



**UNIVERSITAS WARMADEWA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis Internasional		Manajemen	3		22-03-2024
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus.,M.Sc NIP.: 230340457		Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc NIP.: 230340457		Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc NIP.: 230340457
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL-S9	Menguasai teori, konsep, dan metodologi ilmu bisnis internasional			
	CPL-P2	Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;			
	CPL-P5	Menguasai konsep teoritis dan teknis untuk menjalin hubungan secara internasional			
	CPL-KU10	Mampu melakukan proses berkomunikasi dan bernegosiasi secara jujur, peduli dan bertanggungjawab			
	CPL-KK4	Mampu melakukan komunikasi, bernegosiasi dan mengambil keputusan dalam bidang manajerial bisnis internasional.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis internasional			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, mengukur, dan menganalisis pengelolaan bisnis internasional			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen strategi internasional			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik bisnis internasional dan lingkungan bisnis internasional			
	<b>CPL ⇒ Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)</b>				
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Bisnis Internasional dan Pasar Global			
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Internasional			
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Investasi dan Perdagangan Internasional			
Sub-CPMK 4	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional				

	Sub-CPMK 5	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa akan dapat menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kerjasama Internasional Antar Negara
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa akan dapat menganalisis Manajemen Strategi Internasional
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Pemasaran Internasional
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Operasi Internasional
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Keuangan Internasional
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Hubungan industrial dan MSDM Internasional
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang bisnis internasional dimulai dari konsep bisnis internasional, pengelolaan bisnis internasional, dan sampai dengan manajemen strategi internasional.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah: [1] Pengantar Bisnis Internasional [2] Lingkungan Bisnis Internasional [3] Perdagangan Global [4] Sistem Moneter Internasional [5] Kerjasama Internasional Antar Negara [6] Aliansi Strategis Internasional [7] Pengelolaan Bisnis Internasional [8] Manajemen Strategik Internasional [9] Desain Organisasi Internasional [10] Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional [11] Pemasaran Internasional [12] Manajemen Operasi Internasional [13] Manajemen Keuangan Internasional [14] Hubungan Industrial dan Manajemen SDM Internasional	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	
		1. Aditya Wardhana, Budi Rustandi K., Syahputra. 2014. Bisnis Internasional. Bandung: Karya Manunggal Lithomas
	<b>Pendukung :</b>	
	Peraturan Perundang-Undangan dan Peraturan Menteri terkait Bisnis Internasional	
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc	

Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran/Daftar Referensi [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Bisnis Internasional dan Pasar Global yang meliputi: <input type="checkbox"/> Aktivitas bisnis internasional <input type="checkbox"/> Era globalisasi <input type="checkbox"/> Pasar Amerika Utara <input type="checkbox"/> Pasar Eropa <input type="checkbox"/> Pasar Asia <input type="checkbox"/> Pasar Afrika	Ketepatan menjelaskan pengertian bisnis internasional, Bentuk-bentuk bisnis internasional, Alasan perlu dilakukannya bisnis internasional, dan Perusahaan multinasional	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Penetapan Strategi Produk	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Konsep Bisnis Internasional : <input type="checkbox"/> Pengertian bisnis internasional <input type="checkbox"/> Bentuk-bentuk bisnis internasional <input type="checkbox"/> Alasan perlu dilakukannya bisnis internasional <input type="checkbox"/> Perusahaan multinasional	4%
2	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Tatanan budaya <input type="checkbox"/> Etika bisnis internasional <input type="checkbox"/> Tanggung jawab	Ketepatan mengidentifikasi lingkungan bisnis internasional, Lingkungan budaya internasional, Lingkungan teknologi internasional,	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai konsep produk, merek, dan pengemasan	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Lingkungan Bisnis Internasional <input type="checkbox"/> Tatanan budaya <input type="checkbox"/> Etika bisnis internasional <input type="checkbox"/> Tanggung jawab bisnis internasional	4%

