
9	Sub- CPMK 4 Mahasiswa memahami konsep kompensasi finansial	<ul style="list-style-type: none"> - Arti dan pentingnya kompensasi - Fungsi dan tujuan pemberian kompensasi - Sistem pemberian kompensasi 	Kuliah Diskusi-Latihan Soal <i>Contextual Learning</i> Mahasiswa diberi pemahaman mengenai pentingnya kompensasi bagi karyawan/SDM.	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-7 Dapat menjelaskan konsep kompensasi, pentingnya kompensasi, fungsi dan tujuan, serta sistem pemberian kompensasi.	5
10	Sub- CPMK 3 Mahasiswa mampu memahami konsep lingkungan kerja.	<ul style="list-style-type: none"> - Pentingnya pemahaman lingkungan kerja - Konsep lingkungan kerja yang produktif 	Kuliah Diskusi-Latihan Soal <i>Contextual Learning</i> Mahasiswa diberi pemahaman mengenai pentingnya lingkungan kerja yang produktif	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-8 Dapat menjelaskan pentingnya lingkungan kerja dan konsep lingkungan kerja yang produktif.	5
11	Sub- CPMK 3 Mahasiswa mampu memahami pengelolaan lingkungan kerja yang baik.	<ul style="list-style-type: none"> - Tujuan pengelolaan lingkungan kerja - Metode pengelolaan lingkungan kerja - Sistem lingkungan kerja yang produktif 	Kuliah Diskusi-Latihan Soal <i>Contextual Learning</i> Mahasiswa diberi pemahaman mengenai pentingnya lingkungan kerja yang produktif	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-9 Dapat menjelaskan pentingnya tujuan dan pentingnya pengelolaan lingkungan kerja.	5

12,13	Sub- CPMK 3 Mahasiswa mampu memahami proses pemeliharaan karyawan/tenaga kerja	- Arti dan pentingnya pemeliharaan SDM - Hak dan Disiplin karyawan - Keselamatan dan Kesehatan Kerja	Kuliah Diskusi-Latihan Soal Contextual Learning Mahasiswa diberi pemahaman mengenai pentingnya pemeliharaan karyawan/SDM	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-9 Dapat menjelaskan pentingnya pemeliharaan karyawan, dan proses pemeliharaan SDM.	5
14,15	Sub- CPMK 4 Mahasiswa mampu menguraikan gambaran umum pemutusan hubungan kerja	- Arti dan pentingnya pemutusan hubungan kerja dalam suatu organisasi - Prosedur pemutusan hubungan kerja	Kuliah Diskusi-Latihan Soal Contextual Learning Mahasiswa diberi pemahaman mengenai gambaran umum pemutusan hubungan kerja	Kpb 3x50 Km 3x50 Kpt 3x60		I-9 Dapat menjelaskan gambaran umum pemutusan hubungan kerja	10
16	Ujian Akhir Semester			90	Tes Tertulis Ujian Praktik Simulasi	Ujian Akhir Semester	20

Daftar Referensi :

1. Prof. Dr. Veithzal Rivai, M.B.A.2005, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan Dari Teori ke Praktek*, Edisi 1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
2. T. Hani Handoko, 2001, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi 2, BPFE – Yogyakarta
3. Komang Ardana, Ni Wayan Mujiati, A.A.A. Sriati, 2008, *Perilaku Keorganisasian*, Edisi 1, Graha Ilmu, Yogyakarta
4. Eugene McKenna & Nic Beech, 2000, *The Essence of Human Resource Management, Edisi 1 Prentice Hall Internasional (UK) Ltd*
5. Dra. A.A Sagung Kartika Dewi, M.M, 2008, *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*, Universitas Udayana, Denpasar
6. Dessler, Garry, 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 7, PT. Prenhallindo, Jakarta
7. William B. Werther, Jr & Keith Davis, 2003, *Human Resources and Personal Management, Fifth Edition, McGraw-Hill*
8. Stephen P. Robiins & Timothy A. Judge, 2009, *Organizational Behavior, 13th Edition*, Pearson Education, Inc, New Jersey

B.RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PRODI

Dengan dikeluarkannya Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) dan Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (---, 2020) maka semua program studi pada Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia perlu menyesuaikan kurikulumnya. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka memungkinkan mahasiswa untuk melakukan kegiatan pembelajaran di luar program studi, baik di dalam perguruan tinggi yang sama, maupun di luar perguruan tinggi asal mahasiswa.



