

LAPORAN KEGIATAN MATUR PIUNING PENERIMAAN MAHASISWA BARU 2025 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WARMADEWA



Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id


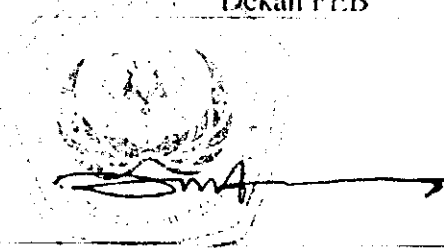
Laporan Kegiatan Matur Piuning Penerimaan Mahasisw Baru 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WARMADEWA

DENPASAR

PENGESAHAN	
Penyusun UPMF	Pengesahan Dekan FEB
	
I. G. P. Sri Ekajayanti, SE., M.Si., Ak., CA NIK: 230340230	Dr. I. B. Agung Dharmanegara, SE., M.Si NIP: 196307101992031003

Kata Pengantar

Dengan penuh rasa syukur dan hormat kepada Tuhan Yang Maha Esa, Penerimaan mahasiswa baru adalah momen penting dalam kehidupan akademik sebuah fakultas. Ini adalah saat di mana kami menyambut para individu yang penuh potensi, semangat, dan tekad untuk mengejar mimpi dan meraih kesuksesan di masa depan. Proses penerimaan ini tidak hanya mengukur pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga nilai-nilai seperti integritas, kepemimpinan, dan komitmen terhadap pembelajaran seumur hidup. Dalam semangat dedikasi untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan memperluas jangkauan bagi para calon pemimpin masa depan.

Untuk hal tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa melakukan kegiatan matur piuning ke Pura-pura yang sudah di tentukan oleh Kantor Pusat Universitas Warmadewa dalam rangka Penerimaan Mahasiswa Baru Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun Ajaran 2025.

Denpasar, 14 Nopember 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan



Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, SE., M. Si
NIP: 19630710199203 1 003

I. PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Penerimaan mahasiswa baru merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting bagi sebuah institusi pendidikan tinggi. Proses ini merupakan pintu gerbang utama bagi calon mahasiswa untuk memulai perjalanan mereka dalam mengejar ilmu pengetahuan, pengembangan diri, dan persiapan karir di masa depan. Latar belakang dari penerimaan mahasiswa baru mencakup beberapa aspek penting yang mempengaruhi kebijakan dan prosedur yang diterapkan oleh sebuah fakultas atau universitas.

Kebutuhan akan Sumber Daya Manusia Berkualitas Penerimaan mahasiswa baru merupakan respons terhadap kebutuhan akan sumber daya manusia yang berkualitas di berbagai bidang keilmuan dan profesional. Fakultas dan Universitas berupaya untuk mengidentifikasi, menarik, dan merekrut individu yang memiliki potensi dan motivasi untuk berkontribusi dalam perkembangan masyarakat dan dunia. Di tengah persaingan yang semakin ketat dalam dunia pendidikan dan lapangan kerja, penerimaan mahasiswa baru menjadi strategi penting untuk meningkatkan daya saing sebuah institusi. Dengan menarik mahasiswa berkualitas, fakultas dan universitas dapat meningkatkan reputasi mereka dan menjadi destinasi pilihan bagi para calon mahasiswa. Penerimaan mahasiswa baru juga menjadi sarana untuk mewujudkan prinsip-prinsip diversitas dan inklusi dalam lingkungan pendidikan tinggi. Fakultas dan universitas berusaha untuk menciptakan komunitas yang beragam secara kultural, sosial, dan akademik, yang mencerminkan keberagaman masyarakat dan memperkaya pengalaman belajar para mahasiswa. Melalui proses penerimaan yang selektif dan kompetitif, fakultas dan universitas dapat memastikan bahwa para mahasiswa yang diterima memiliki kualitas akademik dan potensi yang sesuai dengan standar yang ditetapkan. Ini bertujuan untuk memastikan bahwa pengalaman belajar di institusi tersebut dapat memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perkembangan intelektual dan profesional mahasiswa.

Dengan memperhatikan latar belakang ini, penerimaan mahasiswa baru di setiap fakultas atau universitas haruslah dirancang dan diimplementasikan dengan cermat, transparan, dan berdasarkan prinsip-prinsip keadilan, meritokrasi, dan keberagaman.

B. Maksud dan Tujuan :

Penerimaan mahasiswa baru di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa memiliki tujuan untuk memberikan kesempatan kepada calon mahasiswa yang berminat dan berpotensi untuk mengejar pendidikan tinggi di bidang ekonomi dan bisnis. menyediakan akses yang merata dan setara bagi para calon mahasiswa dari berbagai latar belakang, sehingga memperkaya keberagaman dalam komunitas akademik Universitas Warmadewa. Merespons kebutuhan masyarakat dan industri akan sumber daya manusia yang berkualitas dan terampil dalam bidang ekonomi dan bisnis. Membentuk individu yang tidak hanya memiliki keahlian akademik, tetapi juga memiliki karakter, nilai, dan etika profesional yang baik.

Tujuan :

Tujuan utama penerimaan mahasiswa baru adalah untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap bersaing di pasar kerja global dalam bidang ekonomi dan bisnis. Universitas Warmadewa bertujuan untuk melahirkan profesional yang mampu memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan ekonomi dan bisnis di tingkat lokal, nasional, dan internasional.

