



Nomor : 1574/UW-FEB/UR-16/VIII/2025
Lampiran : -
Perihal : **Undangan Rapat**

Kepada

Yth.Bapak/Ibu _____

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa
di –

Denpasar

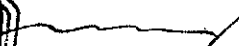
Dengan Hormat,

Bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir dalam Rapat Survey Pemahaman Steakholder terhadap VMTS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Senin, 11 Agustus 2025
Waktu : 15.00 Wita - Selesai
Tempat : Ruang Rapat FEB Unwar

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kehadirannya kami ucapkan terima kasih

Denpasar, 7 Agustus 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Dekan


Dr. Ida Bagus Agung Dharmaneqara, SE., M.Si
NIP. 19630710199203 1 003

Tembusan :

- Arsip.

BERITA ACARA

Pada hari ini Senin tanggal sebelas agustus tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima. Pukul Lima belas kosong-kosong wita di Ruang Rapat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, telah diselenggarakan Rapat Survey Pemahaman Steakholder terhadap VMTS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.

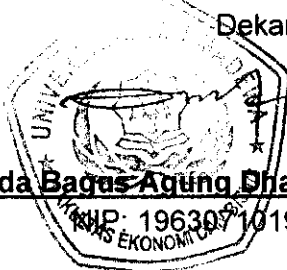
Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan dengan seperlunya.

Denpasar, 11 Agustus 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

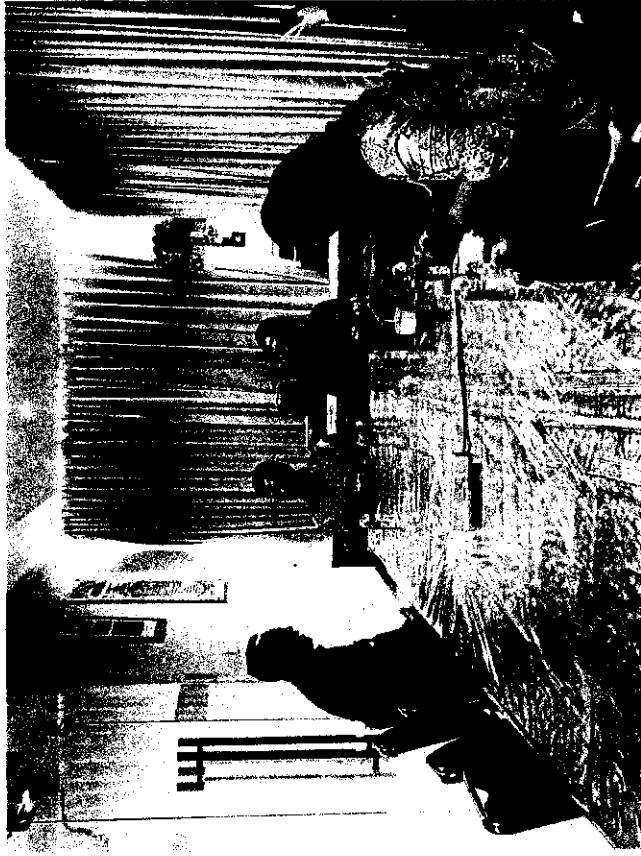
Dekan


Dr. Ida Bagus Agung Dharmaneqara, SE., M. Si

NIP. 19630910199203 1 003

	LAPORAN KEGIATAN	No.Surat: 1574 /UW-FEB/UR-16/VIII/2025
Judul Rapat: Rapat Survey Pemahaman Stakeholder terhadap VMTS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.		Hari,Tanggal: Senin, 11 Agustus 2025
Peserta: 1. Dekan FEB 2. Wakil Dekan BARPM 3. Wakil Dekan BSKOP 4. Wakil Dekan BKKM 5. Ketua UPMF 6. Masing-masing kaprodi, KPK, Kalab, GKM 7. BPD Bali, Hipmi Bali, Alumni, BNI, KAP, Budi anggriawan, LMats Consulting, Nirwana Consulting, Dosen FEB		Pembahasan : - Pembahasan pelaksanaan dan hasil <i>Survey Pemahaman Stakeholder</i> terhadap VMTS (Visi, Misi, Tujuan, Sasaran) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa.
Hasil Rapat: 1. Mengukur tingkat pemahaman stakeholder internal dan eksternal terhadap VMTS fakultas. 2. Memahami arah pengembangan fakultas, namun menyarankan relevansi VMTS dengan kebutuhan dunia industri.		
Pertanyaan atau Saran : Mitra : Mengetahui visi fakultas, tetapi belum sepenuhnya memahaminya tujuan dan sasaran fakultas sehingga perlu penyampaian informasi yang lebih intensif.		

