

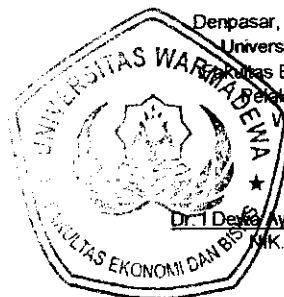
KUMPULAN BUKTI BUKTI
DARI PEMBAYARAN YANG TELAH DILAKUKAN
DARI DANA :

POS ANGGARAN B11.00.8.1.1.1
KEGIATAN Pelatihan Kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM

TAHUN ANGGARAN 2025
UNIT KERJA : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNWAR
NOMOR SPMU :
TW : III (SEPTEMBER)

Keterangan dari kelompok Akun	Nomor Akun	Nomor Bukti Kas	Keterangan dari tanda bukti yang dilampirkan	Sub. Total	Total
Biaya Cetak	5.1.3.2.13	1	Sertifikat Pelatihan 48 x Rp 5.000	Rp 240,000	Rp 240,000
		2	Pengetikan,Fotocopy 3 x Rp 50.000	Rp 150,000	Rp 150,000
Biaya Konsumsi	5.1.3.2.15	1	Nasi kotak 56 ktk x Rp 30.000	Rp 1,680,000	Rp 2,260,000
		2	Snack kotak 58 ktk x Rp 10.000	Rp 580,000	
Biaya lain-lain Unwar	5.1.3.2.22	1	Bahan untuk pelatihan 48 x Rp 50.000	Rp 2,400,000	Rp 2,400,000
Biaya Transportasi Rapat	5.1.3.2.26	1	Transport pelaksanaan pelatihan 48 x Rp 200.000	Rp 9,600,000	Rp 9,600,000
		2	Transport pembukaan pelatihan 48 x Rp 100.000	Rp 4,800,000	Rp 4,800,000
Biaya Honorarium	5.1.3.2.28	1	Honor Instruktur pelatihan 2 org x Rp 2.000.000	Rp 4,000,000	Rp 4,000,000
Biaya Rutin/Upakara Unwar	5.1.3.2.6	1	Canang sari 30 biji x Rp 1.500	Rp 45,000	Rp 50,000
		2	Permen 1 bks x Rp 5.000	Rp 5,000	
			JUMLAH		Rp 23,500,000

Denpasar, 30 September 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Melaksana Kegiatan
WD BARPM
Dr. I Dewa Ayu Kristantari, SE., M.Si.
NPK.: 230 34 0365



PETUNJUK OPERASIONAL
Universitas Warmadewa-Fakultas Ekonomi 2025

Pos Anggaran : B.11.00.8.1.1.1 -
 Waktu Pelaksanaan : TW III
 (September)

Standar	:	Pengabdian kepada Masyarakat
Program	:	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat
Aktivitas	:	pelatihan kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM.
Rencana Aksi	:	kebutuhan pelatihan kewirausahaan masyarakat lokal.
Lokasi Kegiatan	:	Universitas Warmadewa-Fakultas Ekonomi
Sumber Dana	:	
	RKA	: Universitas Warmadewa-Fakultas Ekonomi 2025
	Lain-lain	:
Jumlah Anggaran	:	

Indikator dan Tolok Ukur Kinerja Belanja Langsung
Tolok Ukur Kinerja

Indikator	:	
Output	:	Jumlah pelatihan yang diselenggarakan,
Outcome	:	Peningkatan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan masyarakat,
Keberhasilan	:	1
Sasaran Kegiatan	:	

Rincian Anggaran Belanja Langsung
Menurut Program dan Per Kegiatan

kode akun	Label	Kode HPS	Uraian Kegiatan/belanja	Volume	Satuan	HPS	Jumlah
			kebutuhan pelatihan kewirausahaan masyarakat lokal.				
5.1.3.2.13	-	-	Sertifikat Pelatihan	48	exp	5.000,00	240.000,00
5.1.3.2.13	-	-	Laporan	3	exp	50.000,00	150.000,00
5.1.3.2.15	-	-	Konsumsi Nasi Bungkus	56	kotak	30.000,00	1.680.000,00
5.1.3.2.15	-	-	Konsumsi snack kotak	58	kotak	10.000,00	580.000,00
5.1.3.2.6	-	-	Canang Sari	30	biji	1.500,00	45.000,00
5.1.3.2.6	-	-	Permen raraan	1	bks	5.000,00	5.000,00
5.1.3.2.26	-	-	Transport pelaksanaan pelatihan	48	orang	200.000,00	9.600.000,00
5.1.3.2.26	-	-	Transport pembukaan pelatihan	48	orang	100.000,00	4.800.000,00
5.1.3.2.28	-	-	Honor Instruktur pelatihan	2	orang	2.000.000,00	4.000.000,00
5.1.3.2.22	-	-	Bahan untuk pelatihan	48	Paket	50.000,00	2.400.000,00
kode akun	Label	Kode HPS	Uraian Kegiatan/belanja	Volume	Satuan	HPS	Jumlah
5.1.3.2.22			Lain-lain				0,00
Total PO							23.500.000,00

