

PROGRAM SARJANA (S1)



BUKU KURIKULUM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA**

2025



www.fewarmadewa.ac.id



BUKU KURIKULUM
PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
2025

HALAMAN PENGESAHAN

	DOKUMEN BUKU KURIKULUM	Kode Dok:
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN	Tanggal:
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	Revisi:
	UNIVERSITAS WARMADEWA	Halaman:



Disiapkan Oleh:
Ketua GKM- Prodi Man.

Diperiksa Oleh:
Kaprodi Manajemen

A.A. Istri Krisna Gangga Dewi, S.Kom.,M.Kom.
NIK: 230340541

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc.
NIK: 230340457

Disahkan Oleh:
Dekan-FE

Dr. I.B.A. Dharmanegara, SE., M.Si.
NIP: 196307101992031003

**DOKUMEN REVISI KURIKULUM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS WARMADEWA
TAHUN 2025**

Proses	Penanggung Jawab
Perumus	Tim Penyusun/Kaprodi Manajemen Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc. NIK: 230340457
Pemeriksa	Wakil Dekan I Dr. I Dewa Ayu Kristiantari, SE.,M.Si. NIK: 230340365
Evaluasi	Dekan Dr. I.B.A. Dharmanegara, SE.,M.Si. NIP.: 196307101992031003
Penetapan	Ketua Senat Fakultas I Gusti Lanang Putu Tantra, S.E.,M.Si. NIDN: 803026501
Pengendali	Kepala UPMF L.G.P.Sri Eka Jayanti, S.E..Ak.M.Si,CA NIK: 230340230

SURAT KEPUTUSAN PENETAPAN KURIKULUM

YAYASAN KESEJAHTERAAN KORPRI PROPINSI BALI



**UNIVERSITAS
WARMADewa**
BERMITU, BERPAWASAN EKOWISATA, DAN BERDAYA SAING GLOBAL TAHUN 2034

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS NOMOR: 3106/UW-FEB/PD-02/VI/2025 TENTANG

PENETAPAN BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN FEB UNWAR

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WARMADewa

Menimbang :

- Bahwa Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (LAMEMBA) telah menetapkan status, peringkat, dan nilai akreditasi bagi Program Studi pada jenjang Sarjana (S1) dan Magister (S2) sebagai dasar dalam penjaminan mutu pendidikan tinggi di bidang ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi;
- Bahwa dalam rangka meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan dan tata kelola program studi sesuai dengan standar nasional pendidikan tinggi serta capaian pembelajaran lulusan, diperlukan adanya pedoman kurikulum yang terstruktur dan berkelanjutan;
- Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b, dipandang perlu untuk menetapkan Buku Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa melalui Surat Keputusan Dekan.

Mengingat :

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen;
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah No. 57 Tahun 2021 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014, Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- Peraturan Presiden No 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id





9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan tinggi Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
12. Per-BAN-PT No 2 Tahun 2017 tentang Sistem Akreditasi Nasional Dikti;
13. Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor : AHU-2277.AH.01.04. Tahun 2010 tentang Pengesahan Yayasan;
14. Keputusan Perkumpulan Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Nomor: 123/De/A.5/Ar.10/XII/2022 menetapkan Peringkat Akreditasi Program Studi Manajemen pada Program Sarjana Universitas Warmadewa, Kota Denpasar adalah **Unggul**;
15. Keputusan Yayasan Kesejahteraan KORPRI Propinsi Bali No. 05/Yas.Korps/KP.VIII/1984 tanggal 17 Juli 1984, Tentang Pembentukan Universitas Warmadewa;
16. Peraturan Yayasan Kesejahteraan Korpri Propinsi Bali Nomor 3/Yas.Korps/I/2024 tanggal 11 Januari 2024 tentang Statuta Universitas Warmadewa;
17. SK. Ketua Yayasan Kesejahteraan Korpri Propinsi Bali No. 277/YAS.KORPS/IX/2023 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Universitas Warmadewa;
18. SK. Ketua Yayasan Kesejahteraan Korpri Propinsi Bali Nomor : 67/Yas.korps/III/2023 Tentang Pemberhentian Rektor Universitas Warmadewa Periode 2019-2023 dan Pengangkatan Rektor Universitas Warmadewa Periode 2023-2027;
19. Surat Keputusan Rektor Universitas Warmadewa Nomor 2873/Unwar/KP-02/2023 tanggal 18 Oktober 2023 tentang Pemberhentian Wakil Rektor Universitas Warmadewa Periode 2019-223 dan Pengangkatan Wakil Rektor Universitas Warmadewa Periode Tahun 2023-2027;
20. Keputusan Yayasan Kesejahteraan Korpri Propinsi Bali Nomor : 151/Yas.Korps/IV/2024 Tentang: Organisasi dan Tata Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tanggal : 29 April 2024;
21. Surat Keputusan Rektor Universitas Warmadewa Nomor : 3578/UNWAR/KP-02/2023 Tentang Pemberhentian Direktur Pascasarjana, Dekan Fakultas di lingkungan Universitas Warmadewa periode 2019-2023 dan Direktur Vokasi periode 2020-2023 serta pengangkatan Dekan Fakultas/Pascasarjana/vokasi di lingkungan Universitas Warmadewa periode 2023 – 2027;
22. Surat Keputusan Rektor Universitas Warmadewa Nomor 163/UNWAR/KP-02/2024 tentang Pengangkatan Pejabat Struktural Fakultas di Lingkungan Universitas Warmadewa Tahun 2024



Memperhatikan :

1. Hasil-hasil rapat panitia penyusunan kurikulum Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Nomor : 3106/UW-FEB/PD-02/VI/2025 Tentang Penetapan Buku Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa;

Pertama : Menetapkan **Buku Kurikulum Program Studi Manajemen** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa sebagai pedoman dalam penyelenggaraan kegiatan pendidikan, pembelajaran, dan pengelolaan akademik pada jenjang Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen;

Kedua : Buku Kurikulum sebagaimana dimaksud dalam Diktum Kesatu berlaku mulai Tahun Akademik 2025/2026 dan dapat ditinjau ulang secara berkala sesuai kebutuhan dan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebijakan nasional di bidang pendidikan tinggi;

Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.



Ditetapkan : di Denpasar
Pada Hari/Tgl : Senin, 16 Juni 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Dekan,

Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E, M.Si.
NIP: 196307101992031003

Tembusan disampaikan kepada Yth. :

1. Ketua Yayasan Kesejahteraan Korpri Propinsi Bali;
2. Rektor Universitas Warmadewa;
3. Arsip.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, dokumen Peninjauan Kurikulum ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Peninjauan kurikulum dilaksanakan secara rutin setiap lima tahun sekali, serta secara insidental apabila terdapat tuntutan perkembangan zaman yang signifikan. Kegiatan ini didasarkan pada hasil evaluasi pelaksanaan kurikulum yang telah berjalan, serta analisis kebutuhan pemangku kepentingan yang diperoleh melalui *tracer study*.

Perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum difokuskan pada *Program Learning Outcomes* (PLO), yang mencakup aspek sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus. Berdasarkan PLO tersebut, akan dilakukan pembentukan mata kuliah baru serta evaluasi dan rekonstruksi mata kuliah yang sudah ada, sebagai bagian dari proses pengkajian. Melalui kegiatan Peninjauan Kurikulum ini, diharapkan Program Studi Manajemen dapat memiliki dokumen kurikulum yang relevan dan sesuai dengan tuntutan pemerintah serta kebutuhan dunia kerja.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa yang akan datang.

Denpasar, 26 Juni 2025
Program Studi Manajemen
Ketua



Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc.
NIK. 230340457

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I VISI, MISI, EVALUASI DAN LANDASAN PENYUSUNAN.....	1
1.1 Identitas Program Studi.....	1
1.2 Evaluasi Kurikulum Dan Tracer Study	1
1.3 Landasan Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum	3
1.4 Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi Dan University Value.....	5
BAB II KURIKULUM	10
2.1 Rumusan Profil Lulusan	10
2.2 Rumusan Program Learning Outcome (PLO)	11
2.3 Matriks Pemenuhan CPL	12
2.4 Matriks Profil Lulusan	13
2.5 Bahan Kajian.....	14
2.6 Penetapan PLO Bahan Kajian.....	29
2.7 Matriks dan Peta Kurikulum.....	50
BAB III RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	56
3.1 Rencana Pembelajaran Semester	56
3.2 Bloom Taxonomy.....	67
3.3 Strategi dan Metode Pembelajaran	68
3.4 Teknik dan Instrumen Penilaian.....	69
3.5 Contoh Framework Penyusunan RPS	69
3.6 Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester Di Luar Prodi.....	70
BAB IV MEKANISME PELAKSANAAN KURIKLULUM	74
4.1 Rencana Pelaksanaan Kurikulum	74
4.2 Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI).....	78

BAB V TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM.....	80
5.1 Tata Cara Penerimaan Mahasiswa Baru.....	80
LAMPIRAN.....	85

BAB I

VISI, MISI, EVALUASI DAN LANDASAN PENYUSUNAN

1.1 Identitas Program Studi

Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Warmadewa
Unit Pengelola Program Studi/Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Nama Program Studi	: Manajemen
Akreditasi	: Unggul
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Gelar lulusan	: Sarjana Manajemen

1.1.1 Visi Program Studi:

Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Warmadewa dirumuskan sebagai berikut:

Menjadi program studi yang menghasilkan lulusan di bidang ilmu manajemen dan bisnis serta berjiwa kewirausahaan yang bermutu, berwawasan ekowisata dan berdaya saing global pada tahun 2034.

1.1.2 Misi Program Studi:

Untuk mewujudkan visi tersebut Program studi Manajemen menetapkan misi sebagai berikut:

- a. Melaksanakan pendidikan dibidang ilmu manajemen dan bisnis secara professional yang bermutu dan berwawasan ekowisata
- b. Menghasilkan penelitian kreatif dan inovatif di bidang ilmu manajemen dan bisnis berwawasan ekowisata yang bermutu serta mengikuti perkembangan globalisasi keilmuan manajemen dan bisnis.
- c. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan mnegimplementasikan hasil riset yang mengikuti dinamika perkembangan kewirausahaan di masyarakat.
- d. Melaksanakan kerja sama dengan lembaga terkait, baik formal maupun informal di bidang manajemen dan bisnis kewirausahaan.

1.2 Evaluasi Kurikulum Dan Tracer Study

1.2.1 Evaluasi Kurikulum

Kegiatan Evaluasi Kurikulum ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan perkembangan IPTEK dan kebutuhan pengguna lulusan, serta mendukung kegiatan merdeka belajar kampus merdeka. Penyusunan kurikulum Tahun 2025 untuk program studi S1 manajemen FEB Unwar dilakukan melalui pengembangan kurikulum sebelumnya

yaitu Tahun 2024 yang disesuaikan dengan kebutuhan para Pengguna, Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

Adapun tambahan bahan kajian mata kuliah yang disarankan oleh pengguna, stakeholder, dan alumni antara lain:

1. Mata kuliah Manajemen Bisnis Pariwisata dalam praktek pengajarannya saran dari Luminor Hotel mahasiswa perlu diajari bagaimana menggunakan Sistem Accounting (Property Management System).
2. Mata kuliah Manajemen Bisnis Pariwisata dalam praktek pengajarannya saran dari Madava Enterprise, mahasiswa perlu diajari tentang MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) dan analisa konsentrasinya dan visitasi lapangan.
3. Mata kuliah Manajemen Destinasi Pariwisata dalam praktek pengajarannya Dosen diharapkan untuk mengajar menggunakan bahasa inggris, untuk membangun value dan karakter mahasiswa.
4. BPR Nusamba menambahkan dalam mata kuliah manajemen keuangan yaitu pengenalan istilah-istilah dasar perbankan dan kredit macet.
5. Para alumni berharap agar dosen FEB Manajemen dapat secara khusus mengajarkan istilah-istilah bisnis disertai contoh nyata penerapannya di dunia kerja, misalnya melalui pemanfaatan media sosial

1.2.2 Tracer Study

Tracer Study adalah studi pelacakan yang dilakukan untuk menghimpun pendapat dan masukan lulusan program studi manajemen pelaksanaan terkait evaluasi kurikulum yang selama ini dijalankan. *Tracer Study* dilakukan menggunakan instrumen online yang disesuaikan dengan kebutuhan evaluasi kurikulum program studi Manajemen. Hasil studi pelacakan dan pendapat alumni adalah sebagai berikut:

- a. Rata-rata IPK Lulusan Pada prodi Manajemen adalah 3,69
- b. Rata-rata Lama studi lulusan di program studi manajemen adalah 3,89 tahun
- c. Sebagian besar lulusan memperoleh pekerjaan dalam waktu yang relatif singkat setelah kelulusan. Sebanyak 73,3% responden menyatakan bahwa mereka memperoleh pekerjaan pertama dalam waktu 1 hingga 6 bulan. Sedangkan sebanyak 26,7% responden memperoleh pekerjaan dalam rentang waktu diatas 6 bulan.
- d. Sebanyak 67,7% lulusan, saat ini bekerja di perusahaan swasta, sebanyak 17,4% responden bekerja di instansi pemerintah. Sementara itu, sebanyak 17,4% responden bekerja di instansi pemerintah, termasuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN). 11,8% responden memilih jalur wirausaha atau mendirikan perusahaan sendiri dan hanya

3,1% responden yang bekerja di organisasi non-profit atau lembaga swadaya masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa sektor swasta merupakan penyerap tenaga kerja terbesar dari lulusan, yang juga dapat mengindikasikan dinamika dan peluang kerja yang tinggi dalam sektor ini.

- e. Ketrampilan yang diperlukan adalah bahasa Inggris dan komputer. Prosentase lulusan yang memerlukan ketrampilan bahasa Inggris sebesar 56.4% sedangkan yang memerlukan teknologi informatika sebanyak 57.5%.

1.3 Landasan Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum

1.3.1 Landasan Filosofis

Landasan filosofis yang mendasari pengembangan suatu kurikulum menentukan kualitas lulusan (output) yang akan dihasilkan dari suatu proses transformasi implementasi suatu kurikulum, dalam artian sumber dan isi dari kurikulum, proses pembelajaran, posisi peserta didik, asesmen terhadap proses dan hasil belajar, maupun hubungan peserta didik dengan masyarakat dan lingkungan alam di sekitarnya. Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa dikembangkan dengan landasan filosofis yang memberikan dasar bagi pengembangan seluruh potensi peserta didik menjadi manusia Indonesia yang berkualitas. Berdasarkan hal tersebut, kurikulum dikembangkan berdasarkan filosofi sebagai berikut:

- a. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasilais, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- b. Pendidikan ditujukan untuk mengembangkan kecerdasan spiritual kecerdasan hati, kecerdasan intelektual, kecemerlangan akademik, melalui pendidikan disiplin ilmu.
- c. Pendidikan adalah merupakan transformasi budaya, pendidikan berakar pada budaya bangsa untuk membangun kehidupan bangsa masa kini dan masa mendatang.
- d. Pendidikan adalah untuk membangun kehidupan masa kini dan masa depan yang lebih baik dari masa lalu dengan berbagai kemampuan intelektual, kemampuan berkomunikasi, sikap sosial, kepedulian, dan berpartisipasi untuk membangun kehidupan masyarakat dan bangsa yang lebih baik.

1.3.2 Landasan Sosiologis

Ditinjau dari aspek sosiologis kurikulum Program Studi Manajemen dikembangkan dengan mempertimbangkan keterampilan-keterampilan yang dibutuhkan lulusan pada abad 21 dan era society 5.0 serta era selanjutnya. Sesuai dengan tuntutan tersebut, salah satu bekal yang

diberikan kepada mahasiswa adalah mengembangkan berpikir kritis mereka dan kemampuan memecahkan masalah sebagai salah satu sarana yang baik untuk mengatasi berbagai masalah yang muncul dalam kehidupan mereka di masa depan. Mahasiswa diberikan kebebasan untuk mengembangkan diri dengan memperkaya kompetensi melalui pengalaman pembelajaran baru dengan lingkungan praktis beragam secara terstruktur dan sistematis. Program ini diwujudkan dalam kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

1.3.3 Landasan Psikologis

Peserta didik merupakan individu yang sedang berada dalam proses perkembangan (fisik, intelektual, sosial emosional, moral, dan sebagainya). Tugas utama pendidik adalah membantu untuk mengoptimalkan perkembangan peserta didiknya berdasarkan tugas-tugas perkembangannya. Dengan menerapkan landasan psikologi dalam proses pengembangan kurikulum diharapkan dapat diupayakan Pendidikan yang dilaksanakan relevan dengan hakikat peserta didik, baik penyesuaian dari segi materi/bahan yang harus diberikan/dipelajari peserta didik, maupun dari segi penyampaian dan proses belajar serta penyesuaian dari unsur-unsur upaya Pendidikan lainnya. Pengembangan harus pula memperhatikan kebutuhan pembelajaran era industri 4.0 dan *society* 5.0, program merdeka belajar kampus merdeka Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

1.3.4 Landasan Yuridis

Kurikulum menjadi acuan dasar pembentukan dan penjaminan tercapainya kompetensi lulusan dalam setiap program studi. Kurikulum disusun berdasarkan kajian mendalam tentang hakikat keilmuan bidang studi dan kebutuhan pemangku kepentingan terhadap bidang ilmu yang dicakup oleh Program Studi S1 Manajemen dengan memperhatikan dan mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Seni. Dalam penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen didasari pada landasan hukum berikut.

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
7. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 13 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024;
8. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
9. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi No. 53 tahun 2023, tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
10. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
11. Dokumen Lokakarya
12. Dan dokumen terkait lainnya

1.4 Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi Dan University Value

1.4.1 Visi Universitas Warmadewa

- a. Menjadi Universitas yang Bermutu, Berwawasan Ekowisata, dan Berdaya Saing Global pada Tahun 2034.
- b. Visi Unwar memuat tiga kata kunci, yaitu: bermutu, berwawasan ekowisata, dan berdaya saing global pada tahun 2034.
 - Bermutu artinya bahwa seluruh pelaksanaan kegiatan akademik dan non akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan standar SNI ISO 21001:2018 yang telah ditetapkan.
 - Berwawasan ekowisata artinya bahwa pelaksanaan tridharma perguruan tinggi harus mengandung kajian ekowisata yang meliputi lima prinsip dasar yaitu: konservasi, partisipasi masyarakat, pendidikan, ekonomi, dan kepuasan pengunjung.

- Berdaya saing global artinya bahwa lulusan Unwar memiliki kompetensi yang mampu bersaing dalam pasar kerja internasional.

1.4.2 Misi Universitas Warmadewa

- a. Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yang bermutu dan berwawasan ekowisata sesuai SMOP.
- b. Menjalin kerjasama institusional.
- c. Menerapkan *Good University Governance*.

