

LAPORAN KEGIATAN TW III .AGUSTUS
LOMBA INTERNASIONAL BIDANG AKADEMIK



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
DENPASAR

2025

LAPORAN KEGIATAN WORLD YOUNG INVENTORS EXHIBITION



OLEH:

NI MADE DWI PRADNYA PARAMITA (202231121004)

I MADE ABDI NASSA JAYANTARA (202231121007)

NI PUTU BINTANG PUTRI SARASMITA (202333121100)

DOSEN PEMBIMBING:

DR. DEWA PUTU YUDI PARDITA, SE., MSI.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WARMADEWA
TAHUN 2025

LAPORAN KEGIATAN TW III .AGUSTUS
LOMBA INTERNASIONAL BIDANG AKADEMIK



PENYUSUN	PEMERIKSA	PERSETUJUAN	PENGESAHAN
Ketua	GKM Prodi EP	Ketua UPMF FEB	Dekan FEB
Dr.Dewa Putu Yudi Pardita, SE, M.Si	I Komang Putra,SE, M.Ec.Dev	L.G.P Sri Eka Jayanti,SE, Ak,M.Si, CA	Dr.I.B.Agung Dharmanegara,SE, M.Si
NIK: 230340475	NIK: 230340550	NIK: 230340230	NIP. 196307101992031003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, kegiatan *World Young Inventors Exhibition* (WYIE) tahun ini dapat terlaksana dengan lancar dan sukses. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada akhir bulan Mei selama lima hari penuh, dan melibatkan partisipasi aktif dari mahasiswa, inovator muda, akademisi, serta pemerhati teknologi dari berbagai belahan dunia.

WYIE merupakan sebuah platform internasional yang bertujuan untuk menampilkan hasil karya inovatif dan kreatif dari para mahasiswa sebagai generasi muda penerus bangsa. Di tengah perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat, kegiatan ini hadir sebagai ruang kolaborasi global yang memungkinkan para inventor muda untuk saling berbagi ide, berdiskusi, dan mempresentasikan solusi nyata yang relevan dengan tantangan zaman.

Lebih dari sekadar pameran, WYIE menjadi simbol semangat anak muda dunia dalam menciptakan perubahan melalui inovasi. Kegiatan ini menunjukkan bahwa mahasiswa tidak hanya menjadi objek pendidikan, tetapi juga subjek penting dalam menciptakan penemuan baru yang berdaya guna bagi masyarakat luas. Setiap inovasi yang dipaparkan selama kegiatan ini mencerminkan kepedulian, kecerdasan, serta komitmen tinggi dari para peserta terhadap isu-isu sosial, ekonomi, dan lingkungan global.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas seluruh rangkaian kegiatan WYIE. Di dalamnya termuat informasi mengenai latar belakang kegiatan, tujuan, susunan acara, hasil pelaksanaan, evaluasi, serta rekomendasi untuk kegiatan mendatang. Kami berharap laporan ini dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang pelaksanaan WYIE, serta menjadi referensi yang berguna bagi kegiatan serupa di masa depan.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada seluruh peserta yang telah berkontribusi dalam kegiatan ini, kepada para juri dan narasumber yang telah memberikan wawasan berharga, serta kepada seluruh panitia, mitra, sponsor, dan pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan moril maupun materil demi kelancaran acara ini.

Akhir kata, semoga semangat inovasi, kolaborasi, dan kreativitas yang terbangun dalam *World Young Inventors Exhibition* ini dapat terus tumbuh, berkembang, dan menginspirasi banyak pihak untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik melalui karya.