Denpasar, 15 Januari 2025
 Rektor Universitas Warmadewa,

Prof. Dr. Ir. I Gede Suranaya Pandit, MP
 NIK. 230500041



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

== Dua Ratus Empat Puluh Ribu Rupiah ==

*Biaya sertifikat pelatihan dalam rangka pelatihan
kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM
yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar.
Dengan rincian: 48 x Rp 5.000 = Rp 240.000*

Denpasar, 18 September 2025

240.000



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

== Dua Ratus Empat Puluh Ribu Rupiah ==

*Biaya sertifikat pelatihan dalam rangka pelatihan
kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM
yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar.
Dengan rincian: 48 x Rp 5.000 = Rp 240.000*

Denpasar, 18 September 2025

240.000



DPS. 19 Sept. 2025-

Tuan
Toko Reg. A.

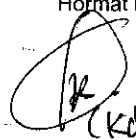
NOTA No. _____

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
3 DKS.	Pengertian dan Foto Copy Laporan	50.000	Rp. 150.000

Jumlah Rp. 150.000,-

Tanda Terima

Hormat kami,


R. Oktavia

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

== Seratus Lima Puluh Ribu Rupiah ==

*Pengetikan dan fotocopy dalam rangka pelatihan
kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM
yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar.
Dengan rincian: 3 x Rp 50.000 = Rp 150.000*

Denpasar, 19 September 2025

Yang menerima

150.000

(Signature)
(cedele octan)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

== Seratus Lima Puluh Ribu Rupiah ==

*Pengetikan dan fotocopy dalam rangka pelatihan
kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM
yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar.
Dengan rincian: 3 x Rp 50.000 = Rp 150.000*

Denpasar, 19 September 2025

Yang menerima

150.000

(Signature)
(ced - octan)

(Barwari) -

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

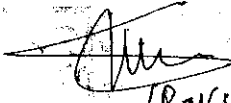
== Dua Juta Dua Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah ==

*Nasi kotak, Snack kotak dalam rangka pelatihan
kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM
yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar.
Dengan rincian nota terlampir:*

Denpasar, 20 September 2025

Yang menerima

2.260.000


(Parwani)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

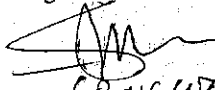
== Dua Juta Dua Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah ==

*Nasi kotak, Snack kotak dalam rangka pelatihan
kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM
yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar.
Dengan rincian nota terlampir:*

Denpasar, 20 September 2025

Yang menerima

2.260.000


(Parwani)

KWITANSI

Kantong No.

Stempel Terbitan No.

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

Simbol Uang

=== Dua Juta Empat Ratus Ribu Rupiah ===

Untuk Pembelian

Bahan Untuk Pelatihan Berupa Buku, Alat Tulis Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yg diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis Unwar Dgn perincian : 1 pkt @ Rp.50.000

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menyerahkan,,

Tertanda

==2.400.000,==

PA Purnani
(A.A. Sri Purnani)

KWITANSI

Kantong No.

Stempel Terbitan No.

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

Simbol Uang

=== Dua Juta Empat Ratus Ribu Rupiah ===

Untuk Pembelian

Bahan Untuk Pelatihan Berupa Buku, Alat Tulis Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yg diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis Unwar Dgn perincian : 1 pkt @ Rp.50.000

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menyerahkan,,

Tertanda

==2.400.000,==

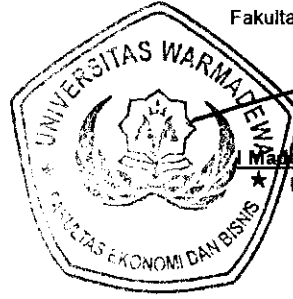
PA Purnani
(A.A. Sri Purnani)

DAFTAR TRANSPORT PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL, TERMASUK UMKM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIV.WARMADEWA