Penerimaan mahasiswa baru juga bertujuan untuk memperluas jangkauan akademik Universitas Warmadewa dengan menarik mahasiswa berkualitas dari berbagai daerah dan latar belakang, sehingga menciptakan lingkungan belajar yang dinamis dan inklusif. Melalui kolaborasi dengan industri, fakultas ekonomi dan bisnis dapat menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan pasar kerja dan memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa.

Penerimaan mahasiswa baru juga bertujuan untuk mengembangkan pemimpin masa depan yang memiliki visi, integritas, dan komitmen untuk memberikan kontribusi positif dalam pembangunan masyarakat dan ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis berusaha untuk membentuk mahasiswa yang tidak hanya cerdas secara akademis, tetapi juga memiliki kepemimpinan yang kuat dan kemampuan berpikir kritis. Dengan menggarisbawahi maksud dan tujuan ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis berkomitmen untuk memberikan pendidikan tinggi yang berkualitas dan relevan dalam bidang ekonomi dan bisnis, serta membantu mahasiswa mencapai potensi tertinggi mereka untuk sukses di masa depan.

II. Laporan Kegiatan

Sebelum dimulainya proses penerimaan, panitia penerimaan mahasiswa baru melakukan persiapan yang matang, termasuk perencanaan strategi pemasaran, pengaturan infrastruktur, dan pelatihan bagi staf dan dosen terkait. Untuk meningkatkan kesadaran tentang program studi yang ditawarkan dan proses penerimaan, dilakukan berbagai kegiatan sosialisasi di berbagai sekolah menengah atas, pusat pendidikan, dan acara publik lainnya. Sosialisasi dilakukan melalui seminar, workshop, pameran pendidikan, dan media sosial. Calon mahasiswa diundang untuk mendaftar secara online melalui portal resmi Universitas Warmadewa. Sistem pendaftaran online memudahkan calon mahasiswa dalam mengakses informasi dan mengunggah dokumen yang diperlukan. Setelah periode pendaftaran berakhir, panitia melakukan seleksi administrasi terhadap berkas-berkas yang masuk untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan yang telah ditetapkan. Calon mahasiswa yang lolos seleksi administrasi mengikuti ujian tulis yang mencakup tes pengetahuan umum, bahasa Inggris, dan tes kemampuan ekonomi dan bisnis. Peserta yang berhasil melewati ujian tulis dipanggil untuk mengikuti sesi wawancara dengan panel yang terdiri dari dosen dan staf administrasi. Wawancara dilakukan untuk mengevaluasi kepribadian, motivasi, dan keterampilan interpersonal calon mahasiswa.

Setelah melalui semua tahapan seleksi, pengumuman hasil penerimaan mahasiswa baru diumumkan melalui portal resmi Universitas Warmadewa serta melalui surat elektronik kepada calon mahasiswa yang diterima.

III. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan:

Kegiatan penerimaan mahasiswa baru tahun akademik 2025 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa berhasil dilaksanakan dengan baik. Melalui proses seleksi yang transparan dan kompetitif, diharapkan mahasiswa yang diterima dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan akademik dan profesional Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Saran :

Dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi kegiatan penerimaan mahasiswa baru di masa mendatang, beberapa saran dan rekomendasi dapat diajukan, Memperluas jangkauan sosialisasi melalui kerjasama dengan lebih banyak lembaga pendidikan dan komunitas. Mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dalam proses pendaftaran dan seleksi mahasiswa baru. Melakukan evaluasi terhadap proses seleksi untuk meningkatkan objektivitas dan validitasnya.

IV. Pengukuran Indikator Kinerja

Indikator ini mencerminkan tingkat minat calon mahasiswa terhadap program studi yang ditawarkan oleh fakultas. Jumlah Mahasiswa Baru yang Diterima Menunjukkan efektivitas proses seleksi dalam menarik dan menerima calon mahasiswa yang berkualitas.

Rasio antara jumlah pendaftar dengan jumlah mahasiswa baru yang diterima, mencerminkan selektivitas proses penerimaan. Persentase calon mahasiswa yang lolos seleksi administrasi dari total jumlah pendaftar. Persentase calon mahasiswa yang lolos ujian tulis dari total jumlah peserta ujian tulis.

Waktu yang diperlukan oleh panitia untuk memberikan respon terhadap pendaftar, mulai dari pendaftaran hingga pengumuman hasil seleksi. Melalui survei kepuasan, dapat diukur sejauh mana calon mahasiswa merasa puas dengan proses penerimaan yang dilakukan oleh fakultas. Mencerminkan kesetimbangan antara jumlah mahasiswa laki-laki dan perempuan yang diterima, serta upaya fakultas dalam menciptakan lingkungan belajar yang inklusif. Persentase mahasiswa baru yang berasal dari luar kota atau luar pulau, mencerminkan daya tarik fakultas di tingkat nasional dan regional. Persentase mahasiswa baru yang berhasil menyelesaikan semester pertama dengan baik, mencerminkan tingkat adaptasi dan kesiapan mereka dalam lingkungan akademik fakultas.

Persentase mahasiswa baru yang aktif mengikuti kegiatan orientasi akademik, mencerminkan tingkat keterlibatan mereka dalam proses pembelajaran dan adaptasi di lingkungan kampus. Indikator kinerja tersebut dapat digunakan untuk mengevaluasi efektivitas dan efisiensi kegiatan penerimaan mahasiswa baru serta memperbaiki proses-proses yang ada di masa mendatang.

V. Lampiran-lampiran Dokumentasi Kegiatan