2. Memberikan panggung internasional bagi inovasi anak bangsa, sehingga karya mahasiswa tidak hanya dikenal di tingkat lokal atau nasional, tetapi juga mampu menembus pasar global dan mendapatkan pengakuan internasional.
3. Menggali wawasan global tentang tren dan pendekatan inovasi dari berbagai negara peserta, untuk memperkaya pengetahuan dan menambah perspektif dalam pengembangan produk.
4. Menjalin koneksi dan kerja sama dengan inovator muda, akademisi, praktisi industri, dan investor dari berbagai negara, yang dapat membuka peluang kolaborasi lintas negara dan bidang ilmu.
5. Meningkatkan kemampuan komunikasi dan presentasi tim, khususnya dalam menyampaikan ide inovatif secara efektif kepada audiens multikultural dan multibahasa di tingkat internasional.
6. Menguji kelayakan dan daya saing produk di pasar global, melalui interaksi langsung dengan pengunjung pameran, juri, dan peserta lainnya dari berbagai latar belakang profesional dan geografis.
7. Menumbuhkan rasa percaya diri dan jiwa kewirausahaan global bagi anggota tim, sehingga mampu berpikir strategis dan visioner dalam pengembangan produk berbasis inovasi dan keberlanjutan.
8. Meningkatkan pemahaman terhadap standar internasional dalam dunia inovasi, termasuk aspek teknis, presentasi ilmiah, hingga perlindungan kekayaan intelektual dan strategi komersialisasi.
9. Mengintegrasikan nilai-nilai budaya lokal Indonesia ke dalam produk inovasi yang berorientasi global, sebagai upaya memperkenalkan kearifan lokal kepada dunia internasional melalui pendekatan modern dan berdaya guna.
10. Mendapatkan masukan langsung dari para ahli dan juri internasional, guna menyempurnakan produk, memperbaiki strategi bisnis, serta merancang roadmap inovasi yang lebih matang ke depannya.
11. Mendorong terciptanya semangat inovasi yang berkelanjutan dalam lingkungan akademik, khususnya di kalangan mahasiswa, agar terus melahirkan gagasan-gagasan kreatif yang berdampak luas.
12. Memperoleh pengalaman langsung dalam mengikuti kegiatan berskala internasional, sebagai bagian dari proses pembelajaran nonformal yang berharga dan tidak tergantikan.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	4
1.3 Sumber Dana	7
1.4 Susunan Anggota	8
BAB 2 PELAKSANAAN KEGIATAN	10
2.1 Nama Kegiatan	10
2.2 Tema Kegiatan	10
2.3 Waktu Pelaksanaan	10
2.4 Hasil Kegiatan	12
BAB 3 PENUTUP	15
3.1 Kesimpulan	15
3.2 Saran	16
LAMPIRAN-LAMPIRAN	17

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Inovasi merupakan salah satu kunci utama dalam menjawab tantangan zaman dan membentuk masa depan yang lebih baik. Dalam konteks global yang semakin kompetitif dan integrasi, generasi muda dituntut untuk tidak hanya menjadi konsumen teknologi, tetapi juga sebagai pencipta dan pengembang ide-ide baru yang berdampak. Melalui pendekatan kreatif, kolaboratif, dan berorientasi pada solusi, inovasi yang lahir dari tangan para pelajar dan mahasiswa memiliki potensi besar untuk membawa perubahan nyata di masyarakat.

Dengan semangat itulah kami memutuskan untuk berpartisipasi dalam World Young Inventors Exhibition (WYIE), sebuah ajang internasional yang diselenggarakan di Malaysia, yang secara konsisten menjadi ruang bergengsi bagi para inovator muda dari berbagai negara untuk memperkenalkan penemuan dan karya kreatif mereka. WYIE bukan sekadar pameran, tetapi merupakan platform global yang menghubungkan pelajar, mahasiswa, akademisi, investor, dan praktisi dari berbagai bidang dalam satu ekosistem inovasi yang dinamis. Malaysia, sebagai negara tuan rumah WYIE, telah lama dikenal sebagai salah satu pusat pengembangan inovasi dan riset di kawasan Asia Tenggara. Dengan infrastruktur pameran yang memadai, lingkungan multikultural yang terbuka, serta dukungan pemerintah terhadap pengembangan teknologi dan pendidikan, WYIE di Malaysia menawarkan berbagai manfaat strategis bagi para peserta, antara lain:

- Kesempatan mempresentasikan inovasi di panggung internasional dan menjangkau audiens global dari kalangan akademisi, industri, hingga pemerintah.
- Akses ke jaringan kolaborasi internasional yang dapat membuka peluang pengembangan produk, penelitian bersama, hingga potensi investasi.
- Pertukaran pengetahuan dan wawasan lintas negara, yang memperkaya pemahaman peserta terhadap tren inovasi dunia.
- Peningkatan kepercayaan diri dan kapasitas presentasi, karena setiap peserta dituntut untuk mampu menyampaikan ide secara meyakinkan di hadapan juri dan pengunjung dari berbagai latar belakang.

