



ROAD MAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (2025–2030) PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN FEB. UNWAR

Tema Besar: *Peningkatan Inklusi Keuangan dan Penguatan Ekonomi Masyarakat Berbasis Ekowisata melalui Pendekatan Perbankan Mikro dan Kelembagaan Ekonomi Desa*

Tahun	Fokus Tema	Kegiatan Utama	Target Masyarakat	Output	Outcome
2025	Identifikasi Potensi Ekowisata & Akses Keuangan	Pemetaan potensi ekonomi desa wisata- Survei akses dan literasi keuangan pelaku ekowisata- FGD dengan pelaku wisata, UMKM, dan perangkat desa	Masyarakat desa wisata, pelaku ekowisata, UMKM	Data potensi & kondisi awal keuangan masyarakat Laporan baseline	Terpetakan peluang pengembangan ekonomi berbasis keuangan di desa wisata
2026	Literasi Keuangan untuk Pelaku Ekowisata	Edukasi manajemen keuangan usaha wisata- Pelatihan pembukuan sederhana untuk homestay, pemandu, kuliner- Edukasi tabungan wisata & perencanaan keuangan keluarga	Pemilik homestay, pemandu wisata, UMKM kuliner	Modul edukasi khusus ekowisata Peningkatan pemahaman keuangan	Pelaku wisata mengelola keuangan usaha secara lebih baik



2027	Akses Layanan Perbankan dan Keuangan Mikro	Pendampingan pembukaan rekening usaha- Penyusunan proposal kredit usaha wisata- Linkage program bank dengan kelompok wisata	Pelaku UMKM ekowisata, kelompok sadar wisata	Proposal bankable Tersalurnya kredit mikro usaha wisata	Usaha wisata mendapat dukungan modal dari lembaga keuangan
2028	Digitalisasi Keuangan dalam Pengelolaan Ekowisata	Pelatihan QRIS, e-wallet, dan mobile banking- Promosi digital & pemanfaatan marketplace wisata- Pelatihan reservasi digital homestay & jasa wisata	Generasi muda, pelaku wisata, kelompok pemuda desa	Usaha wisata terhubung ke platform digital Peningkatan transaksi non-tunai	Peningkatan efisiensi, daya saing, dan jangkauan pasar pelaku wisata
2029	Penguatan Kelembagaan Ekonomi Lokal Wisata	Penguatan peran BUMDes wisata dan koperasi- Pelatihan akuntansi lembaga ekonomi desa- Integrasi usaha wisata dengan	Pengurus BUMDes, koperasi, tokoh masyarakat	Struktur kelembagaan yang solid Layanan keuangan lokal yang menjangkau pelaku wisata	Desa memiliki kelembagaan ekonomi yang mendukung wisata berkelanjutan



		perbankan desa			
2030	Evaluasi Dampak Ekonomi dan Replikasi Model	Evaluasi sosial-ekonomi kawasan wisata binaan-Publikasi model pemberdayaan ekonomi desa wisata-Replikasi ke desa wisata lainnya	Desa wisata lain (replikasi), instansi mitra	Laporan evaluatif Model replikasi pemberdayaan desa wisata berbasis keuangan	Keberlanjutan dan perluasan dampak pengabdian ke desa wisata lainnya

Ciri Khas Pengabdian Berbasis Ekowisata:

- Fokus pada **pelaku ekonomi wisata** seperti pemilik homestay, guide lokal, penjual oleh-oleh, pengelola objek wisata.
- Mendorong **keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan**.
- Mengintegrasikan **konsep ekonomi hijau dan keberlanjutan finansial**.

Potensi Mitra Strategis:

- **Bank Perkreditan Rakyat (BPR), Bank Syariah Indonesia, BUMDes, Koperasi Wisata**
- **Dinas Pariwisata, Dinas Pemberdayaan Masyarakat, OJK, Pegadaian**
- **NGO/Lembaga lingkungan lokal**

Dukungan MBKM:

- Mahasiswa magang/desa binaan dilibatkan dalam:
 - Edukasi literasi keuangan
 - Penyusunan proposal usaha
 - Digitalisasi bisnis wisata

YAYASAN KESEJAHTERAAN KORPRI PROPINSI BALI



**UNIVERSITAS
WARMADewa**

BERMUTU, BERWAWASAN EKOWISATA, DAN BERDAYA SAING GLOBAL TAHUN 2034

NAMA UNIT KERJA (FAKULTAS, KANTOR PUSAT, DLL)



- Evaluasi sosial ekonomi dampak wisata

Jl. Terompong No.24, Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 80239
info@warmadewa.ac.id | Fax : 0361-235073

www.warmadewa.ac.id