NO	NAMA	PESERTA	JUMLAH	TTD	
1	Bu Eka Nasi Campur	UMKM	Rp 200,000	1 Eka	
2	Bu Mangkok Warung Bubur Bali	UMKM	Rp 200,000		2 Mankok
3	Bu Putu Seriasih warung canang	UMKM	Rp 200,000	3 Put	
4	Pak Joko Warung Ayam potong	UMKM	Rp 200,000		4 ...Sai
5	Bu Angga warung peralatan banten	UMKM	Rp 200,000	5 ...Joko	
6	Bu Jero warung canang	UMKM	Rp 200,000	6 ...Jero	
7	Bu Jawa warung sayur	UMKM	Rp 200,000	7 ...Sai	
8	Bu Kadek Arti warung canang	UMKM	Rp 200,000		8 ...Art
9	Bu Yati	UMKM	Rp 200,000	9 Yati	
10	Bu Sukawati	UMKM	Rp 200,000		10 ...Suk
11	Pak Made Koperiana	UMKM	Rp 200,000	11 ...Ops	
12	Warung Pak Samin	UMKM	Rp 200,000		12 ...Sai
13	Toko Sari Dewi	UMKM	Rp 200,000	13 ...Dewi	
14	Warung Sate Madura	UMKM	Rp 200,000		14 ...M
15	Percetakan Arya Jaya	UMKM	Rp 200,000	15 ...Arya	
16	Warung Bu Joko	UMKM	Rp 200,000		16 ...J
17	Warung Bu Fanny	UMKM	Rp 200,000	17 ...Fanny	
18	Sari Dewi Supermarket	UMKM	Rp 200,000		18 ...Sari
19	Warung Jawa	UMKM	Rp 200,000	19 ...J	
20	Bengkel Dewa	UMKM	Rp 200,000		20 ...Dewa
21	Warung Pak Min	UMKM	Rp 200,000	21 ...M	
22	Salon Arma	UMKM	Rp 200,000		22 ...Arma
23	May Way Caffee	UMKM	Rp 200,000	23 ...May	
24	Linear Caffee	UMKM	Rp 200,000		24 ...Lin
25	Dede Viandra	UMKM	Rp 200,000	25 ...Dede	
26	Puspa Laundry	UMKM	Rp 200,000		26 ...Pus
27	Percetakan Arya Jaya	UMKM	Rp 200,000	27 ...Arya	
28	Ni Wayan Eka Wati	UMKM	Rp 200,000		28 ...Eka
29	Warung Ebano	UMKM	Rp 200,000	29 ...Ebano	
30	Warung Bu candra	UMKM	Rp 200,000		30 ...C
31	Warung Bu Wayan Asih	UMKM	Rp 200,000	31 ...Asih	
32	Bu mangku	UMKM	Rp 200,000		32 ...M
33	Wayan Kasna	UMKM	Rp 200,000	33 ...Kasna	
34	I Gede Anom Astawa	UMKM	Rp 200,000		34 ...Anom
35	Ni Made Sudini	UMKM	Rp 200,000	35 ...Made	
36	Ni Ketut Bulung	UMKM	Rp 200,000		36 ...Ketut
37	Ni Putu Manis	UMKM	Rp 200,000	37 ...Putu	
38	Ni Kadek Sugiani	UMKM	Rp 200,000		38 ...Sug
39	Ni Luh Suartini	UMKM	Rp 200,000	39 ...Luh	
40	I Made Mustika	UMKM	Rp 200,000		40 ...Made
41	I Made Kariana	UMKM	Rp 200,000	41 ...Made	
42	I wayan Sugiana	UMKM	Rp 200,000		42 ...Wayan
43	Ni Wayan Rini	UMKM	Rp 200,000	43 ...Wayan	
44	Ni Putu Merry	UMKM	Rp 200,000		44 ...Putu
45	Ni Nyoman Meta	UMKM	Rp 200,000	45 ...Nyoman	
46	warung sembako pak Jedeg	UMKM	Rp 200,000		46 ...Pak

47	Bu Koncreng	UMKM	Rp	200,000	47 <i>KM</i>	
48	Bu Suja	UMKM	Rp	200,000		48 <i>fu</i>
	JUMLAH		Rp	9,600,000		

Denpasar, 20 September 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
WD BSKOP



Made
Made Yogiarta, S.E., M.M.
NIK. 230 34 0203

DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL, TERMASUK UMKM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIV. WARMADEWA