Dalam ajang ini, kami membawa sebuah inovasi yang kami banggakan, yakni produk Udhara: "Sangkan Paraning Dumadi" in Every Breath. Udhara merupakan essential oil alami yang tidak hanya dikembangkan dari bahan baku berkualitas tinggi, tetapi juga

mengandung nilai-nilai kultural dan filosofis dari budaya Nusantara. Nama "Sangkan Paraning Dumadi", yang berasal dari bahasa Jawa, mengandung makna tentang asal-usul kehidupan dan kesadaran akan jati diri manusia, yang kami wujudkan dalam aroma lembut dan menenangkan yang menyertai setiap tarikan napas.

Melalui WYIE, kami tidak hanya ingin memperkenalkan Udharma kepada dunia internasional, tetapi juga berharap dapat memberikan pengalaman sensorik dan spiritual yang berbeda bagi setiap orang yang mencobanya. Produk ini merupakan simbol dari harmonisasi antara alam, manusia, dan budaya – sebuah nilai yang kami rasa sangat relevan di tengah kehidupan modern yang serba cepat dan penuh tekanan.

Selain itu, partisipasi kami dalam WYIE juga didorong oleh rasa ingin tahu yang besar terhadap inovasi dari pelajar dan mahasiswa lainnya dari berbagai negara. Kami ingin belajar, terinspirasi, dan memahami bagaimana generasi muda dari latar belakang budaya dan pendidikan yang berbeda merespons permasalahan global melalui pendekatan inovatif. Kami percaya bahwa melalui interaksi ini, akan tumbuh perspektif baru, kerja sama lintas batas, dan semangat untuk terus berkarya dengan lebih baik.

Keikutsertaan kami dalam World Young Inventors Exhibition adalah sebuah langkah awal untuk mewujudkan cita-cita kami dalam membangun produk yang tidak hanya memiliki nilai ekonomi, tetapi juga nilai budaya dan kemanusiaan. Kami berharap bahwa pengalaman yang kami peroleh dari WYIE akan menjadi fondasi kuat untuk perjalanan kami selanjutnya di dunia inovasi global.

1.2 Tujuan Kegiatan

Keikutsertaan kami dalam kegiatan World Young Inventors Exhibition (WYIE) di Malaysia bukan hanya sebagai ajang untuk memamerkan inovasi, melainkan juga sebagai sarana pengembangan diri, perluasan jejaring, serta peningkatan kualitas produk dan ide yang kami kembangkan. Adapun tujuan dari partisipasi ini adalah sebagai berikut:

1. Memperkenalkan produk inovatif karya mahasiswa Indonesia kepada dunia internasional, dalam hal ini produk Udharma: "Sangkan Paraning Dumadi" in Every Breath, sebuah essential oil yang menggabungkan kualitas bahan alami dan filosofi budaya lokal.

BAB 2 PELAKSAAAN KEGIATAN

Nama Kegiatan : World Young Inventors Day

Tema Kegiatan : The Power of STEAM and AI Unleashed at ITEX

Waktu Pelaksanaan :

Kegiatan World Young Inventors Exhibition (WYIE) 2025 diselenggarakan selama empat hari berturut-turut, mulai dari tanggal 28 Mei hingga 31 Mei 2025, bertempat di Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC), Malaysia. Setiap harinya, terdapat agenda yang dirancang khusus untuk menunjang proses pameran, penjurian, hingga penghargaan terhadap karya inovatif para peserta. Berikut adalah uraian rinci waktu pelaksanaan dan kegiatan yang berlangsung:

Hari, Tanggal.	Agenda Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Tempat
Rabu, 28 Mei 2025	- Pemasangan poster A0 sesuai template dari INNOPA. - Penataan produk/prototipe di meja pameran - Pemasangan alat bantu seperti roadmap & name card - Pengecekan listrik dan pencahayaan booth.	Kegiatan ini sangat penting untuk memastikan bahwa setiap tim dapat menampilkan inovasinya secara maksimal dan profesional pada hari-hari selanjutnya. Meskipun tidak terbuka untuk umum, hari ini menjadi titik awal kesiapan peserta untuk menghadapi penjurian dan interaksi dengan pengunjung.	KLCC, Kuala Lumpur, Malaysia.
Kamis, 29 Mei 2025	Opening Ceremony: Upacara pembukaan	Pada hari ini, keterampilan	KLCC, Kuala

	yang dihadiri oleh perwakilan penyelenggara, tamu kehormatan, dan perwakilan negara peserta. - Exhibition: Booth dibuka untuk umum. Pengunjung dari kalangan industri, akademisi, investor, hingga pelajar dapat mengunjungi dan melihat langsung inovasi peserta. - Judging Session: Juri mengunjungi booth satu per satu untuk mendengarkan presentasi dari peserta, mengajukan pertanyaan, serta menilai kualitas inovasi berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.	komunikasi dan pemahaman terhadap produk sangat diuji, karena peserta harus mampu menyampaikan nilai dan keunikan inovasinya secara ringkas, menarik, dan ilmiah.	Lumpur, Malaysia.
Jumat, 30 Mei 2025	- Exhibition: Peserta kembali membuka booth untuk menerima kunjungan dari pengunjung, calon investor, dan juri yang belum sempat melakukan penilaian. - Judging Continuation: Penjurian dilanjutkan	Hari terakhir bagi peserta untuk berinteraksi dengan pengunjung, menyebarkan informasi produk, serta menjalin koneksi bisnis atau akademik yang potensial.	KLCC, Kuala Lumpur, Malaysia

	• Award Distribution: Pemberian medali, sertifikat, dan penghargaan khusus (jika ada) kepada peserta dengan pencapaian terbaik. • Foto dan Dokumentasi Resmi: Sesi foto bersama para pemenang dan panitia penyelenggara. • Penutupan Acara: Pernyataan penutupan resmi dari panitia dan sambutan akhir dari tokoh penting atau perwakilan organisasi internasional.	Pemberian penghargaan bagi setiap partisipasi/peserta sesuai dengan penilaian dari juri.	KLCC, Kuala Lumpur, Malaysia
--	---	---	-------------------------------------

Riwayat Kegiatan

Pameran produk essential oil oleh Tim Udhara yang dilaksanakan pada tanggal Kamis, 29 Mei 2025 hingga Sabtu, 31 Mei 2025 di Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC), Malaysia telah berlangsung dengan lancar, tertib, dan tanpa hambatan dari awal hingga akhir kegiatan. Seluruh rangkaian kegiatan sesuai rencana, berkat koordinasi yang baik antaranggota tim serta kesiapan logistik dan teknis.

Selama tiga hari pelaksanaan, booth Tim Udhara mendapatkan perhatian yang sangat besar dari pengunjung pameran, baik dari kalangan umum, komunitas pecinta aromaterapi, hingga pelaku bisnis profesional industri wellness dari berbagai negara. Produk essential oil Udhara yang dihadirkan dalam berbagai varian aroma mendapat apresiasi luar biasa. Aroma-aroma khas seperti Lavender Calm, Citrus Eucalyptus Refresh, dan Jasmine Harmony menjadi favorit pengunjung karena keharumannya yang menyenangkan, serta mampu memberikan efek relaksasi instan saat diuji coba.

Pengunjung juga memberikan banyak komentar positif tentang konsep produk yang menggunakan bahan alami berkualitas tinggi, proses produksi ramah lingkungan, dan kemasan yang elegan premium. Banyak di antara mereka menyatakan ketertarikan untuk menjalin kerja sama distribusi.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

MENTASI FOTO