	bisnis internasiona	Lingkungan politik dan hukum internasional, Etika bisnis internasional, Tanggung jawab bisnis internasional					
3	Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi Investasi dan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Teori klasik perdagangan <input type="checkbox"/> Teori perdagangan modern <input type="checkbox"/> Ringkasan investasi internasional <input type="checkbox"/> Teori investasi internasional <input type="checkbox"/> Investasi lang	Ketepatan mengidentifikasi Investasi dan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Teori klasik perdagangan <input type="checkbox"/> Teori perdagangan modern <input type="checkbox"/> Ringkasan investasi internasional <input type="checkbox"/> Teori investasi internasional Investasi langsung luar negeri	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Perancangan dan Pengelolaan Layanan	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaburatif Learning	Moodle eLearning: PPT	Investasi dan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Teori klasik perdagangan <input type="checkbox"/> Teori perdagangan modern <input type="checkbox"/> Ringkasan investasi internasional <input type="checkbox"/> Teori investasi internasional <input type="checkbox"/> Investasi langsung luar negeri	4%
4	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional: <input type="checkbox"/> Sejarah sistem moneter	Ketepatan menjelaskan Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional: <input type="checkbox"/> Sejarah sistem moneter <input type="checkbox"/> Sistem akuntansi neraca pembayaran	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Pengelolaan kualitas layanan	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaburatif Learning	Moodle eLearning: PPT	Sistem Pembayaran dan Moneter Internasional: <input type="checkbox"/> Sejarah sistem moneter <input type="checkbox"/> Sistem akuntansi neraca pembayaran	4%

	<input type="checkbox"/> Sistem akuntansi neraca pembayaran						
5	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional: <input type="checkbox"/> Faktor ekonomi dari valuta asing <input type="checkbox"/> Struktur pasar valuta asing <input type="checkbox"/> Pasar modal internasional	Ketepatan menjelaskan Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional: <input type="checkbox"/> Faktor ekonomi dari valuta asing <input type="checkbox"/> Struktur pasar valuta asing <input type="checkbox"/> Pasar modal internasional	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Mengembangkan Strategi dan Program Penetapan Harga	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Nilai Tukar dan Pasar Keuangan Internasional: <input type="checkbox"/> Faktor ekonomi dari valuta asing <input type="checkbox"/> Struktur pasar valuta asing <input type="checkbox"/> Pasar modal internasional	4%
6	Mahasiswa akan dapat menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Intervensi perdagangan <input type="checkbox"/> Hambatan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Promosi dalam perdagangan internasional Pengawasan praktek	Ketepatan menganalisis Kebijakan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Intervensi perdagangan <input type="checkbox"/> Hambatan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Promosi dalam perdagangan internasional Pengawasan praktek perdagangan internasional	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai strategi adaptasi harga	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Kebijakan Perdagangan Internasional: <input type="checkbox"/> Intervensi perdagangan <input type="checkbox"/> Hambatan dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Promosi dalam perdagangan internasional <input type="checkbox"/> Pengawasan praktek perdagangan internasional	4%