NO	NAMA	PESERTA	TTD	
1	Bu Eka Nasi Campur	UMKM	1 Eka	
2	Bu Mangkok Warung Bubur Bali	UMKM		2 Mangkok
3	Bu Putu Seriasih warung canang	UMKM	3 Putu	
4	Pak Joko Warung Ayam potong	UMKM		4 Sain
5	Bu Angga warung peralatan banten	UMKM	5 Joko	
6	Bu Jero warung canang	UMKM	6 Suf	6 Jero
7	Bu Jawa warung sayur	UMKM	7 Suf	
8	Bu Kadek Arti warung canang	UMKM		8 Suf
9	Bu Yati	UMKM	9 Yati	
10	Bu Sukawati	UMKM		10 Suf
11	Pak Made Koperiana	UMKM	11 Kert	
12	Warung Pak Samin	UMKM		12 Sain
13	Toko Sari Dewi	UMKM	13 Sari	
14	Warung Sate Madura	UMKM		14 Suf
15	Percetakan Arya Jaya	UMKM	15 Suf	
16	Warung Bu Joko	UMKM		16 Suf
17	Warung Bu Fanny	UMKM	17 Fanny	
18	Sari Dewi Supermarket	UMKM		18 Suf
19	Warung Jawa	UMKM	19 Suf	
20	Bengkel Dewa	UMKM		20 Duf
21	Warung Pak Min	UMKM	21 Min	
22	Salon Arma	UMKM		22 Arma
23	May Way Caffé	UMKM	23 May	
24	Linear Caffé	UMKM		24 Linen
25	Dede Viandra	UMKM	25 Dede	
26	Puspa Laundry	UMKM		26 Puspa
27	Percetakan Arya Jaya	UMKM	27 Suf	
28	Ni Wayan Eka Wati	UMKM		28 Eka
29	Warung Ebano	UMKM	29 Ebano	
30	Warung Bu candra	UMKM		30 Candra
31	Warung Bu Wayan Asih	UMKM	31 Asih	
32	Bu mangku	UMKM		32 Mangku
33	Wayan Kasna	UMKM	33 Kasna	
34	I Gede Anom Astawa	UMKM		34 Anom
35	Ni Made Sudini	UMKM	35 Sudini	
36	Ni Ketut Bulung	UMKM		36 Suf
37	Ni Putu Manis	UMKM	37 Suf	
38	Ni Kadek Sugiani	UMKM		38 Suf
39	Ni Luh Suartini	UMKM	39 Caro	
40	I Made Mustika	UMKM		40 Mustika
41	I Made Kariana	UMKM	41 Kariana	
42	I wayan Sugiana	UMKM		42 Sugiana
43	Ni Wayan Rini	UMKM	43 Rini	

44	Ni Putu Merry	UMKM	44	<i>[Signature]</i>
45	Ni Nyoman Meta	UMKM	45	<i>[Signature]</i>
46	warung sembako pak Jedeg	UMKM	46	<i>[Signature]</i>
47	Bu Koncreng	UMKM	47	<i>[Signature]</i>
48	Bu Suja	UMKM	48	<i>[Signature]</i>

Denpasar, 20 September 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dekan,



[Signature]
Drs. B. Agung Dharmanegara, S.E., M.Si.

NIP. 19630710 199203 1 003

DAFTAR TRANSPORT PEMBUKAAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL, TERMASUK UMKM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIV.WARMADEWA