Rencana Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Program studi S1 Manajemen Universitas Warmadewa meliputi:

1. Bentuk kegiatan pembelajaran MBKM yang direncanakan.
 - a. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi dalam Perguruan Tinggi

Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi dalam Perguruan Tinggi diharapkan dapat menjadi sarana untuk mengembangkan pengetahuan dan kemampuan akademik maupun non akademik serta mendukung ketercapaian profil lulusan bagi Prodi Manajemen. Kegiatan pembelajaran ini bermanfaat bagi mahasiswa untuk menambah wawasan mahasiswa, belajar beradaptasi, membentuk jati diri, menambah relasi serta mendapatkan pengalaman sosial pada proses belajar diluar program studi dalam rangka pembentukan pribadi berkualitas. Bentuk kegiatan pembelajaran ini adalah program

perkuliahan yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dengan mengambil mata kuliah diluar Program studi Manajemen dalam Universitas Warmadewa secara bertahap mulai dari semester 5 sebanyak 6 sks, semester 6 sebanyak 9 sks dan semester 7 sebanyak 6 sks, dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring).

b. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi luar Perguruan Tinggi

Bentuk pembelajaran yang dapat diambil mahasiswa prodi manajemen universitas warmadewa pada perguruan tinggi lain yang didasarkan pada program kerjasama yang telah disepakati dengan perguruan tinggi mitra untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi, maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya capaian pembelajaran lulusan. Bentuk kegiatan pembelajaran ini adalah program perkuliahan yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dengan mengambil mata kuliah diluar Program studi Manajemen diperguruan tinggi lain pada semester 5 maksimum sebanyak 20 sks, dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring).

c. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi non Perguruan Tinggi

Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi non Perguruan Tinggi ini dapat ditempuh dengan berbagai kegiatan pilihan, seperti magang atau praktek kerja, penelitian, proyek di desa, mengajar di sekolah, proyek independent, wirausaha, dan kegiatan kemanusiaan. Bentuk kegiatan pembelajaran yang dapat diikuti oleh mahasiswa adalah program magang dan kewirausahaan yang dapat diambil pada semester 6 durasinya selama satu semester setara dengan 20 sks.

2. Mekanisme

a. Mekanisme perkuliahan pada luar Prodi di dalam Universitas Warmadewa

Pelaksanaan program perkuliahan pada luar Prodi manajemen di dalam Universitas Warmadewa dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut:

- 1) Program studi manajemen memfasilitasi mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pada prodi lain didalam Universitas Warmadewa.
- 2) Mahasiswa melakukan konsultasi dan mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
- 3) Memprogram mata kuliah pada masa pemrograman rencana studi sebelum kuota peserta penuh serta mengacu pada persyaratan yang telah ditetapkan Prodi tujuan.
- 4) Mengikuti program perkuliahan di Prodi tujuan sesuai dengan ketentuan pedoman akademis

- b. Mekanisme perkuliahan pada luar Prodi di luar Universitas Warmadewa (pertukaran pelajar diluar PT.)

Pelaksanaan program perkuliahan pada luar Prodi manajemen di luar Universitas Warmadewa dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut:

- 1) Program studi manajemen memfasilitasi mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pada prodi lain diluar Universitas Warmadewa dan membuat program kerjasama dengan Prodi lain dari Perguruan Tinggi mitra sebagai tindak lanjut *Memorandum of Understanding (MoU)* antar Perguruan Tinggi yang telah disepakati yang mencakup proses pembelajaran, pengakuan kredit semester dan penilaiannya.
- 2) Mahasiswa Aktif terdaftar sebagai mahasiswa di PDPT .
- 3) Mahasiswa melakukan konsultasi dan mendapatkan persetujuan DPA.
- 4) Mahasiswa mendaftar program pertukaran pelajar antar Perguruan Tinggi serta dinyatakan diterima untuk mengikuti program tersebut.