Dokumentasi :



**LAPORAN KEGIATAN
SOSIALISASI VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
2025**

LAPORAN KEGIATAN
SOSIALISASI VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN

LEMBAR PENGESAHAN

Penyusun GKM	Pemeriksa UPMF FEB Unwar	Pengesah Dekan FEB Unwar
		
I Komang Putra, S.E., M.Ec.Dev.	L.G.P. Sri Eka Jayanti, S.E., Ak., M.Si. CA.	Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E., M.Si.
NIK. 230340550	NIK. 230340230	NIP. 196307101992031003

KATA PENGANTAR

Dalam rangka mencapai visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa pada tahun 2025, penting bagi seluruh civitas akademika untuk memiliki pemahaman yang mendalam dan kesamaan visi mengenai arah pengembangan fakultas. Untuk itu, kegiatan sosialisasi mengenai visi, misi, tujuan, dan sasaran fakultas diselenggarakan dengan tujuan agar setiap dosen, tenaga pendidik, dan mahasiswa dapat terlibat aktif dalam proses pencapaian tujuan tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat pemahaman tentang visi, misi, serta sasaran strategis fakultas, serta pentingnya kontribusi setiap elemen dalam mewujudkan keberhasilan fakultas di masa yang akan datang.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa berupaya untuk memperkuat posisi sebagai institusi pendidikan yang relevan dengan perkembangan zaman dan memenuhi kebutuhan industri, sambil tetap menjaga kualitas dan integritas pendidikan tinggi yang berkelanjutan. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyukseskan kegiatan ini dan berharap kegiatan sosialisasi ini menjadi langkah awal menuju pencapaian visi dan misi fakultas pada tahun 2025.

Denpasar, 23 Agustus 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,



Dr. Ida Bagus Agung Dharmanegara, S.E., M.Si.

NIP. 196307101992031003

PENDAHULUAN

Dalam rangka mencapai visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025, kegiatan sosialisasi dilakukan untuk memastikan seluruh civitas akademika, khususnya dosen dan tenaga pendidik, memahami dan mendukung tujuan yang telah ditetapkan. Sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang arah strategis fakultas, yang mencakup visi, misi, tujuan, dan sasaran, serta relevansinya dengan perkembangan industri dan pendidikan tinggi. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat memperkuat komitmen bersama dalam mencapai sasaran fakultas yang lebih berdaya saing global dan berfokus pada kualitas pembelajaran.

TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan pemahaman dosen dan tenaga pendidik mengenai visi, misi, tujuan, dan sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Tahun 2025.
2. Mengedukasi tentang pentingnya kontribusi setiap elemen fakultas dalam pencapaian tujuan dan sasaran fakultas.
3. Mengumpulkan umpan balik dari dosen dan tenaga pendidik terkait pemahaman dan implementasi visi, misi, dan sasaran fakultas.
4. Memperkuat komitmen sivitas akademika dalam mendukung pencapaian sasaran yang telah ditetapkan pada tahun 2025.

TEMPAT DAN WAKTU KEGIATAN

Tempat:

Ruang Dosen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa

Waktu:

Tanggal: 1 Juli 2025

Pukul: 09.00 – 12.00 WITA

METODE

Kegiatan sosialisasi dilakukan menggunakan dua metode utama, yaitu ceramah dan kuesioner feedback:

1. **Ceramah (Presentasi)**

Kegiatan dimulai dengan ceramah yang dipandu oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa dan diikuti oleh seluruh dosen dan tenaga pendidik. Dalam sesi ini, Dekan memaparkan visi, misi, tujuan, dan sasaran fakultas secara mendalam, serta menjelaskan bagaimana setiap elemen fakultas dapat berkontribusi untuk mencapai sasaran tersebut. Selain itu, dijelaskan pula program-program unggulan yang akan dilaksanakan untuk mencapai visi dan misi fakultas pada tahun 2025.