NO	NAMA	PESERTA	JUMLAH	TTD
1	Bu Eka Nasi Campur	UMKM	Rp 100,000	1. <i>[Signature]</i>
2	Bu Mangkok Warung Bubur Bali	UMKM	Rp 100,000	2. <i>Marked</i>
3	Bu Putu Seriasih warung canang	UMKM	Rp 100,000	3. <i>[Signature]</i>
4	Pak Joko Warung Ayam potong	UMKM	Rp 100,000	4. <i>[Signature]</i>
5	Bu Angga warung peralatan banten	UMKM	Rp 100,000	5. <i>[Signature]</i>
6	Bu Jero warung canang	UMKM	Rp 100,000	6. <i>[Signature]</i>
7	Bu Jawa warung sayur	UMKM	Rp 100,000	7. <i>[Signature]</i>
8	Bu Kadek Arti warung canang	UMKM	Rp 100,000	8. <i>[Signature]</i>
9	Bu Yati	UMKM	Rp 100,000	9. <i>[Signature]</i>
10	Bu Sukawati	UMKM	Rp 100,000	10. <i>[Signature]</i>
11	Pak Made Koperiana	UMKM	Rp 100,000	11. <i>[Signature]</i>
12	Warung Pak Samin	UMKM	Rp 100,000	12. <i>[Signature]</i>
13	Toko Sari Dewi	UMKM	Rp 100,000	13. <i>[Signature]</i>
14	Warung Sate Madura	UMKM	Rp 100,000	14. <i>[Signature]</i>
15	Percetakan Arya Jaya	UMKM	Rp 100,000	15. <i>[Signature]</i>
16	Warung Bu Joko	UMKM	Rp 100,000	16. <i>[Signature]</i>
17	Warung Bu Fanny	UMKM	Rp 100,000	17. <i>[Signature]</i>
18	Sari Dewi Supermarket	UMKM	Rp 100,000	18. <i>[Signature]</i>
19	Warung Jawa	UMKM	Rp 100,000	19. <i>[Signature]</i>
20	Bengkel Dewa	UMKM	Rp 100,000	20. <i>[Signature]</i>
21	Warung Pak Min	UMKM	Rp 100,000	21. <i>[Signature]</i>
22	Salon Arma	UMKM	Rp 100,000	22. <i>[Signature]</i>
23	May Way Caffee	UMKM	Rp 100,000	23. <i>[Signature]</i>
24	Linear Caffee	UMKM	Rp 100,000	24. <i>[Signature]</i>
25	Dede Viandra	UMKM	Rp 100,000	25. <i>[Signature]</i>
26	Puspa Laundry	UMKM	Rp 100,000	26. <i>[Signature]</i>
27	Percetakan Arya Jaya	UMKM	Rp 100,000	27. <i>[Signature]</i>
28	Ni Wayan Eka Wati	UMKM	Rp 100,000	28. <i>[Signature]</i>
29	Warung Ebano	UMKM	Rp 100,000	29. <i>[Signature]</i>
30	Warung Bu candra	UMKM	Rp 100,000	30. <i>[Signature]</i>
31	Warung Bu Wayan Asih	UMKM	Rp 100,000	31. <i>[Signature]</i>
32	Bu mangku	UMKM	Rp 100,000	32. <i>[Signature]</i>
33	Wayan Kasna	UMKM	Rp 100,000	33. <i>[Signature]</i>
34	I Gede Anom Astawa	UMKM	Rp 100,000	34. <i>[Signature]</i>
35	Ni Made Sudini	UMKM	Rp 100,000	35. <i>[Signature]</i>
36	Ni Ketut Bulung	UMKM	Rp 100,000	36. <i>[Signature]</i>
37	Ni Putu Manis	UMKM	Rp 100,000	37. <i>[Signature]</i>
38	Ni Kadek Sugiani	UMKM	Rp 100,000	38. <i>[Signature]</i>
39	Ni Luh Suartini	UMKM	Rp 100,000	39. <i>[Signature]</i>
40	I Made Mustika	UMKM	Rp 100,000	40. <i>[Signature]</i>
41	I Made Kariana	UMKM	Rp 100,000	41. <i>[Signature]</i>
42	I wayan Sugiana	UMKM	Rp 100,000	42. <i>[Signature]</i>
43	Ni Wayan Rini	UMKM	Rp 100,000	43. <i>[Signature]</i>
44	Ni Putu Merry	UMKM	Rp 100,000	44. <i>[Signature]</i>
45	Ni Nyoman Meta	UMKM	Rp 100,000	45. <i>[Signature]</i>
46	warung sembako pak Jedeg	UMKM	Rp 100,000	46. <i>[Signature]</i>

47	Bu Koncreng	UMKM	Rp	100,000	47 48	
48	Bu Suja	UMKM	Rp	100,000		48 84
	JUMLAH		Rp	4,800,000		

Denpasar, 19 September 2025
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
WD BSKOP



mm
I Made Yogiarta, S.E., M.M.
NIK. 230 34 0203

DAFTAR HADIR PEMBUKAAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL, TERMASUK UMKM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIV. WARMADDEWA