1.4.3 Tujuan Universitas Warmadewa

- a. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing.
- b. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian.
- c. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat.
- d. Meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama.
- e. Meningkatkan kualitas layanan akademik dan non akademik.
- f. Meningkatkan kesejahteraan

1.4.4 Strategi Universitas Warmadewa

- a. Terlaksananya Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT).
- b. Terwujudnya wawasan ekowisata.
- c. Terserapnya lulusan dipasar kerja sesuai bidangnya.
- d. Meningkatnya jumlah mahasiswa dan alumni sebagai wirausaha.
- e. Meningkatnya kuantitas dan kualitas penelitian.
- f. Meningkatnya kuantitas dan kualitas publikasi penelitian
- g. Meningkatnya kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat
- h. Meningkatnya kuantitas dan kualitas publikasi pengabdian kepada masyarakat
- i. Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama dibidang Pendidikan.
- j. Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama dibidang Penelitian.
- k. Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama dibidang Pengabdian kepada Masyarakat.
- l. Meningkatnya kapasitas SDM.
- m. Meningkatnya kapasitas kelembagaan.
- n. Meningkatnya sistem layanan berbasis IT.
- o. Meningkatnya kualitas penjaminan mutu akademik.
- p. Meningkatnya kualitas penjaminan mutu non akademik
- q. Meningkatnya kesejahteraan.

1.4.5 *University Value*

Sapta Bayu merupakan abstraksi dari nilai-nilai kearifan kepemimpinan Sri Ksari Warmadewa di Bali. Hal ini dapat dibuktikan dari beberapa warisan budaya yang ada berupa prasasti yaitu prasasti Blanjong, prasasti Malet Gede, dan prasasti Panempahan tahun 835 Saka (913 Masehi) Adhipatih Sri Ksari Warmadewa sebagai cikal bakal dinasti Warmadewa telah menunjukkan kemampuan kepemimpinan yang ditandai dengan tanda kemenangan (jaya cihna) atas musuh-musuhnya, kemampuan menguasai bahasa asing dan menghormati keberagaman. Sri Ksari Warmadewa menurunkan nilai-nilai kepemimpinan yang religius, menghormati keberagaman, bijaksana, inovatif, kreatif, mencintai lingkungan, dan mandiri serta mensejahterakan rakyat. Untuk mengabadikan dan menghormati kebesaran jasa-jasa beliau, maka diabadikan sebagai nama lembaga pendidikan tinggi di Bali, yaitu Universitas Warmadewa. Kemampuan Sri Ksari Warmadewa dalam menjalankan pemerintahan, diformulasikan dalam nilai-nilai keunggulan yang disebut Sapta Bayu, sebagai spirit yang dijadikan pedoman bagi sivitas akademika Universitas Warmadewa.

Sapta Bayu berasal dari dua kata, yaitu Sapta dan Bayu. Sapta berarti tujuh, dan Bayu berarti tenaga, daya hidup yang membawa semangat, menjadi panduan dalam berbagai aspek kehidupan bagi sivitas akademika Universitas Warmadewa. Unsur-unsur Spirit Sapta Bayu adalah sebagai berikut:

- a. Berketuhanan Yang Maha Esa;
- b. Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan Asta Brata;
- c. Mengabdikan Kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa, dan Negara;
- d. Unggul dalam Berkarya;
- e. Menjunjung Kejujuran dan Integritas Diri dalam Berpikir, Berkata, dan Bertindak;
- f. Menjaga dan Menghormati Keberagaman untuk Memperkuat Persatuan dan Kesatuan
- g. Berwawasan Lingkungan, berlandaskan Tri Hita Karana.

Penjabaran Nilai Sapta Bayu

- a. Berketuhanan Yang Maha Esa

Civitas Akademika Universitas Warmadewa menjunjung tinggi nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, sebagai insan yang religius. Dalam hubungan ini setiap Sivitas Akademika Universitas Warmadewa menganut agama dan/atau kepercayaan berdasarkan keyakinannya masing-masing sesuai sila pertama dari falsafah negara Pancasila.

b. Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan Asta Brata

Kepemimpinan Asta Brata merupakan delapan sifat kepemimpinan yang harus dimiliki oleh setiap Sivitas Akademika Universitas Warmadewa. Delapan sifat kepemimpinan sebagai personifikasi karakteristik dewa yang bersifat universal, meliputi: (1) Memiliki sifat hujan, memberi perlindungan untuk kesuburan lingkungan, melindungi dari mara bahaya, dan memberikan kesejahteraan (Dewa Indra); (2) Memiliki sifat angin, memberikan kesejukan, rasa aman, nyaman, jauh dari perpecahan, permusuhan (Dewa Bayu); (3) Memiliki sifat adil, menjalankan aturan, memberikan penghargaan bagi yang berprestasi dan sanksi bagi yang bersalah (Dewa Yama); (4) Memiliki sifat matahari, memberi sumber kehidupan, disiplin, dan konsisten (Dewa Surya); (5) Memiliki sifat api, mampu menguasai ilmu pengetahuan dan kerohanian, berbudi luhur, memberikan motivasi, dan mampu memecahkan masalah (Dewa Agni); (6) Memiliki sifat samudra, memiliki wawasan yang luas, mampu menjaga keseimbangan dalam dinamika kehidupan, waspada, dan melindungi serta mengayomi (Dewa Baruna); (7) Memiliki sifat bulan, memberikan sinar dalam kegelapan, lemah lembut, ramah tamah, murah senyum, dan memberikan suasana tenang (Dewa Candra); (8) Memiliki sifat sejahtera, memberi kesejahteraan, melaksanakan tata kelola yang baik, memberikan perhatian kepada masyarakat miskin, rendah hati, dan suka menolong (Dewa Kuwera).

c. Mengabdikan Kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa dan Negara

Civitas akademika Universitas Warmadewa menjunjung tinggi nilai pengabdian kepada Almamater, Masyarakat, Bangsa dan Negara. Mengabdikan kepada Almamater yaitu mengabdikan kepada Universitas Warmadewa, Fakultas, Program Studi sebagai tempat menuntut ilmu. Kepada masyarakat yaitu, mengabdikan diri dibidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sesuai dengan bidangnya masing-masing untuk kesejahteraan. Kepada Bangsa dan Negara yaitu, mengabdikan diri dibidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sesuai dengan bidangnya masing-masing untuk kemajuan bangsa dan Negara, cinta tanah air sesuai dengan motto Universitas Warmadewa “Guna Widya Sewaka Nagara” yang artinya “Ilmu Pengetahuan diabdikan untuk kepentingan Bangsa dan Negara.

d. Unggul dalam Berkarya

Civitas akademika Universitas Warmadewa unggul dalam berkarya, maksudnya bahwa setiap sivitas akademika Universitas Warmadewa, meningkatkan kualitas dan kompetensi menuju kemajuan, untuk menjadi insan yang unggul dalam berbuat dan berkarya.

e. Menjunjung Kejujuran dan Integritas Diri dalam Berpikir, Berkata, dan Bertindak

Sivitas akademika Universitas Warmadewa menjunjung nilai kejujuran dan integritas diri, dipercaya, jujur, loyal dan bertanggungjawab dalam berpikir, berkata, dan bertindak.

f. Menjaga dan Menghormati Keberagaman untuk Memperkuat Persatuan dan Kesatuan

Sivitas Akademika Universitas Warmadewa, wajib menjaga, menjunjung tinggi, menghormati keanekaragaman dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara, sesuai dengan semboyan Bhinneka Tunggal Ika

g. Berwawasan Lingkungan, berlandaskan Tri Hita Karana

Sivitas Akademika Universitas Warmadewa, menjaga harmonisasi hubungan antara manusia dengan Tuhan, manusia dengan manusia, dan manusia dengan lingkungan. Harmonisasi hubungan manusia dengan Tuhan bahwa setiap insan meningkatkan kesadaran spiritualitas sehingga memiliki kecerdasan spiritual. Harmonisasi hubungan manusia dengan manusia bahwa setiap insan Universitas Warmadewa meningkatkan kerjasama, kepedulian, dan solidaritas antar sesama sehingga memiliki kecerdasan sosial. Harmonisasi hubungan manusia dengan lingkungan bahwa setiap insan Universitas Warmadewa memiliki kepedulian terhadap lingkungan dengan menjaga dan melestarikan lingkungan hidup baik fisik (*physical environments*), sosial (*social environments*), dan budaya (*cultural environments*).

“Sapta Bayu” yang mengandung makna tujuh sumber energi sebagai spirit Sri Ksari Warmadewa, dimaknai sebagai tujuh spirit, energi yang terpadu menjadi kuat (dhira), unggul (jaya), dan berkelanjutan (dirghayusa). Simbolisasi Sapta Bayu tercermin dalam bentuk patung Sapta Bayu Sri Ksari Warmadewa sebagai ikon dari Universitas Warmadewa

BAB II KURIKULUM

2.1 Rumusan Profil Lulusan

Profil lulusan merupakan peran yang diharapkan dapat dilakukan oleh lulusan program studi di masyarakat/dunia kerja. Lulusan Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, memiliki profil lulusan sebagai berikut :

No	Kode PL	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi	Profesi
1	PL-1	<i>Manager Analysis</i> Analisis Manajer	<i>Have the ability to analyze and evaluate relevant data and information to support strategic decision making in management.</i> Memiliki kemampuan untuk menganalisis dan mengevaluasi data dan informasi yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dalam manajemen.	<i>Business Consultant, Product Development Manager, Marketing Strategist and Researcher.</i> Konsultan Bisnis, Manajer Pengembangan Produk, Ahli Strategi Pemasaran dan Peneliti.
2	PL-2	<i>Manager</i> Manajer	<i>Have the ability to plan, organize, direct, and control resources in an organization effectively and efficiently, and be sensitive to developments in science and technology.</i> Memiliki kemampuan merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, dan mengendalikan sumber daya dalam suatu organisasi secara efektif dan efisien serta peka terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.	<i>First line manager, Supervisor.</i> Manajer lini pertama, Supervisor.
3	PL-3	<i>Entrepreneur</i> Pengusaha	<i>The skills possessed are able to design, organize, implement, and control new creative and innovative businesses on a small and medium scale with full responsibility.</i> Keterampilan yang dimiliki mampu merancang, mengorganisasikan, melaksanakan, dan mengendalikan usaha-usaha baru yang kreatif dan inovatif dalam skala kecil dan menengah dengan penuh tanggung jawab.	<i>Entrepreneur/Business Owner, Start-up Founder, Franchisee</i> Pengusaha/Pemilik Bisnis, Pendiri Start-up, Penerima Waralaba.

2.2 Rumusan Program Learning Outcome (PLO)

Untuk menghasilkan lulusan dengan profil tersebut diatas, maka lulusan Prodi Manajemen FEB Unwar harus memiliki kompetensi yang mencakup sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus yang dinyatakan dalam capaian pembelajaran. Capaian pembelajaran lulusan Program Studi S1 Manajemen FEB Unwar merujuk pada SN-DIKTI dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah sebagai berikut:

No	Kode PLO	Deskripsi PLO
PLO SIKAP		
1	PLO-S1	<i>Constructing a leadership spirit based on Sapta Bayu in Business Management</i> Membangun jiwa kepemimpinan berdasarkan Sapta Bayu dalam Manajemen Bisnis
PLO PENGETAHUAN		
2	PLO-P1	<i>Analyzing basic knowledge, theories, and terminology in management and business practices</i> Menganalisis pengetahuan dasar, teori, dan terminologi dalam manajemen dan praktik bisnis
3	PLO-P2	<i>Selecting management tools and techniques to optimize performance in various managerial aspects</i> Memilih alat dan teknik manajemen untuk mengoptimalkan kinerja dalam berbagai aspek manajerial
4	PLO-P3	<i>Designing solutions using management concepts and methods in practical business situations</i> Merancang solusi menggunakan konsep dan metode manajemen dalam situasi bisnis praktis
PLO KETERAMPILAN		
5	PLO-K1	<i>Showing the ability to manage a strategic plan that integrates management functions to achieve organizational objectives through critical thinking and effective communication</i> Menunjukkan kemampuan mengelola rencana strategis yang mengintegrasikan fungsi manajemen untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemikiran kritis dan komunikasi yang efektif
6	PLO-K2	<i>Developing organizational structures and processes to identify managerial strategies based on external and internal environment analysis</i> Mengembangkan struktur dan proses organisasi untuk mengidentifikasi strategi manajerial berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal

2.3 Matriks Pemenuhan CPL

Dokumen ini menyajikan Matriks Pemenuhan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) oleh Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) pada jenjang Strata 6 (S1). Matriks ini bertujuan untuk memetakan keterkaitan antara deskripsi kualifikasi KKNI dengan capaian pembelajaran yang telah dirumuskan oleh program studi, guna memastikan bahwa lulusan memiliki kompetensi yang sesuai dengan standar nasional pendidikan tinggi. Penyusunan matriks ini menjadi bagian penting dalam penjaminan mutu pendidikan dan pengembangan kurikulum berbasis KKNI.

Jenjang KKNI PS Kualifikasi 6 – Setara S1

Kode	Jenjang KKNI PS Kualifikasi 6 – Setara S1
Sikap dan Tata Nilai (sama untuk semua jenjang)	
S-a	a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
S-b	b. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
S-c	c. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.
S-d	d. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
S-e	e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain.
S-f	f. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

DIPLOMA 4/SARJANA TERAPAN DAN SARJANA: JENJANG 6

6	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

MATRIKS PEMENUHAN KKNi OLEH CPL

Jenjang KKNi PS Strata 6	Deskripsi CPL					
	PLO S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2
S-a	✓					
S-b	✓					
S-c	✓					
S-d	✓					
S-e	✓					
S-f	✓					
Jenjang poin a		✓	✓	✓		
Jenjang poin b		✓	✓	✓		
Jenjang poin c					✓	✓
Jenjang poin d					✓	✓

Melalui penyusunan matriks ini, diharapkan program studi dapat secara sistematis mengidentifikasi dan memastikan ketercapaian seluruh capaian pembelajaran lulusan sesuai dengan tuntutan jenjang KKNi. Matriks ini juga menjadi acuan penting dalam proses penjaminan mutu internal, pengembangan kurikulum, serta evaluasi berkelanjutan terhadap relevansi dan kesesuaian kompetensi lulusan dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan. Dengan demikian, capaian pembelajaran yang dirancang tidak hanya memenuhi standar nasional, tetapi juga mampu meningkatkan daya saing lulusan di tingkat global.

2.4 Matriks Profil Lulusan

No	PROFIL LULUSAN	Kode CPL					
		PLO S1	PLO P1	PLO P2	PLO P3	PLO K1	PLO K2
1	PL-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	PL-2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	PL-3	✓	✓		✓	✓	

Melalui matriks ini, dapat dilihat sejauh mana capaian pembelajaran mendukung pencapaian profil lulusan yang ditetapkan oleh program studi. Penyusunan ini menjadi bagian penting dalam menjamin relevansi antara kurikulum, proses pembelajaran, dan tuntutan dunia kerja. Dengan demikian, dokumen ini diharapkan dapat menjadi alat bantu dalam evaluasi dan pengembangan kurikulum secara berkelanjutan, guna menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan siap bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

2.5 Bahan Kajian

Disetiap butir capaian pembelajaran prodi S1 manajemen mengandung beberapa bahan kajian yang akan dipergunakan untuk membentuk mata kuliah. bahan kajian tersebut dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan . Dari Bahan Kajian selanjutnya diuraikan menjadi lebih rinci menjadi materi pembelajaran. Tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran mengacu pada capaian pembelajaran yang mencakup sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus dengan bahan kajian. Penetapan tersebut akan dijelaskan pada tabel bahan kajian dan matriks bahan kajian beserta CPL yang terkandung didalamnya. Adapun tabel dan matriks tersebut akan tersaji pada tabel berikut ini.

No	Bahan Kajian	Mata Kuliah
1	Pendidikan Kewarganegaraan Dan Tujuan	Pendidikan Kewarganegaraan
	Identitas & Integrasi Nasional	
	Konstitusi Di Indonesia	
	Kewajiban Dan Hak Negara Dan Warga Negara	
	Dinamika Demokrasi Di Indonesiatannas	
	Penegakan Hukum Di Indonesia	
	Wawasan Nusantara	
	Ketahanan Nasional	
2	Pengantar Pendidikan Pancasila	Pendidikan Pancasila
	Pancasila Dalam Kajian Sejarah Bangsa Indonesia	
	Pancasila Sebagai Dasar Negara	
	Pancasila Sebagai Ideologi Nasional	
	Pancasila Sebagai Sistem Filsafat	
	Pancasila Sebagai Sistem Etika	
	Pancasila Sebagai Dasar Nilai Pengembangan Ilmu	
3	Hakikat Bahasa Indonesia Sebagai Bahasa Persatuan Dan Bahasa Negara	Bahasa Indonesia
	Mengeksplorasi Teks Dalam Kehidupan Akademik	
	Menjelajah Dunia Pustaka	
	Mendesain Proposal Penelitian Dan Proposal Kegiatanahasa Ilmiah	

	Melaporkan Hasil Penelitian Dan Hasil Kegiatan	
	Mengaktualisasi Diri Dalam Artikel Ilmiah	
4		
	Hakekat Bisnis	Pengantar Bisnis
	Sistem Sosial	
	Bentuk Perusahaan	
	Hubungan Perusahaan	
	Fungsi Perusahaan	
	Alat Manajemen	
5		
	Teori Himpunan	Matematika Ekonomi
	Relasi Dan Fungsi	
	Fungsi Linier	
	Fungsi Non Linier	
	Limit Fungsi	
	Differensial / Turunan	
	Integral	
6		
	Teori Ekonomi	Pengantar Ekonomi Mikro
	Barang Dan Jasa	
	Sistem Ekonomi	
	Mekanisme Pasar	
	Permintaan Dan Penawaran	
	Keseimbangan Dan Elastisitas Pasar	
	Prilaku Konsumen	
	Teori Produksi	
7		
	Importance Of Business English	English For Business
	Business Vocabulary & Terminology	
	Effective Business Writing	
	Business Communication Skills	
	Cross-Cultural Communication	
	Negotiation & Persuasion Language	
	Digital Communication & Trends	
8		
	Transaksi Keuangan	Accounting For Business
	Proses Akuntansi	
	Akuntansi Perusahaan Jasa	
	Akuntansi Usaha Dagang	
	Neraca Lajur	
	Sistem Persediaan	
9		