- c. Mekanisme kegiatan pembelajaran di luar Program Studi non Perguruan Tinggi (magang)

Pelaksanaan program kegiatan pembelajaran luar Prodi manajemen dengan mitra dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut:

- 1) Magang
 - a) Program studi manajemen membuat perjanjian kerjasama (PKS) dengan mitra yang memuat proses pembelajaran, pengakuan kredit semester dan penilaian.
 - b) Mahasiswa dengan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik mahasiswa mendaftar/melamar dan mengikuti seleksi magang sesuai ketentuan tempat magang.
 - c) Mahasiswa Membuat rancangan kegiatan magang bersama dosen pembimbing yang memuat tujuan, lama kegiatan, dan bidang yang dipelajari.
 - d) Mahasiswa Melaksanakan kegiatan magang sesuai arahan supervisor dan dosen pembimbing.
 - e) Mahasiswa Menyusun laporan kegiatan dan menyampaikan laporan kepada supervisor dan dosen pembimbing.
- 2) Kewirausahaan
 - a) Program studi manajemen membentuk tim penilai kelayakan proposal kegiatan wirausaha dan menilai kelayakan proposal kegiatan wirausaha.

- b) Program studi manajemen memberikan dosen pembimbing dan mentor pakar wirausaha/pengusaha yang telah berhasil untuk memberikan pelatihan, pendampingan, dan bimbingan.
- c) Mahasiswa telah mendapatkan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik (DPA)

- d) Mahasiswa membuat dan mengirimkan proposal kegiatan wirausaha.
- e) Mahasiswa melaksanakan kegiatan wirausaha dengan bimbingan dosen pembimbing dan mentor kewirausahaan minimal 14 kali.
- f) Mahasiswa menyampaikan hasil kegiatan wirausaha dan menyampaikan laporan dalam bentuk presentasi, laporan kegiatan, produk dan analisis keuangan.

3. Bobot sks, kesetaraan dan penilaiannya

a. Magang

Kegiatan magang dilaksanakan selama 6 bulan yang disetarakan dengan 20 SKS dan dinyatakan dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan yang kompetensinya sejalan dengan kegiatan magang. Penilaian atas keberhasilan mahasiswa dalam melakukan kegiatan magang dilakukan oleh supervisor selama di lokasi magang, dan oleh dosen pembimbing bersama dosen penguji di seminar laporan magang. Komponen evaluasi ini dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program tersebut, baik dalam hard skills, maupun soft skills sesuai dengan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. Nilai magang diambil dari 3 variabel nilai yaitu nilai dari pembimbing mitra, nilai dari dosen pembimbing, nilai dari dosen penguji. Penilaian dari dosen pembimbing, supervisor dan dosen penguji didasarkan pada hasil pemantauan, laporan dan presentasi magang yang dilakukan oleh mahasiswa dengan ketentuan penilaian sebagai berikut:

- (1) Laporan magang
- (2) Penguasaan materi
- (3) Sikap dan kemampuan presentasi
- (4) Capaian magang

b. Kewirausahaan

Ketentuan beban sks (satuan kredit semester) dalam kegiatan ini mencapai total 20 sks atau setara dalam satu semester kegiatan mahasiswa. Penghitungan satuan kredit semester untuk pembelajaran di luar kampus setara dengan 170 (seratus tujuh puluh) menit per minggu per semester. Satu satuan kredit semester (sks) selama satu semester setara dengan 2.720 (dua ribu tujuh ratus dua puluh) menit kegiatan mahasiswa (45,3 jam kegiatan)

Konversi sks (Contoh dari Panduan KBMI 2020)

Nomor	Kegiatan kewirausahaan	Mata Kuliah Setara	Ekivalensi sks
1	Penyusunan Proposal	Proposal Bisnis	3
2	Strategi Pemasaran	Pemasaran/e-Marketing	3
3	Strategi Bisnis	Strategi Bisnis	3
4	Pengelolaan Keuangan	Pengelolaan Keuangan	3
5	Penciptaan Produk	Produksi	3
6	Penugasan dan Tanggungjawab Tim	Manajemen SDM	3
7	Pendampingan Wirausaha	Kewirausahaan/Simulasi Bisnis	3
		Total	21

