



## PROPOSAL KEGIATAN PROMOSI

### Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa

#### I. Latar Belakang

Penerimaan mahasiswa baru (PMB) merupakan salah satu agenda strategis bagi perguruan tinggi untuk menjaring calon mahasiswa yang berkualitas, berprestasi, dan memiliki motivasi tinggi dalam menempuh pendidikan. Persaingan antarperguruan tinggi yang semakin ketat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional, menuntut setiap program studi untuk memiliki strategi promosi yang efektif, kreatif, dan tepat sasaran.

Program Studi Ekonomi Pembangunan sebagai salah satu program studi unggulan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa memiliki komitmen untuk terus menarik minat calon mahasiswa melalui penyampaian informasi yang jelas mengenai keunggulan program, kurikulum yang relevan, peluang karir, serta fasilitas pendukung pembelajaran.

Kegiatan promosi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan informasi PMB ke berbagai sekolah, komunitas, dan media publikasi, sehingga calon mahasiswa dapat mengenal lebih dekat visi, misi, keunggulan, serta prospek lulusan Program Studi Ekonomi Pembangunan. Dengan promosi yang terencana dan terukur, diharapkan jumlah pendaftar meningkat dan kualitas mahasiswa baru semakin baik.

#### II. Tujuan Kegiatan

Kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru ini bertujuan untuk:

1. Memperkenalkan Program Studi Ekonomi Pembangunan kepada calon mahasiswa dan masyarakat luas.
2. Menyampaikan informasi terkait persyaratan, jalur pendaftaran, dan beasiswa yang tersedia.
3. Menunjukkan keunggulan kurikulum, fasilitas, dan peluang karir lulusan.
4. Meningkatkan jumlah pendaftar yang memenuhi kriteria seleksi program studi.
5. Membangun citra positif program studi di mata calon mahasiswa, orang tua, dan mitra kerja sama.



### III. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan promosi ini meliputi:

1. Siswa SMA/SMK/MA sederajat.
2. Guru Bimbingan Konseling dan Kepala Sekolah.
3. Orang tua calon mahasiswa.
4. Masyarakat umum yang tertarik melanjutkan pendidikan di bidang ekonomi pembangunan.

### IV. Metode Pelaksanaan

#### 1. Persiapan

- a. Penyusunan materi promosi dalam bentuk brosur, leaflet, video profil, dan presentasi.
- b. Penjadwalan kunjungan ke sekolah-sekolah.
- c. Koordinasi dengan pihak sekolah, komunitas, dan media publikasi.

#### 2. Pelaksanaan

- a. Presentasi langsung di sekolah-sekolah dan lembaga pendidikan.
- b. Distribusi media promosi (cetak dan digital).
- c. Pemanfaatan media sosial dan website untuk publikasi informasi PMB.
- d. Diskusi dan tanya jawab dengan calon mahasiswa dan pihak sekolah.

#### 3. Evaluasi

- a. Pemantauan jumlah pendaftar yang berasal dari jalur promosi.
- b. Umpan balik dari pihak sekolah dan peserta kegiatan.
- c. Analisis efektivitas media promosi yang digunakan.

### V. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- **Waktu** : Nopember 2025
- **Tempat** : Kampus Universitas Warmadewa, khususnya di lingkungan Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis



## VI. Rencana Anggaran Biaya

Sumber dana kegiatan ini berasal dari Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) Program Studi Ekonomi Pembangunan. Adapun rincian anggaran adalah sebagai berikut:

No.	Uraian	Jumlah
1	Transport rapat koordinasi	Rp 3.400.000
2	Subsidi transport pelaksanaan kegiatan promosi	Rp 3.400.000
4	Cetak brosur	Rp 1.000.000
6	Konsumsi nasi untuk rapat koordinasi	Rp 510.000
	Konsumsi snack untuk rapat koordinasi	Rp 170.000
<b>Total</b>		<b>Rp 8.480.000</b>

## VII. Susunan Panitia

1. **Penanggung Jawab** : Dr. I.B Agung Dharmanegara, SE, M.Si
2. **Penasehat** : -Dr. I Dewa Ayu Kristiantari, SE, M.Si  
-I Made Yogiarta, SE, MM  
-I Ketut Selamat, SE, M.Si
3. **Pengarah** : - Dr. Drs. I Ketut Dama, M.Si  
- L.G.P Sri Eka Jayanti, SE, Ak, M.Si, CA
4. **Ketua Panitia** : - I Komang Putra, SE, M.Ec, Dev
5. **Pengumpul dokumen** : - Prof Dr. I Made Sara, M.Si  
- Dr. Dewa Putu Yudi Pardita, SE, M.Si  
- A.A Sri Purnami, SE, M.Si  
- A.A Ketut Jayawarsa, SE, M.Si  
- Ita Silvia Azita Azis, SE, M.Si  
- Dr. A.A Gde Agung Parameswara, SE, M.Si  
- I Gst. Ayu Athina Wulandari, SE, M.Si  
- Dr. Putu Ngurah Suyatna Yasa, SE, M.Si  
- Dr. I Gst Lanang Putu Tantra, SE, M.Si  
- Dr. I Gde Wedana Arjawa, SE, M.Si

## VIII. Jadwal Pelaksanaan

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239  
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073



No.	Kegiatan	Waktu
1	Persiapan dan Perencanaan	Minggu ke 1-2 Nopember 2025
2	Pelaksanaan promosi	Minggu ke 3-4 Nopember 2025
3	Penyusunan laporan kegiatan	Minggu ke-4 Nopember 2025

## IX. Indikator Keberhasilan

1. Tercapainya target jumlah pendaftar minimal sesuai kuota.
2. Peningkatan jumlah pendaftar dibandingkan tahun sebelumnya.
3. Jumlah sekolah yang dikunjungi minimal sesuai target rencana kerja.
4. Umpan balik positif dari pihak sekolah dan calon mahasiswa minimal 80%.

## X. Penutup

Kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru ini diharapkan menjadi langkah strategis dalam memperkenalkan Program Studi Ekonomi Pembangunan secara lebih luas. Dengan dukungan semua pihak, diharapkan kegiatan ini mampu menjaring calon mahasiswa berkualitas yang akan berkontribusi pada pencapaian visi dan misi program studi.

**Denpasar, 1 Nopember 2025**

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

(Dr. Drs. I Ketut Darma, M.Si)  
NIK: 230340064