NO	NAMA	PESERTA	TTD	
1	Bu Eka Nasi Campur	UMKM	1. Eka	
2	Bu Mangkok Warung Bubur Bali	UMKM		2. Makok
3	Bu Putu Seriasih warung canang	UMKM	3. Putu	
4	Pak Joko Warung Ayam potong	UMKM		4. Sui
5	Bu Angga warung peralatan banten	UMKM	5. Angga	
6	Bu Jero warung canang	UMKM		6. Jero
7	Bu Jawa warung sayur	UMKM	7. Jawa	
8	Bu Kadek Arti warung canang	UMKM		8. Kadek
9	Bu Yati	UMKM	9. Yati	
10	Bu Sukawati	UMKM		10. Sukawati
11	Pak Made Koperiana	UMKM	11. Made	
12	Warung Pak Samin	UMKM		12. Samin
13	Toko Sari Dewi	UMKM	13. Sari	
14	Warung Sate Madura	UMKM		14. Sate
15	Percetakan Arya Jaya	UMKM	15. Arya	
16	Warung Bu Joko	UMKM		16. Joko
17	Warung Bu Fanny	UMKM	17. Fanny	
18	Sari Dewi Supermarket	UMKM		18. Sari
19	Warung Jawa	UMKM	19. Jawa	
20	Bengkel Dewa	UMKM		20. Dewa
21	Warung Pak Min	UMKM	21. Min	
22	Salon Arma	UMKM		22. Arma
23	May Way Caffee	UMKM	23. May	
24	Linear Caffee	UMKM		24. Linear
25	Dede Viandra	UMKM	25. Dede	
26	Puspa Laundry	UMKM		26. Puspa
27	Percetakan Arya Jaya	UMKM	27. Arya	
28	Ni Wayan Eka Wati	UMKM		28. Eka
29	Warung Ebano	UMKM	29. Ebano	
30	Warung Bu candra	UMKM		30. Candra
31	Warung Bu Wayan Asih	UMKM	31. Asih	
32	Bu mangku	UMKM		32. Mangku
33	Wayan Kasna	UMKM	33. Kasna	
34	I Gede Anom Astawa	UMKM		34. Anom
35	Ni Made Sudini	UMKM	35. Made	
36	Ni Ketut Bulung	UMKM		36. Ketut
37	Ni Putu Manis	UMKM	37. Putu	
38	Ni Kadek Sugiani	UMKM		38. Kadek
39	Ni Luh Suartini	UMKM	39. Luh	
40	I Made Mustika	UMKM		40. Made
41	I Made Kariana	UMKM	41. Kariana	
42	I wayan Sugiana	UMKM		42. Sugiana
43	Ni Wayan Rini	UMKM	43. Rini	

44	Ni Putu Merry	UMKM		44
45	Ni Nyoman Meta	UMKM	45	45
46	warung sembako pak Jedeg	UMKM		46
47	Bu Koncreng	UMKM	47	47
48	Bu Suja	UMKM		48

Denpasar, 19 September 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dekan,



Dr. I.B. Agung Dharmanegara, S.E., M.Si.

NIP. 19630710 199203 1 003

Dps. 20 Sept. 2025

Tuan
Toko Reg. A.

Req. A

NOTA No.

[illegible]

Tanda Terima

Hormat kami,

Question -
C and P are

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

== Lima Puluh Ribu Rupiah ==

Canang Sari dan permen raraan dalam rangka pelatihan kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar. Dengan rincian nota terlampir:

Denpasar, 20 September 2025

Yang menerima

50.000

*Rupiah
Cand. Rupa*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar

== Lima Puluh Ribu Rupiah ==

Canang Sari dan permen raraan dalam rangka pelatihan kewirausahaan untuk masyarakat lokal, termasuk UMKM yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unwar. Dengan rincian nota terlampir:

Denpasar, 20 September 2025

Yang menerima

50.000

*Rupiah
Cand. Rupa*

KWITANSI

Nomor : 1000

Tanggal : 20 September 2025

Di : Denpasar

Untuk : Honor

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

== Dua Juta Rupiah ==

Honor Instruktur Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan
Untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yang
Diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis
Rp. 2.000.000 (5% = Rp.100.000) Sisa = Rp. 1.900.000,

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menerima,

Terdapat Rp.

==2.000.000,==



KWITANSI

Nomor : 1000

Tanggal : 20 September 2025

Di : Denpasar

Untuk : Honor

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

== Dua Juta Rupiah ==

Honor Instruktur Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan
Untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yang
Diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis
Rp. 2.000.000 (5% = Rp.100.000) Sisa = Rp. 1.900.000,

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menerima,

Terdapat Rp.

==2.000.000,==



KWITANSI

Nomor : 1000

Tanggal : 20 September 2025

Di : Denpasar

Untuk : Honor

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

== Dua Juta Rupiah ==

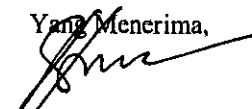
Honor Instruktur Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan
Untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yang
Diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis
Rp. 2.000.000 (5% = Rp.100.000) Sisa = Rp. 1.900.000,

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menerima,

Terdapat Rp.