BAB 4

MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

A. RENCANA PELAKSANAAN KURIKULUM

a. Pelaksanaan Pembelajaran

Pembelajaran adalah proses interaksi mahasiswa dengan dosen dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar. Pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa yaitu bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

Karakteristik proses pembelajaran bersifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

1. Interaktif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen.
2. Holistik menyatakan bahwa proses pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
3. Integratif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
4. Saintifik menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
5. Kontekstual menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
6. Tematik menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin

7. Efektif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
8. Kolaboratif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Proses pembelajaran dimulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) setiap awal semester. RPS yang telah dibuat oleh dosen diinformasikan kepada mahasiswa pada pertemuan pertama perkuliahan, sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk memulai pembelajaran selama satu semester

b. Kompetensi Dosen

Dosen merupakan tenaga profesional yang bertugas merencanakan, melaksanakan proses pembelajaran, menilai hasil pembelajaran, melakukan pembimbingan dan pelatihan serta melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. pendidik adalah agen pembelajaran yang harus memiliki empat jenis kompetensi, yakni kompetensi pedagogik, kepribadian, profesional dan sosial.

- 1) Kompetensi pedagogik adalah kemampuan mengelola pembelajaran peserta didik yang meliputi pemahaman terhadap peserta didik, perancangan dan pelaksanaan pembelajaran, evaluasi hasil belajar, dan pengembangan peserta didik untuk mengaktualisasikan berbagai potensi yang dimilikinya.
- 2).Kompetensi kepribadian adalah kemampuan kepribadian yang mantap, stabil, dewasa, arif, dan berwibawa, menjadi teladan bagi peserta didik, dan berakhlak mulia.
- 3).Kompetensi profesional adalah kemampuan penguasaan materi pembelajaran secara luas dan mendalam yang memungkinkannya membimbing peserta didik memenuhi standar kompetensi yang ditetapkan dalam SNP.
- 4). Kompetensi sosial adalah kemampuan pendidik sebagai bagian dari masyarakat untuk berkomunikasi dan bergaul secara efektif dengan peserta didik, sesama pendidik, tenaga kependidikan, orangtua/wali peserta didik dan masyarakat sekitar.

Sertifikasi pendidik adalah suatu bukti pengakuan sebagai tenaga profesional yang telah dimiliki oleh seorang pendidik dalam melaksanakan pelayanan pendidikan pada satuan pendidikan tertentu., Tujuan sertifikasi adalah untuk menentukan kelayakan dosen dalam melaksanakan tugas sebagai agen pembelajaran dan mewujudkan tujuan

pendidikan nasional; meningkatkan proses dan mutu hasil pendidikan; meningkatkan martabat dosen; dan meningkatkan profesionalisme dosen. Untuk tujuan yang terakhir ini dosen dituntut agar dapat melaksanakan tugasnya secara profesional. Artinya, dalam melaksanakan tugasnya sebagai pendidik, dosen harus dapat memenuhi keinginan/harapan masyarakat dalam hal ini siswa dan orang tua; memiliki landasan pengetahuan yang kuat dan terkini khususnya dalam bidang yang menjadi tanggung jawabnya.

c. Kompetensi Tendik

Tenaga kependidikan merupakan faktor penting dalam membantu pelaksanaan proses pembelajaran. Kompetensi sumber daya manusia menjadi salah satu aspek yang menentukan keberhasilan program studi untuk mencapai hasil pembelajaran.

Kewajiban Tenaga Kependidikan yaitu:

1. Menciptakan suasana pendidikan yang bermakna, menyenangkan, kreatif, dinamis, dan dialogis;
2. Mempunyai komitmen secara profesional untuk meningkatkan mutu pendidikan;
3. Memberi teladan dan menjaga nama baik lembaga, profesi, dan kedudukan sesuai dengan kepercayaan yang ditawarkan kepadanya;
4. Tenaga kependidikan berkewajiban melaksanakan tugas dengan penuh tanggung jawab dan pengabdian;
5. Meningkatkan kemampuan profesional sesuai dengan tuntutan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi;
6. Tenaga kependidikan berkewajiban menjaga nama baik pribadi, profesi dan lembaga sesuai dengan kepercayaan yang diberikan masyarakat, bangsa, negara dan agama.