	Konseptual Agama	Pendidikan Agama
	Wiweka	
	Trikaya Parisuddha	
	Sad Ripu	
	Sapta Timira	
	Panca Yadnya	
	Perhitungan Hari Suci	
10		Perilaku Organisasi
	Perilaku Organisasi	
	Persepsi Dan Sikap	
	Kepribadian Dan Pembelajaran Individu	
	Motivasi Dan Stress	
	Prestasi Organisasi	
	Struktur Organisasi	
	Design Pekerjaan	
11		Etika Bisnis Dan Keberlanjutan Bisnis
	Etika Moral	
	Klasifikasi Etika	
	Prinsip Etika	
	Pasar Dan Perlindungan	
	Privasi Konsumen	
	Multimedia Etika	
	Pasar	
12		Pengantar Manajemen
	Teori Manajemen	
	Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan	
	Pengorganisasian Dan Struktur Organisasi	
	Wewenang, Delegasi Dan Desentralisasi	
	Pengembangan Organisasi	
	Kepemimpinan	
	Manajemen Konflik	
13		Pengantar Ekonomi Makro
	Instrumen Ekonomi Makro	
	Pendapatan Nasional	
	Konsumsi, Tabungan Dan Investasi	
	Permintaan Dan Penawaran Agregat	
	Keseimbangan Pasar Uang & Barang	
	Inflasi	
	Multiplier Effect	
	Perdagangan Internasional	

14	Peraturan Perpajakan	Perpajakan
	Jenis pajak	
	Tata Cara Pemungutan Pajak	
	Tarif Pajak	
	Kewajiban Dan Hak Wajib Pajak	
	Npwp Dan Nppkp	
	Pelaporan Pajak	
	Pemeriksaan Pajak	
	Sanksi Perpajakan	
15	Teori Inferensial Dan Teknik Korelasi	Stastic For Business
	Pengujian Hipotesis	
	Chi-Kuadrat	
	Metode Pengolahan Data	
	Variabel Dependen Dan Independen	
	Hubungan Antar Variabel	
	Metode Regresi Linear Sederhana	
	Metode Regresi Linear Berganda	
16	Statistik Dan Pengambilan Keputusan	Statistic For Decision Making
	Penyajian Data	
	Statistik Deskriptif	
	Inferensi Statistik: Estimasi Parameter	
	Uji Hipotesis Statistik	
	Analisis Regresi Dan Korelasi	
	Analisis Varians (Anova)	
	Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data	
17	Konsep Biaya	Akuntansi Biaya
	Klasifikasi & Karakteristik Biaya	
	Metode Harga Pokok	
	Penentuan Biaya Standard	
	Komponen Biaya	
	Aliran Biaya Perusahaan Manufaktur	
	Sistem Akuntansi Biaya	
18	Perdagangan Internasional	Ekonomi Internasional
	Sistem Ekonomi Internasional	
	Kekuatan Keuangan Internasional	
	Sosioekonomi Dan Pengaruh Internasional	
	Umkh Global	
	Msdm Bisnis Internasional	

	Persaingan Bisnis Internasional	
	Pasar Internasional	
19	Dasar-Dasar Komunikasi Komunikasi Dalam Organisasi Komunikasi Lintas Budaya Teknologi Komunikasi Pesan Bisnis Korespondensi Dalam Bisnis Resume Dan Lamaran Kerja	Komunikasi Bisnis Dan Negosiasi
20	Hakekat Wirausaha Kompetensi Wirausaha Kreatifitas Dan Inovasi Karakteristik Wirausaha Fungsi Dan Peranan Wirausaha Peluang Wirausaha Mengatasi Risiko	Kewirausahaan
21	Prinsip - Prinsip Keuangan Modal Dan Leverage Modal Kerja Komponen Biaya Modal Kebijakan Dividen Manajemen Kas, Piutang, Dan Persediaan	Manajemen Keuangan
22	Paradigma Kepemimpinan Dasar Kepemimpinan Peran Dan Fungsi Pemimpin Pendekatan Kepemimpinan Gaya Kepemimpinan Kepemimpinan Strategik Pengaruh Kepemimpinan Karakteristik Pemimpin	Manajemen Kepemimpinan Dan Perubahan
23	Fungsi Pasar Modal Manfaat Pasar Modal Badan Pembina Dan Pengawas Pasar Modal Lembaga Penunjang Karakter Pasar Modal Bursa Efek	Capital Market And Investment

24	Sejarah Perekonomian Indonesia	Perekonomian Indonesia
	Sistem Ekonomi Indonesia	
	Pendapatan Nasional	
	Apbn Dan Hutang Luar Negeri	
	Struktur Ekonomi	
	Distribusi Pendapatan	
	Teori Kependudukan	
	Indeks Pembangunan Manusia	
25		
	Hubungan Akuntansi Manajemen Dengan Akuntansi Keuangan	Akuntansi Manajemen
	Konsep Dan Klasifikasi Biaya	
	Full Costing And Variable Costing	
	Analisis Deferensial	
	Abc Sistem	
	Akuntansi Pertanggung Jawaban	
	Harga Jual Dan Harga Transfer	
	Cost Of Quality And Productivity	
26		
	Analisis Pekerjaan	Manajemen Sumber Daya Manusia
	Perencanaan Sdm	
	Perekrutan Karyawan Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan	
	Penilaian Kinerja	
	Kompensasi Finansial	
	Lingkungan Kerja	
	Pemeliharaan Tenaga Kerja	
	Pemutusan Hubungan Kerja	
27		
	Konsep Dasar Perencanaan Keuangan Bisnis	Perencanaan Keuangan Dan Penganggaran Bisnis
	Penyusunan Anggaran Operasional	
	Manajemen Arus Kas (Cash Flow Management)	
	Penganggaran Modal (Capital Budgeting)	
	Perencanaan Pendanaan	
	Penganggaran Berbasis Kinerja	
	Evaluasi Dan Pengendalian Anggaran	
	Teknologi Dalam Perencanaan Keuangan	
28		
	Fungsi Manajemen Operasi	Manajemen Operasi Dan Inovasi
	Sistem Produksi Dan Operasi	
	Perencanaan Produksi	
	Strategi Layout	
	Strategi Proses Produksi	

	Penentuan Biaya Material Handling	
	Pemeliharaan Mesin Dan Fasilitas	
29	Konsep Dasar Pemasaran	Manajemen Pemasaran
	Segmentasi, Targeting, Dan Positioning (Stp)	
	Bauran Pemasaran (Marketing Mix – 4p / 7p)	
	Perilaku Konsumen	
	Strategi Pemasaran	
	Pemasaran Digital Dan Media Sosial	
	Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Pemasaran	
	Evaluasi Dan Pengendalian Kinerja Pemasaran	
30	Proses Dan Rancangan Penelitian	Metodologi Penelitian
	Pendekatan Penelitian Dan Jenis-Jenis Penelitian	
	Rumusan Masalah Dan Tujuan Penelitian	
	Kerangka Teori Dan Hipotesis	
	Populasi Dan Sampel Serta Teknik Pengumpulan Data	
	Teknik Analisis Data	
	Kuantitatif Dan Kualitatif	
	Prosedur Dan Etika Dalam Penelitian	
31	Perdagangan Internasional	Bisnis Internasional
	Sistem Ekonomi Internasional	
	Kekuatan Keuangan Internasional	
	Sosioekonomi Dan Pengaruh Internasional	
	Ukm Global	
	Msdm Bisnis Internasional	
	Persaingan Bisnis Internasional	
	Pasar Internasional	
32	Klasifikasi Sistem	Sistem Informasi Manajemen Dan Inovasi
	Tipologi Sistem	
	Data Dan Informasi	
	Etika Dan Sosial	
	Komponen Infrastruktur Ti	
	Enterprise Resource	
	Pengembangan Sistem Informasi	
	Pengelolaan Sistem Informasi	
33	Industri Pariwisata	Manajemen Bisnis Pariwisata
	Pariwisata Dan Pertumbuhan Ekonomi	

	Kinerja Industri Dan Pariwisata	
	Pariwisata Dan Kewirausahaan	
	Kinerja Keberlanjutan Pariwisata Dan Keunggulan Kompetitif	
	Community Based Tourism Dan Perencanaan Jangka Panjang Pariwisata Serta Kendala Dalam Dunia Pariwisata	
	Dampak Perkembangan Pariwisata Dan Regulasi Pariwisata	
	Pariwisata Budaya	
34	Disain Studi Kelayakan Bisnis	Studi Kelayakan Bisnis
	Aspek Pemasaran	
	Aspek Sumber Daya Manusia	
	Aspek Teknik Dan Teknologi	
	Aspek Ekonomi Dan Hukum	
	Aspek Keuangan	
	Payback Periode And Profability Index	
	Internal Rate Of Return	
35	Konsep Dasar Manajemen Risiko	Manajemen Risiko
	Identifikasi Resiko	
	Analisis Risiko	
	Pengendalian Risiko	
	Pemantauan Dan Evaluasi	
	Pemindahan Risiko Pada Pihak Lain	
	Isu Terkini Dalam Manajemen Risiko	
36	Dasar-Dasar Bisnis Digital	Bisnis Digital
	E-Commerce Dan Marketplace	
	Digital Marketing Strategy	
	Fintech Dan Pembayaran Digital	
	Manajemen Data Dan Analytics	
	User Interface, User Experience, Customer Experience	
	Bisnis Model Inovasi Digital	
	Regulasi Dan Etika Bisnis Digital	
37	Pemahaman Teknik Survey	Kkn
	Tata Tertib Kkn	
	Pembuatan Laporan Kkn	
	Kegiatan Multidisiplin Dan Monodisiplin	
	Reportase	
	Literasi Informasi Bagi Masyarakat	

	Mengidentifikasi Masalah Dan Problem Solving	
38	Konsep Umum Koperasi Sejarah Koperasi Manajemen Koperasi Permodalan Perangkat Organisasi Koperasi Sisa Hasil Usaha (Shu) Peran Koperasi Bagi Umkm Perencanaan Umkm Pengembangan Koperasi	Manajemen Koperasi Dan Umkm
39	Konsep Dasar Riset Keuangan Teori Dalam Riset Keuangan Kelas Kata Metodologi Riset Pengumpulan Dan Pengolahan Data Analisis Data Keuangan Penyusunan Laporan Penelitian Isu Etika Dalam Riset Keuangan Studi Kasus Dan Aplikasi Riset Keuangan	Riset Manajemen Keuangan
40	Manajemen Keuangan Internasional Pendanaan Internasional Pasar Keuangan Internasional Nilai Tukar Mata Uang Internasional Investasi Internasional Nilai Perusahaan Internasional Penganggaran Internasional Keuangan Jangka Panjang Analisis Resiko Keuangan Internasional	Manajemen Keuangan Internasional
41	Konsep Dasar Transformasi Digital Dalam Bisnis Teknologi Pendukung Transformasi Digital Dampak Transformasi Digital Pada Model Bisnis Tantangan Dalam Transformasi Digital Peran Kepemimpinan Dalam Transformasi Digital Studi Kasus Perusahaan Yang Sukses Berdigitalisasi Metrik Keberhasilan Transformasi Digital Masa Depan Transformasi Digital	Digital Transformation In Business

42	Konsep Nilai Waktu Uang	Manajemen Keuangan Lanjutan
	Tingkat Suku Bunga	
	Penilaian Surat Berharga	
	Risiko Dan Tingkat Pengembalian	
	Permodalan	
	Analisis Risiko	
	Kebijakan Investasi	
43	Pengertian Dan Ruang Lingkup Perilaku Konsumen	Perilaku Konsumen
	Model Perilaku Konsumen	
	Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen	
	Faktor Sosial Dan Budaya	
	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	
	Peran Emosi Dan Persepsi Dalam Perilaku Konsumen	
	Perilaku Konsumen Di Era Digital	
	Aplikasi Teori Perilaku Konsumen Dalam Strategi Pemasaran	
44	Hukum Perdata	Hukum Bisnis
	Perjanjian Dan Perikatan	
	Hukum Dagang	
	Bentuk Organisasi Bisnis	
	Surat Berharga	
	Hukum Jaminan	
	Hak Kekayaan Intelektual (Hki)	
	Perlindungan Konsumen	
45	Pengertian Dan Ruang Lingkup Riset Pemasaran	Riset Manajemen Pemasaran
	Proses Riset Pemasaran	
	Metode Pengumpulan Data	
	Teknik Sampling Dalam Riset Pemasaran	
	Analisis Data Pemasaran	
	Riset Pasar Digital & Big Data	
	Etika Dalam Riset Pemasaran	
46	Konsep Pemasaran Global Dan Tipologi Perusahaan	Manajemen Pemasaran Internasional
	Lingkungan Keuangan Global	
	Sosial Budaya Global	
	Lingkungan Politik Global	
	Segmentasi Pasar Global	

	Analisis Pesaing Global	
	Pengelolaan Produk Global	
	Global Strategic Marketing	
47		
	Pengertian Dan Ruang Lingkup Riset Manajemen Sumber Daya Manusia	Riset Manajemen Sumber Daya Manusia
	Proses Riset Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia	
	Metode Pengumpulan Data Dalam Riset Sumber Daya Manusia	
	Eknik Sampling Untuk Riset Sumber Daya Manusia	
	Analisis Data Dalam Riset Sumber Daya Manusia	
	Etika Dan Tantangan Dalam Riset Sdm	
	Aplikasi Riset Sdm Dalam Kebijakan Organisasi	
48	Sdm Internasional	Manjemen Sumber Daya Manusia Internasional
	Pengelolaan Keberagaman Tim	
	Pengadaan Tenaga Kerja Dan Penilaian Kerja	
	Konpensasi International	
	Expatriat	
	Hubungan Ketenagakerjaan	
	Motivasi Dan Kepemimpinan	
	Tantangan Dan Masa Depan	
49	Pengertian Dan Ruang Lingkup Riset Manajemen Pariwisata	Riset Manajemen Pariwisata
	Proses Riset Dalam Manajemen Pariwisata	
	Metode Pengumpulan Data Pariwisata	
	Teknik Sampling Dalam Riset Pariwisata	
	Analisis Data Untuk Riset Pariwisata	
	Riset Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism)	
	Tantangan Dan Etika Dalam Riset Pariwisata	
	Aplikasi Riset Dalam Strategi Pengembangan Pariwisata	
50	Perkembangan Dan Paradigma Ekowisata	Ekowisata
	Konsep Dan Pendukung Ekowisata	
	Kawasan Ekowisata	
	Produk Ekowisata	
	Pengembangan Masyarakat Dalam Kegiatan Ekowisata	
	Etika Ekowisata	
	Bisnis Ekowisata	

	Dampak Ekowisata	
51	Gambaran umum Linier Programing Skala Pengukuran dan Analisis Deskriptif Statistik Parametrik dan Non Parametrik Uji Instrumen Penelitian Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda	Analisis Kuantitatif
52	Perkembangan Manajemen Strategi Visi, Misi Dan Tujuan Perusahaan Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Perusahaan Jenis-Jenis Strategi Menentukan Strategi Yang Efektif Merumuskan Strategi Perusahaan Implementasi Strategi Perusahaan Pengendalian Dan Evaluasi Strategi	Manajemen Strategi
53	Pengantar Dan Sejarah Fintech Perkembangan Fintech Di Indonesia Ekosistem Dan Model Bisnis Fintech Evolusi Keuangan Berbasis Fintech System Pembayaran Digital Ancaman Dan Peluang Fintech Bagi Dunia Perbankan Fintech Sebagai Alternatif Layanan Keuangan Bagi Umkm Peer To Peer Lending	Finansial Teknologi
54	Konsep Dasar Manajemen Investasi Tujuan Dan Proses Manajemen Investasi Pasar Modal Dan Instrument Investasi Risiko Dan Tingkat Pengembalian) Portofolio Optimal Dan Metode Pengukurannya Efisiensi Pasar Manajemen Portofolio	Manajemen Investasi Dan Forto Folio
55	Konsep Dasar Perencanaan Keuangan Analisa Kebutuhan Keuangan Individu Dan Bisnis Analisis Komponen Anggaran Dan Menyusun Rencana Keuangan	Perencanaan Keuangan

	Menilai Kelayakan Investasi Dan Proteksi Keuangan	
	Merancang Strategi Dana Darurat Dan Pendidikan	
	Menerapkan Prinsip Perpajakan Dan Manajemen Risiko	
	Mengevaluasi Kondisi Keuangan Melalui Analisa Rasio	
	Penyusunan Rencana Keuangan	
56	Neuromarketing: Strategi Pemasaran Berbasis Neurosains	Strategi Pemasaran
	Strategi Pemasaran Hijau (Green Marketing)	
	Pemasaran Sensori (Sensory Marketing)	
	Agile Marketing Untuk Bisnis Digital	
	Strategi Pemasaran Untuk Generasi Z	
	Pemasaran Omnichannel Di Era Retail Modern	
	Strategi Pricing Dinamis (Dynamic Pricing)	
	Pemasaran Krisis (Crisis Marketing)	
57	Konsep Dasar Pemasaran Ritel	Pemasaran Ritel
	Strategi Lokasi Dan Tata Letak Toko Ritel	
	Manajemen Assortment Dan Merchandising	
	Harga Dan Promosi Di Ritel	
	Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Di Ritel	
	Ritel Omnichannel Dan Digitalisasi	
	Supply Chain Dan Logistik Ritel	
	Studi Kasus & Tren Global Ritel	
58	Definisi Dan Konsep Dasar Pemasaran Digital	Pemasaran Digital
	Evolusi Pemasaran Digital	
	Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif	
	Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Digital	
	Seo (Search Engine Optimization) Dan Sem (Search Engine Marketing)	
	Analitik Dan Pengukuran Kinerja Digital	
	Etika Dan Privasi Dalam Pemasaran Digital	
	Tantangan Dan Tren Masa Depan Pemasaran Digital	
59	Definisi Dan Konsep Dasar Manajemen Sdm Strategis	Manajemen Strategi Sumber Daya Manusia
	Hubungan Antara Strategi Bisnis Dan Strategi Sdm	

	Perencanaan Sdm Strategis	
	Manajemen Kinerja Strategis	
	Pengembangan Dan Retensi Talenta	
	Kepemimpinan Dalam Manajemen Sdm Strategis	
	Pengelolaan Perubahan Dan Transformasi Sdm	
	Tren Dan Isu Terkini Dalam Manajemen Sdm Strategis	
60		
	Definisi Dan Konsep Manajemen Karier	Manajemen Karir
	Perencanaan Karier	
	Pengembangan Karier (Career Development)	
	Manajemen Karier Dan Kepuasan Kerja	
	Karier Protean Dan Boundaryless	
	Eran Teknologi Dalam Manajemen Karier	
	Isu Gender Dan Keberagaman Dalam Manajemen Karier	
	Tren Dan Tantangan Masa Depan Dalam Manajemen Karier	
61		
	Definisi Dan Konsep Human Capital Performance	Human Capital Performance
	Pengukuran Human Capital Performance	
	Hubungan Human Capital Dengan Kinerja Organisasi	
	Pengembangan Human Capital Untuk Meningkatkan Kinerja	
	Manajemen Kinerja Berbasis Human Capital	
	Analitik Human Capital (Human Capital Analytics)	
	Tantangan Dan Tren Masa Depan Human Capital Performance	
62		
	Definisi Dan Konsep Pariwisata Budaya	Pariwisata Budaya
	Peran Pariwisata Budaya Dalam Pembangunan Ekonomi	
	Pengelolaan Dan Pelestarian Warisan Budaya	
	Pengalaman Wisatawan Dalam Pariwisata Budaya	
	Peran Komunitas Lokal Dalam Pariwisata Budaya	
	Pariwisata Budaya Berkelanjutan	
	Dampak Positif Dan Negatif Pariwisata Budaya	
	Tren Dan Inovasi Dalam Pariwisata Budaya	
63		
	Pengertian Dan Ruang Lingkup Industri Mice	

