



No : 014/UW-FEB/AP/UR.21/II/2025  
Lampiran : 1 (Gabung)  
Perihal : **Proposal Kegiatan Promosi**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Warmadewa  
di-Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan promosi Program Studi Akuntansi Perpajakan (D4), bersama ini kami sampaikan proposal untuk pelaksanaan kegiatan Promosi Program Studi Akuntansi Perpajakan (D4).

Kami berharap dengan disampainya proposal ini dapat sekiranya, ditindaklanjuti dengan Pengajuan Dana Operasional Kegiatan yang berasal dari Rencana Kegiatan Anggaran (RKA) Program Studi Akuntansi Perpajakan Tahun 2025.

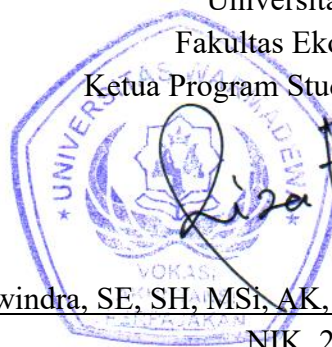
Demikian proposal ini kami sampaikan untuk dapat ditindaklanjuti, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Denpasar, 1 Februari 2025

Universitas Warmadewa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan



Riza Edwindra, SE, SH, MSi, AK, CA, A-CPA, CPA (AUS), BKP  
NIK. 230 100 570



### PROPOSAL KEGIATAN PROMOSI

Program Studi Akuntansi Perpajakan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Warmadewa

---

#### 1. Latar Belakang

Di era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat ini, kualitas sumber daya manusia (SDM) menjadi faktor kunci dalam menentukan kemajuan suatu bangsa. Pendidikan tinggi memiliki peran vital dalam menghasilkan SDM yang berkualitas, kompeten, dan siap bersaing di pasar kerja global. Universitas Warmadewa sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi terkemuka, berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang unggul dan berdaya saing melalui program-program studi yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri.

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, kegiatan promosi program studi memegang peranan penting dalam memperkenalkan dan menyosialisasikan program-program studi yang ditawarkan kepada calon mahasiswa. Melalui kegiatan ini, calon mahasiswa diharapkan dapat memperoleh informasi yang lengkap dan akurat mengenai program studi, kurikulum, fasilitas, serta prospek karir setelah lulus.

#### 2. Tujuan Kegiatan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya maka maksud dan tujuan dari kegiatan promosi adalah:

- Meningkatkan jumlah pendaftar pada program-program studi Akuntansi Perpajakan.
- Meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai peran dan kontribusi Universitas Warmadewa dalam pengembangan SDM.
- Memperkuat citra dan reputasi Universitas sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berkualitas.
- Menjalin kerjasama dengan sekolah-sekolah, lembaga-lembaga pendidikan, dan industri.

#### 3. Sasaran Kegiatan

Sasaran Kegiatan ini adalah seluruh elemen yang terlibat dalam proses promosi di Program Studi Akuntansi Perpajakan:

##### A. Calon Mahasiswa SMA/SMK/MA

- Siswa kelas 12 yang akan lulus dan sedang mempertimbangkan pilihan pendidikan tinggi.
- Siswa kelas 10 dan 11 yang mulai mencari informasi mengenai pilihan karir dan program studi.
- Siswa dari jurusan IPS, Akuntansi, dan jurusan terkait lainnya.



**B. Mahasiswa Transfer:**

- Mahasiswa dari program studi lain yang ingin beralih ke akuntansi perpajakan.
- Mahasiswa dari diploma yang ingin melanjutkan ke jenjang sarjana.

**C. Profesional yang Ingin Meningkatkan Keterampilan:**

- Individu yang bekerja di bidang keuangan, akuntansi, atau perpajakan yang ingin meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka.
- Para pelaku usaha yang ingin memahami lebih dalam mengenai perpajakan.

**4. Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan Kegiatan Promosi dilaksanakan dengan cara:

- Membuat brosur dan materi promosi yang menarik dan informatif mengenai program studi.
- Mendistribusikan brosur ke sekolah-sekolah, perpustakaan, atau tempat-tempat umum.
- Mengadakan kunjungan ke sekolah-sekolah untuk memberikan presentasi mengenai program studi akuntansi perpajakan.
- Membuka stan yang menarik dengan brosur, materi promosi, dan informasi lengkap mengenai program studi.
- Membuat infografis mengenai informasi-informasi penting terkait program studi.

**5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

- a. Waktu: 15 Februari 2025 – 28 Februari 2025
- b. Tempat: (Terlampir)

**6. Rencana Anggaran Biaya**

Sumber dana kegiatan ini berasal dari Dana RKA program studi Akuntansi Perpajakan tahun 2025. Adapun rincian anggarannya adalah sebagai berikut:

No.	Keterangan	Jumlah
1.	Bahan dan Ongkos Pemasangan Baliho	600.0000
2.	Cetak Baliho	300.00000
3.	Cetak Brosur	2.000.0000
4.	Cetak Poster	400.000
	Jumlah	3.300.0000



7. Penanggung Jawab

Riza Edwindra, SE, SH, M.Si., AK., CA., A-CPA., CPA (AUS), BKP

8. Penutup

Ppromosi program studi memegang peranan penting dalam memperkenalkan dan menyosialisasikan program-program studi yang ditawarkan kepada calon mahasiswa. Demikian proposal ini kami susun sebagai acuan dalam pelaksanaan Kegiatan Promosi Program Studi Akuntansi Perpajakan, semoga memberikan manfaat bagi mahasiswa maupun civitas akademikan Prodi Akuntansi Perpajakan.

Denpasar, 1 Februari 2025

Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan

Riza Edwindra, SE., SH., M.Si., AK., CA., A-CPA., CPA (AUS), BKP

NIK. 230 100 570