Dari semua tugas tenaga kependidikan di atas tersebut, dapat dikatakan bahwa di era globalisasi saat ini mereka harus dapat meningkatkan dan mengembangkan kemampuan mereka untuk dapat menjalankan tugasnya secara baik dan dapat menghadapi tantangan di era global sekarang ini.

d. Sumber Belajar

Untuk media pembelajaran jarak jauh daring, Kemendikbud merekomendasikan 23 laman yang bisa digunakan peserta didik sebagai sumber belajar. Rekomendasi tersebut tertuang dalam Surat Edaran Nomor 15 Tahun 2020 sebagaimana tersebut di atas.

Berikut daftar 23 laman yang bisa digunakan sebagai sumber belajar selama masa Belajar dari Rumah.

1. Rumah Belajar oleh Pusdatin Kemendikbud, <https://belajar.kemdikbud.go.id>
2. TV edukasi Kemendikbud, <https://tve.kemdikbud.go.id/live/>
3. Pembelajaran Digital oleh Pusdatin dan SEAMOLEC. Kemendikbud, <https://rumahbelajar.id>
4. Tatap muka daring program sapa duta rumah belajar Pusdatin Kemendikbud, pusdatin.webex.com
5. LMS SIAJAR oleh SEAMOLEC, Kemendikbud, <http://lms.seamolec.org>
6. Aplikasi daring untuk paket A,B,C, <http://setara.kemdikbud.go.id>
7. Guru Berbagi, <http://guruberbagi.kemdikbud.go.id>
8. Membaca Digital, <http://aksi.puspendik.kemdikbud.go.id/membacadigital>
9. Video Pembelajaran, <http://video.kemdikbud.go.id>
10. Suara Edukasi Kemendikbud, <http://suaraedukasi.kemdikbud.go.id>
11. Radio Edukasi Kemendikbud, <http://radioedukasi.kemdikbud.go.id>
12. Sahabat keluarga -- Sumber Informasi dan bahan ajar pengasuhan dan pendidikan keluarga, <http://sahabatkeluarga.kemdikbud.go.id/laman/>
13. Ruang Guru PAUD Kemendikbud, <http://anggunpaud.kemdikbud.go.id/>
14. Buku Sekolah Elektronik, <http://bse.kemdikbud.go.id>
15. Mobile Edukasi - Bahan Ajar Multimedia, <https://medukasi.kemdikbud.go.id/medukasi/>
16. Modul Pendidikan Kesetaraan, <https://emodul.kemdikbud.go.id/>
17. Sumber bahan ajar siswa SD, SMP, SMA, dan SMK, <https://sumberbelajar.seamolec.org/>
18. Kursus daring untuk Guru dari SEAMOLEC, <http://mooc.seamolec.org/>
19. Kelas daring untuk siswa dan Mahasiswa, <http://elearning.seamolec.org/>
20. Repositori Institusi Kemendikbud <http://repositori.kemdikbud.go.id>
21. Jurnal daring Kemendikbud [https://perpustakaan.kemdikbud .go.id/jurnal-kemdikbud](https://perpustakaan.kemdikbud.go.id/jurnal-kemdikbud)
22. Buku digital open-access <http://pustakadigital.kemdikbud.go.id>
23. EPERPUSDIKBUD (Google Play) <http://bit.ly/eperpusdikbud>

e. Fasilitas Belajar

Fasilitas belajar merupakan sarana dan prasarana yang dapat menunjang kelancaran proses belajar baik di rumah maupun di kampus. Dengan adanya fasilitas belajar yang memadai maka kelancaran dalam pembelajaran akan dapat terwujud.

Fasilitas belajar yang lengkap dan memadai merupakan salah satu faktor dari mutu kinerja perguruan tinggi yang efektif. Universitas akan menjadi lembaga pendidikan yang mempunyai mutu baik jika dalam penyelenggaraan kegiatan belajarnya tidak hanya didukung oleh potensi siswa, kemampuan dosen dalam mengajar ataupun oleh lingkungan kampus, akan tetapi juga harus didukung adanya kelengkapan fasilitas mahasiswa yang memadai sehingga penggunaannya akan menunjang kemudahan siswa dalam kegiatan belajarnya.