	Stakeholders Dalam Industri Mice	Mice (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)
	Perencanaan Dan Manajemen Event Mice	
	Tren Dan Inovasi Dalam Industri Mice	
	Pemasaran Dan Branding Event Mice	
	Dampak Ekonomi Dan Sosial Mice	
	Tantangan Dan Solusi Dalam Industri Mice	
	Studi Kasus Event Mice Di Indonesia	
64		
	Definisi Dan Konsep Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan
	Prinsip-Prinsip Pariwisata Berkelanjutan	
	Strategi Pengelolaan Destinasi Yang Berkelanjutan	
	Peran Pemangku Kepentingan (Stakeholders) Dalam Manajemen Destinasi	
	Pengukuran Kinerja Dan Dampak Pariwisata Berkelanjutan	
	Pengembangan Produk Dan Pengalaman Wisata Berkelanjutan	
	Tantangan Dan Isu Dalam Manajemen Destinasi Berkelanjutan	
	Tren Dan Inovasi Masa Depan Dalam Pengelolaan Destinasi Berkelanjutan	
65		Tugas Akhir
	Rambu-Rambu Penentuan Judul Skripsi	
	Pedoman Penulisan Skripsi	
	Seminar Proposal	
	Instrumen Penelitian	
	Validasi Instrumen	
	Laporan Pelaksanaan Penelitian	
66		Manajemen Bisnis Digital Dan E-Commerce
	Konsep Dasar Bisnis Digital Dan E-Commerce	
	Model Bisnis E-Commerce	
	Strategi Pemasaran Digital Dalam E-Commerce	
	Teknologi Dalam Bisnis Digital Dan E-Commerce	
	Sistem Pembayaran Digital Dan Keamanan Transaksi	
	Logistik Dan Manajemen Rantai Pasok Digital	
	Analisis Kinerja Dan Pengambilan Keputusan Bisnis Digital	
	Etika Bisnis Dan Regulasi Dalam E-Commerce	
67	Pengantar Msdm Strategis Dan Perencanaan Sumber Daya Manusia Strategis	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan
	Pengembangan Organisasi Dan Pembelajaran	

	Manajemen Kinerja Tingkat Lanjut	
	Kompensasi Dan Benefit Inovatif	
	Hubungan Industrial Dan Negosiasi	
	Manajemen Sdm Global Dan Lintas Budaya	
	Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Msdm	
	Teknologi Informasi Dalam Msdm (Hris/Hr Analytics)	
68	Strategic Marketing Analysis	Manajemen Pemasaran Lanjutan
	Advanced Consumer Behavior	
	Marketing Metrics & Roi	
	Digital & Data-Driven Marketing	
	Integrated Marketing Communication (Imc) Strategy	
	Strategic Brand Management	
	Pricing Strategy & Value Management	
	Global & Sustainable Marketing	
69	Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata	Manajemen Pariwisata Lanjutan
	Analisis Pasar Pariwisata Dan Perilaku Wisatawan	
	Pariwisata Berkelanjutan Dan Green Tourism	
	Manajemen Operasional Industri Pariwisata	
	Manajemen Risiko Dan Krisis Dalam Pariwisata	
	Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata	
	Kebijakan Publik Dan Regulasi Pariwisata	
	Kolaborasi Stakeholder Dalam Industri Pariwisata	

2.6 Penetapan PLO Bahan Kajian

Disetiap butir capaian pembelajaran prodi S1 manajemen mengandung beberapa bahan kajian yang akan dipergunakan untuk membentuk mata kuliah. bahan kajian tersebut dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan . Dari Bahan Kajian selanjutnya diuraikan menjadi lebih rinci menjadi materi pembelajaran. Tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran mengacu pada capaian pembelajaran yang mencakup sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus dengan bahan kajian. Penetapan bahan kajian dapat disajikan sebagai berikut:

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Pendidikan Kewarganegaraan Dan Tujuan							Pendidikan Kewarganegaraan
Identitas & Integrasi Nasional							
Konstitusi Di Indonesia							
Kewajiban Dan Hak Negara Dan Warga Negara							
Dinamika Demokrasi Di Indonesiatannas							
Penegakan Hukum Di Indonesia							
Wawasan Nusantara							
Ketahanan Nasional							
Pengantar Pendidikan Pancasila							Pendidikan Pancasila
Pancasila Dalam Kajian Sejarah Bangsa Indonesia							
Pancasila Sebagai Dasar Negara							
Pancasila Sebagai Ideologi Nasional							
Pancasila Sebagai Sistem Filsafat							
Pancasila Sebagai Sistem Etika							
Pancasila Sebagai Dasar Nilai Pengembangan Ilmu							
Hakikat Bahasa Indonesia Sebagai Bahasa Persatuan Dan Bahasa Negara							Bahasa Indonesia
Mengeksplorasi Teks Dalam Kehidupan Akademik							
Menjelajah Dunia Pustaka							
Mendesain Proposal Penelitian Dan Proposal Kegiatanahasa Ilmiah							
Melaporkan Hasil Penelitian Dan Hasil Kegiatan							
Mengaktualisasi Diri Dalam Artikel Ilmiah							
Hakekat Bisnis							Pengantar Bisnis
Sistem Sosial							
Bentuk Perusahaan							
Hubungan Perusahaan							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Fungsi Perusahaan							
Alat Manajemen							
Teori Himpunan							Matematika Ekonomi
Relasi Dan Fungsi							
Fungsi Linier							
Fungsi Non Linier							
Limit Fungsi							
Differensial / Turunan							
Integral							
Teori Ekonomi							Pengantar Ekonomi Mikro
Barang Dan Jasa							
Sistem Ekonomi							
Mekanisme Pasar							
Permintaan Dan Penawaran							
Keseimbangan Dan Elastisitas Pasar							
Prilaku Konsumen							
Teori Produksi							
Importance Of Business English							English For Business
Business Vocabulary & Terminology							
Effective Business Writing							
Business Communication Skills							
Cross-Cultural Communication							
Negotiation & Persuasion Language							
Digital Communication & Trends							
Transaksi Keuangan							Accounting For Business
Proses Akuntansi							
Akuntansi Perusahaan Jasa							
Akuntansi Usaha Dagang							
Neraca Lajur							
Sistem Persediaan							
Konseptual Agama							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Wiweka							Pendidikan Agama
Trikaya Parisuddha							
Sad Ripu							
Sapta Timira							
Panca Yadnya							
Perhitungan Hari Suci							
Perilaku Organisasi							Perilaku Organisasi
Persepsi Dan Sikap							
Kepribadian Dan Pembelajaran Individu							
Motivasi Dan Stress							
Prestasi Organisasi							
Struktur Organisasi							
Design Pekerjaan							
Pengambilan Keputusan							
Etika Moral							Etika Bisnis Dan Keberlanjutan Bisnis
Klasifikasi Etika							
Prinsip Etika							
Pasar Dan Perlindungan							
Privasi Konsumen							
Multimedia Etika							
Pasar							
Teori Manajemen							Pengantar Manajemen
Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan							
Pengorganisasian Dan Struktur Organisasi							
Wewenang, Delegasi Dan Desentralisasi							
Pengembangan Organisasi							
Kepemimpinan							
Manajemen Konflik							
Instrumen Ekonomi Makro							Pengantar Ekonomi Makro
Pendapatan Nasional							
Konsumsi, Tabungan Dan Investasi							
Permintaan Dan Penawaran Agregat							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Keseimbangan Pasar Uang & Barang							
Inflasi							
Multiplier Effect							
Perdagangan International							
Peraturan Perpajakan							Perpajakan
Jenis pajak							
Tata Cara Pemungutan Pajak							
Tarif Pajak							
Kewajiban Dan Hak Wajib Pajak							
Npwp Dan Nppkp							
Pelaporan Pajak							
Pemeriksaan Pajak							
Sanksi Perpajakan							
Teori Inferensial Dan Teknik Korelasi							Stastic For Business
Pengujian Hipotesis							
Chi-Kuadrat							
Metode Pengolahan Data							
Variabel Dependensi Dan Independen							
Hubungan Antar Variabel							
Metode Regresi Linear Sederhana							
Metode Regresi Linear Berganda							
Statistik Dan Pengambilan Keputusan							Statistic For Decision Making
Penyajian Data							
Statistik Deskriptif							
Inferensi Statistik: Estimasi Parameter							
Uji Hipotesis Statistik							
Analisis Regresi Dan Korelasi							
Analisis Varians (ANOVA)							
Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data							
Konsep Biaya							Akuntansi Biaya

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Klasifikasi & Karakteristik Biaya							
Metode Harga Pokok							
Penentuan Biaya Standard							
Komponen Biaya							
Aliran Biaya Perusahaan Manufaktur							
Sistem Akuntansi Biaya							
Perdagangan Internasional							Ekonomi Internasional
Sistem Ekonomi Internasional							
Kekuatan Keuangan Internasional							
Sosioekonomi Dan Pengaruh Internasional							
Ukm Global							
Msdm Bisnis Internasional							
Persaingan Bisnis Internasional							
Pasar Internasional							
Dasar-Dasar Komunikasi							Komunikasi Bisnis Dan Negosiasi
Komunikasi Dalam Organisasi							
Komunikasi Lintas Budaya							
Teknologi Komunikasi							
Pesan Bisnis							
Korespondensi Dalam Bisnis							
Resume Dan Lamaran Kerja							
Hakekat Wirausaha							Kewirausahaan
Kompetensi Wirausaha							
Kreatifitas Dan Inovasi							
Karakteristik Wirausaha							
Fungsi Dan Peranan Wirausaha							
Peluang Wirausaha							
Mengatasi Risiko							
Prinsip - Prinsip Keuangan							Manajemen Keuangan
Modal Dan Leverage							
Modal Kerja							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Komponen Biaya Modal							
Kebijakan Dividen							
Manajemen Kas, Piutang, Dan Persediaan							
Paradigma Kepemimpinan							Manajemen Kepemimpinan Dan Perubahan
Dasar Kepemimpinan							
Peran Dan Fungsi Pemimpin							
Pendekatan Kepemimpinan							
Gaya Kepemimpinan							
Kepemimpinan Strategik							
Pengaruh Kepemimpinan							
Karakteristik Pemimpin							
Fungsi Pasar Modal							Capital Market And Investment
Manfaat Pasar Modal							
Badan Pembina Dan Pengawas Pasar Modal							
Lembaga Penunjang							
Karakter Pasar Modal							
Bursa Efek							
Sejarah Perekonomian Indonesia							Perekonomian Indonesia
Sistem Ekonomi Indonesia							
Pendapatan Nasional							
APBN Dan Hutang Luar Neger							
Struktur Ekonomi							
Distribusi Pendapatan							
Teori Kependudukan							
Indeks Pembangunan Manusia							
Hubungan Akuntansi Manajemen Dengan Akuntansi Keuangan							Akuntansi Manajemen
Konsep Dan Klasifikasi Biaya							
Full Costing And Variable Costing							
Analisis Deferensial							
ABC Sistem							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Akuntansi Pertanggung Jawaban							
Harga Jual Dan Harga Transfer							
Cost OF Quality And Productivity							
Analisis Pekerjaan							Manajemen Sumber Daya Manusia
Perencanaan Sdm							
Perekrutan Karyawan Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan							
Penilaian Kinerja							
Kompensasi Finansial							
Lingkungan Kerja							
Pemeliharaan Tenaga Kerja							
Pemutusan Hubungan Kerja							
Konsep Dasar Perencanaan Keuangan Bisnis							Perencanaan Keuangan Dan Penganggaran Bisnis
Penyusunan Anggaran Operasional							
Manajemen Arus Kas (Cash Flow Management)							
Penganggaran Modal (Capital Budgeting)							
Perencanaan Pendanaan							
Penganggaran Berbasis Kinerja							
Evaluasi Dan Pengendalian Anggaran							
Teknologi Dalam Perencanaan Keuangan							
Sejarah Dan Ruang Lingkup Manajemen Operasi							Manajemen Operasi Dan Inovasi
Fungsi Manajemen Operasi							
Sistem Produksi Dan Operasi							
Perencanaan Dan Pola Produksi							
Strategi Layout							
Penentuan Biaya Material Handling							
Pemeliharaan Mesin Dan Fasilitas							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Konsep Dasar Pemasaran							Manajemen Pemasaran
Segmentasi, Targeting, Dan Positioning (STP)							
Bauran Pemasaran (Marketing Mix – 4P / 7P)							
Perilaku Konsumen							
Strategi Pemasaran							
Pemasaran Digital Dan Media Sosial							
Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Pemasaran							
Evaluasi Dan Pengendalian Kinerja Pemasaran							
Proses Dan Rancangan Penelitian							Metodologi Penelitian
Pendekatan Penelitian Dan Jenis-Jenis Penelitian							
Rumusan Masalah Dan Tujuan Penelitian							
Kerangka Teori Dan Hipotesis							
Populasi Dan Sampel Serta Teknik Pengumpulan Data							
Teknik Analisis Data							
Kuantitatif Dan Kualitatif							
Prosedur Dan Etika Dalam Penelitian							
Perdagangan Internasional							Bisnis Internasional
Sistem Ekonomi Internasional							
Kekuatan Keuangan Internasional							
Sosioekonomi Dan Pengaruh Internasional							
UMKM Global							
Msdm Bisnis Internasional							
Persaingan Bisnis Internasional							
Pasar Internasional							
Klasifikasi Sistem							Sistem Informasi Manajemen Dan Inovasi
Tipologi Sistem							
Data Dan Informasi							
Etika Dan Sosial							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Komponen Infrastruktur Ti							
Enterprise Resource							
Pengembangan Sistem Informasi							
Pengelolaan Sistem Informasi							
Industri Pariwisata							Manajemen Bisnis Pariwisata
Pariwisata Dan Pertumbuhan Ekonomi							
Kinerja Industri Dan Pariwisata							
Pariwisata Dan Kewirausahaan							
Kinerja Keberlanjutan Pariwisata Dan Keunggulan Kompetitif							
Community Based Tourism Dan Perencanaan Jangka Panjang Pariwisata Serta Kendala Dalam Dunia Pariwisata							
Dampak Perkembangan Pariwisata Dan Regulasi Pariwisata							
Pariwisata Budaya							
Disain Studi Kelayakan Bisnis							Studi Kelayakan Bisnis
Aspek Pemasaran							
Aspek Sumber Daya Manusia							
Aspek Teknik Dan Teknologi							
Aspek Ekonomi Dan Hukum							
Aspek Keuangan							
Payback Periode And Profability Index							
Internal Rate Of Return							
Konsep Dasar Manajemen Risiko							Manajemen Risiko
Identifikasi Resiko							
Analisis Risiko							
Pengendalian Risiko							
Pemantauan Dan Evaluasi							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Pemindahan Risiko Pada Pihak Lain							
Isu Terkini Dalam Manajemen Risiko							
Dasar-Dasar Bisnis Digital							Bisnis Digital
E-Commerce Dan Marketplace							
Digital Marketing Strategy							
Fintech Dan Pembayaran Digital							
Manajemen Data Dan Analytics							
User Interface, User Experience, Customer Experience							
Bisnis Model Inovasi Digital							
Regulasi Dan Etika Bisnis Digital							
Pemahaman Teknik Survey							KKN
Tata Tertib KKN							
Pembuatan Laporan KKN							
Kegiatan Multidisiplin Dan Monodisiplin							
Reportase							
Literasi Informasi Bagi Masyarakat							
Mengidentifikasi Masalah Dan Problem Solving							
Konsep Umum Koperasi							Manajemen Koperasi Dan UMKM
Sejarah Koperasi							
Manajemen Koperasi							
Permodalan							
Perangkat Organisasi Koperasi							
Sisa Hasil Usaha (SHU)							
Peran Koperasi Bagi UMKM							
Perencanaan UMKM							
Pengembangan Koperasi							
Konsep Dasar Riset Keuangan							Riset Manajemen Keuangan
Teori Dalam Riset Keuangan							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Kelas Kata							
Metodologi Riset							
Pengumpulan Dan Pengolahan Data							
Analisis Data Keuangan							
Penyusunan Laporan Penelitian							
Isu Etika Dalam Riset Keuangan							
Studi Kasus Dan Aplikasi Riset Keuangan							
Manajemen Keuangan Internasional							Manajemen Keuangan Internasional
Pendanaan Internasional							
Pasar Keuangan Internasional							
Nilai Tukar Mata Uang Internasional							
Investasi Internasional							
Nilai Perusahaan Internasional							
Penganggaran Internasional							
Keuangan Jangka Panjang							
Analisis Resiko Keuangan Internasional							
Konsep Dasar Transformasi Digital Dalam Bisnis							Digital Transformation In Business
Teknologi Pendukung Transformasi Digital							
Dampak Transformasi Digital Pada Model Bisnis							
Tantangan Dalam Transformasi Digital							
Peran Kepemimpinan Dalam Transformasi Digital							
Studi Kasus Perusahaan Yang Sukses Berdigitalisasi							
Metrik Keberhasilan Transformasi Digital							
Masa Depan Transformasi Digital							
Konsep Nilai Waktu Uang							Manajemen Keuangan Lanjutan
Tingkat Suku Bunga							
Penilaian Surat Berharga							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Risiko Dan Tingkat Pengembalian							
Permodalan							
Analisis Risiko							
Kebijakan Investasi							
Pengertian Dan Ruang Lingkup Perilaku Konsumen							Perilaku Konsumen
Model Perilaku Konsumen							
Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen							
Faktor Sosial Dan Budaya							
Proses Pengambilan Keputusan Konsumen							
Peran Emosi Dan Persepsi Dalam Perilaku Konsumen							
Perilaku Konsumen Di Era Digital							
Aplikasi Teori Perilaku Konsumen Dalam Strategi Pemasaran							
Hukum Perdata							Hukum Bisnis
Perjanjian Dan Perikatan							
Hukum Dagang							
Bentuk Organisasi Bisnis							
Surat Berharga							
Hukum Jaminan							
Hak Kekayaan Intelektual (HKI)							
Perlindungan Konsumen							
Pengertian Dan Ruang Lingkup Riset Pemasaran							Riset Manajemen Pemasaran
Proses Riset Pemasaran							
Metode Pengumpulan Data							
Teknik Sampling Dalam Riset Pemasaran							
Analisis Data Pemasaran							
Riset Pasar Digital & Big Data							
Etika Dalam Riset Pemasaran							
Konsep Pemasaran Global Dan Tipologi Perusahaan							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Lingkungan Keuangan Global							Manajemen Pemasaran Internasional
Sosial Budaya Global							
Lingkungan Politik Global							
Segmentasi Pasar Global							
Analisis Pesaing Global							
Pengelolaan Produk Global							
Global Strategic Marketing							
Pengertian Dan Ruang Lingkup Riset Manajemen Sumber Daya Manusia							Riset Manajemen Sumber Daya Manusia
Proses Riset Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia							
Metode Pengumpulan Data Dalam Riset Sumber Daya Manusia							
Eknik Sampling Untuk Riset Sumber Daya Manusia							
Analisis Data Dalam Riset Sumber Daya Manusia							
Etika Dan Tantangan Dalam Riset SDM							
Aplikasi Riset SDM Dalam Kebijakan Organisasi							
Sdm Internasional							Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional
Pengelolaan Keberagaman Tim							
Pengadaan Tenaga Kerja Dan Penilaian Kerja							
Konpensasi International							
Expatriat							
Hubungan Ketenagakerjaan							
Motivasi Dan Kepemimpinan							
Tantangan Dan Masa Depan							
Pengertian Dan Ruang Lingkup Riset Manajemen Pariwisata							Riset Manajemen Pariwisata
Proses Riset Dalam Manajemen Pariwisata							
Metode Pengumpulan Data Pariwisata							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Teknik Sampling Dalam Riset Pariwisata							
Analisis Data Untuk Riset Pariwisata							
Riset Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism)							
Tantangan Dan Etika Dalam Riset Pariwisata							
Aplikasi Riset Dalam Strategi Pengembangan Pariwisata							
Perkembangan Dan Paradigma Ekowisata							Ekowisata
Konsep Dan Pendukung Ekowisata							
Kawasan Ekowisata							
Produk Ekowisata							
Pengembangan Masyarakat Dalam Kegiatan Ekowisata							
Etika Ekowisata							
Bisnis Ekowisata							
Dampak Ekowisata							
Konsep Dasar Riset							Analisis Kuantitatif
Jenis-Jenis Riset							
Metode Penelitian							
Kerangka Berpikir							
Hipotesa							
Penyusunan Laporan							
Konsep Dan Perkembangan Manajemen Strategi							Manajemen Strategi
Visi,Misi Dan Tujuan Perusahaan							
Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Perusahaan							
Jenis-Jenis Strategi							
Strategi Yang Efektif							
Merumuskan Strategi Perusahaan							
Implementasi Strategi Perusahaan							
Pengendalian Dan Evaluasi Strategi							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Pengantar Dan Sejarah Fintech							Finansial Teknologi
Perkembangan Fintech Di Indonesia							
Ekosistem Dan Model Bisnis Fintech							
Evolusi Keuangan Berbasis Fintech							
System Pembayaran Digital							
Ancaman Dan Peluang Fintech Bagi Dunia Perbankan							
Fintech Sebagai Alternatif Layanan Keuangan Bagi UMKM							
Peer To Peer Lending							
Konsep Dasar Manajemen Investasi							Manajemen Investasi Dan Forto Folio
Tujuan Dan Proses Manajemen Investasi							
Pasar Modal Dan Instrument Investasi							
Risiko Dan Tingkat Pengembalian)							
Portofolio Optimal Dan Metode Pengukurannya							
Efisiensi Pasar							
Manajemen Portofolio							
Konsep Dasar Perencanaan Keuangan							Perencanaan Keuangan
Analisa Kebutuhan Keuangan Individu Dan Bisnis							
Analisis Komponen Anggaran Dan Menyusun Rencana Keuangan							
Menilai Kelayakan Investasi Dan Proteksi Keuangan							
Merancang Strategi Dana Darurat Dan Pendidikan							
Menerapkan Prinsip Perpajakan Dan Manajemen Risiko							
Mengevaluasi Kondisi Keuangan Melalui Analisa Rasio							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Penyusunan Rencana Keuangan							
Neuromarketing: Strategi Pemasaran Berbasis Neurosains							STRATEGI PEMASARAN
Strategi Pemasaran Hijau (Green Marketing)							
Pemasaran Sensori (Sensory Marketing)							
Agile Marketing Untuk Bisnis Digital							
Strategi Pemasaran Untuk Generasi Z							
Pemasaran Omnichannel Di Era Retail Modern							
Strategi Pricing Dinamis (Dynamic Pricing)							
Pemasaran Krisis (Crisis Marketing)							
Konsep Dasar Pemasaran Ritel							Pemasaran Ritel
Strategi Lokasi Dan Tata Letak Toko Ritel							
Manajemen Assortment Dan Merchandising							
Harga Dan Promosi Di Ritel							
Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Di Ritel							
Ritel Omnichannel Dan Digitalisasi							
Supply Chain Dan Logistik Ritel							
Studi Kasus & Tren Global Ritel							
Pemasaran Digital							PEMASARAN DIGITAL
Strategi Pemasaran Digital Dan Riset Pasar							
Efektivitas Media Sosial							
E-Commerce							
Influencer Dan Affiliate Marketing							
Content Marketing							
Analisis Dan Evaluasi Kinerja Pemasaran Digital							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Strategi Keberlanjutan Dan Pengembangan Jangka Panjang.							
Definisi Dan Konsep Dasar Manajemen SDM Strategis							MANAJEMEN STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA
Hubungan Antara Strategi Bisnis Dan Strategi SDM							
Perencanaan SDM Strategis							
Manajemen Kinerja Strategis							
Pengembangan Dan Retensi Talenta							
Kepemimpinan Dalam Manajemen SDM Strategis							
Pengelolaan Perubahan Dan Transformasi SDM							
Tren Dan Isu Terkini Dalam Manajemen SDM Strategis							
Definisi Dan Konsep Manajemen Karier							MANAJEMEN KARIR
Perencanaan Karier							
Pengembangan Karier (Career Development)							
Manajemen Karier Dan Kepuasan Kerja							
Karier Protean Dan Boundaryless							
Eran Teknologi Dalam Manajemen Karier							
Isu Gender Dan Keberagaman Dalam Manajemen Karier							
Tren Dan Tantangan Masa Depan Dalam Manajemen Karier							
Definisi Dan Konsep Human Capital Performance							HUMAN CAPITAL PERFORMANCE
Pengukuran Human Capital Performance							
Hubungan Human Capital Dengan Kinerja Organisasi							
Pengembangan Human Capital Untuk Meningkatkan Kinerja							
Manajemen Kinerja Berbasis Human Capital							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Analitik Human Capital (Human Capital Analytics)							
Tantangan Dan Tren Masa Depan Human Capital Performance							
Definisi Dan Konsep Pariwisata Budaya							PARIWISATA BUDAYA
Peran Pariwisata Budaya Dalam Pembangunan Ekonomi							
Pengelolaan Dan Pelestarian Warisan Budaya							
Pengalaman Wisatawan Dalam Pariwisata Budaya							
Peran Komunitas Lokal Dalam Pariwisata Budaya							
Pariwisata Budaya Berkelanjutan							
Dampak Positif Dan Negatif Pariwisata Budaya							
Tren Dan Inovasi Dalam Pariwisata Budaya							
Pengertian Dan Ruang Lingkup Industri MICE							MICE (MEETING, INCENTIVE, CONVENTION, EXHIBITION)
Stakeholders Dalam Industri MICE							
Perencanaan Dan Manajemen Event MICE							
Tren Dan Inovasi Dalam Industri MICE							
Pemasaran Dan Branding Event MICE							
Dampak Ekonomi Dan Sosial MICE							
Tantangan Dan Solusi Dalam Industri MICE							
Studi Kasus Event MICE Di Indonesia							
							Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan
Definisi Dan Konsep Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan							
Prinsip-Prinsip Pariwisata Berkelanjutan							
Strategi Pengelolaan Destinasi Yang Berkelanjutan							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Peran Pemangku Kepentingan (Stakeholders) Dalam Manajemen Destinasi							
Pengukuran Kinerja Dan Dampak Pariwisata Berkelanjutan							
Pengembangan Produk Dan Pengalaman Wisata Berkelanjutan							
Tantangan Dan Isu Dalam Manajemen Destinasi Berkelanjutan							
Tren Dan Inovasi Masa Depan Dalam Pengelolaan Destinasi Berkelanjutan							
Rambu-Rambu Penentuan Judul Skripsi							TUGAS AKHIR
Pedoman Penulisan Skripsi							
Seminar Proposal							
Instrumen Penelitian							
Validasi Instrumen							
Laporan Pelaksanaan Penelitian							
Konsep Dasar Bisnis Digital Dan E-Commerce							Manajemen Bisnis Digital Dan E-Commerce
Model Bisnis E-Commerce							
Strategi Pemasaran Digital Dalam E-Commerce							
Teknologi Dalam Bisnis Digital Dan E-Commerce							
Sistem Pembayaran Digital Dan Keamanan Transaksi							
Logistik Dan Manajemen Rantai Pasok Digital							
Analisis Kinerja Dan Pengambilan Keputusan Bisnis Digital							
Etika Bisnis Dan Regulasi Dalam E-Commerce							
Pengantar MSDM Strategis Dan Perencanaan Sumber Daya Manusia Strategis							Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan
Pengembangan Organisasi Dan Pembelajaran							