	perdagangan internasional						
7	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kerjasama Internasional Antar Negara: <input type="checkbox"/> GATT <input type="checkbox"/> Integrasi ekonomi regional <input type="checkbox"/> Uni Eropa <input type="checkbox"/> Blok perdagangan regional	Ketepatan menjelaskan Kerjasama Internasional Antar Negara: <input type="checkbox"/> GATT <input type="checkbox"/> Integrasi ekonomi regional <input type="checkbox"/> Uni Eropa <input type="checkbox"/> Blok perdagangan regional	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran Terintegrasi	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Kerjasama Internasional Antar Negara: <input type="checkbox"/> GATT <input type="checkbox"/> Integrasi ekonomi regional <input type="checkbox"/> Uni Eropa <input type="checkbox"/> Blok perdagangan regional	5%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>						20%
9	Mahasiswa akan dapat menganalisis Manajemen Strategi Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen strategi internasional <input type="checkbox"/> Aliansi strategi internasional <input type="checkbox"/> Keuntungan dari aliansi strategis <input type="checkbox"/> Cakupan aliansi strategis	Ketepatan menganalisis Manajemen Strategi Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen strategi internasional <input type="checkbox"/> Aliansi strategi internasional <input type="checkbox"/> Keuntungan dari aliansi strategis <input type="checkbox"/> Cakupan aliansi strategis <input type="checkbox"/> Implementasi aliansi strategi	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai saluran distribusi e-commerce	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Manajemen Strategi Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen strategi internasional <input type="checkbox"/> Aliansi strategi internasional <input type="checkbox"/> Keuntungan dari aliansi strategis <input type="checkbox"/> Cakupan aliansi strategis <input type="checkbox"/> Implementasi aliansi strategi	5%

	<input type="checkbox"/> Implementasi aliansi strategi						
<b>10</b>	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional: <input type="checkbox"/> Desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Isu dalam desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Fungsi pengawasan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Mengelola fungsi pengawasan	Ketepatan menjelaskan Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional: <input type="checkbox"/> Desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Isu dalam desain organisasi Internasional  Fungsi pengawasan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Mengelola fungsi pengawasan	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai peran komunikasi pemasaran	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Rancangan dan Pengendalian Organisasi Internasional: <input type="checkbox"/> Desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Isu dalam desain organisasi internasional <input type="checkbox"/> Fungsi pengawasan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Mengelola fungsi pengawasan	<b>4%</b>
<b>11</b>	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Perilaku individu dalam bisnis internasional	Ketepatan menjelaskan Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Perilaku individu dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Motivasi dalam bisnis internasional	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Perancangan dan Pengelolaan bauran komunikasi pemasaran	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Kepemimpinan dan Perilaku Kerja dalam Bisnis Internasional: <input type="checkbox"/> Perilaku individu dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Motivasi dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kepeimpinan dalam bisnis	<b>4%</b>

	<input type="checkbox"/> Motivasi dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kepeimpinan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengambilan keputusan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kelompok dalam bisnis internasional	<input type="checkbox"/> Kepeimpinan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Pengambilan keputusan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kelompok dalam bisnis internasional				internasional <input type="checkbox"/> Pengambilan keputusan dalam bisnis internasional <input type="checkbox"/> Kelompok dalam bisnis internasional	
12	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Pemasaran Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen pemasaran internasional <input type="checkbox"/> Kebijakan produk <input type="checkbox"/> Penentuan dan keputusan harga <input type="checkbox"/> Keputusan promosi <input type="checkbox"/> Keputusan distribusi	Ketepatan menjelaskan Manajemen Pemasaran Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen pemasaran internasional <input type="checkbox"/> Kebijakan produk <input type="checkbox"/> Penentuan dan keputusan harga <input type="checkbox"/> Keputusan promosi <input type="checkbox"/> Keputusan distribusi	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai pemasaran internasional	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning	Moodle eLearning: PPT	Manajemen Pemasaran Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen pemasaran internasional <input type="checkbox"/> Kebijakan produk <input type="checkbox"/> Penentuan dan keputusan harga <input type="checkbox"/> Keputusan promosi <input type="checkbox"/> Keputusan distribusi	5%
13	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen	Ketepatan menjelaskan Manajemen Operasi Internasional:	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b>	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share:	Moodle eLearning: PPT	Manajemen Operasi Internasional: <input type="checkbox"/> Konsep manajemen operasi	5%