Fasilitas belajar terdiri dari 3 kelompok besar yaitu:

1. Bangunan, sarana dan prasarana kampus

Bangunan di kampus pada dasarnya harus sesuai dengan kebutuhan pendidikan dan harus layak untuk ditempati mahasiswa pada proses kegiatan belajar mengajar. Bangunan kampus terdiri atas berbagai macam ruangan. Secara umum jenis ruangan ditinjau dari fungsinya dapat dikelompokkan dalam ruang pendidikan untuk menampung proses kegiatan belajar mengajar baik teori maupun praktek, ruang administrasi untuk proses administrasi sekolah dan berbagai kegiatan kantor, dan ruang penunjang untuk kegiatan yang mendukung proses belajar mengajar. Sarana dan prasarana kampus pada umumnya terdiri dari berbagai jenis inventaris yang dapat mendukung semua semua kegiatan yang berlangsung di kampus, baik kegiatan belajar mengajar maupun kegiatan administrasi..

2. Bahan ajar

Bahan ajar yang dimaksudkan disini adalah buku-buku bahan ajar untuk memperlancar dan memperjelas komunikasi dalam proses belajar mengajar antara dosen dan mahasiswa. Buku-buku pelajaran yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar, biasanya terdiri dari buku pegangan, buku pelengkap, dan buku bacaan.

3. Media pendidikan

Media pengajaran merupakan sarana non personal yang digunakan atau disediakan oleh tenaga pengajar yang memegang peranan dalam proses belajar untuk mencapai tujuan instruksional. Media pengajaran dapat dikategorikan dalam media visual yang menggunakan proyeksi, media auditif, dan media kombinasi

B.SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL (SPMI)

Peninjauan kurikulum dilaksanakan secara rutin yang mencakup pembaharuan bahan ajar sesuai dengan perkembangan IPTEKS, inovasi metode pembelajaran, dan strategi penilaian pembelajaran. Kurikulum dievaluasi minimal dalam 5 (lima) tahun dengan melibatkan pihak pengguna lulusan