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						Mata Kuliah
	CPL S1	CPL P1	CPL P2	CPL P3	CPL K1	CPL K2	
Manajemen Kinerja Tingkat Lanjut							
Kompensasi Dan Benefit Inovatif							
Hubungan Industrial Dan Negosiasi							
Manajemen SDM Global Dan Lintas Budaya							
Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam MSDM							
Teknologi Informasi Dalam MSDM (HRIS/HR Analytics)							
Strategic Marketing Analysis							Manajemen Pemasaran Lanjutan
Advanced Consumer Behavior							
Marketing Metrics & ROI							
Digital & Data-Driven Marketing							
Integrated Marketing Communication (IMC) Strategy							
Strategic Brand Management							
Pricing Strategy & Value Management							
Global & Sustainable Marketing							
Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata							Manajemen Pariwisata Lanjutan
Analisis Pasar Pariwisata Dan Perilaku Wisatawan							
Pariwisata Berkelanjutan Dan Green Tourism							
Manajemen Operasional Industri Pariwisata							
Manajemen Risiko Dan Krisis Dalam Pariwisata							
Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata							
Kebijakan Publik Dan Regulasi Pariwisata							
Kolaborasi Stakeholder Dalam Industri Pariwisata							

2.7 Matriks dan Peta Kurikulum

2.7.1 Matriks Kurikulum

Matriks kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa disusun sebagai pedoman dalam penyelenggaraan proses pembelajaran yang sistematis, terstruktur, dan selaras dengan visi program studi, fakultas, dan universitas. Kurikulum ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, serta mampu menjawab tantangan dunia bisnis dan manajemen yang dinamis, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global. Setiap mata kuliah dalam matriks ini telah diselaraskan dengan capaian pembelajaran lulusan (CPL)/PLO, serta memperhatikan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan dunia kerja.

Mata kuliah		SKS		Semester	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)					
Kode MK	Nama	Wajib	Pilihan		S1	P1	P2	P3	K1	K2
10073203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	W	1	1				1	1
10073202	Pendidikan Pancasila	2	W	1	1				1	1
10073204	Bahasa Indonesia	2	W	1		1	1			1
12313401	Pengantar Bisnis	3	W	1		1	1		1	
12313403	Matematika Ekonomi	3	W	1			1		1	
12313402	Pengantar Ekonomi Mikro	3	W	1		1	1	1		
12313404	English for Business	2	W	1		1	1	1		
12313405	Accounting for business	3	W	1		1	1			1
	Subtotal Semester 1	20								
10073201	Pendidikan Agama	2	W	2	1	1				1
12323201	Desain dan Perilaku Organisasi	3	W	2		1		1		1
12323202	Etika Bisnis dan Keberlanjutan Bisnis	3	W	2		1	1		1	
12313412	Pengantar Manajemen	3	W	2		1		1		1
12313406	Pengantar Ekonomi Makro	3	W	2		1	1			1
12313407	Statistic for Business	3	W	2			1	1		1
12313413	Perpajakan	3	W	2			1		1	1
	Subtotal Semester 2	20								
12333203	Statistic for Decision Making	3	W	3		1		1		1
12333204	Akuntansi Biaya	3	W	3		1			1	1
12333205	Ekonomi Internasional	3	W	3			1		1	1
12313408	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi	3	W	3		1		1	1	

Mata kuliah		SKS		Semester	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)					
Kode MK	Nama	Wajib	Pilihan		S1	P1	P2	P3	K1	K2
10073205	Kewirausahaan	3	W	3			1		1	1
12333206	Manajemen Keuangan	3	W	3		1		1		1
12333207	Manajemen Kepemimpinan dan Perubahan	3	W	3			1		1	1
	Subtotal Semester 3	21								
12313209	Capital Market and Investment	3	W	4			1	1		1
12343208	Perekonomian Indonesia	3	W	4			1	1	1	
12343209	Akuntansi Manajemen	3	W	4		1		1		1
12343210	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	W	4					1	1
12343211	Penganggaran dan Perencanaan Keuangan	3	W	4		1	1	1		
12343212	Manajemen Operasi dan Inovasi	3	W	4		1		1	1	
12343213	Manajemen Pemasaran	3	W	4		1			1	1
	Subtotal Semester 4	21								
12313410	Metodologi Penelitian	3	W	5	1	1	1			
12353214	Bisnis Internasional	3	W	5				1	1	1
12353215	Sistem Informasi Manajemen & Inovasi	3	W	5		1	1			1
12353216	Manajemen Bisnis Pariwisata	3	W	5	1	1		1		
12353217	Analisis Kelayakan Bisnis	3	W	5			1	1		1
12353218	Manajemen Resiko	3	W	5		1	1		1	
12353219	Bisnis Digital	3	W	5			1	1	1	
	Subtotal Semester 5	21								
	KONSENTRASI KEUANGAN									
10073206	KKN	3	W	6	1	1		1		
12363220	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W	6				1	1	1
12363230	Riset Manajemen Keuangan	3	PK KEU	6	1	1				1
12363231	Manajemen Keuangan Internasional	3	PK KEU	6		1		1	1	
12363221	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W	6		1			1	1
12363222	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	W	6			1	1	1	
12363223	Perilaku Konsumen	3	W	6		1	1			1
12313411	Hukum Bisnis	3	W	6			1	1		1
	Subtotal Semester 6	24								
SEMESTER VI	KONSENTRASI PEMASARAN									

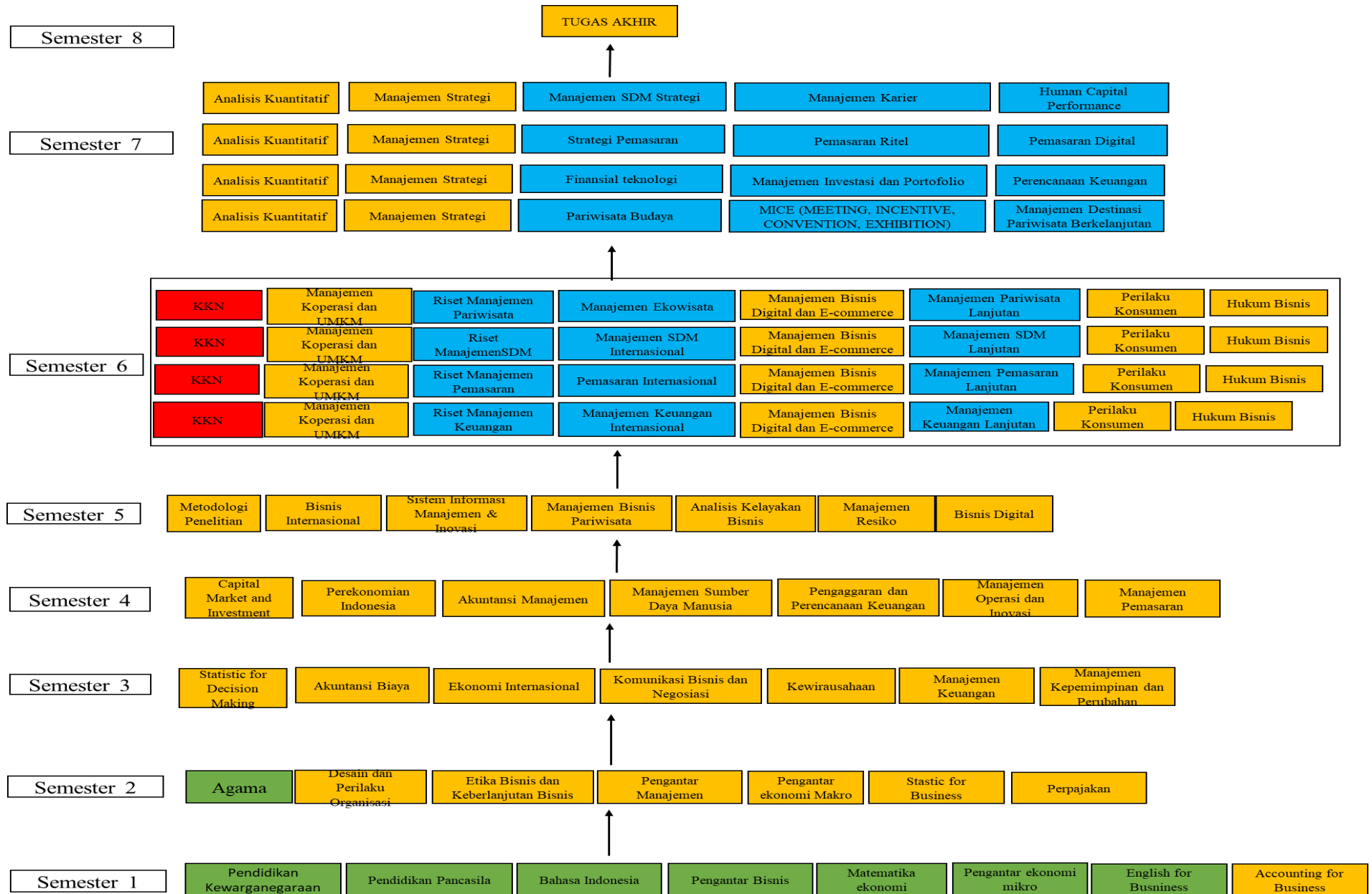
Mata kuliah		SKS		Semester	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)					
Kode MK	Nama	Wajib	Pilihan		S1	P1	P2	P3	K1	K2
10073206	KKN	3	W	6	1	1		1		
12363220	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W	6				1	1	1
12363224	Riset Manajemen Pemasaran	3	PK PEM	6	1	1				1
12363225	Pemasaran Internasional	3	PK PEM	6		1		1	1	
12363221	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W	6		1			1	1
12363232	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	W	6			1	1	1	
12363223	Perilaku Konsumen	3	W	6		1	1			1
12313411	Hukum Bisnis	3	W	6			1	1		1
	Subtotal Semester 6	24								
SEMESTER VI	KONSENTRASI SUMBER DAYA MANUSIA									
10073206	KKN	3	W	6	1	1		1		
12363220	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W	6				1	1	1
12363226	Riset ManajemenSDM	3	PK SDM	6	1	1				1
12363227	Manajemen SDM Internasional	3	PK SDM	6		1		1	1	
12363221	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W	6		1			1	1
12363233	Manajemen SDM Lanjutan	3	W	6			1	1	1	
12363223	Perilaku Konsumen	3	W	6		1	1			1
12313411	Hukum Bisnis	3	W	6			1	1		1
	Subtotal Semester 6	24								
SEMESTER VI	KONSENTRASI PARIWISATA									
10073206	KKN	3	W	6	1	1		1		
12363220	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	W	6				1	1	1
12363228	Riset Manajemen Pariwisata	3	PK PAR	6	1	1				1
12363229	Manajemen Ekowisata	3	PK PAR	6		1		1	1	
12363221	Manajemen Bisnis Digital dan E-commerce	3	W	6		1			1	1
12363234	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	W	6			1	1	1	
12363223	Perilaku Konsumen	3	W	6		1	1			1
12313411	Hukum Bisnis	3	W	6			1	1		1
	Subtotal Semester 6	24								
SEMESTER VII	KONSENTRASI KEUANGAN									
12363235	Analisis Kuantitatif	3	W	7		1	1		1	
12363236	Manajemen Strategi	3	W	7		1		1		1