==2.000.000,==



No. Kwitansi

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

Dua Juta Rupiah

Dana Diberikan

Honor Instruktur Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan
Untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yang
Diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis
Rp. 2.000.000 (5% = Rp.100.000) Sisa = Rp. 1.900.000,

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menerima

Terdapat Rp. 2.000.000,=

L. G. P. SRI EKA JAYANTI

No. Kwitansi

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

Dua Juta Rupiah

Dana Diberikan

Honor Instruktur Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan
Untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yang
Diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis
Rp. 2.000.000 (5% = Rp.100.000) Sisa = Rp. 1.900.000,

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menerima

Terdapat Rp. 2.000.000,=

L. G. P. SRI EKA JAYANTI

No. Kwitansi

Rektor Universitas Warmadewa Denpasar

Dua Juta Rupiah

Dana Diberikan

Honor Instruktur Dalam Rangka Pelatihan Kewirausahaan
Untuk Masyarakat Lokal, Termasuk UMKM Yang
Diselenggarakan Fak. Ekonomi Dan Bisnis
Rp. 2.000.000 (5% = Rp.100.000) Sisa = Rp. 1.900.000,

Denpasar, 20 September 2025

Yang Menerima

Terdapat Rp. 2.000.000,=

L. G. P. SRI EKA JAYANTI

**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT INTERNAL**



**PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT LOKAL (UMKM) DI PASAR GUNA
ARTA DENPASAR**

Oleh:

A.A SRI PURNAMI, SE, M.Si

NIDN : 0825026701 (DT FEB)

I KETUT SELAMET, S.E., M.Si

NIDN : 0031126523 (DT FEB)

L.G.P SRI EKA JAYANTI, SE, Ak, M.Si

NIDN : 0810127301 (DT FEB)

Skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat (PBM)

Ruang Lingkup Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WARMADEWA

TAHUN 2025

RINGKASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Pelatihan Kewirausahaan Masyarakat Lokal (UMKM) di Pasar Guna Arta Denpasar)" bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di lingkungan pasar tradisional dalam mengelola usaha secara profesional, memanfaatkan pemasaran digital, serta mengatur keuangan dengan lebih efektif. Kegiatan ini dilaksanakan melalui tiga bentuk utama, yaitu: (1) Pelatihan manajemen usaha, (2) Pelatihan pemasaran digital, dan (3) Pelatihan pengelolaan keuangan sederhana.

Peserta pelatihan terdiri dari pedagang dan pelaku usaha di lingkungan Pasar Guna Arta Denpasar. Melalui pelatihan ini, peserta dibekali kemampuan praktis dalam penyusunan pembukuan sederhana, perencanaan usaha, serta strategi promosi produk melalui media sosial. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta terhadap konsep kewirausahaan, pentingnya pencatatan keuangan, dan penggunaan teknologi digital untuk pemasaran. Kegiatan ini diharapkan mampu memperkuat daya saing UMKM lokal, mendukung kemandirian ekonomi masyarakat, serta menjadi model pendampingan berkelanjutan bagi pelaku usaha di wilayah perkotaan.

Kata Kunci: UMKM, Kewirausahaan, Manajemen Usaha, Pemasaran Digital, Pengelolaan Keuangan.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan dan laporan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul "Pelatihan Kewirausahaan Masyarakat Lokal (UMKM) di Pasar Guna Arta Denpasar" dapat diselesaikan dengan baik. Kegiatan ini merupakan bagian dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan ini, khususnya pengelola Pasar Guna Arta Denpasar, peserta pelatihan UMKM, serta pihak universitas yang telah memberikan fasilitas pelaksanaan kegiatan. Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu saran dan masukan sangat kami harapkan untuk penyempurnaan kegiatan pengabdian di masa mendatang.

Denpasar, Agustus 2025

Penulis

BAB I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam mendukung perekonomian daerah, terutama dalam menyediakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pasar tradisional merupakan pusat aktivitas ekonomi rakyat yang menjadi wadah utama bagi para pelaku UMKM. Salah satu pasar yang memiliki potensi besar adalah Pasar Guna Arta Denpasar. Namun demikian, masih banyak pelaku UMKM di pasar tersebut yang menghadapi kendala seperti rendahnya pemahaman tentang manajemen usaha, kurangnya kemampuan dalam memanfaatkan media digital untuk promosi, dan belum terbiasanya melakukan pencatatan keuangan secara sistematis. Kondisi ini berdampak pada keterbatasan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka. Melalui kegiatan pelatihan kewirausahaan ini, tim pengabdian kepada masyarakat berupaya memberikan solusi dalam bentuk pelatihan yang terarah dan praktis agar pelaku UMKM dapat meningkatkan profesionalisme dan kemandirian usaha.