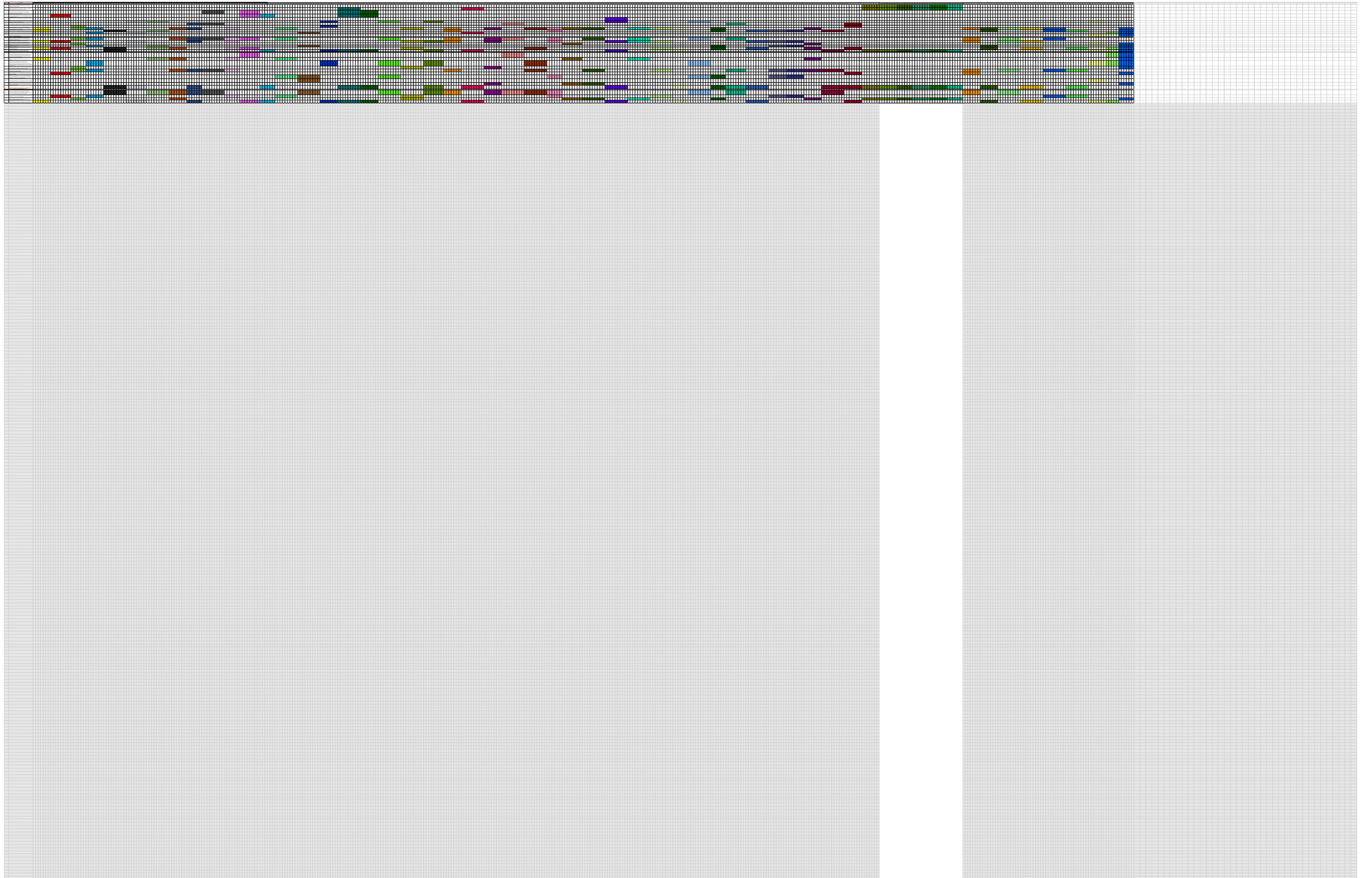
LAMPIRAN

A. TABEL CPL-BAHAN KAJIAN

No.	CPL-PRODI	Bahan Kajian				
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK dst
Sikap (S)						
1	S1					
2	S2					
Pengetahuan (P)						
1	P1					
2	P2					
Keterampilan Umum (KU)						
1	KU 1					
2	KU 2					
Keterampilan Khusus (KK)						
1	KK 1					
2	KK 2					

*warna bisa diganti sesuai kreasi Prodi

*warna pada kolom bahan kajian dan baris CPL (BK yang sesuai dengan CPL) sesuai dengan warna mata kuliah (bebas sesuai kreasi prodi)



B. TABEL CPL-MATA KULIAH

No.	CPL-PRODI	Mata Kuliah				
		MK 1	MK 2	MK 3	MK 4	MK dst
Sikap (S)						
1	S1					
2	S2					
Pengetahuan (P)						
1	P1					
2	P2					
Keterampilan Umum (KU)						
1	KU 1					
2	KU 2					
Keterampilan Khusus (KK)						
1	KK 1					
2	KK 2					

C. TABEL PENENTUAN BOBOT SKS

NO	KODE WARNA	NAMA MATKUL	KELUASAN (jumlah bahan kajian)	KEDALAMAN (jumlah CPL)	BEBAN (KL x KD)	Satuan sks (dalam menit)	Beban belajar dalam menit/semester	SKS Sementara	Penetapan jumlah sks
1		Mata Kuliah 1	Misal: 5	Misal: 7	35	170	5950	2.1875	2 sks
2		Mata Kuliah 2							
3		Mata Kuliah 3							
4		Mata Kuliah 4							
5		Dst.							

Keterangan:

1. Keluasan didapat dari jumlah bahan kajian pada mata kuliah tersebut.
2. Kedalaman didapat dari jumlah CPL pada mata kuliah tersebut.
3. Beban didapat dari keluasan dikalikan dengan kedalaman.
4. Satuan sks (dalam menit) adalah 170 menit
5. Beban belajar dalam menit/semester didapat dari beban dikalikan dengan satuan sks (170)
6. SKS sementara didapat dari beban belajar dalam menit dibagi 2720 (1 sks = 170 menit/minggu, 1 semester = 16 minggu, jadi 1 sks = 2720 menit/semester), sehingga dari hasilnya didapat pembulatan yang merupakan penetapan jumlah sks