Mata kuliah		SKS		Semester	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)					
Kode MK	Nama	Wajib	Pilihan		S1	P1	P2	P3	K1	K2
12363237	Finansial teknologi	3	PK KEU	7		1	1		1	
12363238	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	PK KEU	7		1				1
12363239	Perencanaan Keuangan	3	PK KEU	7			1	1	1	
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15								
SEMESTER VII	KONSENTRASI PEMASARAN									
12363235	Analisis Kuantitatif	3	W	7		1	1		1	
12363236	Manajemen Strategi	3	W	7		1		1		1
12363240	Strategi Pemasaran	3	PK PEM	7		1	1		1	
12363241	Pemasaran Ritel	3	PK PEM	7		1				1
12363242	Pemasaran Digital	3	PK PEM	7			1	1	1	
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15								
SEMESTER VII	KONSENTRASI SUMBER DAYA MANUSIA									
12363235	Analisis Kuantitatif	3	W	7		1	1		1	
12363236	Manajemen Strategi	3	W	7		1		1		1
12363243	Manajemen SDM Strategi	3	PK SDM	7		1	1		1	
12363244	Manajemen Karier	3	PK SDM	7		1				1
12363245	Human Capital Performance	3	PK SDM	7			1	1	1	
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15								
SEMESTER VII	KONSENTRASI PARIWISATA									
12363235	Analisis Kuantitatif	3	W	7		1	1		1	
12363236	Manajemen Strategi	3	W	7		1		1		1
12363246	Pariwisata Budaya	3	PK PAR	7		1	1		1	
12363247	MICE	3	PK PAR	7		1				1
12363248	Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	3	PK PAR	7			1	1	1	
	Subtotal Semester 7 sesuai konsentrasi	15								
12313414	TUGAS AKHIR	6	W	8	1	1			1	
TOTAL MK YANG MENGAMPU CPL					11	59	45	45	47	51
BOBOT CPL PADA KURIKULUM (SKS)					33	129	97	89	106	104
TOTAL SKS					148					

2.1.1 Peta Kurikulum

Peta kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa disusun untuk memberikan gambaran sistematis mengenai sebaran mata kuliah, jenjang semester, serta keterkaitan antar mata kuliah dalam mendukung pencapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL). Peta ini menunjukkan alur pembelajaran yang terstruktur dan terpadu guna membentuk lulusan yang unggul, berdaya saing, serta memiliki integritas dan kemampuan adaptif dalam menghadapi dinamika dunia usaha dan dunia industri, baik di tingkat nasional maupun global. Adapun peta kurikulum dibagi menjadi empat bagian utama yang masing-masing diwakili dengan warna yang berbeda, yaitu:

	<i>University Course</i>
	<i>Faculty Core Course</i>
	<i>Program Elective Course</i>
	<i>Other Course</i>



BAB III

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

3.1 Rencana Pembelajaran Semester

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) merupakan dokumen penting yang memuat perencanaan proses pembelajaran untuk satu semester, yang disusun berdasarkan peta kurikulum dan pembentukan mata kuliah. RPS ini disusun oleh Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa sebagai panduan dalam pelaksanaan perkuliahan yang terarah dan sistematis.

		UNIVERSITAS WARMADEWA WARMADEWA UNIVERSITY FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM STUDI MANAJEMEN MANAGEMENT STUDY PROGRAM				Kode Dokumen Document Code
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER SEMESTER LESSON PLAN						
MATA KULIAH (MK) COURSE	KODE CODE	Rumpun MK CLUSTER	BOBOT 3 SKS CREDITS 3	SEMESTER II SEMESTER II	Tgl Penyusunan 06-05-2025 Compilation Date 06-05-2025	
Manajemen Bisnis Pariwisata Business Tourism Management	-	Parwisata Tourism				
OTORISASI AUTHORIZATION	Pengembang RPS Developer	Koordinator RMK Coordinator		Ketua Program Studi Head of the Study Program		
	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc		Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc		
Capaian Pembelajaran (CP) Program Learning	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK PLO charged in this course					
	CPL S1 PLO1	Membangun jiwa kepemimpinan berdasarkan Sapta Bayu dalam Manajemen Bisnis Constructing a leadership spirit based on Sapta Bayu in Business Management				
	CPL P1 PLO 2	Menyimpulkan pengetahuan dasar, teori, dan terminologi dalam Manajemen dan praktek Bisnis Concluding a basic knowledge, theories, and terminology in Management and Business practice				

Outcome (PLO)	CPL P3 PLO 4	Merancang solusi konsep dan metode manajemen dalam situasi bisnis praktis <i>Developing organizational structure and process to indentify managerial startegies based on extranal and internal environemnt analysis</i>
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Course Learning Outcome (CLO)	
	CPMK-1	1. Mampu mengaplikasikan inovasi pariwisata berbasis budaya (CPL S1) (A4) <i>Able to apply culture-based tourism innovations (PLO S1) (A4)</i>
	CPMK-2	2. Mampu menyimpulkan pengetahuan dasar, teori, dan istilah-istilah penting dalam manajemen <i>sustainable tourism</i> (CPL P3) (C4) <i>Able to understand and apply basic knowledge, theories, and important terms in sustainable tourism management. (PLO2 P3) (C4)</i>
	CPMK-3	3. Mampu merancang solusi konsep dan metode manajemen dalam situasi bisnis praktis (CPL P3) (P2) <i>Able to design conceptual solutions and management methods in practical business situations. (PLO4 P3) (P2)</i>
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Expected ability of each learning stage (Sub-CLO)	
	Sub-CPMK1 Sub-CLO1	Mampu memperjelas konsep industri pariwisata dan faktor-faktor yang mempengaruhi kesejahteraan masyarakat di kawasan wisata (CPMK- 1) (A3) <i>Able to emphasize the concept of the tourism industry and the factors that influence the welfare of communities in tourist areas.</i>
	Sub-CPMK2 Sub-CLO2	Mampu menganalisis pertumbuhan ekonomi pariwisata nasional (CPMK-3) (C4) <i>Able to analyze national tourism economic growth</i>
	Sub-CPMK3 Sub-CLO3	Mampu mengaitkan pendekatan perilaku konsumen dalam kinerja industri pariwisata (CPMK-2) (C4) <i>Able to relate consumer behavior approaches to tourism industry performance</i>
	Sub-CPMK4 Sub-CLO4	Mampu menilai konsep kewirausahaan dalam kepariwisataan (CPMK-2) (C5) <i>Able to assess the concept of entrepreneurship in tourism</i>
	Sub-CPMK5 Sub-CLO5	Mampu membangun ilustrasi kinerja pariwisata (CPMK-3) (C4) <i>Able to build tourism performance illustrations</i>
	Sub-CPMK6 Sub-CLO6	Mampu menelaah kepariwisataan berbasis <i>Community Based Tourism</i> (CPMK-2) (C4) <i>Able to understand tourism based on Community Based Tourism</i>
	Sub-CPMK7 Sub-CLO7	Mampu menelaah dampak positif dan negatif dari regulasi pariwisata (CPMK-2) (C4) <i>Able to identify the positive and negative impacts of tourism regulations</i>
	Sub-CPMK8 Sub-CLO8	Mampu memperjelas konsep inovasi pariwisata budaya (CPMK-1) (A3) <i>Able to explore the concept of cultural tourism innovation</i>

Deskripsi Singkat Mata Kuliah Brief description of the course	Manajemen Bisnis Pariwisata adalah bidang studi yang berfokus pada pengelolaan dan pengembangan industri pariwisata, termasuk perhotelan, perjalanan, destinasi wisata, dan layanan terkait. Bidang ini mencakup perencanaan strategi bisnis, pemasaran wisata, manajemen operasional, serta aspek keuangan dan keberlanjutan dalam industri pariwisata. Tujuan utamanya adalah menciptakan pengalaman wisata yang berkualitas, meningkatkan daya tarik destinasi, serta mengoptimalkan keuntungan bagi bisnis pariwisata dan masyarakat lokal. <i>Tourism Business Management is a field of study that focuses on the management and development of the tourism industry, including hospitality, travel, destinations, and related services. This field includes strategic business planning, tourism marketing, operational management, and financial and sustainability aspects of the tourism industry. The main goal is to create quality tourism experiences, enhance the attractiveness of destinations, and optimize benefits for tourism businesses and local communities.</i>	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran Study Material: Learning Materials:	1. Industri Pariwisata <i>Tourism Industry</i> 2. Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi <i>Tourism and Economic Growth</i> 3. Kinerja Industri dan Pariwisata <i>Industry and Tourism Performance</i> 4. Pariwisata dan Kewirausahaan <i>Tourism and Entrepreneurship</i> 5. Kinerja Keberlanjutan Pariwisata dan Keunggulan Kompetitif <i>Sustainable Tourism Performance and Competitive Advantage</i> 6. Community Based Tourism dan Perencanaan Jangka Panjang Pariwisata serta Kendala dalam Dunia Pariwisata <i>Community-Based Tourism and Long-Term Tourism Planning, Including Challenges in the Tourism Sector</i> 7. Dampak Perkembangan Pariwisata dan Regulasi Pariwisata <i>Impacts of Tourism Development and Tourism Regulations</i> 8. Pariwisata Budaya <i>Cultural Tourism</i>	
Pustaka References	Utama: Primary:	Laksmi, P. A. S., Saputra, K.A.K(2024). Manajemen bisnis pariwisata. <i>Indomedia Pustaka</i> . ISBN 9786234141627.
	Pendukung: Supplement:	1. Laksmi, P. A. S., Saputra, K.A.K(2024). Manajemen Pariwisata Budaya. <i>Indomedia Pustaka</i>. Isbn 9786234141627. 2. Laksmi, P. A. S., Yogiarta, I. M., & Rustini, N. M. (2023). Tourism Management Through Sapta Pesona Concept To Increase Tourist Attraction In Timpag Village, Tabanan Regency. <i>Journal Of Business On Hospitality And Tourism</i>, 9(1), 28-34. 3. Laksmi, P. A. S., Saputra, K.A.K(2024). Manajemen Pariwisata Budaya. <i>Indomedia Pustaka</i>. Isbn 9786234141627.

		4. Sari, N. W. D. K., Dharmanegara, I. A., & Laksmi, P. A. S. (2024). The Role Of Work Motivation As A Mediator In The Influence Of Communication And Workload On Employee Performance At Warmadewa University. <i>International Journal Of Environmental, Sustainability, And Social Science</i>, 5(1), 167-179 5. Laksmi, P. A. S. (2022). <i>Determinan Kinerja Industri Pariwisata Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Kawasan Wisata Mandalika Lombok</i>. Disertasi. Denpasar: Universitas Udayana. 6. Saputra, K. A. K., Laksmi, P. A. S., Smark, C., & Bareto, C. A. (2024). The Influence Of Accounting Digitalisation Transformation And Sustainable Management On Esg Performance To Achieve Environmental Sustainability. <i>Journal Of Sustainability Science And Management</i>, 19(7), 120-135. 7. Budiarta, I. W., Kasni, N. W., Pulawan, M., & Laksmi, P. A. S. (2023). Pengembangan Desa Wisata Penglipuran Menuju Desa Wisata Berkelanjutan. <i>Jurnal Abdidas</i>, 4(5), 389-397.
Dosen Pengampu <i>Lecturers</i>	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc	
Matakuliah syarat <i>Requirements course</i>	-	

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memperjelas konsep industri pariwisata (Sub-CPMK 1) (S1) (A3) <i>Able to emphasize the concept of tourism industry</i>	Ketepatan dalam memperjelas konsep industri pariwisata <i>Accuracy in explaining the concept of the tourism industry</i>	Teknik: Observasi Technique: Observation Instrumen: Rubrik <i>Instrument: Rubric</i>	Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif <i>Interactive learning strategies</i> Metode Pembelajaran: Kuliah dan Diskusi Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit <i>2 x 50 Minutes</i>	-	Industri Pariwisata <i>Tourism Industry</i> <i>Referensi:</i> Utama : 1 Pendukung : 1 dan 2	10%
2	Mampu menegaskan konsep industri pariwisata (Sub-CPMK 1) (S1) (A3) <i>Able to emphasize the concept of tourism industry</i>				-		
3	Mampu menganalisis konsep dasar pariwisata dan hubungannya dengan pertumbuhan ekonomi pariwisata nasional (Sub-CPMK 2) (P1) (C4) <i>Able to analyze the basic concepts of tourism and its</i>	Ketepatan dalam menganalisis pertumbuhan ekonomi pariwisata nasional <i>Accuracy in explaining the concept of tourism and economic growth</i>	<i>Teknik: Pertanyaan esai panjang Technique: Long essay question Instrumen: Rubrik Instrument: Rubric</i>		-	Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi <i>Tourism and Economic Growth</i> <i>Referensi</i> Utama : 1 Pendukung : 4	10%

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	<i>relationship to economic growth in general</i>			Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif <i>Interactive learning strategies</i> Metode Pembelajaran: Kuliah dan Diskusi Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit 2 x 50 Minutes			
4	Mampu menganalisis konsep dasar pariwisata dan hubungannya dengan pertumbuhan ekonomi pariwisata nasional (Sub-CPMK 2) (P1) (C4) <i>Able to analyze the basic concepts of tourism and its relationship to economic growth in general</i>				-		
5	Mampu mengaitkan perilaku konsumen dalam industri pariwisata (Sub-CPMK 3) (P2) (C4). <i>Able to link the concept of Industrial Performance and tourism</i>	Ketepatan dalam mengaitkan perilaku konsumen dalam industri pariwisata <i>Accuracy in explaining the concept of industrial and tourism performance</i>	Teknik: Kuis Technique: Quiz Instrumen: Jawaban Singkat Instrument: <i>Short answer question</i>		-	Kinerja Industri dan pariwisata Industry and Tourism Performance Referensi: Utama : 1 Pendukung :5	10%
6	Mampu mengaitkan perilaku konsumen				-		

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring <i>(offline)</i>	Daring <i>(online)</i>		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	dalam industri pariwisata (Sub-CPMK 3) (P2) (C4). <i>Able to link the concept of Industrial Performance and tourism</i>			Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif <i>Interactive learning strategies</i> Metode Pembelajaran: Kuliah dan Diskusi Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit 2 x 50 Minutes			
7	Mampu menilai konsep pariwisata dan kewirausahaan (sub-CPMK 4) (P2) (C5) <i>Able to assess the concept of tourism and entrepreneurship</i>	Ketepatan dalam menilai konsep pariwisata dan kewirausahaan <i>Accuracy in explaining the concept of tourism and entrepreneurship</i>	Teknik: Kuis <i>Technique: Quiz</i> Instrumen: Jawaban Singkat <i>Instrument: Short answer question</i>		-	Pariwisata dan Kewirausahaan Tourism and Entrepreneurship Referensi: Utama : 1 Pendukung : 4	10%
8	Mampu menilai konsep pariwisata dan kewirausahaan (sub-CPMK 4) (P2) (C5) <i>Able to assess the concept of tourism and entrepreneurship</i>				-		
9	Mampu membangun Kinerja Keberlanjutan Pariwisata dan	Ketepatan dalam menjelaskan konsep Kinerja	Teknik: Kuis <i>Technique: Quiz</i> Instrumen: Jawaban	Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif	-	Kinerja Keberlanjutan Pariwisata dan	10%

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Keuunggalan Kompetitif (Sub-CPMK 5) (P3) (C4) <i>Able to build Tourism Sustainability Performance and Competitive Advantage</i>	Keberlanjutan Pariwisata dan Keuunggalan Kompetitif <i>Accuracy in explaining the concept of Tourism Sustainability Performance and Competitive Advantage</i>	Singkat <i>Instrument: Short answer question</i>	<i>Interactive learning strategies</i> Metode Pembelajaran: Kuliah dan Diskusi Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit 2 x 50 Minutes		Keuunggalan Kompetitif Sustainable Tourism Performance and Competitive Advantage Referensi: Utama : 1 Pendukung : 3	
10	Mampu membangun Kinerja Keberlanjutan Pariwisata dan Keuunggalan Kompetitif (Sub-CPMK 5) (P3) (C4) <i>Able to build Tourism Sustainability Performance and Competitive Advantage</i>				-		
11	Mampu menelaah konsep <i>Community Based Toursim</i> Perencanaan jangka panjang pariwisata serta kendala dalam dunia pariwisata	Ketepatan dalam menelaah konsep <i>Community Based Toursim</i> Perencanaan jangka panjang pariwisata serta kendala dalam	Teknik: Kuis <i>Technique: Quiz</i> Instrumen: Jawaban Singkat <i>Instrument: Short answer question</i>	Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif <i>Interactive learning strategies</i>	-		10%

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	(Sub-CPMK 6) (P3) (C4) <i>Able to to examine the concept of Community Based Tourism, long- term tourism planning and obstacles in the world of tourism.</i>	dunia pariwisata <i>Accuracy in analyzing the concept of Community Based Tourism Long-term tourism planning and obstacles in the world of tourism</i>		Metode Pembelajaran: Kuliah dan Diskusi Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit 2 x 50 Minutes			
12	Mampu menelaah konsep <i>Community Based Toursim</i> Perencanaan jangka panjang pariwisata serta kendala dalam dunia pariwisata (Sub-CPMK 6) (P3) (C4) <i>Able to understand the concept of Community Based Tourism, long- term tourism planning and obstacles in the world of tourism.</i>			Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif <i>Interactive learning strategies</i> Metode Pembelajaran:	-		
13	Mampu menelaah dampak regulasi dari Destinasi Pariwisata Digital dan Ekowisata	Ketepatan dalam menelaah konsep Manajemen Destinasi	Teknik: Kuis Technique: Quiz Instrumen Pertanyaan esai		-	Dampak Perkembangan Pariwisata dan Regulasi	20%