BAB II. TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan kegiatan PKM ini adalah:

1. Meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam manajemen usaha dan perencanaan bisnis.
2. Memberikan pengetahuan praktis tentang pemasaran digital melalui media sosial.
3. Melatih peserta dalam pengelolaan keuangan sederhana dan pencatatan usaha.

Manfaat kegiatan ini meliputi:

- a. Meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha UMKM di lingkungan Pasar Guna Arta.
- b. Mendorong adopsi teknologi digital dalam kegiatan usaha sehari-hari.
- c. Menumbuhkan kesadaran pentingnya literasi keuangan bagi pelaku usaha kecil.

BAB III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan melalui pendekatan partisipatif dengan tahapan sebagai berikut:

1. Persiapan dan koordinasi dengan pihak pengelola pasar serta penentuan peserta pelatihan.
2. Pelaksanaan pelatihan kewirausahaan yang mencakup tiga sesi utama:
 - a. Pelatihan manajemen usaha dan perencanaan bisnis.
 - b. Pelatihan pemasaran digital menggunakan media sosial.
 - c. Pelatihan pengelolaan keuangan sederhana dan pencatatan transaksi.
3. Pendampingan dan tanya jawab interaktif untuk memastikan pemahaman peserta.
4. Evaluasi hasil pelatihan melalui kuesioner dan observasi.

Metode ini dirancang agar peserta aktif berpartisipasi, memahami konsep dasar kewirausahaan, dan mampu mengaplikasikannya secara mandiri dalam kegiatan usahanya.

BAB IV. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pelatihan diikuti oleh pelaku UMKM di lingkungan Pasar Guna Arta Denpasar. Antusiasme peserta sangat tinggi, terlihat dari partisipasi aktif selama pelatihan berlangsung. Materi pelatihan diberikan secara interaktif dengan pendekatan diskusi dan simulasi kasus.

Hasil dari kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta dalam:

1. Penyusunan rencana usaha yang lebih terarah dan terukur.
2. Penggunaan media sosial seperti WhatsApp Business, Instagram, dan Facebook untuk promosi produk.
3. Pencatatan keuangan sederhana menggunakan buku kas atau aplikasi keuangan mikro.

Peserta juga menunjukkan komitmen untuk menerapkan hasil pelatihan dalam pengelolaan usaha sehari-hari guna meningkatkan efisiensi dan pendapatan.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan:

Kegiatan pelatihan kewirausahaan bagi pelaku UMKM di Pasar Guna Arta Denpasar telah memberikan dampak positif dalam peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta. Pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman peserta tentang manajemen usaha, strategi pemasaran digital, dan pentingnya pencatatan keuangan sederhana.

Saran:

1. Kegiatan serupa perlu dilakukan secara berkelanjutan agar hasil pelatihan dapat terimplementasi secara optimal.
2. Diperlukan dukungan dari pemerintah daerah dan lembaga pendidikan tinggi untuk memperluas program pelatihan bagi UMKM di pasar-pasar lainnya.
3. Perlu pengembangan modul lanjutan terkait e-commerce dan pengelolaan keuangan digital bagi UMKM.

FOTO KEGIATAN





DAFTAR PUSTAKA

1. Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
2. Handayani, Rum, Jamal Wiwoho, Rahmawati , Kuncoro Diharjo, Francisca Sestri Goestjahjanti, Siti Nurlaela, dan Rizky Windar Amelia. 2021. Peningkatan Kreatifitas Kerajinan Bambu Di Desa Jambukulon Kecamatan Ceper Kabupaten Klaten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 2, No. 3.
3. Setiawan, Budi. 2010. "Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Bambu di Wilayah Kampung Pajeleran Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor". *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol 1, No. 2.
4. Shinta, A. 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang, UB Press.
5. Suharto, Edi. 2006. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama
6. Taru, Nikodemus Samuel, and Nanik Dara Senjawati. 2017. "Analisis Usaha Kerajinan Bambu Skala Rumah Tangga Di Kelurahan Malumbi Kecamatan Kambera Kabupaten Sumba Timur." *Jurnal Ilmu Pertanian* 29:55–68.
7. Wrihatnolo & Dwidjowijoto. 2007. *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo
8. Farhaeni, M. (2023). Diversifikasi Buah Bligo (*Benincasa hispida*) Pada Masyarakat Di Desa Kutuh, Kecamatan Kuta Selatan, Badung. *Jurnal Abdi Insani*. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i3.1082>
9. Widyaningrum, M. (2024). Pelatihan Pengolahan Minyak VCO Bagi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Madaniya*. <https://doi.org/10.53696/27214834.790>