	<p>Operasi Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Konsep manajemen operasi internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Manajemen produksi</li> <li><input type="checkbox"/> Manajemen operasi jasa internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan produktivitas dalam bisnis internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan kualitas dalam bisnis internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan informasi dalam bisnis internasional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Konsep manajemen operasi internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Manajemen produksi</li> <li><input type="checkbox"/> Manajemen operasi jasa internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan produktivitas dalam bisnis internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan kualitas dalam bisnis internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan informasi dalam bisnis internasional</li> </ul>	<p>Mampu mengembangkan pemikiran mengenai pengelolaan proses pengembangan produk</p>	<p>2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning</p>		<p>internasional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Manajemen produksi</li> <li><input type="checkbox"/> Manajemen operasi jasa internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan produktivitas dalam bisnis internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan kualitas dalam bisnis internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan informasi dalam bisnis internasional</li> </ul>	
<b>14</b>	<p>Mahasiswa akan dapat menjelaskan Manajemen Keuangan Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Isu keuangan dalam perdagangan internasional</li> </ul>	<p>Ketepatan menjelaskan Manajemen Keuangan Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Isu keuangan dalam perdagangan internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan resiko nilai</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Review Materi</p> <p><b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai Pemanfaatan Pasar Global</p>	<p>Student Centre Learning</p> <p>1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaboratif Learning</p>	<p>Moodle eLearning: PPT</p>	<p>Manajemen Keuangan Internasional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Isu keuangan dalam perdagangan internasional</li> <li><input type="checkbox"/> Pengelolaan resiko nilai tukar</li> </ul>	<b>4%</b>

	<input type="checkbox"/> Pengelolaan resiko nilai tukar <input type="checkbox"/> Pengelolaan modal kerja <input type="checkbox"/> Penganggaran modal internasional <input type="checkbox"/> Sumber modal investasi internasional	tukar <input type="checkbox"/> Pengelolaan modal kerja <input type="checkbox"/> Penganggaran modal internasional <input type="checkbox"/> Sumber modal investasi internasional				<input type="checkbox"/> Pengelolaan modal kerja <input type="checkbox"/> Penganggaran modal internasional <input type="checkbox"/> Sumber modal investasi internasional (WKS13):hal 135-143	
15	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Hubungan industrial dan MSDM Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen sumber daya manusia internasional <input type="checkbox"/> Kebutuhan kemampuan manajerial <input type="checkbox"/> Rekrutmen dan seleksi <input type="checkbox"/> Pelatihan dan pengembangan <input type="checkbox"/> Penilaian kinerja dan kompensasi	Ketepatan menjelaskan Hubungan industrial dan MSDM Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen sumber daya manusia internasional <input type="checkbox"/> Kebutuhan kemampuan Manajerial  Rekrutmen dan seleksi <input type="checkbox"/> Pelatihan dan pengembangan <input type="checkbox"/> Penilaian kinerja dan kompensasi	<b>Kriteria:</b> Review Materi  <b>Bentuk non test:</b> Mampu mengembangkan pemikiran mengenai strategi memasuki pasar global	Student Centre Learning 1.Think Pair and Share: 2.Cooperative Learning 3.Colaburatif Learning	Moodle eLearning: PPT	Hubungan industrial dan MSDM Internasional: <input type="checkbox"/> Manajemen sumber daya manusia internasional <input type="checkbox"/> Kebutuhan kemampuan manajerial <input type="checkbox"/> Rekrutmen dan seleksi Pelatihan dan pengembangan <input type="checkbox"/> Penilaian kinerja dan kompensasi <input type="checkbox"/> Retensi dan turnover <input type="checkbox"/> Hubungan tenaga kerja	4%

	<input type="checkbox"/> Retensi dan turnover <input type="checkbox"/> Hubungan tenaga kerja	<input type="checkbox"/> Retensi dan turnover <input type="checkbox"/> Hubungan tenaga kerja					
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						<b>20%</b>

Mengetahui  
Universitas Warmadewa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Kaprodin Manajemen

Koord. Mata Kuliah

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc

Dr. Putu Ayu Sita Laksmi, B.Bus., M.Sc