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	(Sub-CPMK 7) (P2) (C4) <i>Able to identify the regulatory impacts of Digital Tourism Destinations and Ecotourism</i>	Pariwisata Digital dan Ekowisasata <i>Accuracy in analyzing the concept of Digital Tourism Destination Management and Ecotourism</i>	panjang Intrument: <i>Long Essay Question</i>	Kuliah dan Diskusi Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit 2 x 50 Minutes		Pariwisata Impacts of Tourism Development and Tourism	
14	Mampu menelaah dampak regulasi dari Destinasi Pariwisata Digital dan Ekowisasata (Sub-CPMK 7) (P2) (C4) <i>Able to identify the regulatory impacts of Digital Tourism Destinations and Ecotourism</i>					Referensi: Utama : 1 Pendukung : 7	
15	Mampu memperjelas konsep inovasai pariwisata budaya (Sub-CPMK 8) (S1) (A3) <i>Able to explore the concept of Industrial Performance and Tourism</i>	Ketepatan dalam menegaskan konsep inovasai pariwisata budaya <i>Accuracy in confirm the concept of industrial and</i>	<i>Teknik: Umpan balik dari berbagai sumber Technique: Multiple source feedback</i> <i>Instrumen: Rubrik Instrument: Rubrik</i>	Strategi Pembelajaran: strategi pembelajaran interaktif <i>Interactive learning strategies</i> Metode Pembelajaran: Kuliah dan Diskusi	-	Pariwisata Budaya <i>Cultural Tourism</i> Referensi: Utama : 1 Pendukung : 5	20%

Mg Ke- Week	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <i>Expected ability of each learning stage (Sub- CLO)</i>	Penilaian <i>Assessment</i>		Strategi Pembelajaran & Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] <i>Learning Form, Learning Methods, Student Assignment, [Estimated time]</i>		Materi Pembelajaran dan Daftar Referensi [Pustaka] <i>Learning Materials [References]</i>	Bobot Penilaian (%) <i>Rating Weight (%)</i>
		Indikator <i>Indicators</i>	Teknik & Instrumen Penilaian <i>Criteria & Technic</i>	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
16	Mampu memperjelas konsep inovasai pariwisata budaya (Sub-CPMK 8) (S1) (A3) <i>Able to confirm the concept of Industrial Performance and Tourism</i>	<i>tourism performance</i>		Kelompok <i>Lectures and Group Discussions</i> Waktu: 2 x 50 Menit 2 x 50 Minutes	-		

Cetak Biru Penilaian atau Rencana Asesmen dan Evaluasi (RAE)						
Sub CPMK	Teknik penilaian	CPL S1	CPL P1	CPL P3	Bobot asesmen (%)	
		40%	40%	20%		
Sub-CPMK 1	<i>Oberservation-rubric</i>	✓			20	
Sub-CPMK 2	<i>Long essay question-rubric</i>					
Sub-CPMK 3	<i>Quiz-Short answer question</i>		✓		40	
Sub-CPMK 4			✓			
Sub-CPMK 5			✓			
Sub-CPMK 6			✓			
Sub-CPMK 7	<i>Quiz-Long answer question</i>			✓	20	
Sub-CPMK 8	<i>Multiple source feedback-Rubrik</i>	✓			20	
Total					100	

3.2 Bloom Taxonomy

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini disusun dengan mengacu pada prinsip-prinsip taksonomi Bloom yang mencakup tiga ranah utama pembelajaran, yaitu ranah kognitif (pengetahuan), afektif (sikap), dan psikomotor (keterampilan). Melalui pendekatan ini, proses pembelajaran pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa diharapkan mampu mengembangkan kemampuan intelektual mahasiswa, membentuk karakter yang berintegritas, serta meningkatkan keterampilan praktis yang relevan dengan dunia kerja.

3.2.1. Bloom Taxonomy Ranah Sikap (Afektif)

A1 Menerima	A2 Merespon	A3 Menghargai	A4 Mengorganisasikan	A5 Karakterisasi Menurut Nilai
Mengikuti	Menyenangi	Mengasumsikan	Mengubah	Membiasakan
Menganut	Menyambut	Meyakinkan	Menata	Mengubah perilaku
Mematuhi	Mendukung	Memperjelas	Membangun	Berakhlak mulia
Meminati	Melaporkan	Menekan	Membentuk pendapat	Melayani
	Memilih	Menyumbang	Memadukan	Membuktikan
	Menyampaikan	Mengimani	Mengelola	Memecahkan
	Menyetujui		Merembuk	
	Mengatakan		Menegoisasi	

3.2.2. Bloom Taxonomy Ranah Pengetahuan (Kognitif)

C1	C2	C3	C4	C5	C6
Mengingat (Remember)	Memahami (Understand)	Mengaplikasikan (Apply)	Menganalisis (Analyze)	Mengevaluasi (Evaluate)	Mencipta (Create)
Mengutip	Memperkirakan	Menugaskan	Memecahkan	Membandingkan	Mengumpulkan
Menerbitkan	Menceritakan	Menentukan	Menegaskan	Menilai	Mengatur
Menjelaskan	Merinci	Menerapkan	Menganalisis	Mengarahkan	Merancang
Memasangkan	Mengubah	Memodifikasi	Menyimpulkan	Mengukur	Membuat
Membaca	Memperluas	Membangun	Menjelajah	Merangkum	Mereparasi
Menamai	Menjabarkan	Mencegah	Mengaitkan	Mendukung	Memperjelas
Meninjau	Mencontohkan	Melatih	Mentransfer	Memilih	Mengarang
Mentabulasi	Mengemukakan	Menyelidiki	Mengedit	Memproyeksikan	Menyusun
Memberi kode	Menggali	Memproses	Menemukan	Mengkritik	Mengkode
Menulis	Mengubah	Memecahkan	Menyeleksi	Mengarahkan	Mengkombinasikan
Menyatakan	Menghitung	Melakukan	Mengoreksi	Memutuskan	Memfasilitasi
Menunjukkan	Menguraikan	Mensimulasikan	Mendeteksi	Memisahkan	Mengkonstruksi
Mendaftar	Mempertahankan	Mengurutkan	Menelaah	Menimbang	Merumuskan
Menggambar	Mengartikan	Membiasakan	Mengukur		Menghubungkan
Membilang	Menerangkan	Mengklasifikasi	Membangun		Menciptakan
Mengidentifikasi	Menafsirkan	Menyesuaikan	Merasionalkan		Menampilkan
Menghafal	Memprediksi	Menjalankan	Mendiagnosis		
Mencatat	Melaporkan	Mengoperasikan	Memfokuskan		
Meniru	Membedakan	Meramalkan	Memadukan		

Catatan:

Untuk jenjang Strata 1 (S1), capaian pembelajaran pada ranah pengetahuan (kognitif) diwajibkan dimulai dari level C4 (menganalisis) ke atas, sesuai dengan taksonomi Bloom yang telah disesuaikan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa lulusan mampu berpikir kritis, mengidentifikasi permasalahan, serta mengembangkan solusi secara analitis dan sistematis.

3.2.3. *Bloom Taxonomy* Ranah Keterampilan (Psikomotor)

P2 Meniru	P2 Manipulasi	P3 Presisi	P4 Artikulasi	P5 Naturalisasi
Menyalin	Kembali membuat	Menunjukkan	Membangun	Mendesain
Mengikuti	Membangun	Melengkapi	Mengatasi	Menentukan
Mereplikasi	Melakukan	Menyempurnakan	Menggabungkan	Mengelola
Mengulangi	Melaksanakan	Mengkalibrasi	Beradaptasi	
Mematuhi	Menerapkan	Mengendalikan	Memodifikasi	
Mengaktifkan	Mengoreksi	Mengalihkan	Merumuskan	
Menyesuaikan	Mendemonstrasikan	Menggantikan	Mengalihkan	
Menggabungkan	Merancang	Memutar	Mempertajam	
Melamar	Memilah	Mengirim	Membentuk	
Mengatur	Melatih	Memindahkan	Memadankan	
Mengumpulkan	Memperbaiki	Mendorong	Menggunakan	
Menimbang	Mengidentifikasi	Menarik	Memulai	
Memperkecil	Mengisi	Memproduksi	Menyetir	
Membangun	Menempatkan	Mencampur	Menjelaskan	
Mengubah	Membuat	Mengoperasikan	Menempel	
Membersihkan	Manipulasi	Mengemas	Mensketsa	
Memosisikan	Mereparasi	Membungkus	Mendengarkan	
Mengkontruksi	Mencampur		Menimbang	

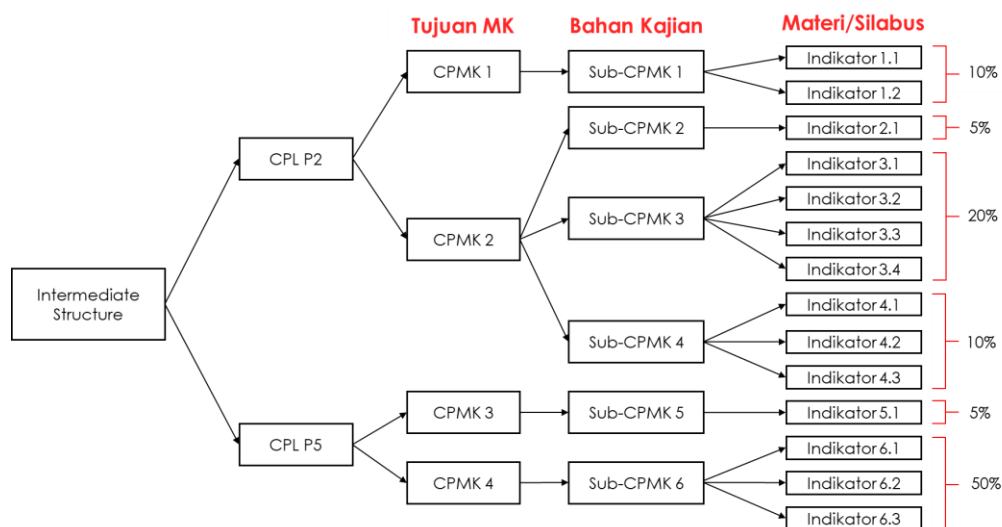
3.3 Strategi dan Metode Pembelajaran

No	Strategi	Metode
1.	Strategi Pembelajaran Langsung	Ceramah, demonstrasi
2.	Strategi Pembelajaran Tidak Langsung	Inkuiri, pemetaan konsep
3.	Strategi Pembelajaran melalui Pengalaman	Simulasi, permainan, eksperimen
4.	Strategi Pembelajaran Mandiri	Projek riset, membuat laporan
5.	Strategi Pembelajaran Interaktif	<i>Cooperative learning group</i> , diskusi, <i>problem solving</i>

3.4 Teknik dan Instrumen Penilaian

Penilaian	Teknik	Instrumen
Sikap	➤ Observasi	Rubrik
	➤ Portofolio	Rubrik, checklist, hasil evaluasi aspek pengetahuan atau keterampilan.
	➤ Multiple source feedback	Rubrik, checklist, angket
	➤ Penilaian terhadap diri sendiri	Angket
	➤ Penilaian dari peer	Rubrik, checklist, angket
Pengetahuan	➤ Oral examination/ tes lisan	Rubrik
	➤ Long essay question	Rubrik
	➤ Kuis	Short Answer Question, MCQ, True-false item, EMI (extended matching items)
	➤ Presentasi	Rubrik
Keterampilan	➤ Observasi di tempat kerja	Rubrik, checklist
	➤ Role play atau simulasi	Rubrik, checklist
✓ Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan. ✓ Variasi teknik dan instrumen dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan mata kuliah.		

3.5 Contoh Framework Penyusunan RPS



Struktur penyusunan capaian pembelajaran dalam mata kuliah ini disusun secara sistematis melalui hubungan hierarkis antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), bahan kajian (Sub-CPMK), serta indikator pembelajaran yang tercantum dalam silabus.

Pada level pertama, CPL dijadikan sebagai acuan utama dalam menentukan arah capaian pembelajaran mata kuliah. Dalam hal ini, mata kuliah mendukung pencapaian dua

CPL, yaitu CPL P2 dan CPL P5. Dari masing-masing CPL tersebut, diturunkan menjadi beberapa CPMK yang menggambarkan tujuan pembelajaran spesifik dalam lingkup mata kuliah. CPMK selanjutnya dijabarkan ke dalam bahan kajian atau sub-CPMK, yang mencerminkan topik-topik utama yang akan dipelajari mahasiswa selama perkuliahan berlangsung.

Setiap sub-CPMK kemudian dikembangkan menjadi indikator pembelajaran, yang merupakan bentuk operasional dari hasil belajar yang diharapkan. Indikator ini tidak hanya menunjukkan kompetensi spesifik yang harus dicapai mahasiswa, tetapi juga dilengkapi dengan persentase bobot yang mencerminkan porsi waktu atau tingkat penekanan dalam kegiatan pembelajaran. **Sebagai contoh**, Indikator 6.2 mendapatkan alokasi bobot sebesar 50%, yang menunjukkan bahwa topik tersebut menjadi inti dari proses pembelajaran, sementara indikator lainnya memiliki bobot lebih kecil seperti 5%, 10%, atau 20%.

Dengan struktur ini, proses pembelajaran diorganisir secara terintegrasi dan terarah, sehingga memudahkan dosen dalam menyusun materi, metode, serta instrumen penilaian. Selain itu, struktur ini juga menjamin keterkaitan antara kompetensi lulusan yang ditetapkan program studi dengan isi dan pelaksanaan pembelajaran di tingkat mata kuliah.

3.6 Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester Di Luar Prodi

Dengan dikeluarkannya Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) dan Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (2020) maka semua program studi pada Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia perlu menyesuaikan kurikulumnya. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka memungkinkan mahasiswa untuk melakukan kegiatan pembelajaran di luar program studi, baik di dalam perguruan tinggi yang sama, maupun di luar perguruan tinggi asal mahasiswa.



Rencana Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Program studi S1 Manajemen Universitas Warmadewa meliputi:

1. Bentuk kegiatan pembelajaran MBKM yang direncanakan.

a. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi dalam Perguruan Tinggi

Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi dalam Perguruan Tinggi diharapkan dapat menjadi sarana untuk mengembangkan pengetahuan dan kemampuan akademik maupun non akademik serta mendukung ketercapaian profil lulusan bagi Prodi Manajemen. Kegiatan pembelajaran ini bermanfaat bagi mahasiswa untuk menambah wawasan mahasiswa, belajar beradaptasi, membentuk jati diri, menambah relasi serta mendapatkan pengalaman sosial pada proses belajar diluar program studi dalam rangka pembentukan pribadi berkualitas. Bentuk kegiatan pembelajaran ini adalah program perkuliahan yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dengan mengambil mata kuliah diluar Program studi Manajemen dalam Universitas Warmadewa secara bertahap mulai dari semester 5 sebanyak 6 sks, semester 6 sebanyak 9 sks dan semester 7 sebanyak 6 sks, dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring).

b. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi luar Perguruan Tinggi

Bentuk pembelajaran yang dapat diambil mahasiswa prodi manajemen universitas warmadewa pada perguruan tinggi lain yang didasarkan pada program kerjasama yang telah disepakati dengan perguruan tinggi mitra untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi, maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya capaian pembelajaran lulusan. Bentuk kegiatan pembelajaran ini adalah program perkuliahan yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dengan mengambil mata kuliah diluar Program studi Manajemen diperguruan tinggi lain pada semester 5 maksimum sebanyak 20 sks, dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring).

c. Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi non Perguruan Tinggi

Kegiatan pembelajaran di luar Program Studi non Perguruan Tinggi ini dapat ditempuh dengan berbagai kegiatan pilihan, seperti magang atau praktek kerja, penelitian, proyek di desa, mengajar di sekolah, proyek independent, wirausaha, dan kegiatan kemanusiaan. Bentuk kegiatan pembelajaran yang dapat diikuti oleh mahasiswa adalah program magang dan kewirausahaan yang dapat diambil pada semester 6 durasinya selama satu semester setara dengan 20 sks.

2. Mekanisme

a. Mekanisme perkuliahan pada luar Prodi didalam Universitas Warmadewa

Pelaksanaan program perkuliahan pada luar Prodi manajemen di dalam Universitas Warmadewa dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut:

- 1) Program studi manajemen memfasilitasi mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pada prodi lain didalam Universitas Warmadewa.
 - 2) Mahasiswa melakukan konsultasi dan mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
 - 3) Memprogram mata kuliah pada masa pemrograman rencana studi sebelum kuota peserta penuh serta mengacu pada persyaratan yang telah ditetapkan Prodi tujuan.
 - 4) Mengikuti program perkuliahan di Prodi tujuan sesuai dengan ketentuan pedoman akademis
- b. Mekanisme perkuliahan pada luar Prodi diluar Universitas Warmadewa (pertukaran pelajar diluar PT.)
- Pelaksanaan program perkuliahan pada luar Prodi manajemen di luar Universitas Warmadewa dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut:
- 1) Program studi manajemen memfasilitasi mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pada prodi lain diluar Universitas Warmadewa dan membuat program kerjasama dengan Prodi lain dari Perguruan Tinggi mitra sebagai tindak lanjut *Memorandum of Understanding (MoU)* antar Perguruan Tinggi yang telah disepakati yang mencakup proses pembelajaran, pengakuan kredit semester dan penilaiannya.
 - 2) Mahasiswa Aktif terdaftar sebagai mahasiswa di PDPT.
 - 3) Mahasiswa melakukan konsultasi dan mendapatkan persetujuan DPA.
 - 4) Mahasiswa mendaftar program pertukaran pelajar antar Perguruan Tinggi serta dinyatakan diterima untuk mengikuti program tersebut.
- c. Mekanisme kegiatan pembelajaran di luar Program Studi non Perguruan Tinggi (magang)
- Pelaksanaan program kegiatan pembelajaran luar Prodi manajemen dengan mitra dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut:
- 1) Magang
 - a) Program studi manajemen membuat perjanjian kerjasama (PKS) dengan mitra yang memuat proses pembelajaran, pengakuan kredit semester dan penilaian.
 - b) Mahasiswa dengan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik mahasiswa mendaftar/melamar dan mengikuti seleksi magang sesuai ketentuan tempat magang.
 - c) Mahasiswa Membuat rancangan kegiatan magang bersama dosen pembimbing yang memuat tujuan, lama kegiatan, dan bidang yang dipelajari.

- d) Mahasiswa Melaksanakan kegiatan magang sesuai arahan supervisor dan dosen pembimbing.
- e) Mahasiswa Menyusun laporan kegiatan dan menyampaikan laporan kepada supervisor dan dosen pembimbing.