2. **Kuesioner Feedback**

Setelah ceramah, peserta diberikan kuesioner untuk mengukur tingkat pemahaman mereka terhadap visi, misi, tujuan, dan sasaran fakultas. Kuesioner ini juga bertujuan untuk mengumpulkan umpan balik mengenai sejauh mana peserta merasa terlibat dan memahami visi, misi, serta strategi fakultas. Hasil dari kuesioner ini akan dianalisis untuk memberikan wawasan yang lebih baik dalam evaluasi dan pengembangan strategi fakultas.

HASIL KEGIATAN

Berikut adalah hasil dari kuesioner yang diisi oleh dosen dan tenaga pendidik mengenai visi, misi, tujuan, dan sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa:

1. Pemahaman tentang Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Warmadewa

- 1 (Sangat Tidak Paham): 5%
- 2 (Tidak Paham): 10%
- 3 (Cukup Paham): 20%
- 4 (Paham): 40%
- 5 (Sangat Paham): 25%

Rata-rata: 4,3 (Paham)

2. Pemahaman tentang Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Warmadewa

- 1 (Sangat Tidak Paham): 2%
- 2 (Tidak Paham): 8%
- 3 (Cukup Paham): 20%
- 4 (Paham): 50%
- 5 (Sangat Paham): 20%

Rata-rata: 4,0 (Cukup Paham)

3. Pemahaman tentang Tujuan dan Sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Warmadewa

- 1 (Sangat Tidak Jelas): 3%
- 2 (Tidak Jelas): 7%
- 3 (Cukup Jelas): 15%
- 4 (Jelas): 55%
- 5 (Sangat Jelas): 20%

Rata-rata: 4,2 (Jelas)

4. Penilaian terhadap Konsistensi antara VMTS dan Kegiatan Akademik di Fakultas

- 1 (Sangat Tidak Konsisten): 4%
- 2 (Tidak Konsisten): 6%
- 3 (Cukup Konsisten): 18%
- 4 (Konsisten): 45%
- 5 (Sangat Konsisten): 27%

Rata-rata: 4,1 (Konsisten)

5. Relevansi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran dengan Kebutuhan Industri

- 1 (Sangat Tidak Relevan): 3%
- 2 (Tidak Relevan): 10%
- 3 (Cukup Relevan): 25%
- 4 (Relevan): 45%
- 5 (Sangat Relevan): 17%

Rata-rata: 4,0 (Relevan)

6. Tingkat Kepuasan terhadap Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Fakultas

- 1 (Sangat Tidak Puas): 2%
- 2 (Tidak Puas): 4%
- 3 (Cukup Puas): 14%
- 4 (Puas): 45%
- 5 (Sangat Puas): 35%

Rata-rata: 4,5 (Sangat Puas)

KENDALA DAN SOLUSI

Kendala yang dihadapi dalam kegiatan sosialisasi ini adalah terbatasnya waktu untuk diskusi interaktif antara peserta dan pembicara. Beberapa peserta juga mengalami kesulitan dalam mengakses kuesioner secara online karena kendala teknis. Untuk mengatasi masalah ini, kami berencana untuk memperpanjang sesi diskusi pada kegiatan sosialisasi berikutnya dan menyediakan alternatif format kuesioner, baik dalam bentuk online maupun cetak, agar semua peserta dapat berpartisipasi dengan baik.

RENCANA TINDAK LANJUT

Berdasarkan hasil sosialisasi ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa akan menyusun laporan lengkap mengenai feedback yang diterima, yang akan menjadi bahan evaluasi dan perbaikan untuk kegiatan ke depan. Selain itu, beberapa saran yang diterima, seperti peningkatan fasilitas dan pengembangan program-program baru, akan dipertimbangkan dalam perencanaan anggaran dan program fakultas. Kegiatan serupa juga akan dilaksanakan secara berkala untuk memastikan bahwa semua elemen fakultas tetap terlibat dalam pencapaian visi dan misi yang telah ditetapkan.

PENUTUP

Kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai visi, misi, dan target sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Dengan keterlibatan aktif seluruh civitas akademika, diharapkan kita dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan pada tahun 2025. Melalui kolaborasi dan komitmen bersama, kita dapat mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang unggul, berdaya saing, dan berkontribusi pada pembangunan nasional.

DOKUMENTASI