3. Bobot SKS, Kesetaraan dan Penilaiannya

a. Magang

Kegiatan magang dilaksanakan selama 6 bulan yang disetarakan dengan 20 SKS dan dinyatakan dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan yang kompetensinya sejalan dengan kegiatan magang. Penilaian atas keberhasilan mahasiswa dalam melakukan kegiatan magang dilakukan oleh supervisor selama di lokasi magang, dan oleh dosen pembimbing bersama dosen penguji di seminar laporan magang. Komponen evaluasi ini dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program tersebut, baik dalam hard skills, maupun soft skills sesuai dengan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. Nilai magang diambil dari 3 variabel nilai yaitu nilai dari pembimbing mitra ,nilai dari dosen pembimbing, nilai dari dosen penguji. Penilaian dari dosen pembimbing, supervisor dan dosen penguji didasarkan pada hasil pemantauan, laporan dan presentasi magang yang dilakukan oleh mahasiswa dengan ketentuan penilaian sebagai berikut:

- (1) Laporan magang
- (2) Penguasaan materi
- (3) Sikap dan kemampuan presentasi
- (4) Capaian magang

BAB IV

MEKANISME PELAKSANAAN KURIKLULUM

4.1 Rencana Pelaksanaan Kurikulum

4.1.1 Pelaksanaan Pembelajaran

Pembelajaran adalah proses interaksi mahasiswa dengan dosen dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar. Pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa yaitu bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

Karakteristik proses pembelajaran bersifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

1. Interaktif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen.
2. Holistik menyatakan bahwa proses pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
3. Integratif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
4. Saintifik menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
5. Kontekstual menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
6. Tematik menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin

7. Efektif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
8. Kolaboratif menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Proses pembelajaran dimulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) setiap awal semester. RPS yang telah dibuat oleh dosen diinformasikan kepada mahasiswa pada pertemuan pertama perkuliahan, sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk memulai pembelajaran selama satu semester

4.1.2 Kompetensi Dosen

Dosen merupakan tenaga profesional yang bertugas merencanakan, melaksanakan proses pembelajaran, menilai hasil pembelajaran, melakukan pembimbingan dan pelatihan serta melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. pendidik adalah agen pembelajaran yang harus memiliki empat jenis kompetensi, yakni kompetensi pedagogik, kepribadian, profesional dan sosial.

4.1.2.1 Kompetensi pedagogik adalah kemampuan mengelola pembelajaran peserta didik yang meliputi pemahaman terhadap peserta didik, perancangan dan pelaksanaan pembelajaran, evaluasi hasil belajar, dan pengembangan peserta didik untuk mengaktualisasikan berbagai potensi yang dimilikinya.

4.1.2.2 Kompetensi kepribadian adalah kemampuan kepribadian yang mantap, stabil, dewasa, arif, dan berwibawa, menjadi teladan bagi peserta didik, dan berakhlak mulia.

4.1.2.3 Kompetensi profesional adalah kemampuan penguasaan materi pembelajaran secara luas dan mendalam yang memungkinkannya membimbing peserta didik memenuhi standar kompetensi yang ditetapkan dalam SNP.

4.1.2.4 Kompetensi sosial adalah kemampuan pendidik sebagai bagian dari masyarakat untuk berkomunikasi dan bergaul secara efektif dengan peserta didik, sesama pendidik, tenaga kependidikan, orangtua/wali peserta didik dan masyarakat sekitar.

Sertifikasi pendidik adalah suatu bukti pengakuan sebagai tenaga profesional yang telah dimiliki oleh seorang pendidik dalam melaksanakan pelayanan pendidikan pada satuan pendidikan tertentu., Tujuan sertifikasi adalah untuk menentukan kelayakan dosen dalam melaksanakan tugas sebagai agen pembelajaran dan mewujudkan tujuan pendidikan nasional; meningkatkan proses dan mutu hasil pendidikan; meningkatkan martabat dosen; dan meningkatkan profesionalisme dosen. Untuk tujuan yang terakhir ini dosen dituntut agar dapat

melaksanakan tugasnya secara profesional. Artinya, dalam melaksanakan tugasnya sebagai pendidik, dosen harus dapat memenuhi keinginan/harapan masyarakat dalam hal ini siswa dan orang tua; memiliki landasan pengetahuan yang kuat dan terkini khususnya dalam bidang yang menjadi tanggung jawabnya.

4.1.3 Kompetensi Tendik

Tenaga kependidikan merupakan faktor penting dalam membantu pelaksanaan proses pembelajaran. Kompetensi sumber daya manusia menjadi salah satu aspek yang menentukan keberhasilan program studi untuk mencapai hasil pembelajaran. Kewajiban Tenaga Kependidikan yaitu:

1. Menciptakan suasana pendidikan yang bermakna, menyenangkan, kreatif, dinamis, dan dialogis;
2. Mempunyai komitmen secara profesional untuk meningkatkan mutu pendidikan;
3. Memberi teladan dan menjaga nama baik lembaga, profesi, dan kedudukan sesuai dengan kepercayaan yang ditawarkan kepadanya;
4. Tenaga kependidikan berkewajiban melaksanakan tugas dengan penuh tanggung jawab dan pengabdian;
5. Meningkatkan kemampuan profesional sesuai dengan tuntutan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi;
6. Tenaga kependidikan berkewajiban menjaga nama baik pribadi, profesi dan lembaga sesuai dengan kepercayaan yang diberikan masyarakat, bangsa, negara dan agama.

Dari semua tugas tenaga kependidikan diatas tersebut, dapat dikatakan bahwa di era globalisasi saat ini mereka harus dapat meningkatkan dan mengembangkan kemampuan mereka untuk dapat menjalankan tugasnya secara baik dan dapat menghadapi tantangan di era global sekarang ini.

4.1.4 Sumber Belajar

Untuk media pembelajaran jarak jauh daring, Kemendikbud merekomendasikan 23 laman yang bisa digunakan peserta didik sebagai sumber belajar. Rekomendasi tersebut tertuang dalam Surat Edaran Nomor 15 Tahun 2020 sebagaimana tersebut di atas. Berikut daftar 23 laman yang bisa digunakan sebagai sumber belajar selama masa Belajar dari Rumah.

1. Rumah Belajar oleh Pusdatin Kemendikbud, <https://belajar.kemdikbud.go.id>
2. TV edukasi Kemendikbud, <https://tve.kemdikbud.go.id/live/>
3. Pembelajaran Digital oleh Pusdatin dan SEAMOLEC. Kemendikbud, <https://rumahbelajar.id>

4. Tatap muka daring program sapa duta rumah belajar Pusdatin Kemendikbud, pusdatin.webex.com
5. LMS SIAJAR oleh SEAMOLEC, Kemendikbud, <http://lms.seamolec.org>
6. Aplikasi daring untuk paket A,B,C, <http://setara.kemdikbud.go.id>
7. Guru Berbagi, <http://guruberbagi.kemdikbud.go.id>
8. Membaca Digital, <http://aksi.puspendik.kemdikbud.go.id/membacadigital>
9. Video Pembelajaran, <http://video.kemdikbud.go.id>
10. Suara Edukasi Kemendikbud, <http://suaraedukasi.kemdikbud.go.id>
11. Radio Edukasi Kemendikbud, <http://radioedukasi.kemdikbud.go.id>
12. Sahabat keluarga -- Sumber Informasi dan bahan ajar pengasuhan dan pendidikan keluarga, <http://sahabatkeluarga.kemdikbud.go.id/laman/>
13. Ruang Guru PAUD Kemendikbud, <http://anggunpaud.kemdikbud.go.id/>
14. Buku Sekolah Elektronik, <http://bse.kemdikbud.go.id>
15. Mobile Edukasi - Bahan Ajar Multimedia, <https://medukasi.kemdikbud.go.id/medukasi/>
16. Modul Pendidikan Kesetaraan, <https://emodul.kemdikbud.go.id/>
17. Sumber bahan ajar siswa SD, SMP, SMA, dan SMK, <https://sumberbelajar.seamolec.org/>
18. Kursus daring untuk Guru dari SEAMOLEC, <http://mooc.seamolec.org/>
19. Kelas daring untuk siswa dan Mahasiswa, <http://elearning.seamolec.org/>
20. Repositori Institusi Kemendikbud <http://repositori.kemdikbud.go.id>
21. Jurnal daring Kemendikbud <https://perpustakaan.kemdikbud.go.id/jurnal-kemdikbud>
22. Buku digital open-access <http://pustakadigital.kemdikbud.go.id>
23. EPERPUSDIKBUD (Google Play) <http://bit.ly/eperpusdikbud>

4.1.5 Fasilitas Belajar

Fasilitas belajar merupakan sarana dan prasarana yang dapat menunjang kelancaran proses belajar baik di rumah maupun di kampus. Dengan adanya fasilitas belajar yang memadai maka kelancaran dalam pembelajaran akan dapat terwujud.

Fasilitas belajar yang lengkap dan memadai merupakan salah satu faktor dari mutu kinerja perguruan tinggi yang efektif. Universitas akan menjadi lembaga pendidikan yang mempunyai mutu baik jika dalam penyelenggaraan kegiatan belajarnya tidak hanya didukung oleh potensi siswa, kemampuan dosen dalam mengajar ataupun oleh lingkungan kampus, akan tetapi juga harus didukung adanya kelengkapan fasilitas mahasiswa yang

memadai sehingga penggunaannya akan menunjang kemudahan siswa dalam kegiatan belajarnya. Fasilitas belajar terdiri dari 3 kelompok besar yaitu:

1. Bangunan, sarana dan prasarana kampus

Bangunan di kampus pada dasarnya harus sesuai dengan kebutuhan pendidikan dan harus layak untuk ditempati mahasiswa pada proses kegiatan belajar mengajar. Bangunan kampus terdiri atas berbagai macam ruangan. Secara umum jenis ruangan ditinjau dari fungsinya dapat dikelompokkan dalam ruang pendidikan untuk menampung proses kegiatan belajar mengajar baik teori maupun praktek, ruang administrasi untuk proses administrasi sekolah dan berbagai kegiatan kantor, dan ruang penunjang untuk kegiatan yang mendukung proses belajar mengajar. Sarana dan prasarana kampus pada umumnya terdiri dari berbagai jenis inventaris yang dapat mendukung semua kegiatan yang berlangsung di kampus, baik kegiatan belajar mengajar maupun kegiatan administrasi.

2. Bahan ajar

Bahan ajar yang dimaksudkan disini adalah buku-buku bahan ajar untuk memperlancar dan memperjelas komunikasi dalam proses belajar mengajar antara dosen dan mahasiswa. Buku-buku pelajaran yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar, biasanya terdiri dari buku pegangan, buku pelengkap, dan buku bacaan.

3. Media Pendidikan

Media pengajaran merupakan sarana non personal yang digunakan atau disediakan oleh tenaga pengajar yang memegang peranan dalam proses belajar untuk mencapai tujuan instruksional. Media pengajaran dapat dikategorikan dalam media visual yang menggunakan proyeksi, media auditif, dan media kombinasi

4.2 Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)

Peninjauan kurikulum pada Program Studi Manajemen S1 Universitas Warmadewa dilaksanakan secara terencana, sistematis, dan berkelanjutan sebagai bagian integral dari Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) yang mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) serta kebijakan mutu universitas. Kegiatan ini bertujuan untuk memastikan relevansi, kesesuaian, dan keberlanjutan kurikulum terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), kebutuhan dunia kerja, serta dinamika sosial-budaya dan global.

Proses peninjauan mencakup pembaruan substansi bahan ajar, penguatan keterkaitan capaian pembelajaran lulusan (CPL) dengan profil lulusan, inovasi metode pembelajaran berbasis teknologi, serta pengembangan strategi penilaian yang autentik, objektif, dan

berorientasi pada kompetensi. Pelaksanaan peninjauan mengacu pada siklus Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan (PPEPP) dalam kerangka SPMI, sehingga setiap perubahan kurikulum memiliki landasan eviden yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademik.

Evaluasi kurikulum dilakukan minimal sekali dalam jangka waktu 5 (lima) tahun, atau lebih cepat apabila terdapat perubahan signifikan dalam perkembangan IPTEKS maupun kebutuhan pemangku kepentingan. Proses evaluasi melibatkan berbagai unsur, antara lain dosen, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, asosiasi profesi, dan pihak terkait lainnya, melalui mekanisme survei, forum diskusi, tracer study, dan rapat koordinasi akademik. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan untuk perbaikan dan pengembangan kurikulum, sehingga kurikulum yang dihasilkan senantiasa adaptif, kompetitif, dan selaras dengan visi, misi, serta tujuan Program Studi Manajemen S1 Universitas Warmadewa.

BAB V

TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM

5.1 Tata Cara Penerimaan Mahasiswa Baru

5.1.1 Persyaratan Umum

- a. Warga Negara Indonesia (WNI) dibuktikan dengan kepemilikan KTP;
- b. Warga Negara Asing (WNA) dibuktikan dengan kepemilikan paspor atau surat bukti kewarganegaraan asing dan ijin tinggal dari kantor Imigrasi;
- c. Lulusan SMA/SMK/MA/Sederajat;

5.1.2 Pendaftaran Non Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

a. Jalur Ujian Seleksi

1. Membuka *website*: <http://sipenmaru.warmadewa.ac.id>
2. Memilih jenis menu sipenmaru yang diinginkan, kemudian isi formulir pendaftaran yang tersedia termasuk pas foto warna ukuran 3x4 cm, latar merah, format jpg, dan kapasitas maksimal 500 Kb.
3. Klik menu cetak tagihan dan melakukan pembayaran di Bank BNI 46 melalui ATM/Internet Banking/Mobile Banking atau tunai Rp. 250.000,- untuk Reguler A dan Rp. 375.000,- untuk Reguler B, dengan mengacu pada nomor virtual account yang tertera pada lembar tagihan.
4. Setelah melakukan pembayaran, buka kembali *website*: <http://sipenmaru.warmadewa.ac.id> lalu memasukkan username dan password atau virtual account yang tertera pada lembar tagihan.
5. Mencetak kartu peserta ujian dan username/password sipenmaru.
6. Mengikuti ujian seleksi secara online melalui *website*: <http://ujianpenmaru.warmadewa.ac.id> sesuai jadwal yang tertera pada kartu ujian.



b. Jalur Ujian Prestasi

1. Warga Negara Indonesia (WNI) dibuktikan dengan kepemilikan KTP;
2. Warga Negara Asing (WNA) dibuktikan dengan paspor atau surat bukti kewarganegaraan Asing dan ijin tinggal dari kantor Imigrasi;
3. Lulusan SMA/SMK/Sederajat semua Jurusan 3 (tiga) tahun terakhir;
4. Juara umum 1, 2, dan 3 di SMA/SMK/Sederajat;
5. Juara 1, 2, dan 3 Prestasi Bidang Akademik (Debat, Karya Tulis Ilmiah, Essay, dan lainnya) tingkat regional (kabupaten/kota), Nasional dan Internasional;
6. Juara 1, 2, dan 3 Prestasi Bidang Non-Akademik (Olahraga, Seni Suara, Seni Tari, Baca Puisi, Monolog, Seni Lukis, Seni Komikstrip, Desain Poster, dan Photography) tingkat Regional (Kabupaten/Kota), Nasional, dan Internasional;
7. g. Prestasi yang diraih adalah prestasi dalam 3 (tiga) tahun terakhir;



c. Jalur Ujian Prestasi

Jalur RPL adalah mekanisme pengakuan terhadap capaian pembelajaran yang diperoleh seseorang dari pengalaman kerja, pelatihan, atau pendidikan sebelumnya. Prosesnya di Universitas Warmadewa melibatkan beberapa tahap formal, koordinasi antarunit, serta penilaian oleh tim khusus.

1. Pengisian Formulir RPL

Proses dimulai ketika calon peserta mengisi Formulir RPL. Formulir ini berfungsi sebagai data awal yang berisi identitas, latar belakang pendidikan, pengalaman kerja, serta dokumen pendukung yang menunjukkan bukti capaian pembelajaran yang pernah diperoleh.

2. Registrasi RPL

Setelah formulir lengkap, pendaftar melakukan registrasi RPL. Registrasi ini mengesahkan bahwa peserta resmi masuk ke proses administrasi pengakuan pembelajaran lampau.

3. Rekapitulasi Peserta RPL

Pihak kampus melakukan rekapitulasi daftar peserta yang mendaftar RPL. Rekapitulasi ini memastikan semua pendaftar terdata sebelum dokumen mereka diproses lebih lanjut.

4. Penyerahan Dokumen RPL

Tim RPL menyerahkan dokumen yang sudah dikumpulkan kepada Ketua Program Studi (KaProdi).

KaProdi kemudian menyerahkan dokumen tersebut ke Tim Penilai RPL.

Tim Penilai RPL bertugas memeriksa dan menilai kelayakan dokumen berdasarkan standar RPL yang berlaku.

5. Penilaian oleh Tim Penilai RPL

Tim penilai mengevaluasi semua dokumen pendaftar, termasuk bukti pengalaman kerja, sertifikat, dan transkrip nilai sebelumnya. Hasil penilaian ini akan menentukan jumlah SKS atau mata kuliah yang bisa diakui.



d. Biaya Pendaftaran

Penmaru Jalur Prestasi dibebaskan dari biaya pendaftaran. Biaya pendaftaran untuk jalur tes dapat dilihat pada website <http://www.warmadewa.ac.id>.

LAMPIRAN

HASIL NOTULENSI FGD KURIKULUM

ADVICE FGD:

- ✚ BPR Nusamba (Keuangan) : Pengenalan istilah dasar perbankan kredit macet.
- ✚ Ibu Rustini : Bank dan Lembaga keuangan.
- ✚ Alumni (Jerry) : Mampu untuk good bisnis, persaingan di dunia kerja contoh nyata bagaimana di lapangan lewat social media.
- ✚ Dari Patra (SDM): Masalah magang :
 - Anak-anak mohon diberikan Bahasa Inggris dasar.
 - Skill IT (Digital).
 - Attitude : Karakter/Pendidikan Karakter.
- ✚ Madhava: SDM Mahasiswa tidak sama. Learning development, Matriks: Kontraksi dan software secara mendalam.
- ✚ Jerry: Culture. Pragmatis. Mereka bekerja dalam ruang lingkup yang lebih luas. IT, SIM dan Digital.
- ✚ Manajemen Pariwisata:
 - Luminor: Sistem Accounting (Property manajemen system)
 - Madhava: MICE, Analisa konsentrasinya visitasi ke lapangan.
- ✚ Manajemen Destinasi:
 - Agus: Dosen Praktisi menggunakan Bahasa Inggris.
 - Program -program 2-3 kali Bahasa Inggris.
 - Sistem WEB dan WEBIS dari praktisi.
 - Interprice : Etika, Value/Karakter.
- ✚ Pariwisata Budaya: Budaya
- ✚ Manajemen Destinasi: Pengetahuan.
- ✚ The Patra: MICE.
- ✚ Pembimbing The Patra (Johny): Magang mandiri wajib.
- ✚ Ibu Anik: Mata kuliah perbankan.
- ✚ GM Luminor: Ikut magang di Luminor.



2025

Jalan Terompong Tanjung Bungkak No. 24 Denpasar

fe.warmadewa@gmail.com

www.fewarmadewa.ac.id

0361- 244450